



Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2011

Guillermina Ramírez

Coordinadora de la Unidad de Inteligencia Competitiva del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)

Carmen Echavarría

Analista Sectorial del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)

Tabla de Contenido

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo.....	3
<i>Estructura.....</i>	<i>3</i>
<i>Caso de Estudio: República Dominicana.....</i>	<i>4</i>
Apéndice I.....	5

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo

El turismo continúa siendo, uno de los sectores principales en la economía mundial ya que este representa un importante motor de crecimiento, especialmente en los países en desarrollo. Gracias al papel clave que desempeña en el aumento tanto del empleo como de la renta nacional y en la reducción de la pobreza, el sector turismo tiene un gran potencial de proporcionar el crecimiento económico y el desarrollo internacional de los países. Por otro lado, cabe destacar, que a pesar de la recesión económica en la que se ha visto envuelto el mundo, dicho sector se ha ido recuperando lentamente.

Desde el año 1979, el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) ha examinado los factores que permiten a los países alcanzar un crecimiento y desarrollo económico sostenible. Para esto crearon el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, el cual ha permitido proporcionar un análisis detallado de los desafíos particulares que los países presentan para mejorar la competitividad de ese sector.

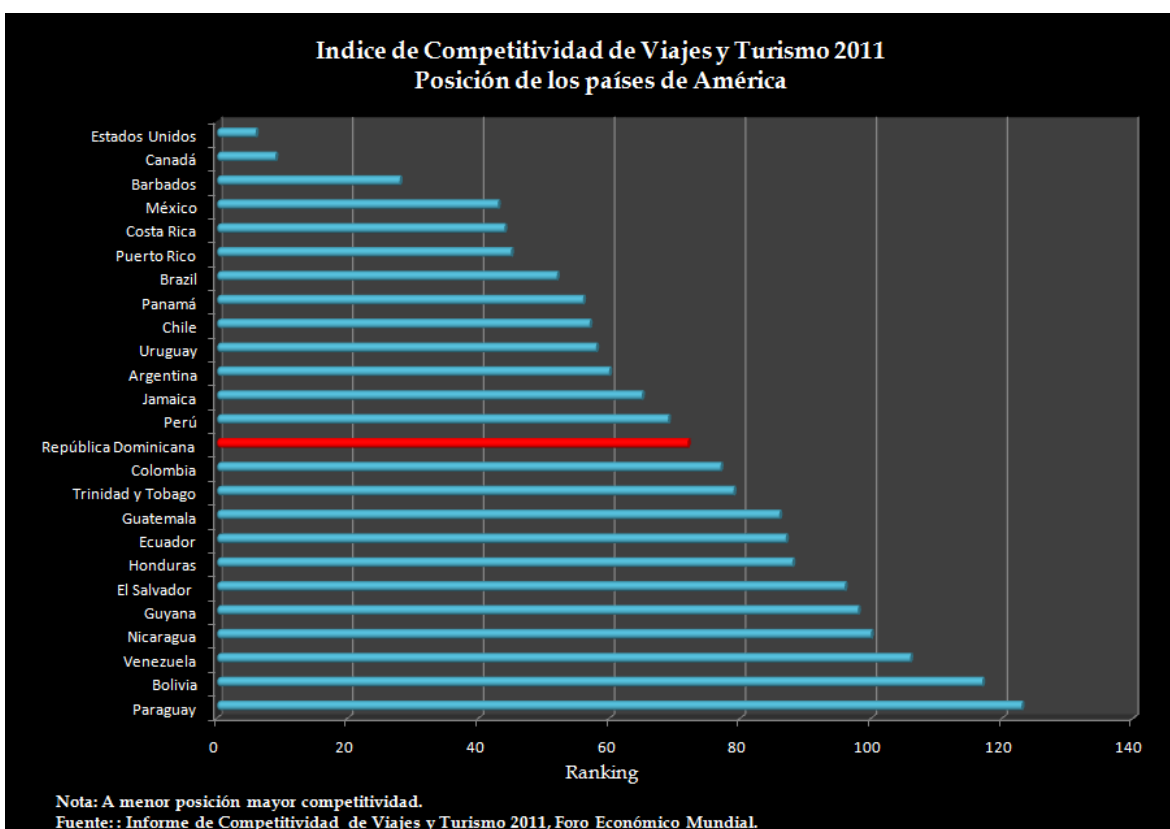
Estructura

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo tiene como objetivo capturar una completa gama de factores que hacen atractivo el desarrollo del sector turismo en los países. Estos factores se agrupan en 3 subíndices los cuales, a su vez, se distribuyen en 14 pilares que están compuestos por una serie de indicadores que, en su conjunto engloban los principales fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad de este sector.

El WEF. muestra de dos maneras el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo uno es a través de la calificación general de los 139 países incluidos en el Índice y el otro es mediante una calificación en el contexto regional que el país se encuentre. En este sentido, los cinco grupos de regiones en el que Índice clasifica los países son las siguientes: Europa, América, Asia-Pacífico (incluyendo el Asia Central), Oriente Medio y África del Norte y por último África subsahariana.

Caso estudio: República Dominicana

República Dominicana se coloca en la posición 72 de un total de 139 países evaluados por dicho informe y además ocupa, en la región Americana, la posición 14 de las 25 naciones evaluadas en dicho continente. Esto se debe a la crisis económica mundial que ha incitado a los turistas a ahorrar más debido a los altos costos de transporte, teniendo éstos que visitar más destinos nacionales que internacionales. Adjuntamente se le suman, los riesgos externos como las desfavorables fluctuaciones del tipo de cambio, que hace que el país sea más propenso de que los turistas cambien su preferencia a viajar al país.



En los 3 indicadores principales que mide el informe, la República Dominicana se encuentra posicionada de la manera siguiente:

- En el indicador *Marco Regulador de Viajes y Turismo* República Dominicana se encuentra en la posición 63 de las 139 economías analizadas. Este indicador toma en cuenta las política de normas y reglamentos que utiliza el país, la sostenibilidad del medio ambiente, la protección y seguridad del

país, la salud e higiene que este posee y por último la priorización de viajes y turismo.

- En el *Entorno Empresarial e Infraestructura de Viajes y Turismo* que analiza la infraestructura de transporte aéreo, la infraestructura terrestre de transporte, la infraestructura turística de país, la infraestructura de las TIC y los precios de la competitividad en la industria de viajes y turismo, República Dominicana se encuentra en la posición 69 de 139 países estudiados.
- Por último en el indicador de *Recursos Naturales, Culturales y Humanos de Viajes y Turismo* que estudia los recursos humanos que brinda el país, la educación y formación del país, la disponibilidad de mano de obra calificada, la afinidad de viajes y turismo en el país, los recursos naturales de los que se dispone y por último los recursos culturales que éste posee, República Dominicana se coloca en el lugar número 89 de los 139 países analizados.

A pesar de esto, República Dominicana ha logrado mantener el ingreso por turismo internacional por encima de la tendencia baja. Esto se debe principalmente a que el país posee mercados tradicionales con hábitos de gastos de viaje, a saber: Estados Unidos, Europa y Canadá.

Apéndice I

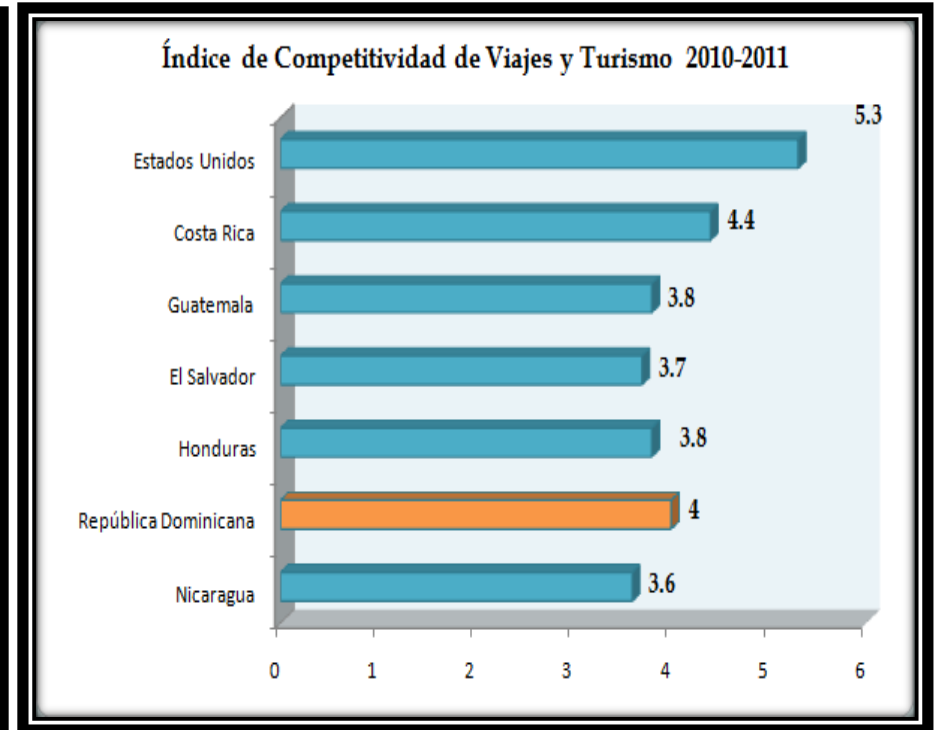
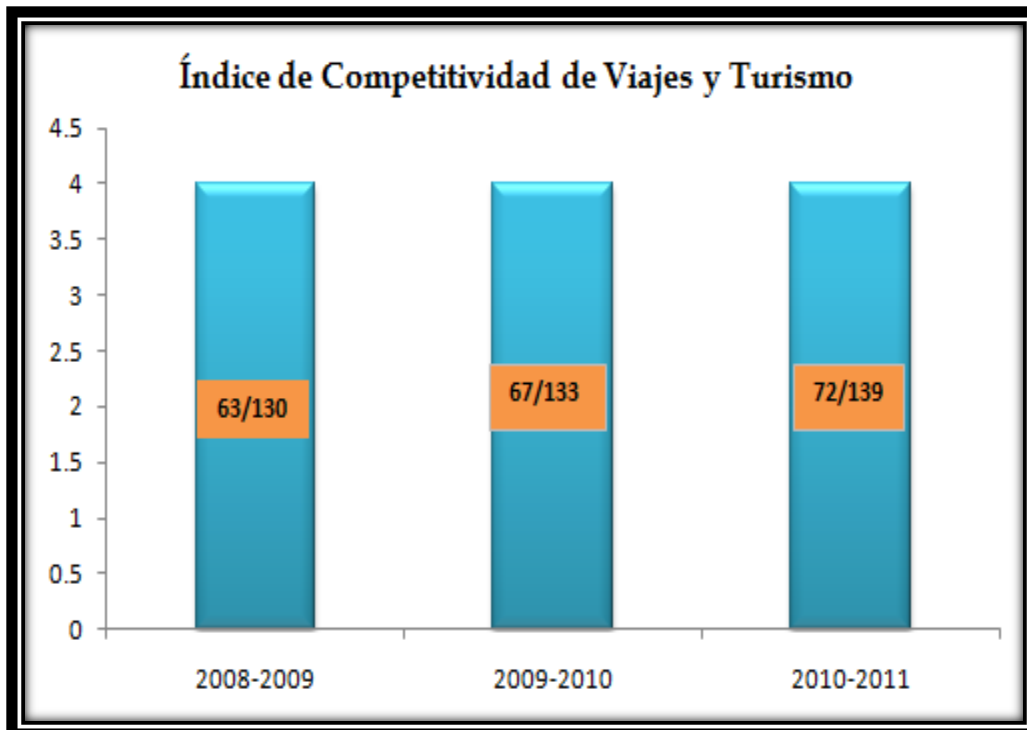
Presentación de datos

Hemos elaborado dos tipos de gráficas. Las gráficas ubicadas a la izquierda de la página corresponden a una comparación de los resultados obtenidos por la República Dominicana en los últimos tres informes del Índice Competitividad de Viajes y Turismo (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011). Encima de cada columna se indica la puntuación obtenida y dentro de cada columna habrá un cuadro amarillo indicando la posición que obtuvimos. Es importante tomar en cuenta que en los tres informes se evaluó una cantidad diferente de países. Es decir, en el 2008-2009 se evaluaron a 130 países, en el 2009-2010 a 133, y en último informe (2010-2011), 139.

