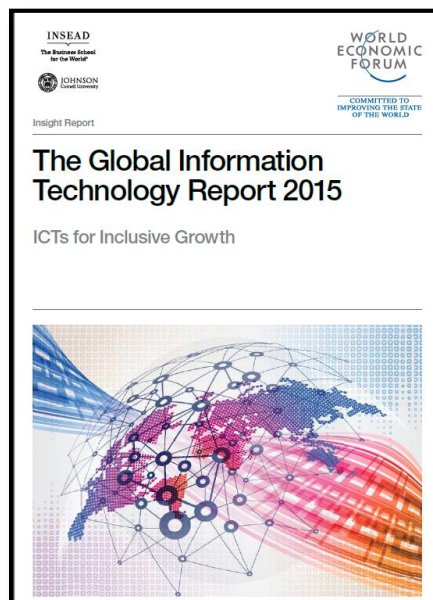


Reporte Global de la Tecnología de la Información

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA EL CRECIMIENTO INCLUSIVO



El Reporte Global de la Tecnología de la Información, es un producto del Foro Económico Mundial e INSEAD (The Business School for the World) elaborado desde el 2001. Este reflexiona sobre la importancia del crecimiento de la tecnología e innovación en todo el mundo y su utilidad para la economía de manera general. Derivado del reporte surge el Índice de Preparación Tecnológica (Networked Readiness Index), el cual destaca los factores que impulsan la tecnología, sus impactos y las mejoras que pueden hacer las economías en todos los ámbitos para hacer la tecnología inclusiva para todos.

Así mismo, enfocándose en la tecnología de la información para el crecimiento inclusivo, esta edición plantea recomendaciones para disminuir la brecha de tecnología. Por ejemplo, el grado de accesibilidad, conocimiento y manejo de la tecnología en los diferentes estratos sociales.

Networked Readiness Index (NRI)

Networked Readiness Index	
A. Subíndice de Ambiente	Indicadores
<i>Pilar 1: Ambiente Político y regulatorio</i>	9
<i>Pilar 2: Ambiente de negocio e innovación</i>	9
B. Subíndice de Preparación	
<i>Pilar 3: Infraestructura y contenidos digitales</i>	4
<i>Pilar 4: Asequibilidad</i>	3
<i>Pilar 5: Habilidades</i>	4
C. Subíndice de Uso	
<i>Pilar 6: Uso individual</i>	7
<i>Pilar 7: Uso en los Negocios</i>	6
<i>Pilar 8: Uso del Gobierno</i>	3
D. Subíndice de Impacto	
<i>Pilar 9: Impacto Económico</i>	4
<i>Pilar 10: Impacto Social</i>	4

El NRI proporciona información valiosa sobre las condiciones actuales del mercado y el estado de la conectividad en todo el mundo. De igual forma, ayuda a identificar los puntos que se deben mejorar para acelerar el Internet y aumentar su uso como un todo, logrando de esta manera un impacto positivo en el mundo.

La edición cubre 143 países, lo que representa el 98.4 % del PIB mundial. Fueron obviados los países de Benin, Bosnia y Herzegovina, Brunei Darussalam, Ecuador y Liberia.

En cuanto a la estructura del índice se obvio el indicador de acceso al contenido digital estipulado en el pilar 3. De esta manera, el NRI queda compuesto por 4 subíndices, 10 pilares y un total de 53 indicadores.

METODOLOGÍA

Los datos del reporte son un 50% cuantitativo y cualitativo. Se consultan entidades internacionales como el Banco Mundial, Agencias de la ONU, entre otros para los datos cuantitativos. En cambio, para los cualitativos se realiza una Encuesta de Opinión Ejecutiva a más de 15,000 dueños de negocios. En dicha encuesta se evalúan los aspectos de: La accesibilidad, habilitación, uso e impacto de las TICs.

La puntuación del índice va del 1 al 7, siendo 7 el máximo. Los datos cuantitativos son normalizados para seguir la regla, ya que los datos provenientes de la Encuesta solo se les practican una media aritmética.

Resultados

A nivel general surgen 5 aspectos que describen el proceso de la preparación tecnológica.

Limitación de la revolución de los teléfonos celulares y la persistencia de las brechas digitales

La cantidad de usuarios por teléfonos celulares no es proporcional a la población mundial. Los países ricos tienen un porcentaje mayor de usuarios que los países en desarrollo. También, la limitación al acceso a las redes ya sea de forma inalámbrica o por cable directo acentúa la brecha digital. Se calcula que 450 millones de personas todavía no tienen acceso a señal móvil. El sistema en sí, tiene un fallo ya que debe aplicar alternativas más allá del acceso al internet por telefonía móvil.

