

# Índice Global de Innovación

El Índice Global de Innovación (IGI) es una iniciativa del INSEAD en colaboración con la Universidad Cornell y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

El objetivo de esta iniciativa es determinar nuevas mediciones y/o enfoques que muestren más profundamente la riqueza e importancia de la innovación en las sociedades, con mayor precisión que las mediciones tradicionales (número de artículos de investigación o gastos en I+D).

*Una innovación es la implementación de un producto (sea bienes o servicios) nuevo o significativamente mejorado, un nuevo proceso, un nuevo método mercadológico, o un nuevo método organizacional para los negocios, el lugar de trabajo o las relaciones externas.*

***Innovación según la OECD***

El IGI busca crear un instrumento en el cual los factores de la innovación estén bajo evaluación continua y provean herramientas claves y una fuerte base de datos con mediciones detalladas que ayuden a la definición de políticas dentro de los estados.

## Metodología

En su versión 2015 el IGI está compuesto por 79 indicadores que se agrupan en 7 pilares, que componen 2 sub-índices. El primer subíndice es el de “Entradas a la Innovación” que se refiere a los recursos invertidos en innovación y cuenta con 5 pilares que definen los aspectos que conducen hacia la innovación en una sociedad, estos pilares son: Instituciones, Capital Humano e Investigación, Infraestructura, Sofisticación del Mercado y Sofisticación de los negocios.

El segundo subíndice “Salidas de la Innovación” que se refiere a los resultados de los procesos de innovación en una economía, cuenta sólo con dos pilares: Producción de Conocimientos y Tecnología y Producción Creativa.

El Índice Global es medido como el promedio simple de los dos sub-índices. Dentro de las mediciones se distingue el Ratio de Eficiencia de la Innovación, que es la proporción del subíndice de resultados sobre el subíndice de recursos, es decir, cuanta producción de innovación está teniendo un país en función de sus recursos.

De los 79 indicadores utilizados en el IGI alrededor del 74% es data dura (59 indicadores) 20% son indicadores compuestos, como índices u otras mediciones (16 indicadores) y sólo 5% proviene de encuestas (a penas 4 indicadores).

## Resultados del Índice Global de Innovación 2015

En el 2015 se midieron 141 economías que según el informe representan 95% de la población mundial y el 98.6% del PIB mundial. En el orden mundial cabe resaltar que de los primeros 30 países en el IGI, 29 caen en la categoría de economías de alto ingreso con la sola excepción de China que se encuentra en la posición 29, y que pese a su alto peso en la producción mundial, es calificado como país de ingreso medio por la amplitud de su población.

Índice Global de Innovación Los países más innovadores			
Rank	País	IGI	Ratio de Eficiencia
1	Suiza	68.3	1.01
2	Reino Unido	62.4	0.86
3	Suecia	62.4	0.86
4	Holanda	61.6	0.92
5	Estados Unidos	60.1	0.79
6	Finlandia	60.0	0.77
7	Singapur	59.4	0.65
8	Irlanda	59.1	0.88
9	Luxemburgo	59.0	1.00
10	Dinamarca	57.7	0.75

Fuente: Índice Global de Innovación 2015

Es importante notar que ser un país de alto ingreso no garantiza altos niveles de innovación, pues se ve el caso de Omán o Trinidad y Tobago que pese a ser países de un alto Ingreso per cápita se encuentran en posiciones medias en el ranking (69 y 80 respectivamente).

También llama la atención la concentración de países de la Unión Europea ocupando los primeros lugares del índice, dentro de los primeros 10 hay 8 países europeos, sólo la excepción de Estados Unidos y Singapur, y dentro de los primeros 30; 20 son europeos, 7

son de Asia Oriental y Oceanía, 2 pertenecen a Norte América y sólo 1 se posiciona en la región de Asia Occidental.

Vemos que las regiones de América Latina y el Caribe, África y Asia Meridional quedan fuera de la cúpula de países innovadores, además estas regiones representan el grueso de los países de mediano y bajo ingreso a nivel mundial.

Otra cosa a notar es la discrepancia entre el IGI y el Ratio de Eficiencia de estos países, este indica que el hecho de que se dediquen altos niveles de inversión a la innovación puede influenciar al IGI de manera positiva, pero esto no refleja que la innovación producida de esta inversión sea eficiente. Ejemplos de esto son los casos de Suiza, Luxemburgo y Angola, estos según el índice se encuentran en las posiciones 1, 9 y 120; más sin embargo a nivel de eficiencia de la innovación tenemos lo contrario, Angola encabeza la lista, seguida de Suiza y Luxemburgo.

## Latinoamérica y el Caribe

De los 22 países de la región 11 países bajaron su calificación en el Índice Global de Innovación con respecto a 2014, dos mantuvieron sus puntuaciones y los 9 restantes lograron aumentar su nivel de innovación en muy bajas proporciones.