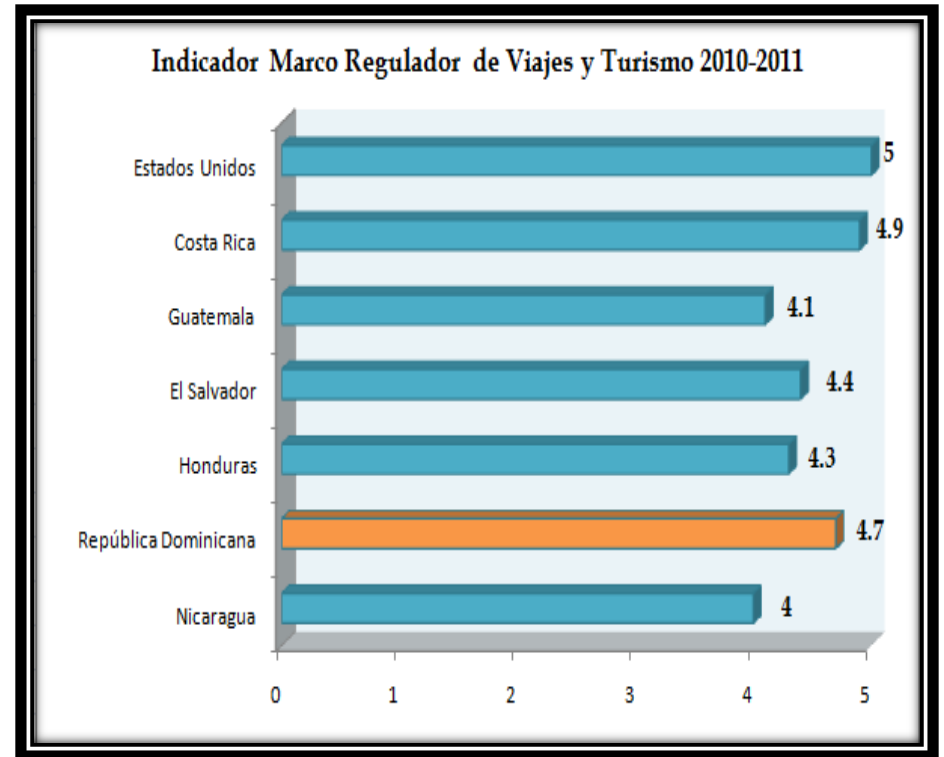
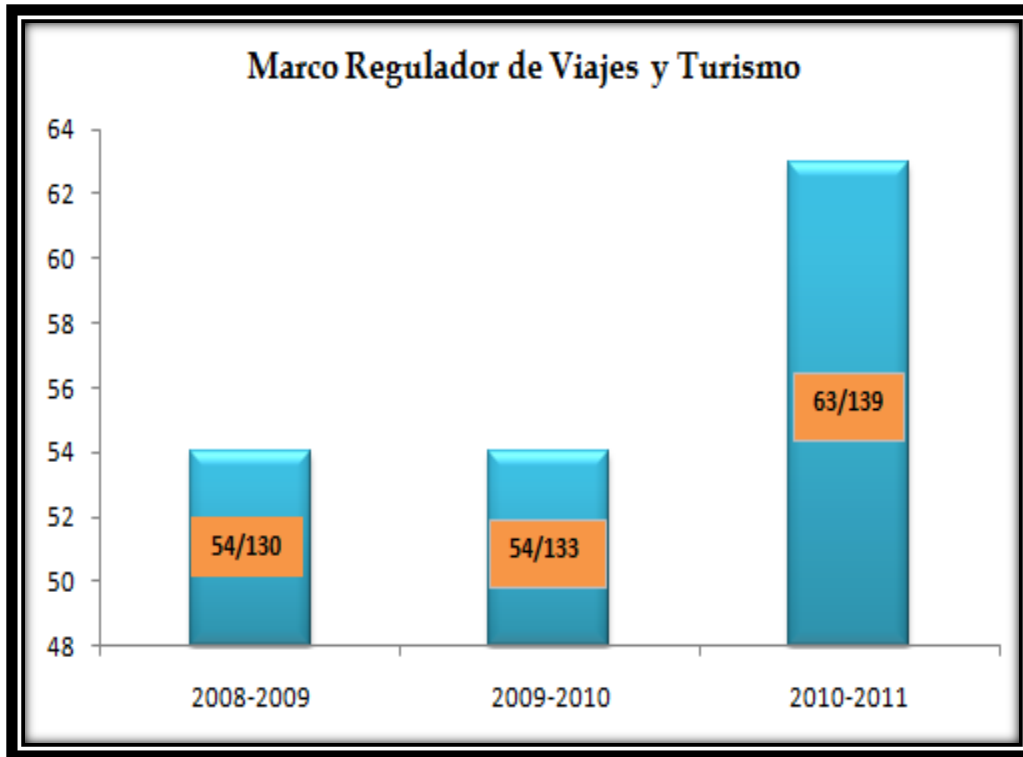
En las gráficas ubicadas a la derecha de la página podemos ver una comparación de los resultados obtenidos en el último informe del Índice e Competitividad de Viajes y Turismo correspondiente a los países que forman parte del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (DR-CAFTA por sus siglas en inglés).

Primero se presentan los resultados globales, luego los resultados de cada pilar seguido de los indicadores que lo conforman.

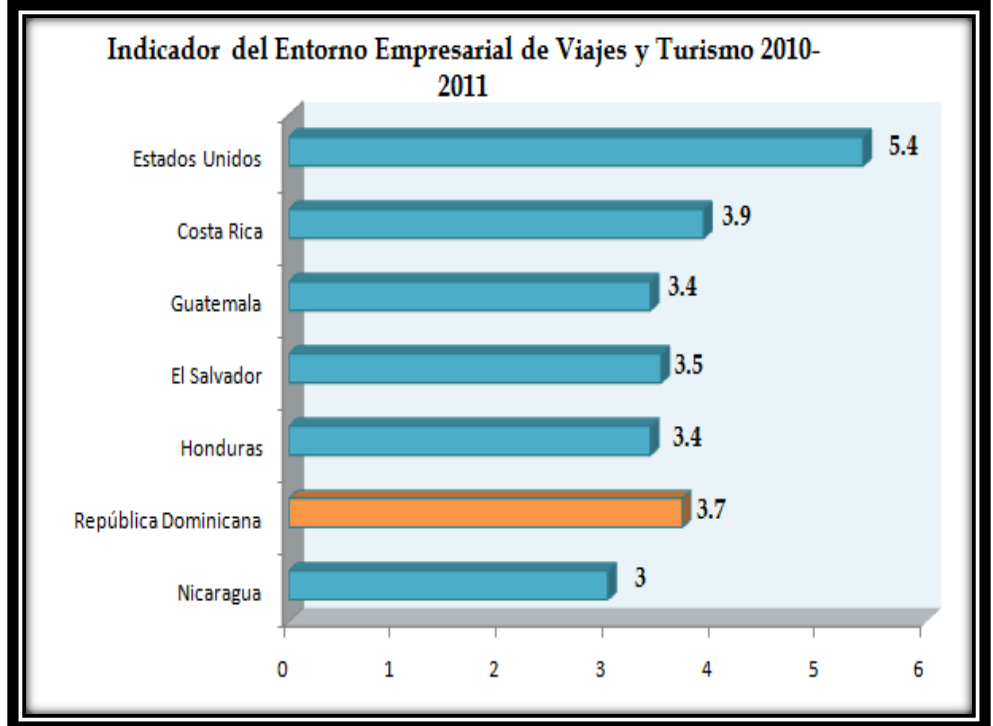
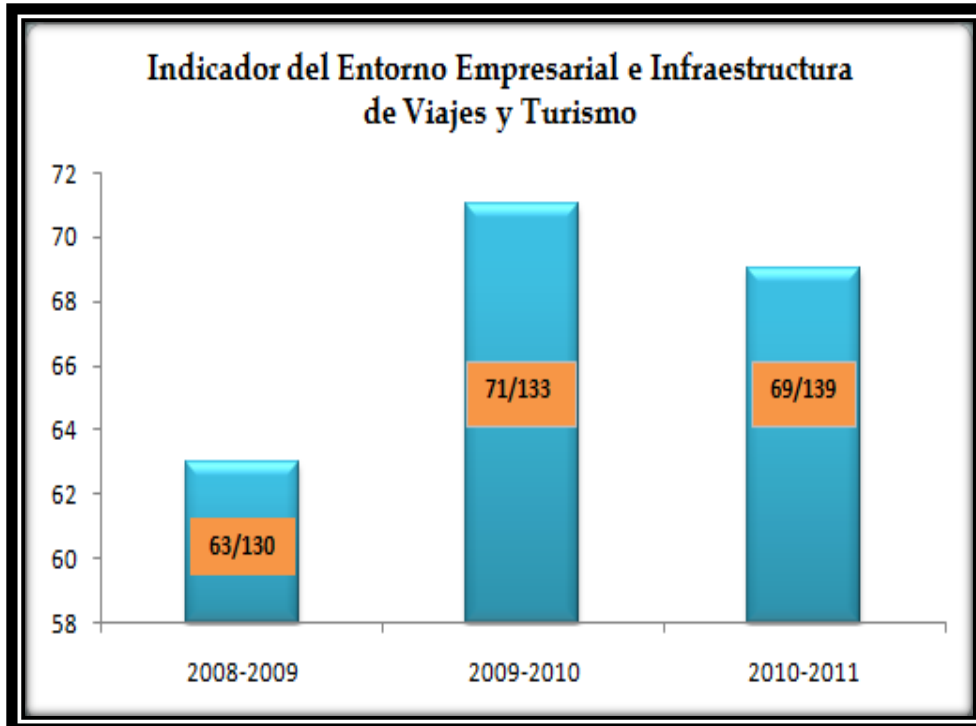
Índice de Competitividad de Viajes y Turismo



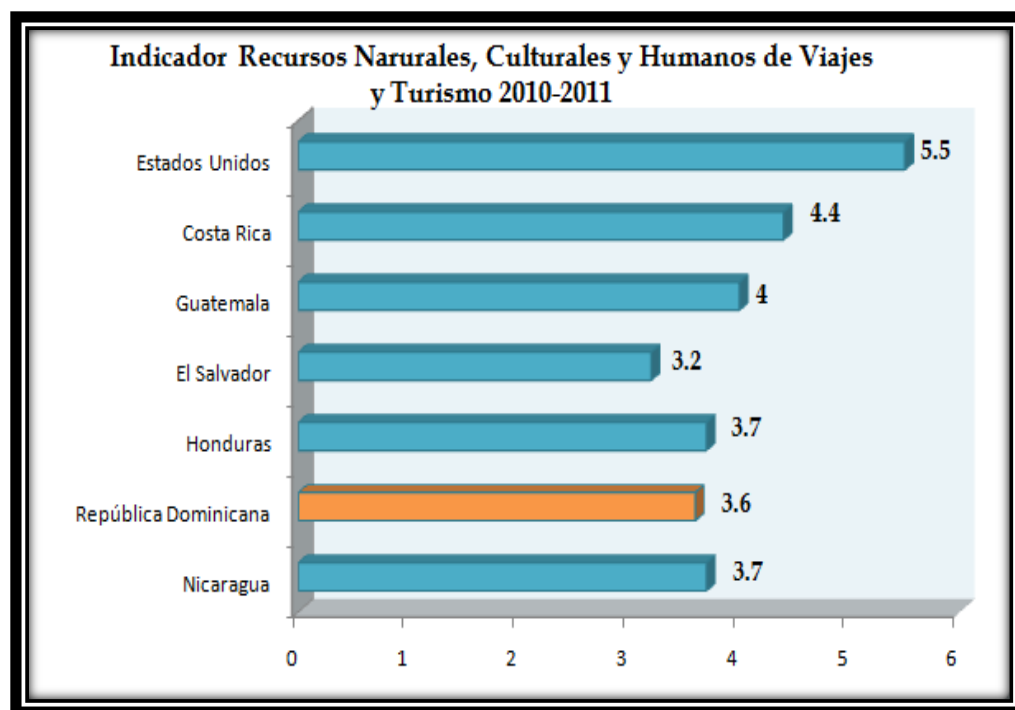
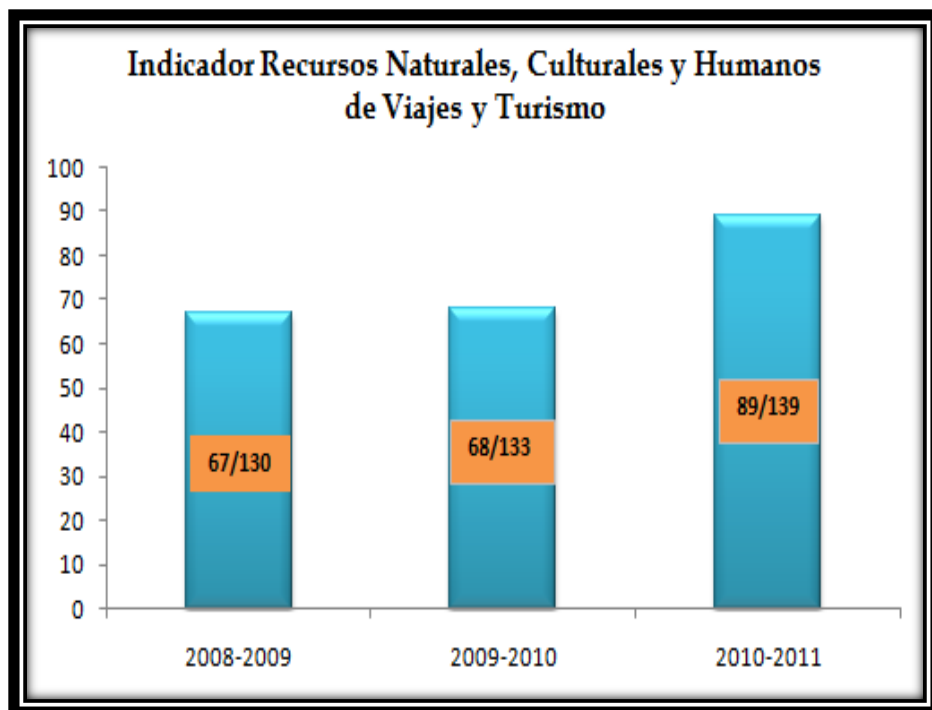
Indicador Marco Regulator de Viajes y Turismo



Indicador del Entorno Empresarial de Viajes y Turismo

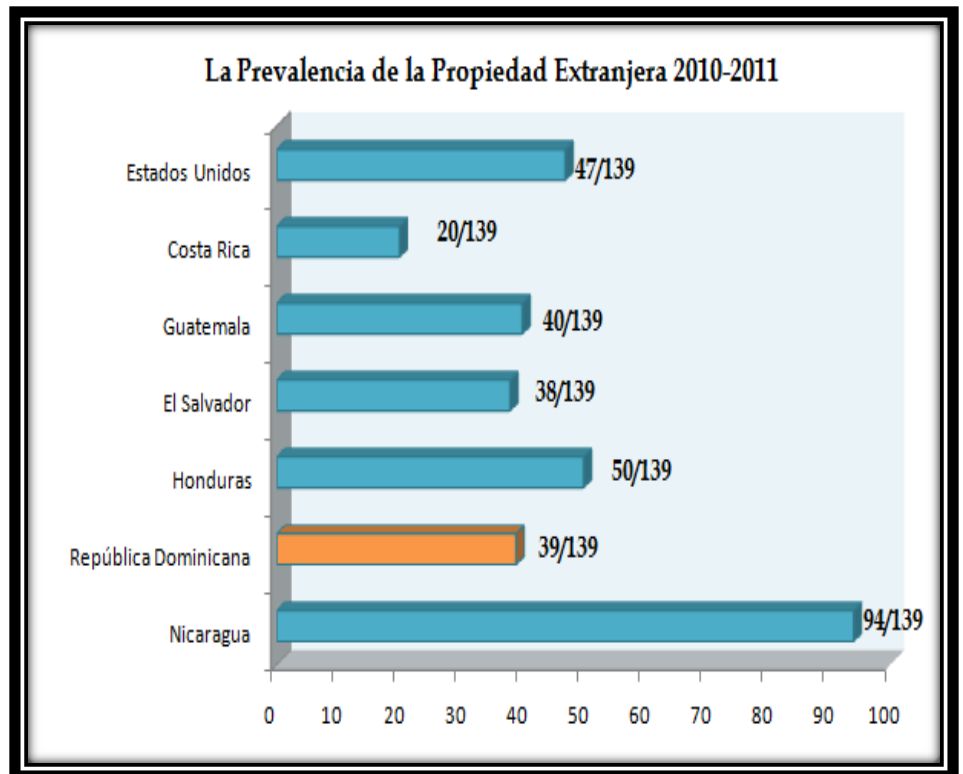
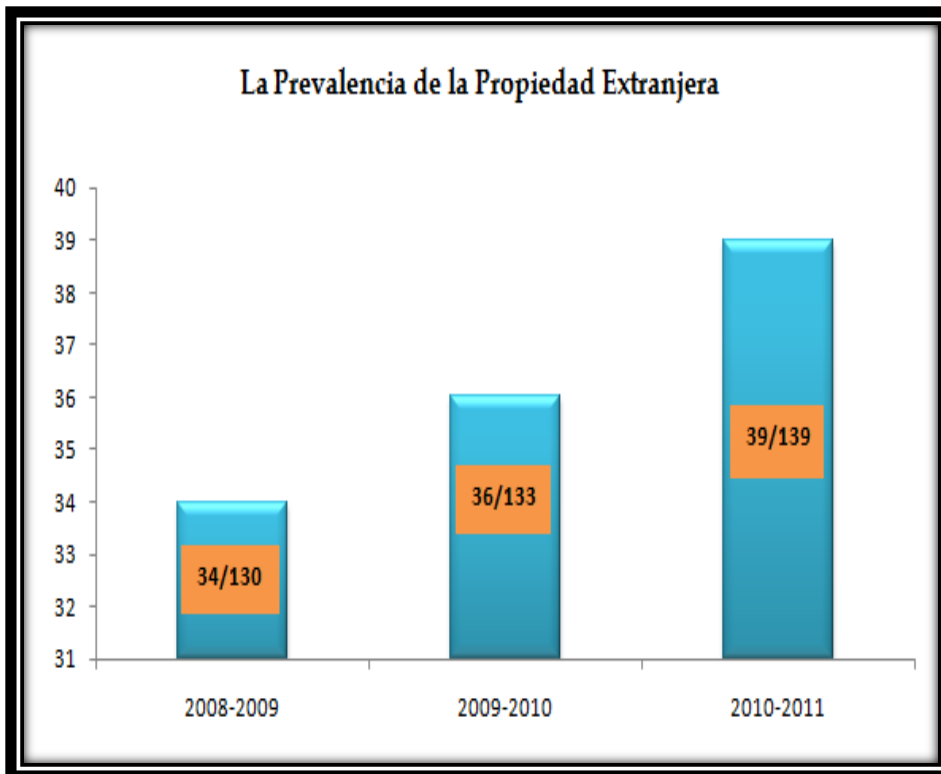