Necesidad de una revolución del internet

La revolución del internet requiere una mejor asequibilidad en cuanto a precio y servicio del internet tanto en zonas urbanas como rurales. Además, de una infraestructura que prevea tanto el cableado como la conexión telefónica móvil a todas las zonas de un país. La falta de diversidad en contenido y material que circula en línea es otra razón por la que parte de la sociedad de un país no se integra al uso de TICs y se conforma con las limitaciones que poseen.

Las reformas políticas deben dirigirse a exhortar el uso de TICs

El hecho de crear políticas para impulsar las TICs implica preparar y educar a la población para su uso. Esto implica altos costos con resultados a largo plazo. Una alternativa para esto es que el gobierno fomente la competencia entre las empresas que tengan mejor preparación tecnológica y crear regulaciones para las mismas.

La contribución de la TICs para compartir la prosperidad

Las TICs crean una plataforma para impulsar la productividad y reducir los costos de transacción e información. El acceso a la información y la posibilidad de crear una mayor red social permite a los individuos desarrollarse. Un ejemplo de estos son los pequeños emprendedores que han logrado financiarse a través de las redes sociales y las plataformas masivas de educación en línea.

Mejor manejo de datos

A partir de la información disponible se toman decisiones cruciales para todo tipo de reforma. Por lo que recopilación de datos y su accesibilidad al público es de suma importancia. Las TICs aceleran este proceso por la versatilidad de recolectar cualquier tipo de datos y adaptarlos a los usuarios.

TOP 10 DEL RANKING

Rank	Economía	Score (1-7)
1	Singapur	6.0
2	Finlandia	6.0
3	Suecia	5.8
4	Holanda	5.8
5	Noruega	5.8
6	Suiza	5.7
7	Estados Unidos	5.6
8	Reino Unido	5.6
9	Luxemburgo	5.6
10	Japón	5.6

Rank	Economía	Score (1-7)
134	Timor-Leste	2.8
135	Madagascar	2.7
136	Yemen	2.7
137	Haití	2.5
138	Mauritania	2.5
139	Myanmar	2.5
140	Angola	2.5
141	Burundi	2.4
142	Guinea	2.4
143	Chad	2.3

El top 10 está compuesto por 7 países europeos, los Nórdicos (Finlandia, Suecia y Noruega), Estados Unidos, Singapur y Japón.

Singapur lidera el índice con una puntuación de 6.0 y el mejor desempeño en los pilares de Ambiente de negocio e innovación, Uso del Gobierno e Impacto Social. Se caracteriza por desarrollar una estrategia digital y uno de los mejores servicios en línea y herramientas de participación electrónica. Posee una población altamente capacitada en las TICs lo que le permite ofrecer un buen mercado de negocios e innovación.

La razón principal por la que Finlandia queda en segundo lugar, es por no tener un plan para reestructurar su industria de TICs. Los países Nórdicos se caracterizan por ser economías mejor conectadas y conducidas por la innovación.

Estados Unidos debe invertir en su capital humano para mejorar las habilidades de la población en especial en matemáticas y ciencias. A pesar de que tiene una de las mejores infraestructuras de TICs, los costos siguen siendo muy elevados.

El Reino Unido muestra una alta tasa de penetración del acceso a internet por telefonía fija y móvil. Luxemburgo entra por primera vez al top 10 por mantener un estable entorno político y un eficiente marco regulatorio de las TICs. Por último, en Japón 9 de 10 personas usan el internet. No obstante el desarrollo de las TICs se ve frenado por la aversión al riesgo y la cultura jerárquica.

División de Información Estratégica

Desempeño de Latinoamérica

Las TICs han sido una fuente para mejorar el crecimiento económico. Esto se puede ver en la aplicación y fomento de los programas sociales en la región.

Las tendencias para la región son alentadoras 10 de los 19 países han aumentado su puntuación desde el año pasado. En particular Costa Rica (49), Panamá (51), El Salvador (80), Perú (90) y Bolivia (111).

País	Rank 2015 (143 países)	Score 2015 (1-7)	Rank 2014 (148 países)	Score 2014 (1-7)	Cambio Rank	Cambio Score
Chile	38	4.6	35	4.6	▼ -3	↓ 0.2%
Uruguay	46	4.5	56	4.2	▲ 10	↑ 6.6%
Costa Rica	49	4.4	53	4.3	▲ 4	↑ 3.5%
Panamá	51	4.4	43	4.4	▼ -8	↑ 0.9%
Colombia	64	4.1	63	4.1	▼ -1	↑ 1.2%
México	69	4.0	79	3.9	▲ 10	↑ 2.8%
El Salvador	80	3.9	98	3.6	▲ 18	↑ 7.4%
Brasil	84	3.9	69	4.0	▼ -15	↓ 2.0%
Perú	90	3.7	90	3.7	▲ 0	↓ 0.8%
Argentina	91	3.7	100	3.5	▲ 9	↑ 4.8%
Guyana	93	3.7	88	3.8	▼ -5	↓ 1.9%
República Dominicana	95	3.6	93	3.7	▼ -2	↓ 2.4%
Honduras	100	3.5	116	3.2	▲ 16	↑ 8.0%
Venezuela	103	3.4	106	3.4	▲ 3	↑ 0.3%
Paraguay	105	3.4	102	3.5	▼ -3	↓ 2.0%
Guatemala	107	3.3	101	3.5	▼ -6	↓ 6.3%
Bolivia	111	3.3	120	3.2	▲ 9	↑ 2.8%
Nicaragua	128	2.9	124	3.1	▼ -4	↓ 5.8%
Haití	137	2.5	143	2.5	▲ 6	↓ 0.8%
Promedio de la Región	88	3.7	86	3.7	▼ -2	↓ 0.9%