Índice Global de Innovación América Latina y el Caribe					
País	Puntuación (0-100)	Rank 2015 (de 141)	Puntuación (0-100)	Rank 2014 (de 143)	Variación (15/14)
Barbados	42.5	37	40.8	41	4%
Chile	41.2	42	40.6	46	1%
Costa Rica	38.6	51	37.3	57	3%
México	38.0	57	36.0	66	6%
Panamá	36.8	62	38.3	52	-4%
Colombia	36.4	67	35.5	68	3%
Uruguay	35.8	68	34.8	72	3%
Brasil	34.9	70	36.3	61	-4%
Perú	34.9	71	34.7	73	1%
Argentina	34.3	72	35.1	70	-2%
Trinidad y Tobago	32.2	80	31.6	90	2%
Guyana	30.7	86	32.5	80	-6%
Paraguay	30.7	88	30.7	88	0.00%
República Dominicana	30.6	89	32.3	83	-5%
Jamaica	29.9	96	32.4	82	-8%
El Salvador	29.3	99	29.1	103	1%
Guatemala	28.8	101	30.8	93	-6%
Estado Plurinacional de Bolivia	28.6	104	27.8	111	3%
Honduras	27.5	113	26.7	118	3%
Ecuador	26.9	119	27.5	115	-2%
Nicaragua	23.5	130	25.5	125	-8%
República Bolivariana de Venezuela	22.8	132	25.7	122	-11%

Fuente: Índice Global de Innovación 2015

La República Dominicana ocupa el puesto número 14 dentro de las 22 economías consideradas de la región de América Latina y el Caribe, este grupo está liderado por Barbados y Chile. El país de la región con el mejor repunte en innovación durante este año fue México quien aumento su puntuación en el índice un 6% respecto a 2014 y ocupa la posición 4 en la región y 57 a nivel mundial y su ratio de innovación perfila un 0.7 colocándolo por encima de Chile en este indicador.

## República Dominicana

La República Dominicana ocupa la posición 89 de las 141 evaluadas, cayendo 6 posiciones en el ranking respecto a 2014, dado por una disminución de la calificación del índice de 5% aproximadamente.

<b>Índice Global de Innovación República Dominicana</b>					
<b>Indicador</b>	<b>Puntuación (0-100)</b>	<b>Rank 2015 (de 141)</b>	<b>Puntuación (0-100)</b>	<b>Rank 2014 (de 143)</b>	<b>Variación (15/14)</b>
<b>Índice Global de Innovación</b>	<b>30.6</b>	<b>89</b>	<b>32.3</b>	<b>83</b>	<b>-5.3%</b>
<b>Ratio de Eficiencia de la Innovación</b>	<b>0.6</b>	<b>108</b>	<b>0.8</b>	<b>21</b>	<b>-25.0%</b>
<b>Subíndice de Entrada</b>	<b>37.9</b>	<b>88</b>	<b>34.9</b>	<b>101</b>	<b>8.6%</b>
Instituciones	53.3	93	53.4	99	-0.2%
Capital Humano e Investigación	18.8	107	7.1	142	165.0%
Infraestructura	35.8	84	34.0	80	5.3%
Sofisticación del Mercado	49.6	57	50.4	55	-1.6%
Sofisticación de los Negocios	32.1	79	29.9	82	7.4%
<b>Subíndice de Salida</b>	<b>23.3</b>	<b>98</b>	<b>29.6</b>	<b>71</b>	<b>-21.3%</b>
Producción de Conocimientos y Tecnología	17.1	119	22.8	95	-25.0%
Producción Creativa	29.4	83	36.4	53	-19.2%

Fuente: Índice Global de Innovación 2015

Desde la primera medición del IGI en 2013 la República Dominicana ha mostrado un posicionamiento medio en la mayoría de sus pilares, con la excepción casi constante de los dos pilares relativos a Educación y Conocimiento.

Es interesante ver la caída de un año al otro de las puntuaciones en el Subíndice de Salida de la Innovación, dado en mayor medida por una disminución en la puntuación del pilar de Conocimiento y Tecnología, los indicadores de este pilar tuvieron un comportamiento generalizado a la baja, pero el indicador que mayor influencia la caída del pilar fue el de Salida de Inversión Extranjera Directa como porcentaje del PIB, que paso de representar un 5% a -6% de IED respecto al PIB.

En cuanto al subíndice de Producción creativa la baja más pronunciada se da en el pilar de Creatividad en línea, que provocada por la disminución en el indicador de número de dominios TLD Código-País por cada mil personas entre 15 y 69 años que pasó de un ratio de 20.6 a uno de 1.5; este indicador es medido como el número total de dominios registrados (es decir, los totales netos a diciembre 2014, dominios existentes más nuevos dominios menos registros expirados).

Otro subíndice interesante a analizar es el de infraestructura, que muestra un panorama favorable a la innovación excepto por lo que respecta al pilar de Tecnologías de Información y Comunicación, dentro del cual se enmarcan los indicadores relativos al ámbito de transparencia y de gobierno abierto: “Servicios en línea del gobierno” y “E-Participación”, ambos disminuyeron su puntuación en 28% y 30% respectivamente.

El índice también toma nota de los cambios realizados a nivel educativo en el país aun cuando este pilar sigue siendo nuestro punto débil, el aumento en el gasto en educación medido como la Proporción del Gasto en Educación como porcentaje del PIB pasó de 2.2 a 3.8, haciendo al país escalar desde la posición 127 de 143 países en 2014 a la posición 91 en 2015.

Es importante también resaltar el cambio en el Ratio de Eficiencia de la Innovación, el mismo paso de 0.8 en 2014 a 0.6 en 2015, lo que muestra un problema de la capacidad de los recursos invertidos en innovación de convertirse en resultados significativos.