Indicador de Recursos Naturales, Culturales y Humanos de Viajes y Turismo

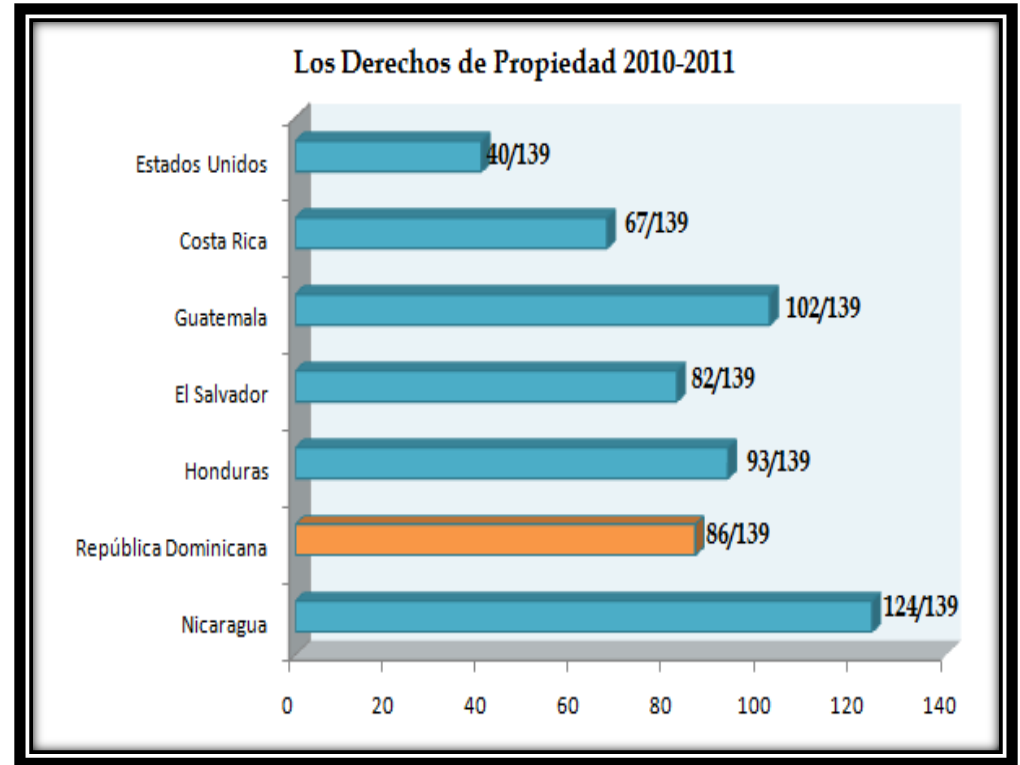
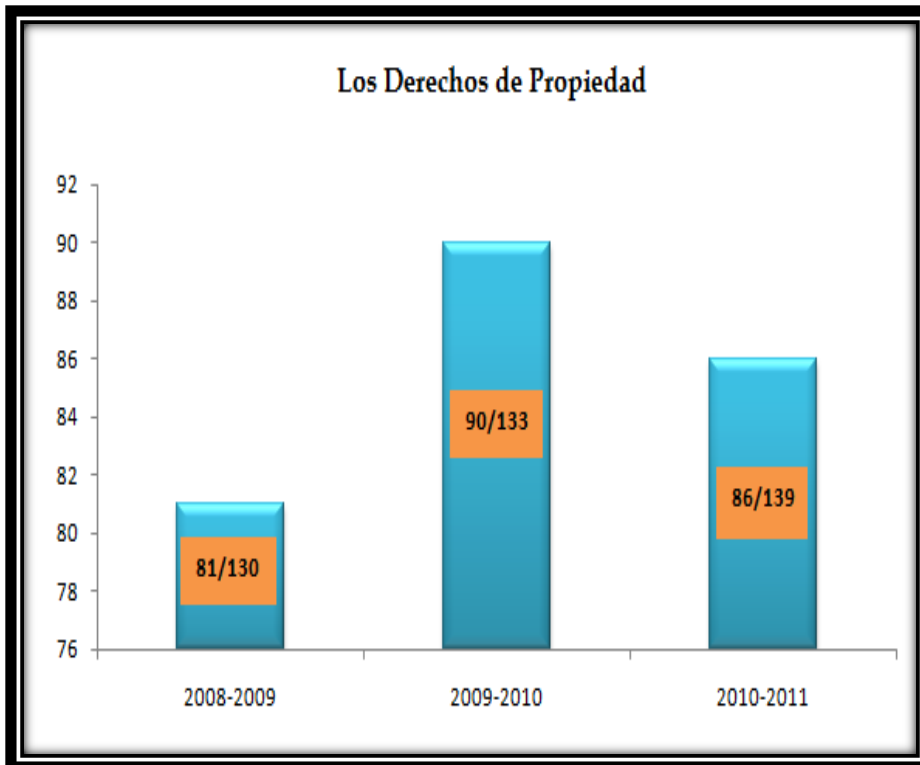


Pilar #1: Reglamentos y Políticas de normas

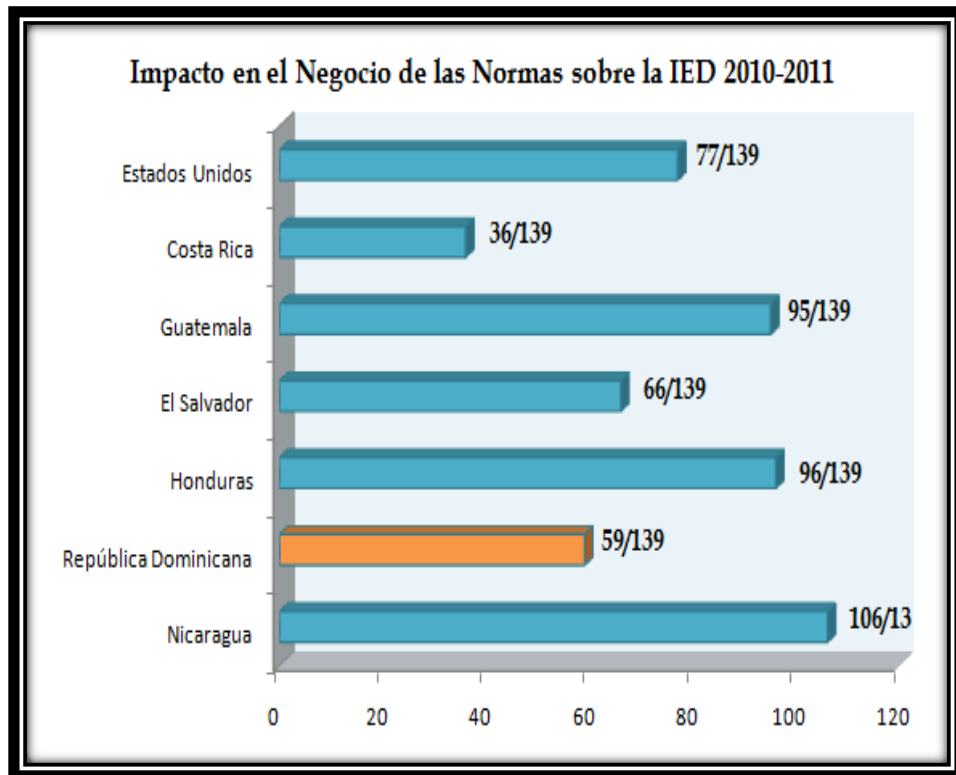
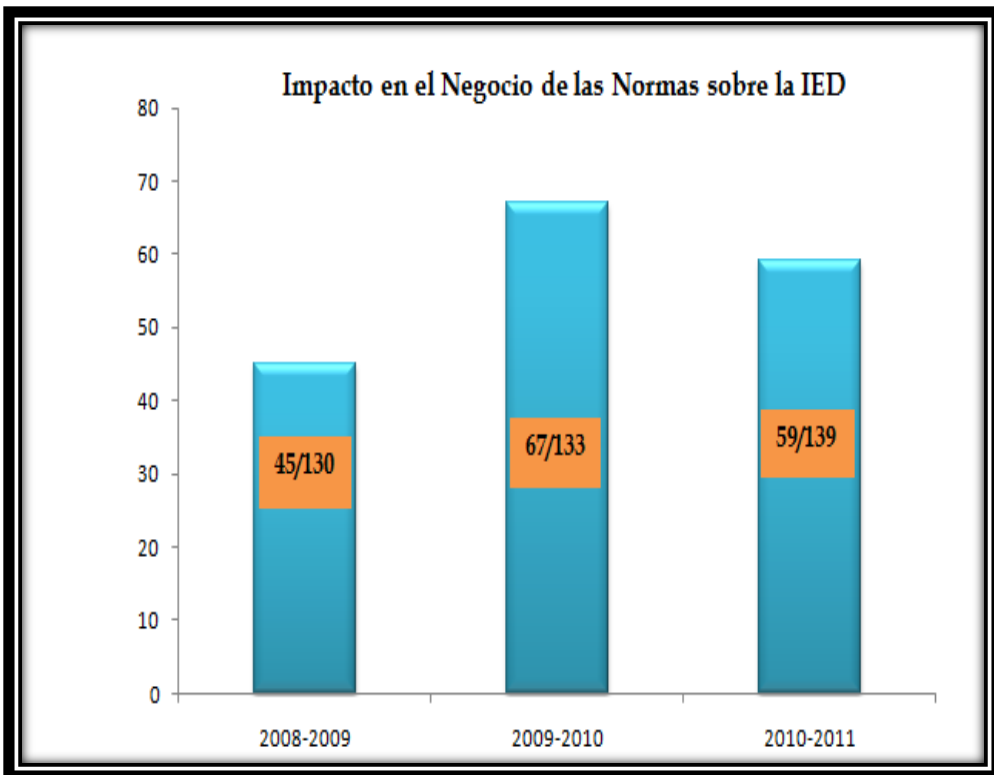
1.01- La Prevalencia de la Propiedad Extranjera



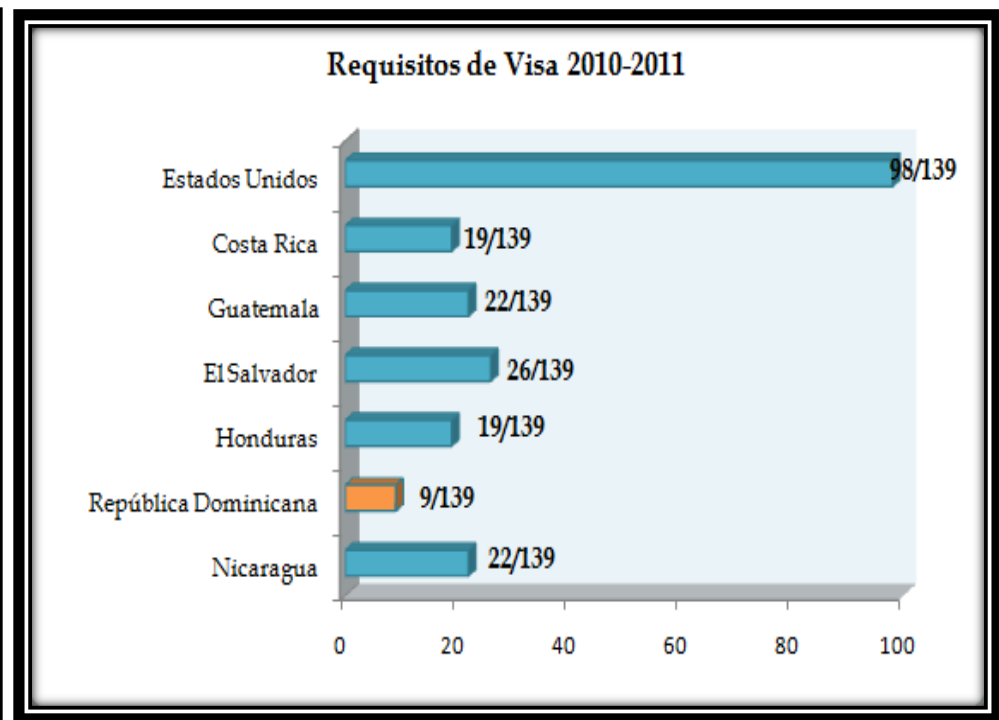
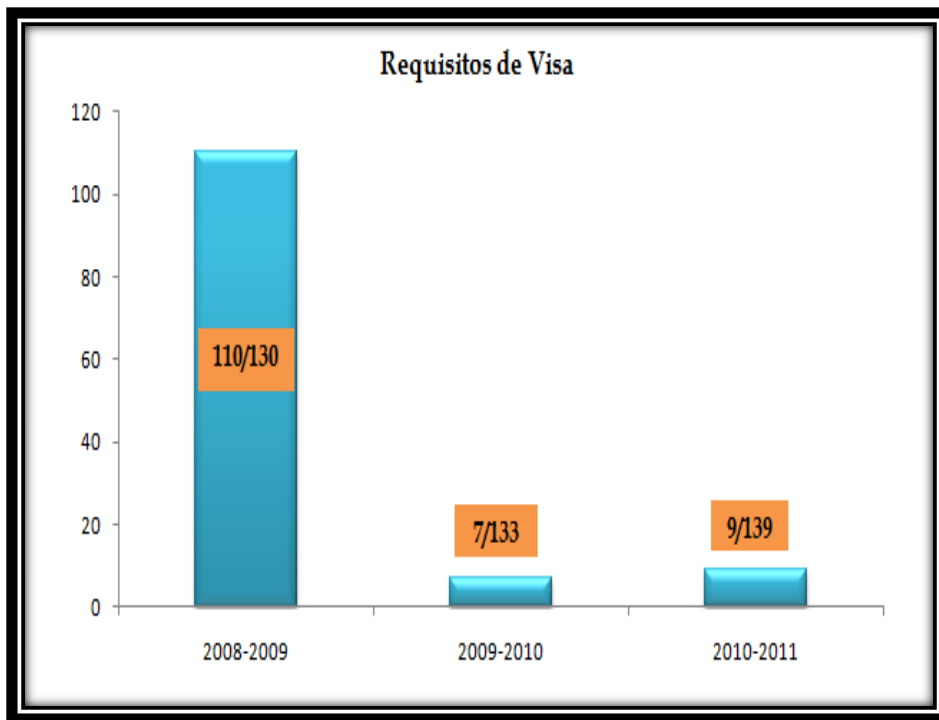
1.02- Los Derechos de Propiedad