Chile encabeza el ranking regional con la posición 38. Desde hace tres años presenta una tendencia decreciente, la cual se debe al rezago en asequibilidad e infraestructura de las TICs. Por otro lado, Uruguay subió 10 posiciones a razón de su desempeño en los subíndices de Ambiente (49), Uso (38) e Impacto (36).

Brasil presenta un cambio de 18 posiciones por debilidades institucionales que abarcan desde un nivel de tributación alto, retrasos en el sistema judicial y limitada burocracia.

La región necesita mejorar el pilar de Ambiente Político y Regulatorio. Este abarca el alcance de la política de un país y el marco regulatorio que permite la penetración de las TICs y el desarrollo de las actividades de negocios.

República Dominicana

La República Dominicana se encuentra por debajo de la media regional con un ranking de 95 y una puntuación de 3.6. Con respecto al año anterior el país presenta una baja de 2.7%. El cual se atribuye a cambios en los Subíndices de Preparación, Uso e Impacto.

En el Subíndice de Preparación los retos se encuentran en infraestructura y asequibilidad de los servicios; que variaron en un 5.7% y 6.4% respectivamente. La producción de electricidad (93) y la cobertura de los servicios inalámbricos (91) requieren de una mejor infraestructura. De igual modo, las tarifas de teléfono móvil por minuto (117) son sumamente elevadas.

Así mismo, el Subíndice de Uso disminuyó en un 2.9% a causa de la limitada promoción que hace el gobierno sobre el uso de las TICs y la capacidad para innovar de las empresas.

Por último, el Subíndice de Impacto es que se refleja la realidad del país. La sociedad necesita de una revolución del internet que fomente la capacitación en el uso de las TICs y la sistematización de los servicios básicos.

Desempeño de República Dominicana en el Networked Readiness Index						
	Rank 2015 (143 países)	Score 2015 (143 países)	Rank 2014 (148 países)	Score 2014 (148 países)	Cambio Rank	Cambio Score
Networked Readiness Index 2015	95	3.6	93	3.7	▼ -2	▼ -2.7%
A. Subíndice de Ambiente	91	3.7	97	3.7	▲ 6	▬ 0.0%
Pilar 1: Ambiente Político y regulatorio	101	3.4	110	3.2	▲ 9	▲ 6.3%
Pilar 2: Ambiente de negocio e innovación	80	4.1	79	4.1	▼ -1	▬ 0.0%
B. Subíndice de Preparación	106	3.9	103	4	▼ -3	▼ -2.5%
Pilar 3: Infraestructura y contenidos digitales	88	3.3	87	3.5	▼ -1	▼ -5.7%
Pilar 4: Asequibilidad	97	4.4	95	4.7	▼ -2	▼ -6.4%
Pilar 5: Habilidades	104	4	106	3.9	▲ 2	▲ 2.6%
C. Subíndice de Uso	93	3.4	87	3.5	▼ -6	▼ -2.9%
Pilar 6: Uso individual	90	3.1	93	2.9	▲ 3	▲ 6.9%
Pilar 7: Uso en los Negocios	77	3.5	67	3.6	▼ -10	▼ -2.8%
Pilar 8: Uso del Gobierno	93	3.6	81	3.9	▼ -12	▼ -7.7%
D. Subíndice de Impacto	88	3.4	64	3.6	▼ -24	▼ -5.6%
Pilar 9: Impacto Económico	70	3.2	71	3.2	▲ 1	▬ 0.0%
Pilar 10: Impacto Social	96	3.6	61	3.9	▼ -35	▼ -7.7%

No obstante, el país presenta una tendencia a disminuir dentro del ranking de países, siendo superado por países que se han preocupado por mejorar e invertir en la tecnología. Se requiere además de invertir, promover políticas públicas que exhorten el uso de las TICs para mejorar la conectividad en todos los estratos. A partir de ahí, se espera aumentar el crecimiento de los negocios, mejor distribución de la prosperidad y mejorar la calidad de vida.