

Resumen Ejecutivo

Simplificación de trámites para promover la competitividad: Ventanillas únicas y otros instrumentos que mejoran el clima de negocios en los países

Autora: Margarita Libby

Por el impulso que en los últimos años se ha dado en la mayoría de los países de la Región a las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), éstas son el hilo conductor de presente estudio precisamente por el hecho de que todas las recomendaciones de los organismos internacionales promueven este esquema, cuando se habla de facilitación comercial, impacto en clima de negocios, mejora de competitividad, entre otros.

Definimos a una VUCE como “una herramienta que permite la entrega de información estandarizada a una única entidad para el cumplimiento de todos los requerimientos relacionados con la importación, exportación y tránsito aduanero. Si la información es electrónica, entonces los datos deben ser enviados una única vez”¹.

La facilitación del comercio incluye al menos la simplificación de procedimientos en aduanas, la armonización de estándares de uso técnico, como los de etiquetado y unidad de peso y medida, así como regulaciones entre regiones, como las sanitarias. En un sentido más amplio, la facilitación en comercio incluye, adicionalmente, la automatización de aduanas, las mejoras en puertos y carreteras, y otros mecanismos que reducen el precio efectivo de las operaciones aduaneras y de comercio.

Algunos beneficios que reportan los países de la implementación de sus VUCE son: Simplificación de trámites; reducción de tiempos en la obtención de permisos y licencias; transparencia en la interacción de los actores públicos y privados (trazabilidad); reducción en los costos de movilización de sus tramitadores de institución en institución; reducción en los costos de papelería y en las certificaciones; economías de escala en la inversión y mantenimiento tecnológico; controles estadísticos para decisiones comerciales públicas y privadas; transparencia y seguridad financiera con la utilización del pago electrónico.

El esquema original de las VUCE, una estructura física donde se agolpaban entidades, si bien solucionó un problema de tiempo al usuario, no solucionó el traslado de documentos físicos. Este esquema está dejando paso a un concepto que opera en países como Costa Rica y Colombia, donde todos los trámites son virtuales.

Muchas ventanillas de comercio exterior nacieron para solucionar un asunto de tramitología del despacho en modelos de fomento a las exportaciones, es por eso que intentar describir un modelo estructural es complejo. Lo que sí es posible indicar es que la hay preguntas básicas que debe plantear un país cuando inicia el cambio hacia cualquier modelo de implementación de una VUCE:

- ¿Está ese país en condiciones de iniciar un Proyecto de VUCE? y ¿Qué clase de Ventanilla Única de Comercio Exterior se requiere?

¹ UN/CEFACT 2004. Recomendación 33, p. 2.

- ¿Quiénes deberían formar parte de la VUCE? y ¿Cómo se convocara a esas entidades?
- ¿Quién liderara o quien será el facilitador del proyecto? y ¿Con qué recursos se llevara a cabo y como será sostenible?
- ¿Qué acciones deberán de llevarse a cabo y en qué plazo? y ¿Qué requisitos, modificaciones o mejoras tecnológicas son requeridas?

Para establecer cuál es el marco ideal para iniciar un proceso de VUCE, es necesario indicar que, si bien existe convergencia en un punto de arranque, la voluntad política para crearla, las etapas pueden ocurrir en diferentes momentos, de acuerdo con el contexto del país. Por eso, no es posible definir un solo camino para crear e implementar una VUCE. Pero, imaginando que esto sí fuera posible, en los diferentes esquemas de los casos de éxito, se observan algunas similitudes que darán como resultado un marco ideal para saber si un país se encuentra o no en condiciones políticas y tecnológicas de crear una VUCE.

La investigación arroja varios resultados tales como:

- No hay un modelo de una VUCE ideal, ni un esquema rígido de pasos a seguir; todo depende de la idiosincrasia y organización política de un país.
- Las VUCE deben reinventarse, adaptarse, dinamizarse; de lo contrario, su funcionamiento colapsa, bien por el aumento de trámites, bien por la falta de modernización normativa y de simplificación de trámites.
- Sin una directriz de altísimo nivel gubernamental, el compromiso de las entidades en la velocidad de acoplamiento a la iniciativa de una VUCE es incierto.
- Sin la nivelación de las asimetrías y la cultura de gestión de riesgo en los procedimientos internos de cada entidad que participa en la VUCE, existirá siempre una brecha en la calidad y precisión de la información.
- Las VUCE requieren que cada entidad adapte su operativa y legislación en función del despacho ágil y seguro a partir de un solo procedimiento macro.
- Sin un espejo ejecutivo de la iniciativa de la ventanilla única, es decir, sin la implementación de una sola visita de inspección, el impacto de una VUCE es limitado.
- Sin el compromiso y el trabajo conjunto, público y privado, el impacto de una VUCE –y toda la facilitación– es parcial.
- Cada país debe analizar las fortalezas de su estructura tecnológica y de su seguridad informática; hay que iluminar las esquinas y ser objetivo en el punto de partida.
- Puede ser que la ubicación de la VUCE dependa de la institución que tenga mayor capacidad informática, aunque lo ideal es que sea un proyecto de gobierno digital. Entre las recomendaciones que arroja el estudio se pueden mencionar:
- Generar una guía parametrizable al tipo de estructura que el país elija para crear una VUCE, que incluya el rol que el sector privado debe tener en esa meta país, la inclusión de las PyMES y sus necesidades.

- Entender que el alcance de trabajo de una VUCE trasciende los requisitos no arancelarios.
- Interconectar las VUCE por regiones y luego por medio de nodos latinoamericanos con el objeto de intercambiar información entre los socios comerciales.
- Utilización urgente de la firma digital para garantizar seguridad en el intercambio electrónico de datos
- Prever el crecimiento en trámites, dimensionando una estructura tecnológica que permita ampliarse para seguir respondiendo en tiempo y forma al crecimiento del comercio.