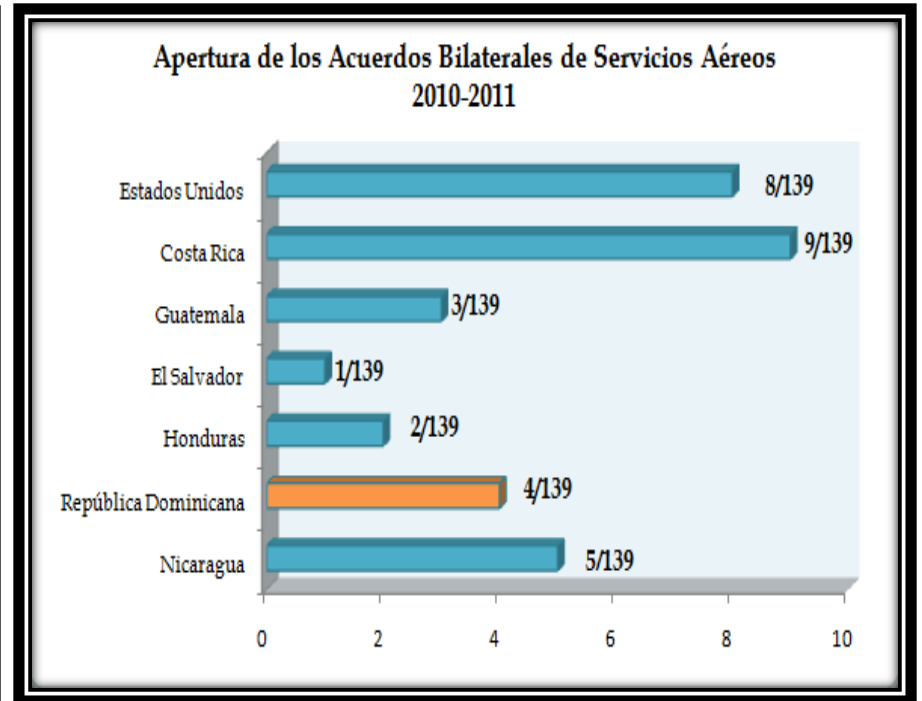
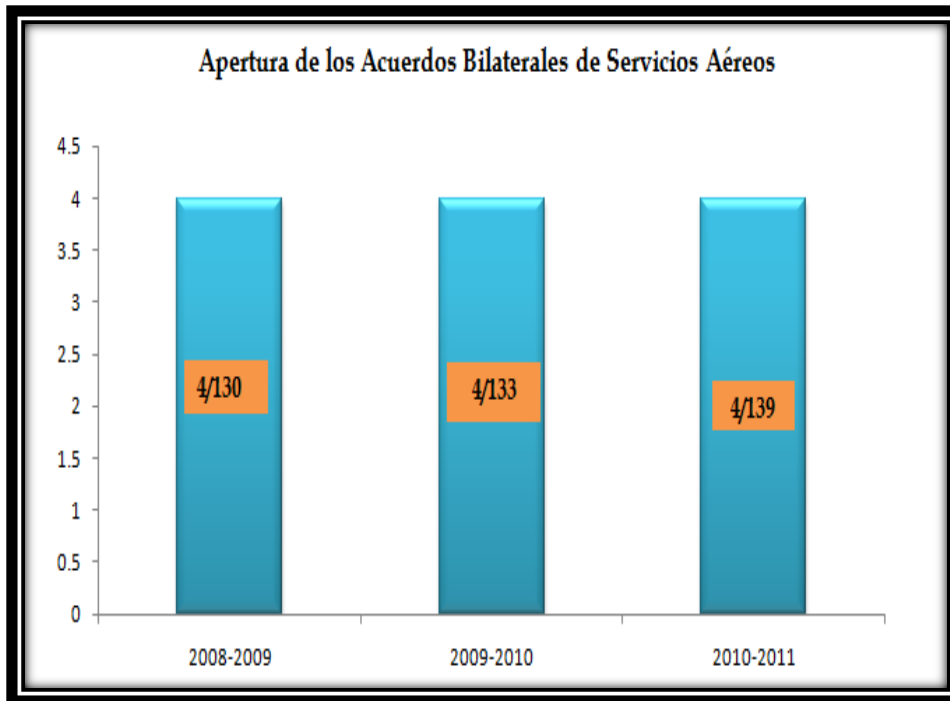
1.03- Impacto en el Negocio de las Normas sobre la IED



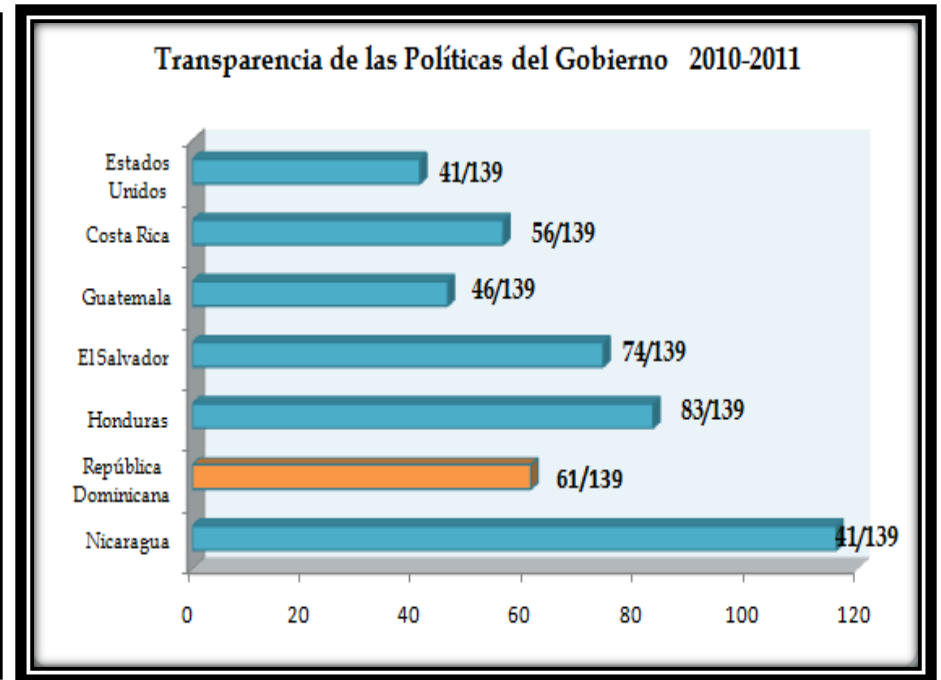
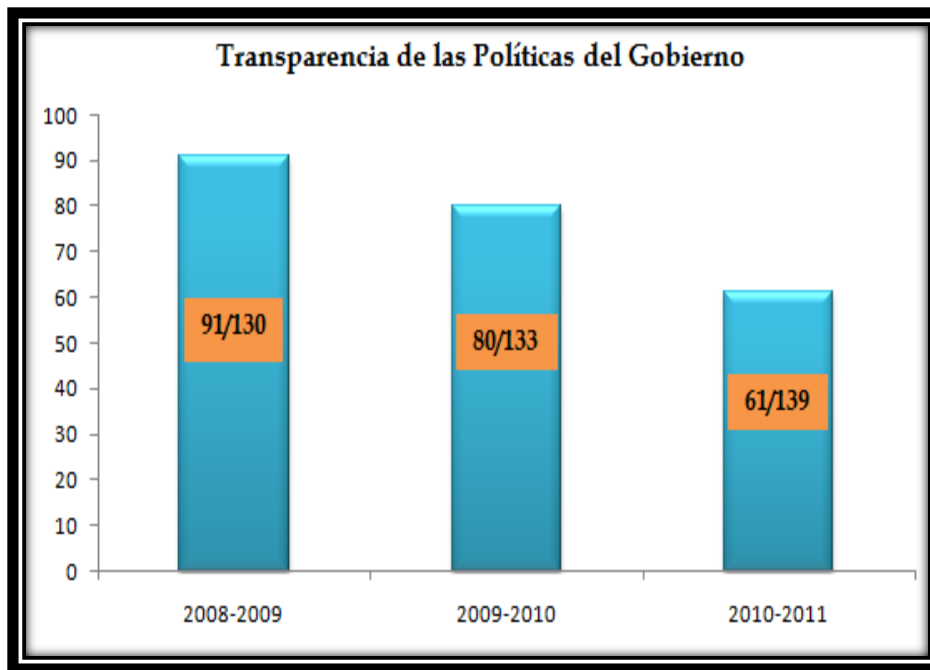
1.04 - Requisitos de Visa



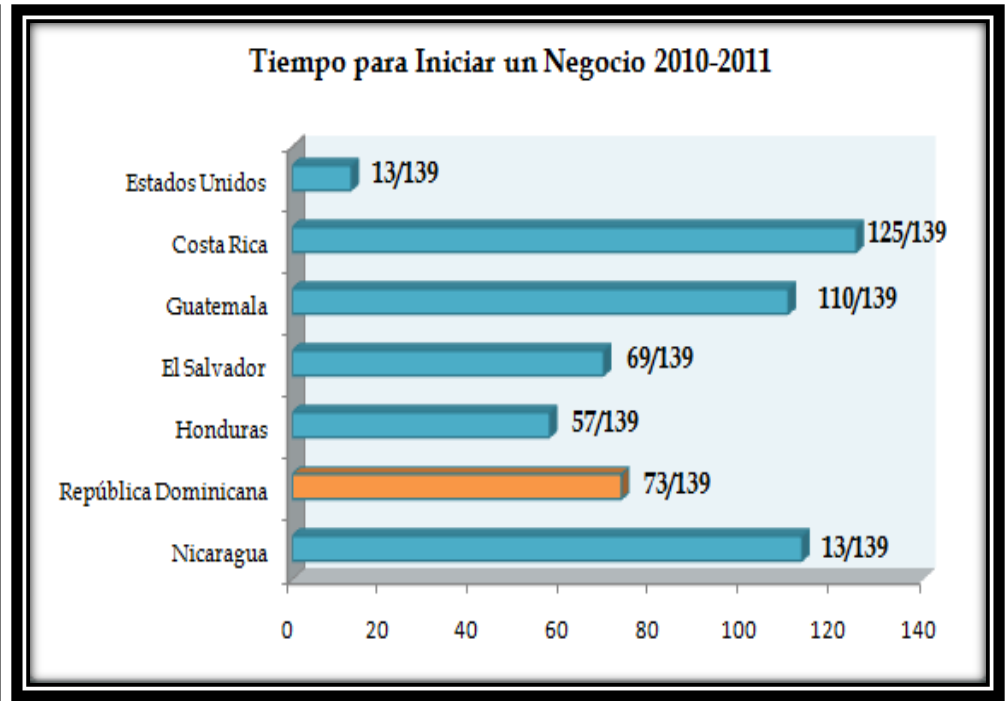
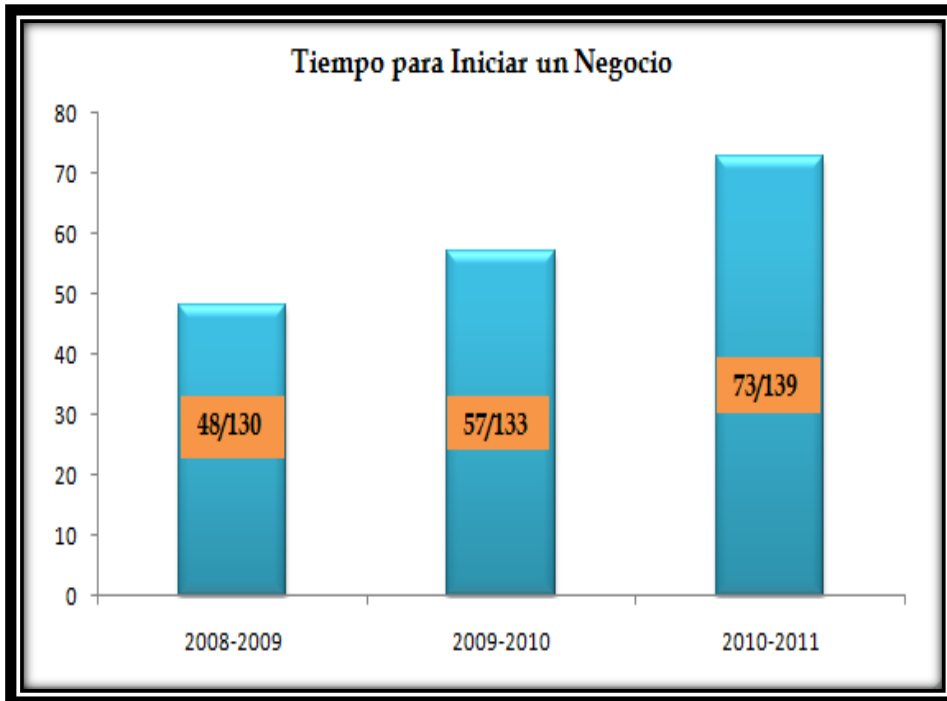
1.05- Apertura de los Acuerdos Bilaterales de Servicios Aéreos



