





Resumen Ejecutivo Innovación en Servicios: El difícil caso de América Latina y el Caribe

Autores: Ezequiel Tacsir con la colaboración de Carlos Guaipatin, Alison Cathles, Mikael Larsson, Nicola Magri, and Susan Virgem

Futuros desafíos

El desafío de actualizarse implica no sólo seguirles el ritmo a los que llevan la delantera, sino también superarlos. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha identificado un punto débil de las economías de América Latina y el Caribe (ALC): los bajos niveles de productividad en el sector de los servicios. El empleo en ALC se encuentra predominantemente concentrado en los servicios y se ha determinado que los niveles de productividad del sector han deteriorado los niveles relativos de productividad total de la región. En la actualidad el sector de servicios suma un valor mayor en las economías de las regiones desarrolladas que en la región de ALC.

Una reciente investigación llevada a cabo por el BID demuestra que la innovación favorece el crecimiento de la productividad en la región a pesar de que la evidencia proviene casi exclusivamente del sector manufacturero. La escasez de información sobre innovación en los servicios se debe, al menos en parte, a la incertidumbre en torno a cómo ella funciona realmente en dicho sector, a la mejor manera para evaluarla, y al hecho de si las tradicionales herramientas de medición (sesgadas hacia el sector manufacturero y a la I+D) pueden aplicarse a la innovación en el ámbito del sector de los servicios.

Tradicionalmente, el sector de los servicios ha sido considerado un sector poco propenso a la innovación, opinión que ha impedido que los responsables de la formulación de políticas lo aprecien como un sector estratégico en su búsqueda por alcanzar economías de crecimiento sostenible. Este punto de vista está volviéndose obsoleto. De hecho, cada vez se reconoce más al sector de servicios como el sector con el mayor potencial para incidir en el crecimiento económico; en las economías desarrolladas el sector ha comenzado a ser considerado la principal fuente generadora de empleo y el sector capaz de estimular el crecimiento económico en su rol de agente principal de difusión de las tecnologías polivalentes.

Experiencia con servicios







Para que las políticas que promueven la innovación sean efectivas deben reflejar las distintas formas que la innovación adopta en la actualidad. Desafortunadamente, la **escasa evidencia empírica disponible** acerca de la innovación en el sector de los servicios se limita principalmente a las economías o regiones desarrolladas; no existe ningún estudio sistemático sobre la innovación en los servicios en ALC.

La evidencia obtenida recientemente respecto de las economías desarrolladas destaca que el alcance de la innovación se ha ampliado en gran medida como resultado de la aplicación de varias prácticas, algunas de naturaleza fundamentalmente más colaborativa. Es así que la innovación puede encontrarse en diversos sectores (incluso en el sector gubernamental) y en una amplia gama de actividades (como aquellas de poca sofisticación tecnológica, según el grado de avance de I+D) que sólo han comenzado a recibir atención en este último tiempo y a las que recién estamos comenzando a comprender.

Hasta la fecha, la escasa evidencia empírica disponible sugiere que, de hecho, las empresas de servicios de ALC innovan y, en ocasiones, lo hacen en mayor medida que sus pares manufactureras. Sin embargo, al intentar innovar, a menudo enfrentan gravosas limitaciones financieras que en el sector de los servicios pueden tener un carácter más restrictivo que en el manufacturero. La mejor comprensión de la dinámica del sector de los servicios en ALC y de la relación entre productividad e innovación en los servicios (como también los subsectores específicos de servicios) ofrece la oportunidad de diseñar políticas que, en caso de ignorarse, podría contribuir a la existencia de prolongados retrasos en la productividad de la región, mientras que si se la diseña e implementa apropiadamente, podría generar grandes beneficios económicos.

Recomendaciones sobre políticas

Los responsables de la formulación de políticas en ALC se enfrentan al desafío de lograr un equilibrio entre lo que han aprendido de las economías más avanzadas y la comprensión de sus propios contextos, lo cual puede comprometer la aplicación directa de las lecciones aprendidas de dichas economías. Para remediar las falencias del mercado por medio de políticas de innovación es necesario comprender el comportamiento de las empresas y el modo en que éste responde a los programas de incentivos. Según la información disponible actualmente, los mayores obstáculos para la innovación en el sector de los servicios se relacionan con la falta de apoyo financiero y las restricciones impuestas por la falta de capital humano y de activos complementarios tales como la conectividad de banda ancha.

Plan de acción

Mediante más de 20 reuniones organizadas desde la creación de la Red de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en 2006, el BID ha promovido activamente el intercambio de







ideas, experiencias y lecciones entre los responsables de la formulación de políticas de la región de América Latina. La Red CTI del BID también ha servido como una plataforma ideal para la identificación de iniciativas de cooperación regionales diseñadas para brindar soluciones específicas a los desafíos comunes, y para la elección y el análisis de temas de investigación de interés para los países miembros. Como resultado de los debates entre los países miembros del BID durante el último Diálogo regional sobre políticas llevado a cabo en Washington D.C. en junio de 2011, uno de los temas principales de los próximos Diálogos será el de la innovación en los servicios. Específicamente, a fines de 2011, el BID llevará a cabo un Diálogo sobre políticas para la región del Caribe que se centrará en la innovación en los servicios, especialmente en los sectores de energía, turismo y tecnología de la información y la comunicación.

El **BID tiene previsto llevar a cabo las siguientes investigaciones** para fomentar una mejor comprensión y obtener más indicios empíricos sobre la innovación en los servicios en ALC:

- 1. **Analizar las deficiencias de productividad** tanto dentro de la región como entre ALC y los países desarrollados.
- 2. Mejorar la calidad de la información y el análisis de la función de la producción de innovación.
- 3. Ampliar el conocimiento de los factores determinantes de la productividad y la innovación en los servicios en ALC: se llevarán a cabo investigaciones cuantitativas y cualitativas sobre las diferentes deficiencias del mercado que obstaculizan la innovación y el crecimiento de la productividad en el sector de los servicios.
- 4. Cerrar las brechas de conocimiento de los responsables de la formulación de políticas. La nueva evidencia empírica proporcionará el punto de partida para la elaboración de políticas de innovación relativas al sector de los servicios. Se prestará especial atención a la determinación de si debe intervenirse en el sector de los servicios y cómo debe hacérselo a fin de superar el prejuicio que existe respecto de este sector (es decir, políticas orientadas a la innovación en el sector manufacturero) en la composición de políticas regionales.