

Relaciones comerciales entre China y Latinoamérica

El flujo comercial entre China y Latinoamérica experimentó un alto crecimiento desde el año 2000, para esa fecha la cuantía comercial era de US\$12 billones, hoy en día asciende aproximadamente a los US\$264 billones, lo que representa un aumento de alrededor de 20 veces sobre el valor inicial. Este fenómeno resulta de: los tratados comerciales, el desarrollo de las cadenas de valor productivas y el crecimiento económico de China.

Flujo Comercial LAC y China 2014 (Millones de US\$)			
Economía	Exportación	Importación	Total
Argentina	\$7,687	\$5,258	\$12,945
Bolivia	\$705	\$496	\$1,201
Brasil	\$34,925	\$51,976	\$86,901
Chile	\$13,019	\$21,133	\$34,152
Colombia	\$8,047	\$7,460	\$15,507
Costa Rica	\$1,110	\$4,197	\$5,307
Cuba	\$1,063	\$333	\$1,396
Rep. Dominicana	\$1,274	\$280	\$1,554
Ecuador	\$3,250	\$1,061	\$4,311
El Salvador	\$602	\$10	\$613
Guatemala	\$1,867	\$52	\$1,919
Haiti	\$391	\$15	\$407
Honduras	\$687	\$165	\$852
México	\$32,259	\$11,232	\$43,491
Nicaragua	\$568	\$44	\$612
Panamá	\$9,304	\$261	\$9,565
Paraguay	\$1,395	\$56	\$1,452
Perú	\$6,100	\$8,258	\$14,357
Uruguay	\$2,458	\$2,635	\$5,093
Venezuela	\$5,658	\$11,290	\$16,948
Total	\$132,369	\$126,212	\$258,582

Fuente: Latin Trade

El incremento del comercio Sur-Sur desde la década pasada puede señalarse como una de las piezas clave que ayudaron al fortalecimiento y sostenimiento de las economías emergentes durante el periodo de crisis de 2008, tanto así que en 2009 China aumento el volumen de sus importaciones, siendo el comercio Sur-Sur un actor importante en este factor.

China se ha convertido en un socio comercial clave para la región latinoamericana. Ya es el primer mercado de destino de las exportaciones del Brasil y Chile, y el segundo del Perú, Cuba y Costa Rica. También es el tercer país entre los principales orígenes de las importaciones de América Latina y el Caribe

Las economías latinoamericanas han logrado diversificar en cierta medida sus exportaciones gracias al desarrollo de sus relaciones comerciales, tal es el caso de Chile, Brasil o México, pero en general los productos exportados siguen siendo productos básicos.

Algunos países tratan de aprovechar las relaciones comerciales con el gigante asiático para suscribir tratados de libre comercio, tal es el caso de Chile y/o Brasil, que en 2014 mostraron balanzas comerciales positivas en su relación con China.

Este proceso de integración, basado en vínculos comerciales y de inversión, y ahora promovido por los acuerdos, pondría a América Latina y el Caribe en desventaja si estos acuerdos comerciales recientes generan flujos de desviación de comercio con efectos negativos sobre algunas exportaciones de la región.

China importa productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales desde LAC. La demanda china ha afectado en mayor medida al consumo de metales y de petróleo que a los mercados de alimentos, al mismo tiempo, China es un destacado productor de bienes básicos de gran interés para América Latina y el Caribe.

La importancia relativa de China como fabricante de varios productos agropecuarios de interés para la región es muy elevada, ya que produce más del 30% del algodón y el arroz, y más del 20% del maíz a nivel mundial, lo que denota los niveles deficitarios en los que la mayoría de los países de la región emergen en sus relaciones con China.

Además, China es un mega-mercado por lo que la diversificación de sus compradores es necesaria, no sólo por cuestiones de seguridad alimentaria y otro tipo de riesgos, sino también por la incapacidad de un solo productor de cubrir los niveles de demanda en algunos casos.

Los países de LAC compiten entre sí en cuanto a la exportación de productos agrícolas a China se trata, ya que este país ha diversificado sus compradores. La participación de la región en el total de las importaciones y exportaciones chinas ha ido en aumento hasta alcanzar el 4,7% y el 6,4%, respectivamente.

En general, los términos de las relaciones entre países de LAC y China van sin lugar a dudas en aumento, según la CEPAL para el año 2016 China será el segundo socio comercial de los países de la región, sobrepasando a la Unión Europea. Esto implica que en los años venideros, además de aumentar el intercambio de productos también la relación podría madurar hacia un intercambio en mercados de servicios (turismo, banca, IED, etc); por lo que los mercados financieros deben prepararse a asumir entre sus monedas de comercialización el yuan chino, el manejo de riesgos financieros en países de Asia y la aplicación de nuevas políticas comerciales que ayuden a los clientes corporativos que hacen negocios en el oriente.

República Dominicana y China

Balanza Comercial República Dominicana y China			
Enero - diciembre, 2010 - 2014*			
Valor FOB en U\$			
Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2010	95,079,237.30	693,491,613.99	(598,412,376.69)
2011	255,956,005.36	904,769,759.03	(648,813,753.67)
2012	345,979,495.57	945,753,408.31	(599,773,912.74)
2013	216,490,950.50	977,641,149.93	(761,150,199.43)
2014	157,723,483.15	1,117,801,010.45	(960,077,527.30)

Fuente: CEI-RD

En la segunda tabla podemos observar que las exportaciones de la República Dominicana hacia China, se incrementaron entre 2010 y 2012, pero las importaciones también han aumentado de manera sostenida desde 2010 hasta 2014, dejando como resultado una balanza comercial negativa y creciente.

La República Dominicana exporta a China productos como ferroníquel, cobre, chatarras y desperdicios de plásticos, arroz, tabaco, cacao, café. En cambio los productos que la República Dominicana importa desde China son máquinas, herramientas, utensilios de metal, automóviles, motocicletas, textiles, vestidos, zapatos, juguetes, etc.

Como vemos pese al aumento de las relaciones comerciales con China, la diferencia en el valor agregado de los productos intercambiados es tal, que mantiene a países como la República Dominicana en relaciones de desventaja comercial, por el bajo nivel de tecnificación de la producción en estos países.