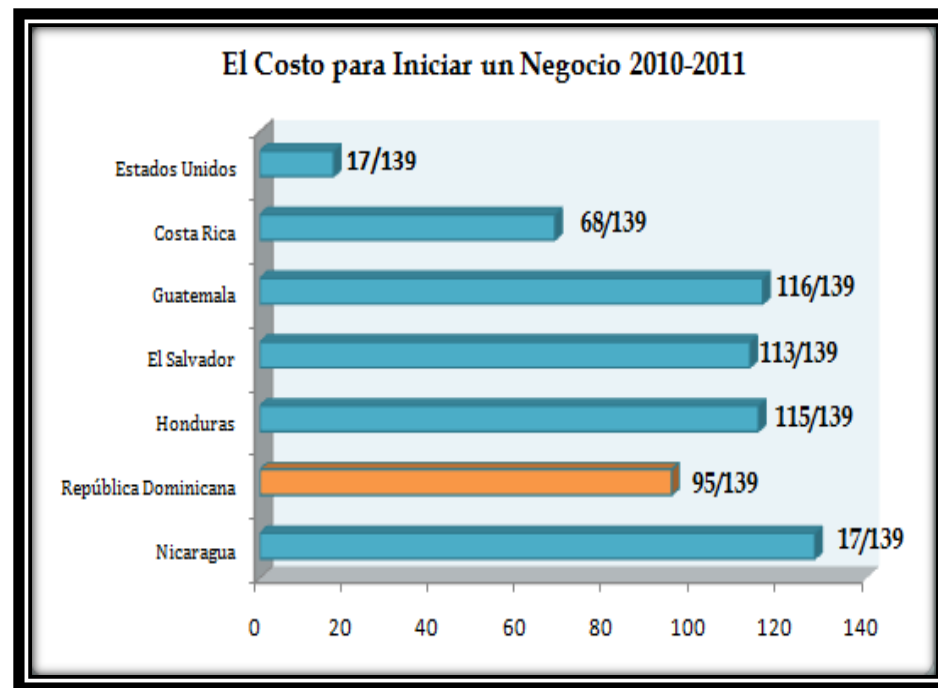
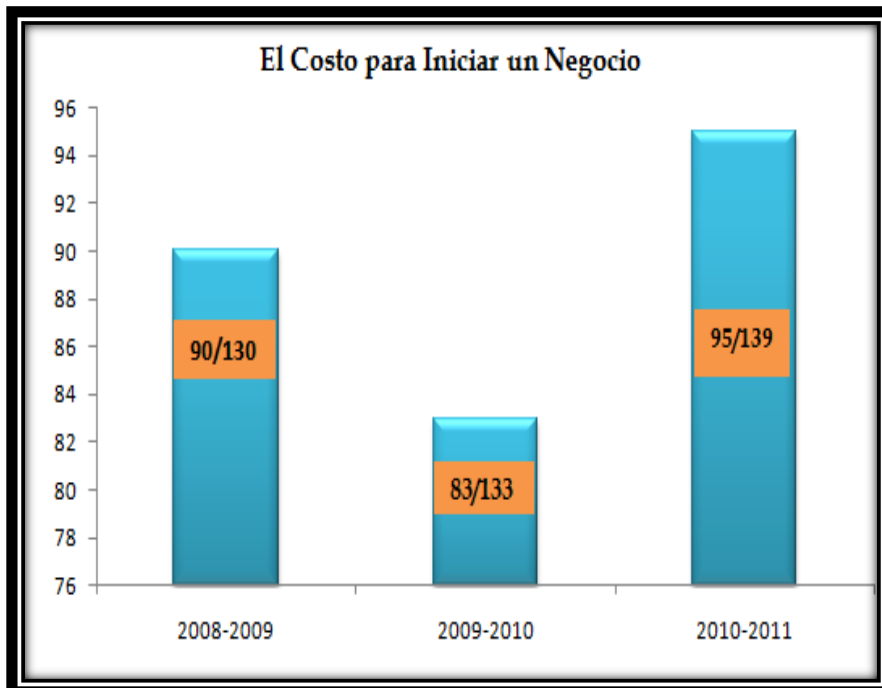
1.06- Transparencia de las Políticas del Gobierno



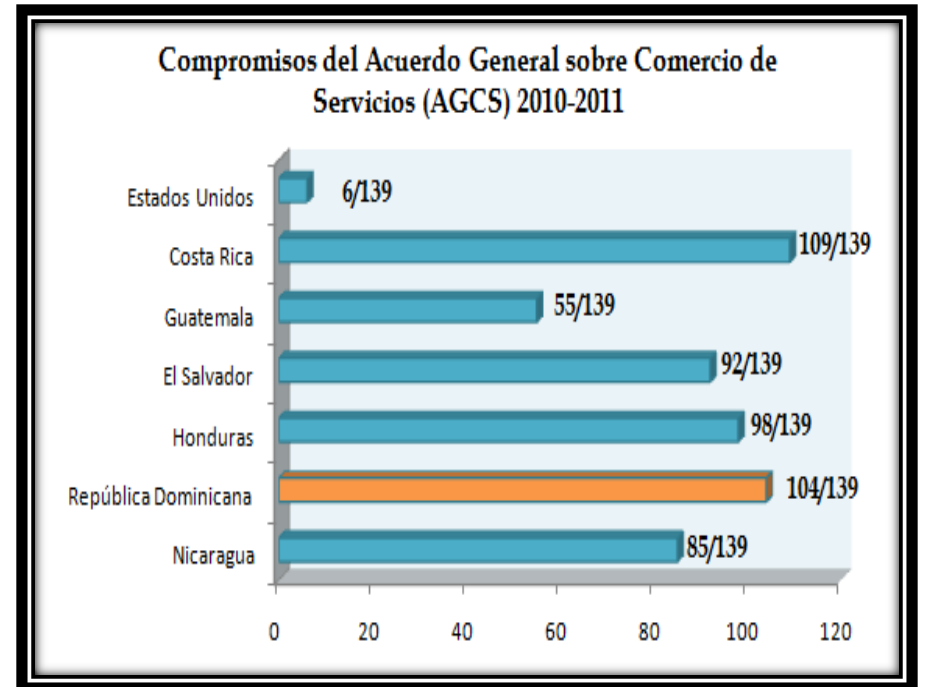
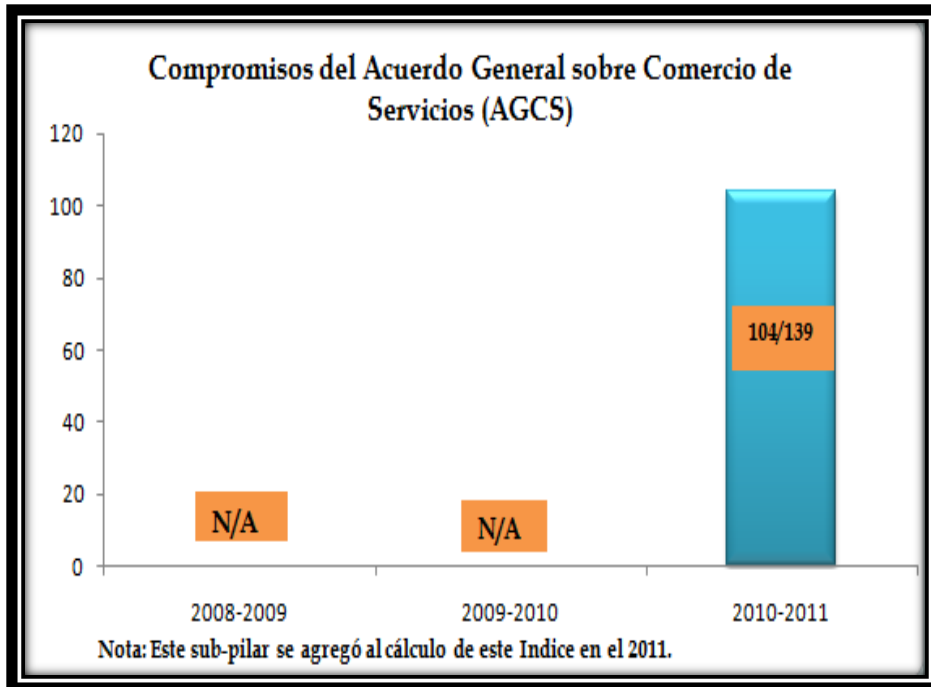
1.07- Tiempo para Iniciar un Negocio



1.08- El Costo para Iniciar un Negocio

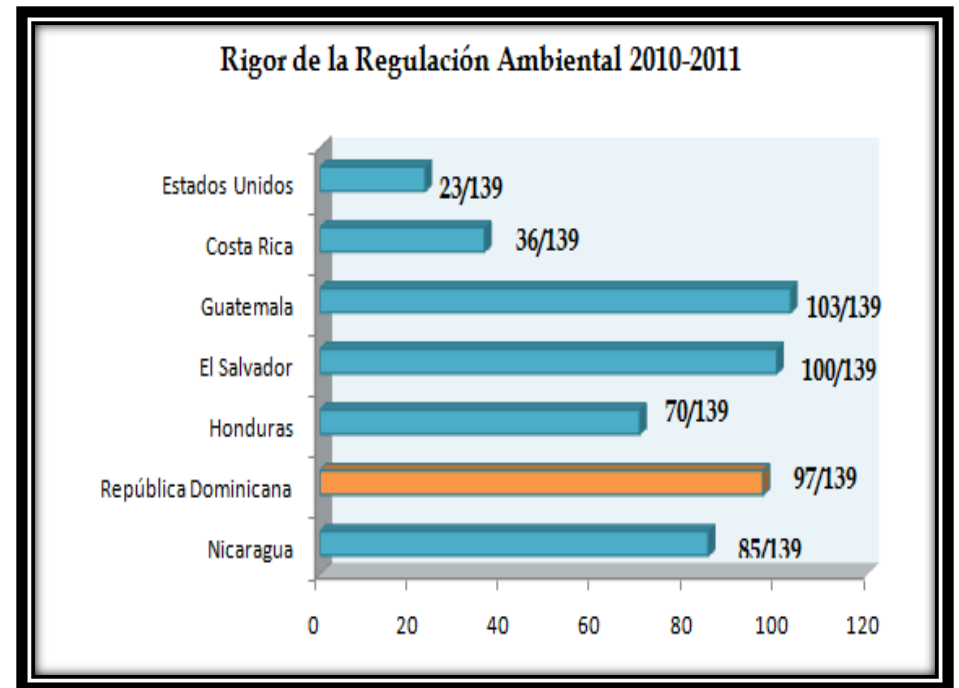
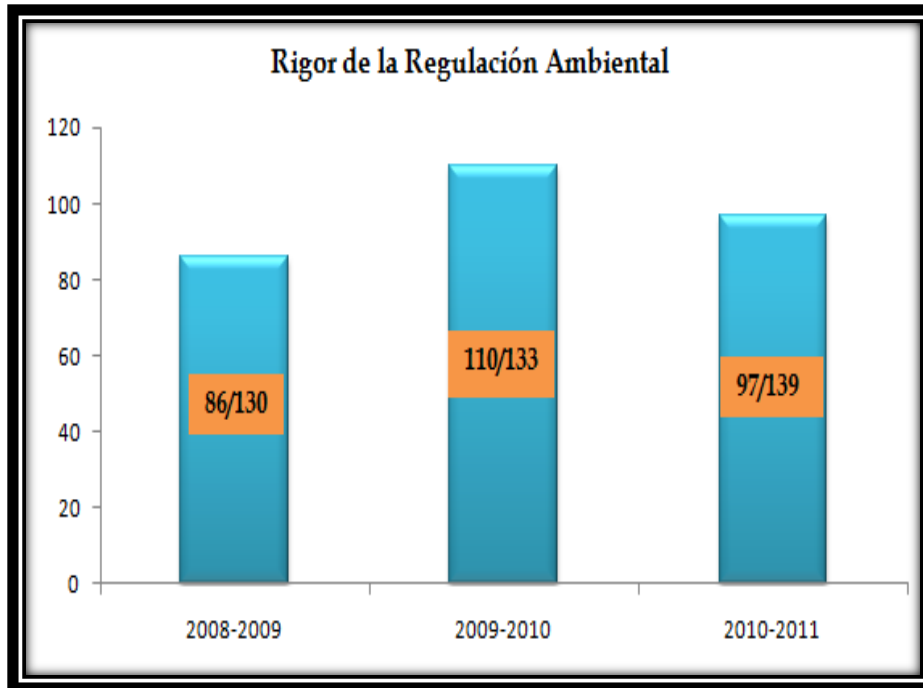


1.09- Compromisos del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS)

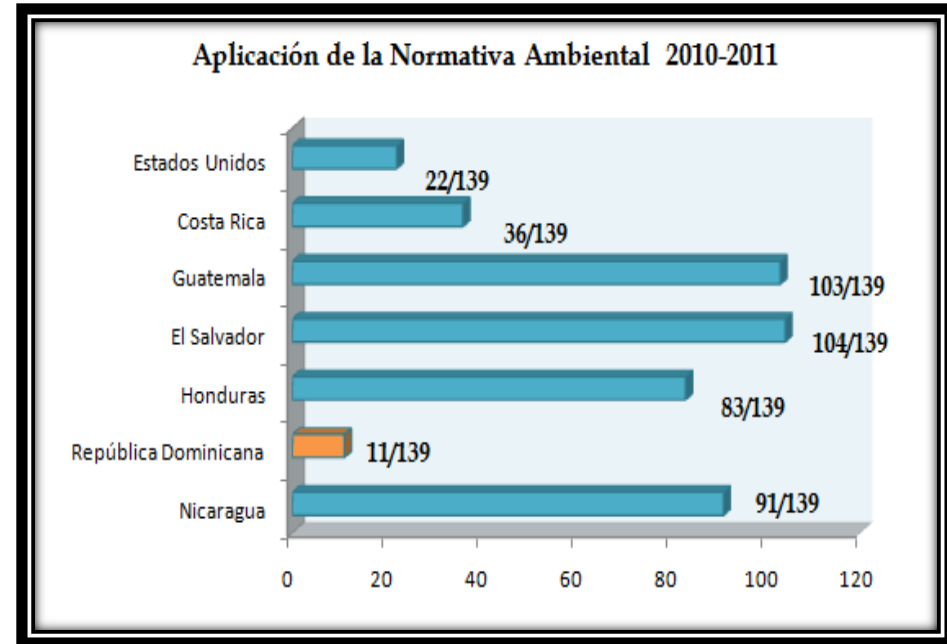
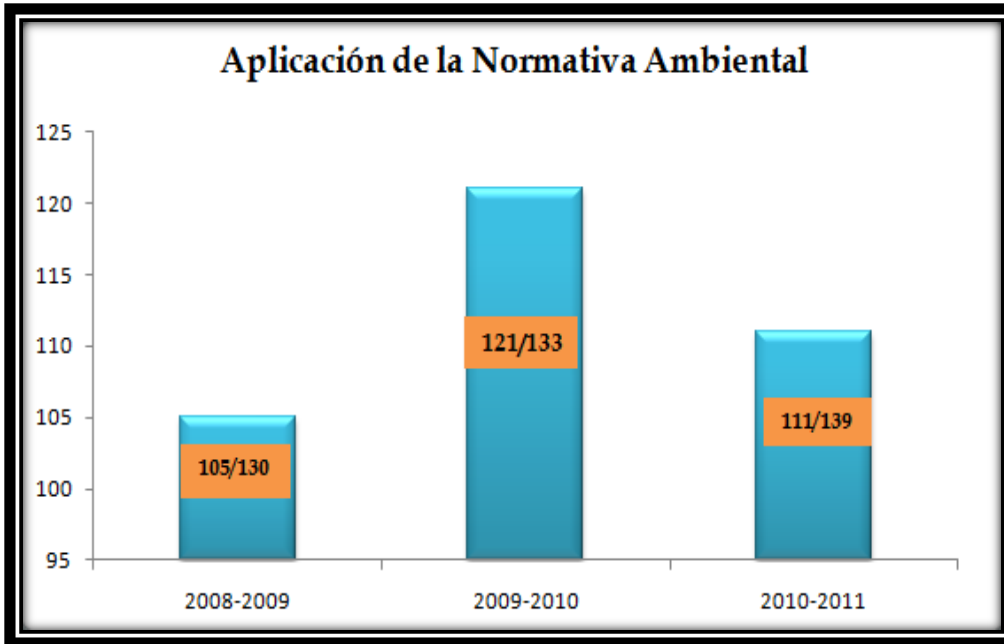


Pilar #2: Sostenibilidad del Medio Ambiente

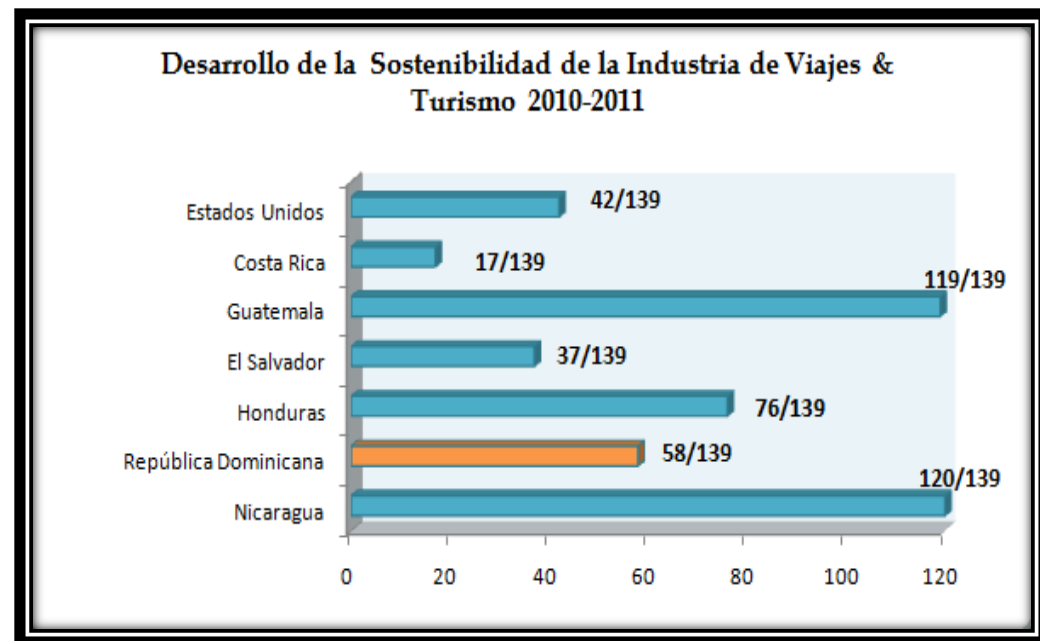
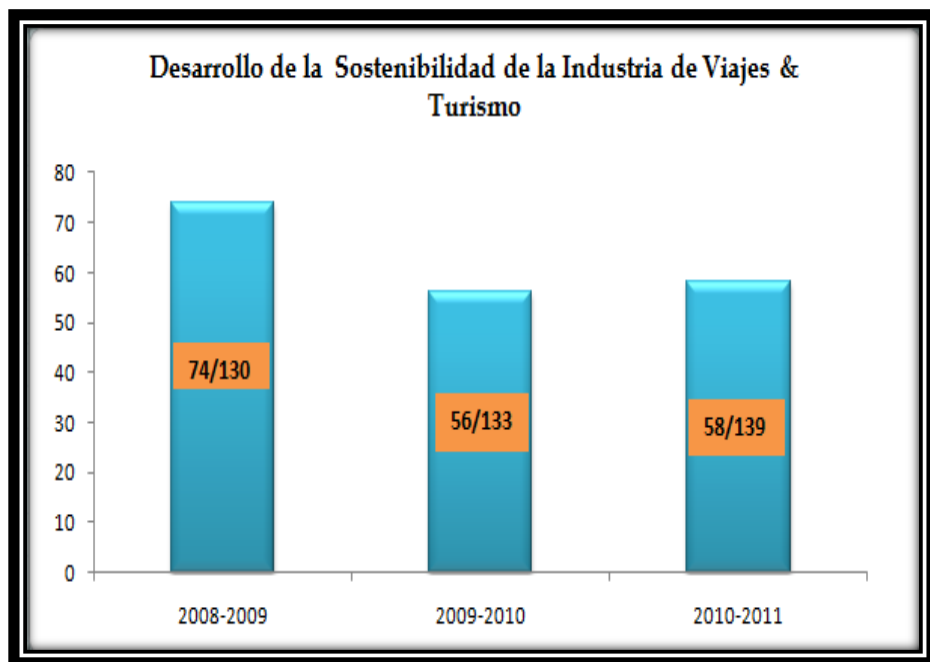
2.01- Rigor de la Regulación Ambiental



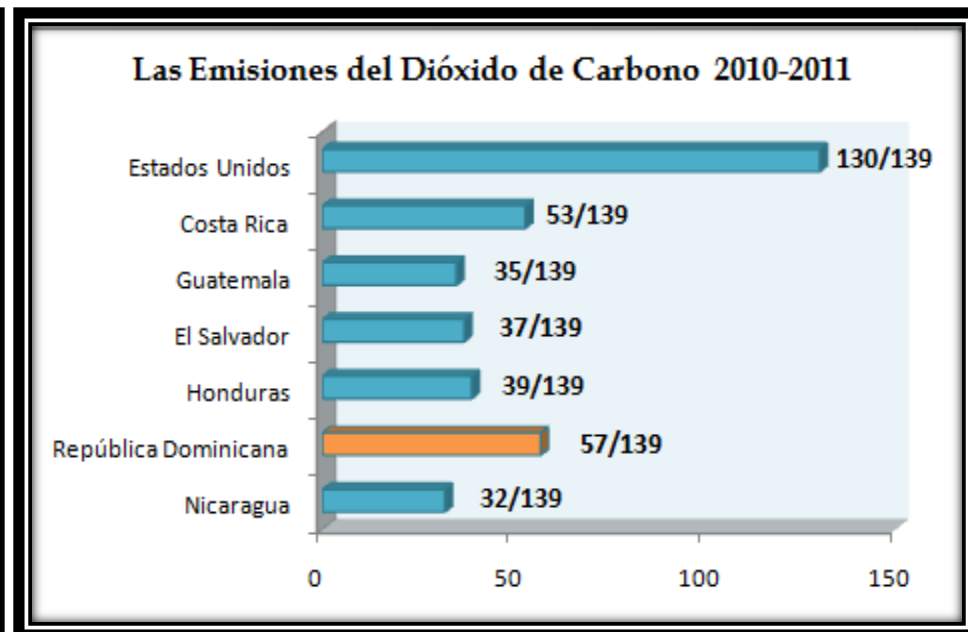
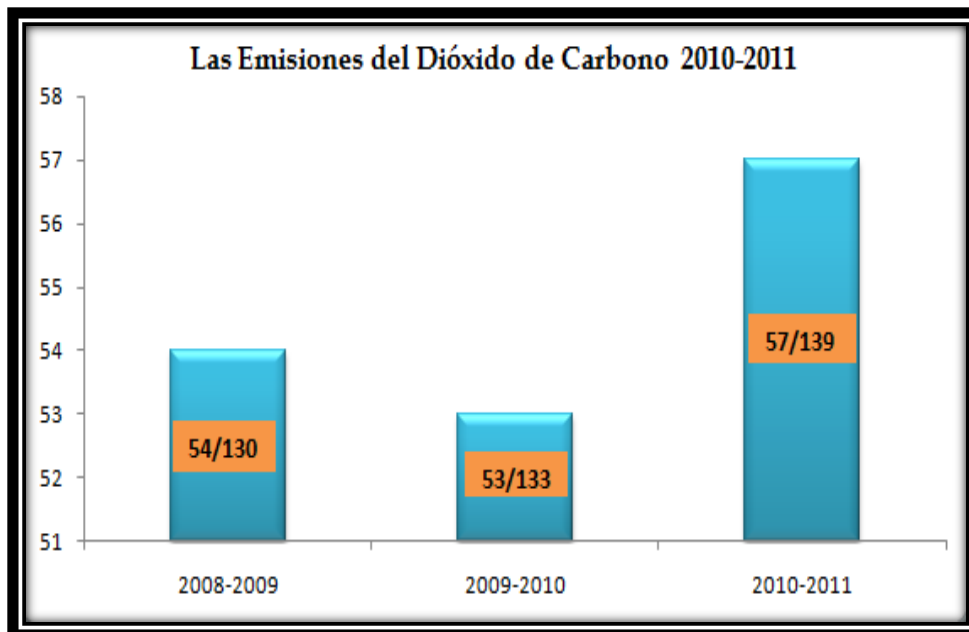
2.02- Aplicación de la Normativa Ambiental



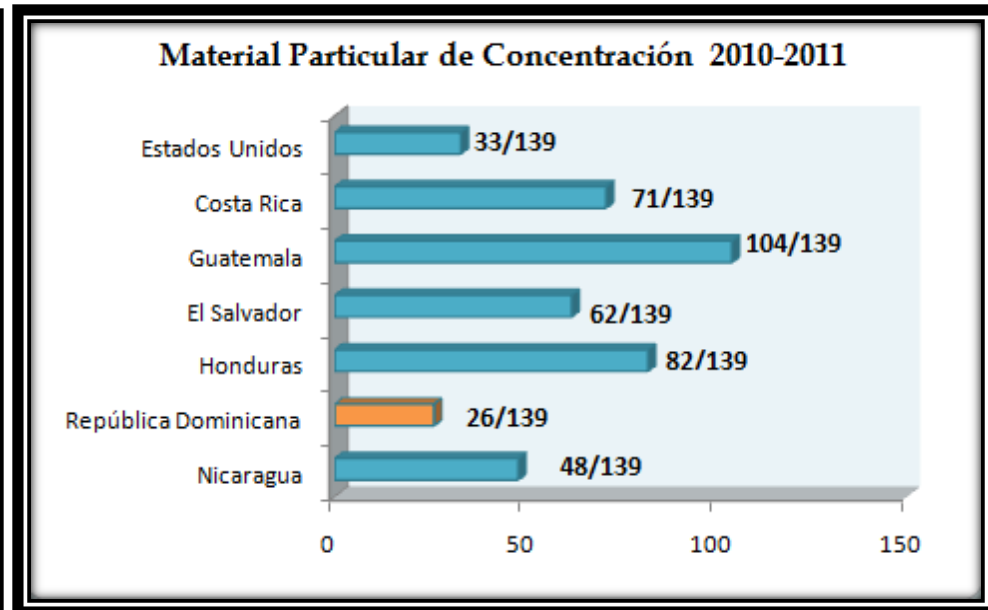
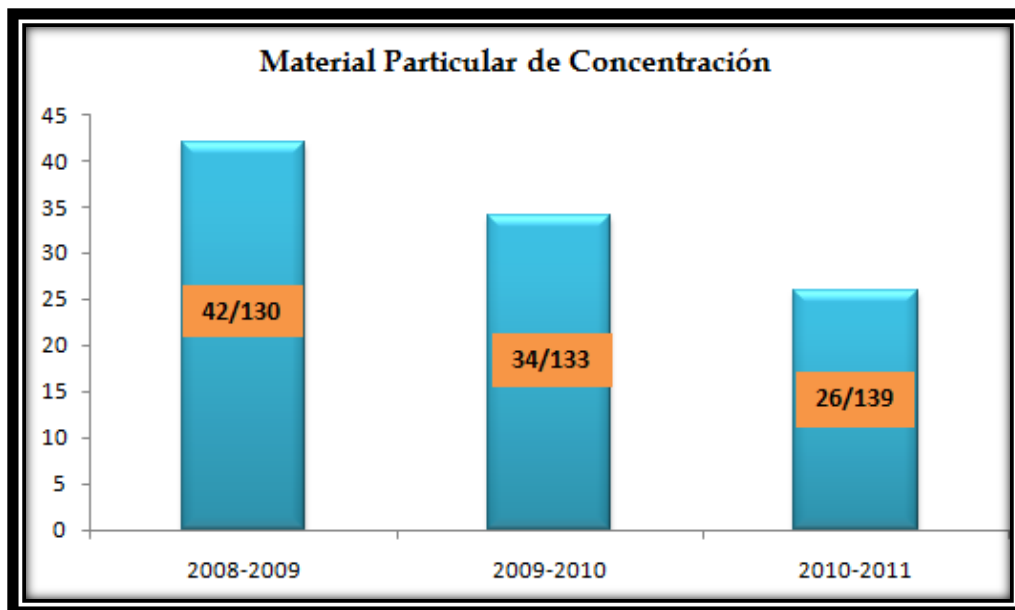
2.03- Desarrollo de la Sostenibilidad de la Industria de Viajes & Turismo



2.04- Las Emisiones del Dióxido de Carbono

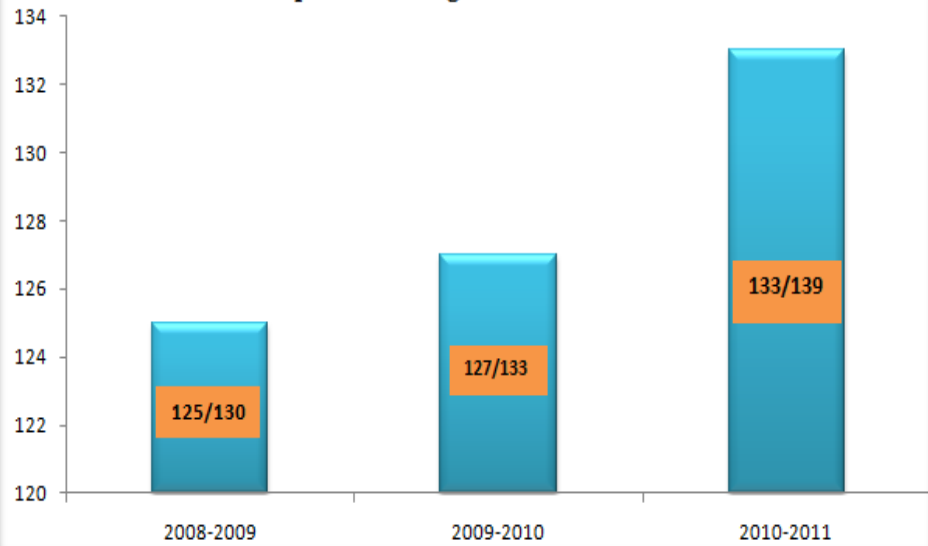


2.05- Material Particular de Concentración

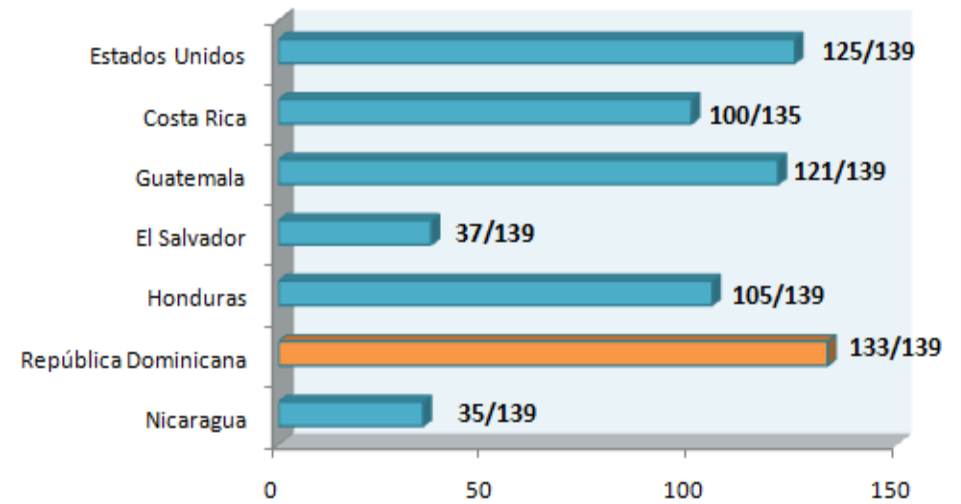


2.06- Especies en Peligro de Extinción

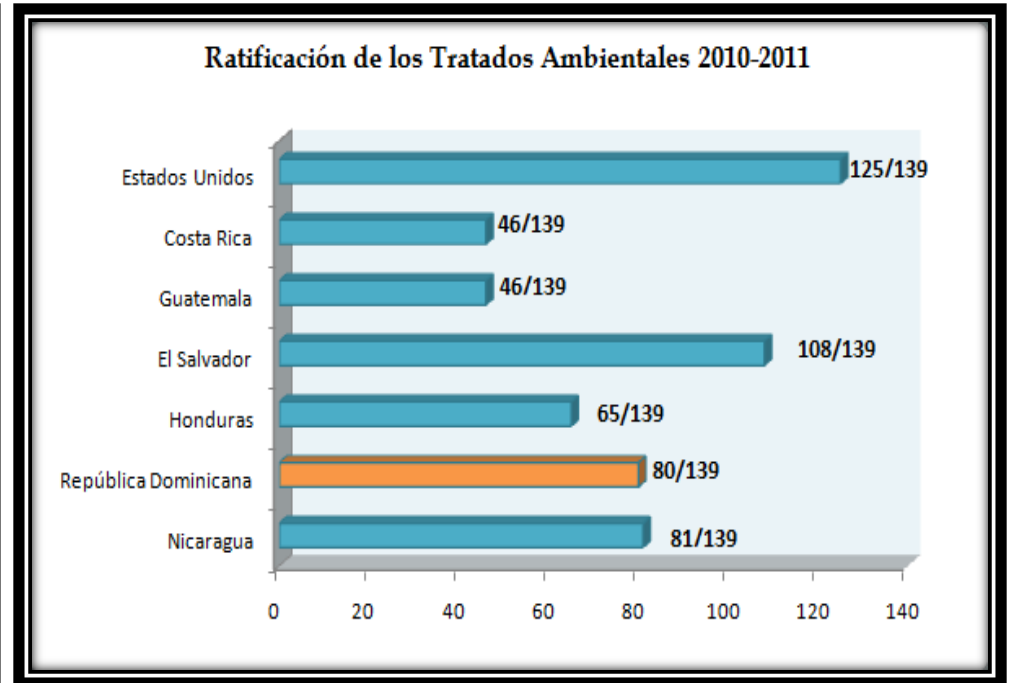
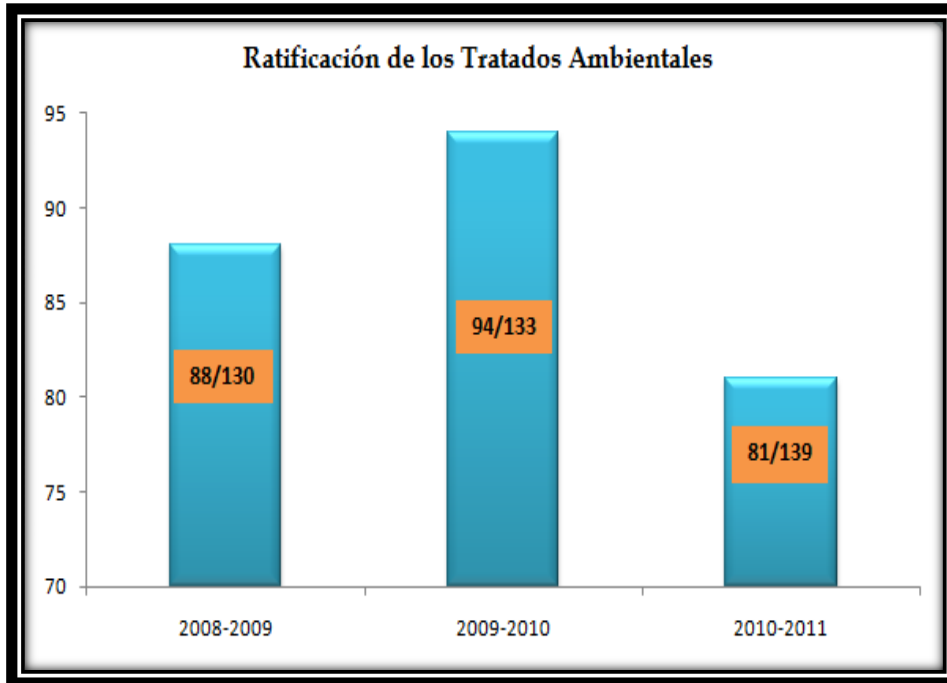
Especies en Peligro de Extinción



Especies en Peligro de Extinción 2010-2011

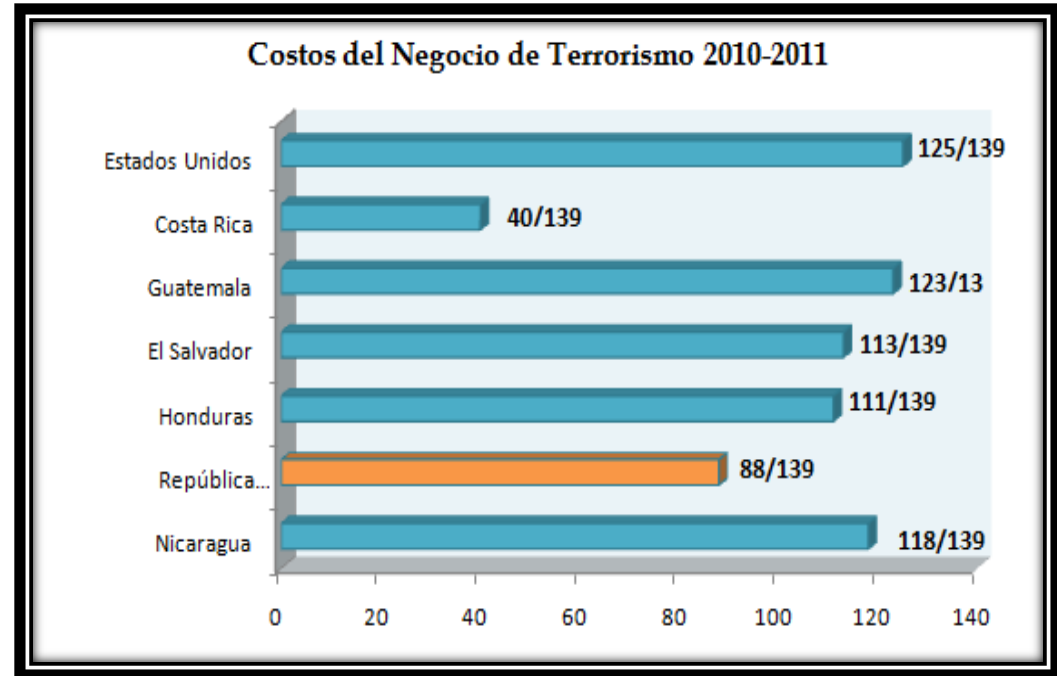
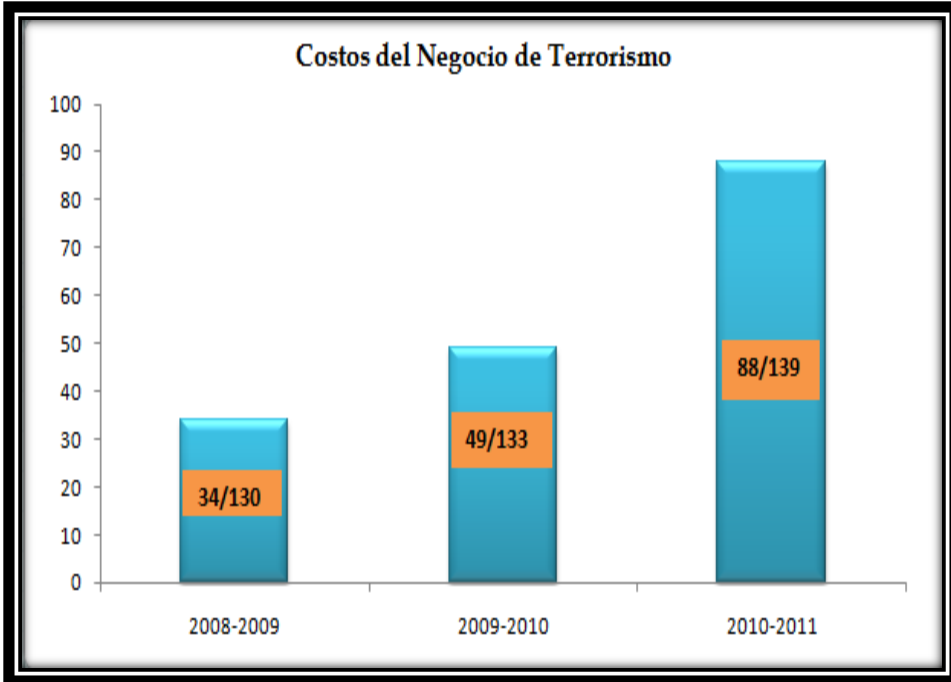


2.07- Ratificación de los Tratados Ambientales

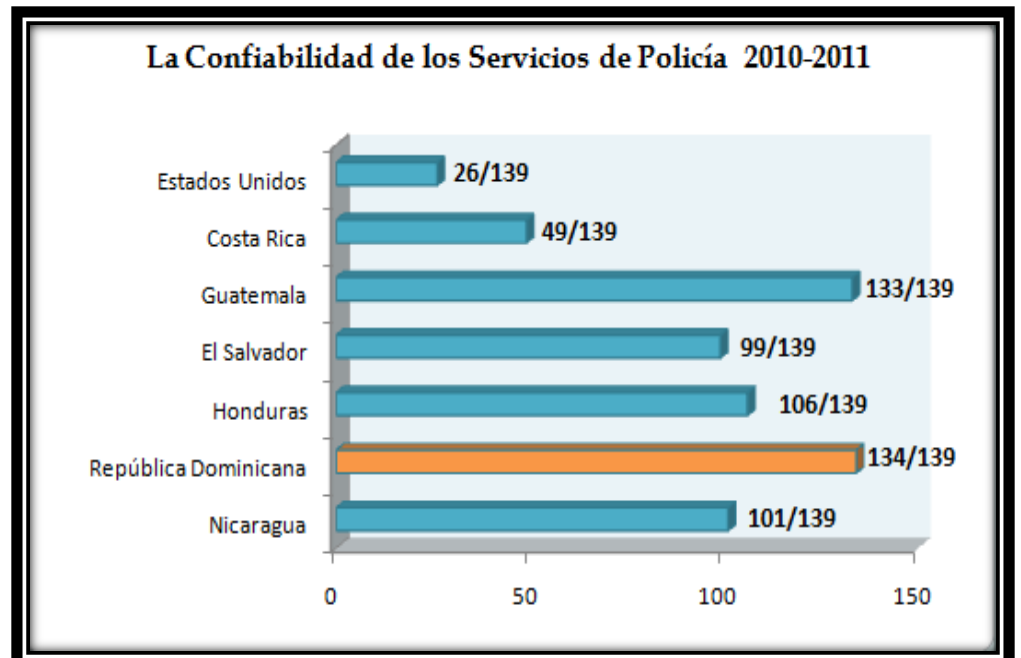
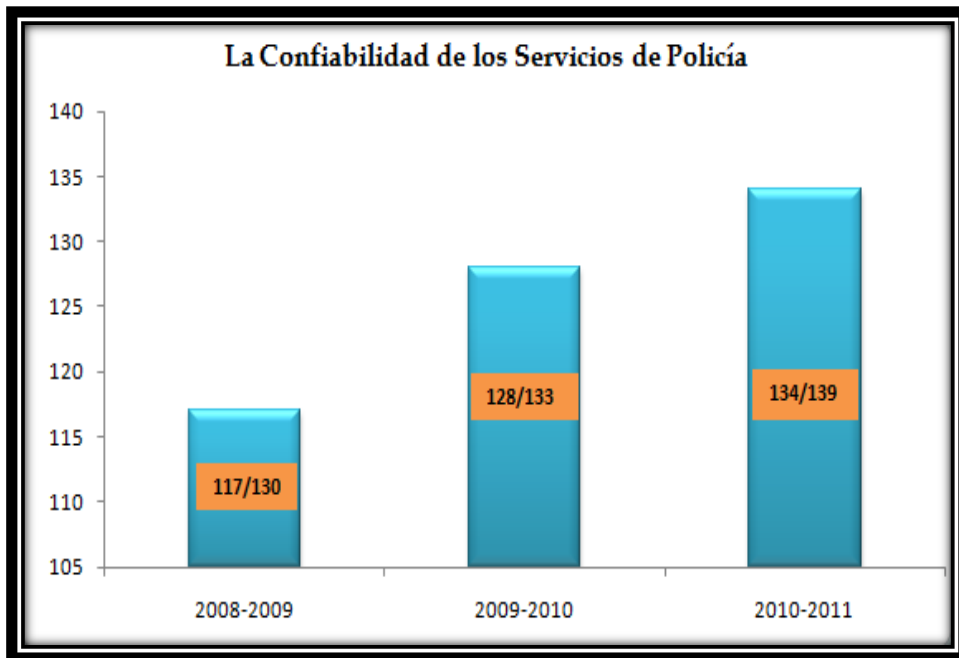


Pilar #3: Seguridad y Protección

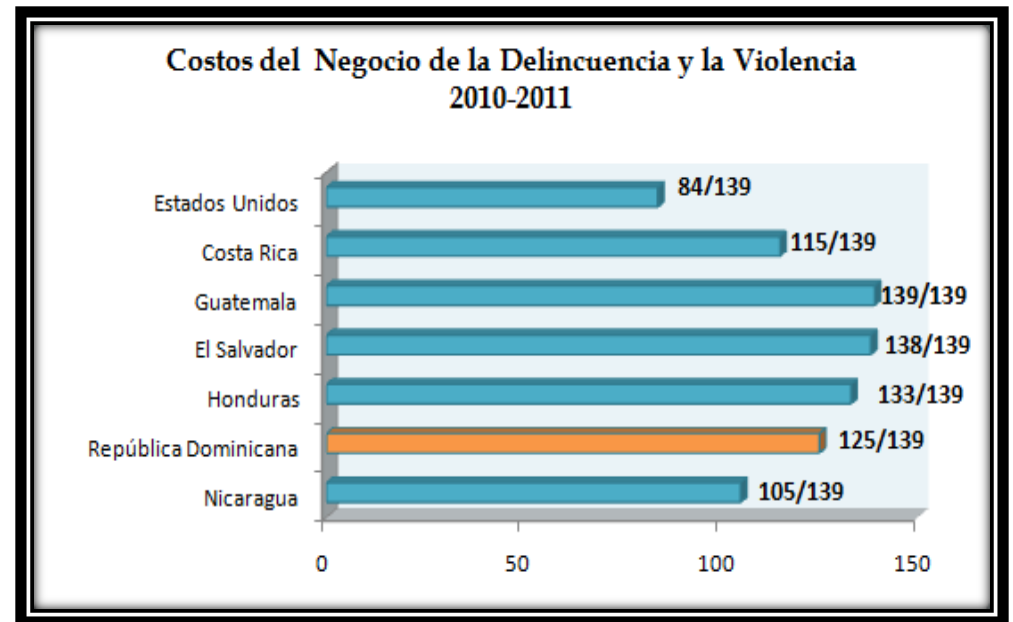
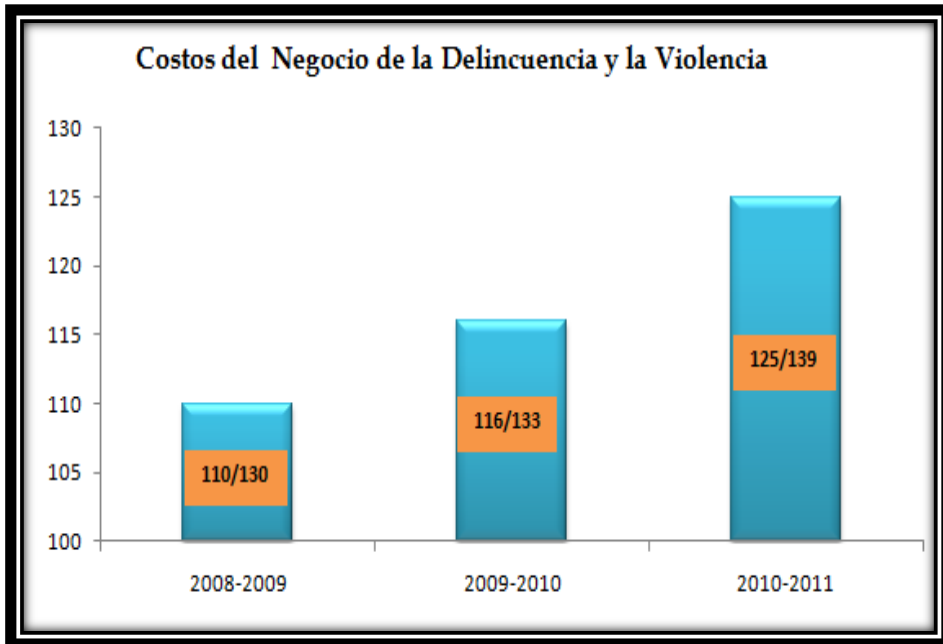
3.01- Costos del Negocio de Terrorismo



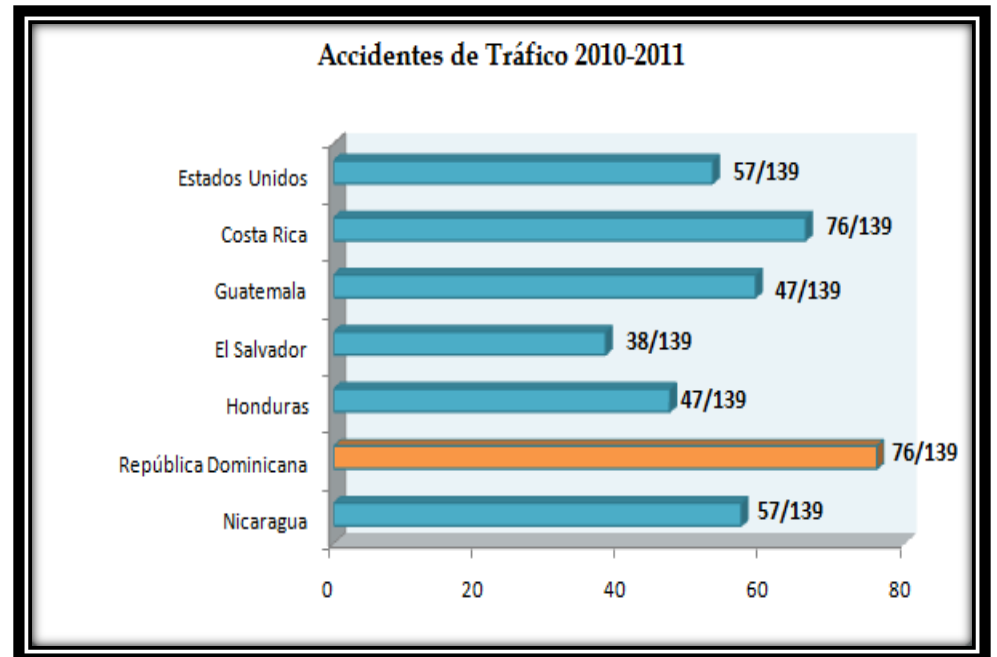
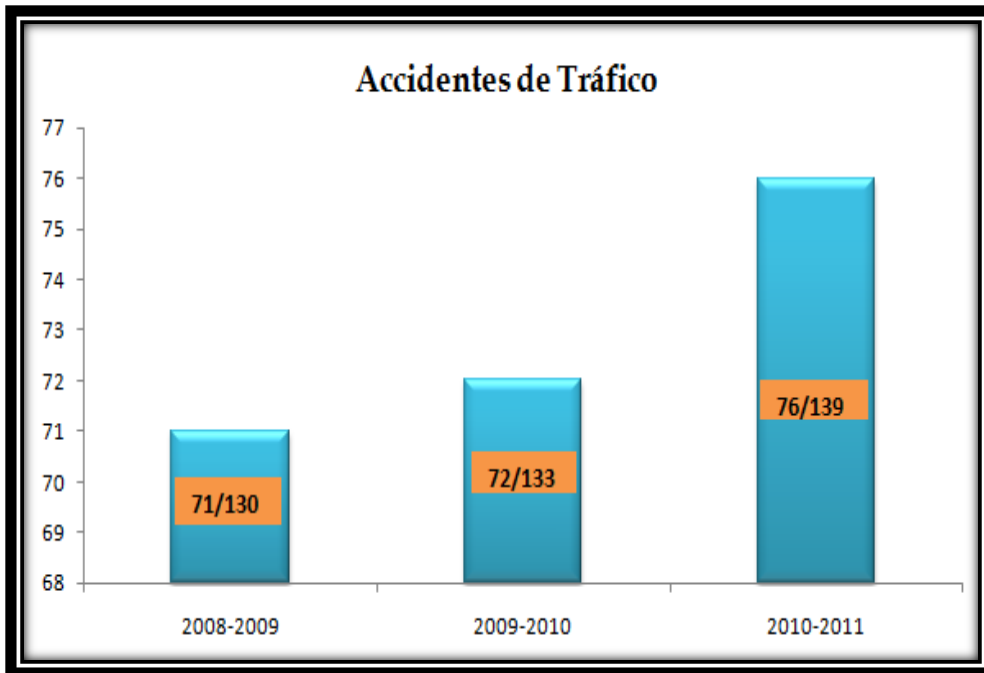
3.02- La Confiabilidad de los Servicios de Policía



3.03- Costos del Negocio de la Delincuencia y la Violencia

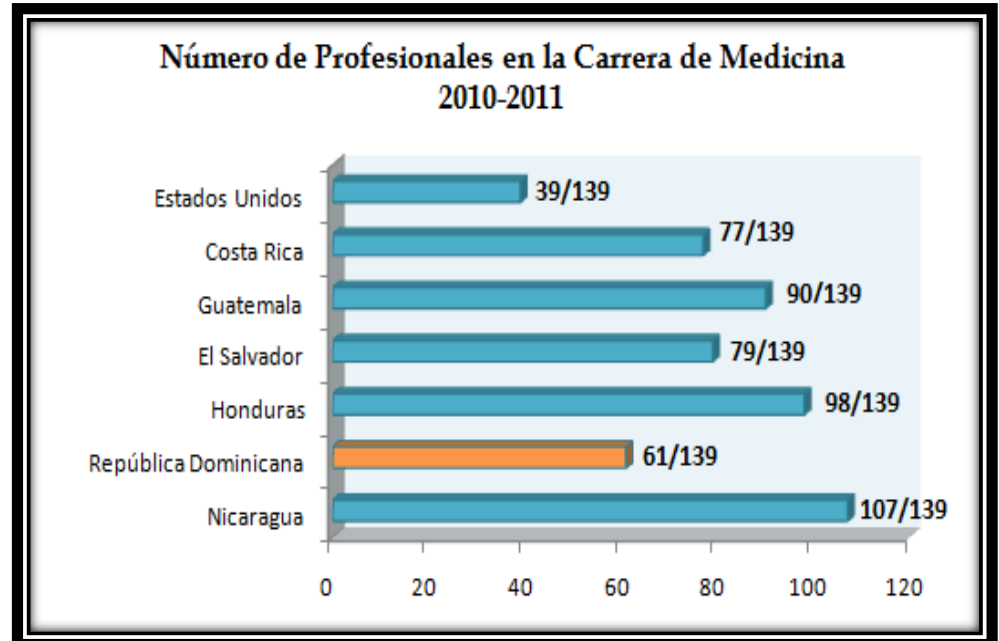
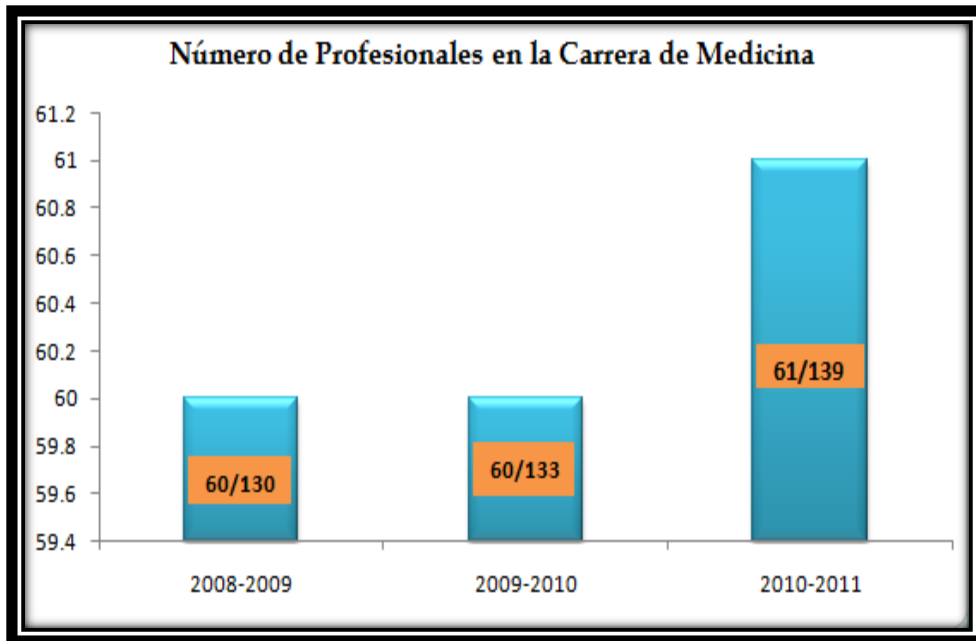


3.04- Accidentes de Tráfico

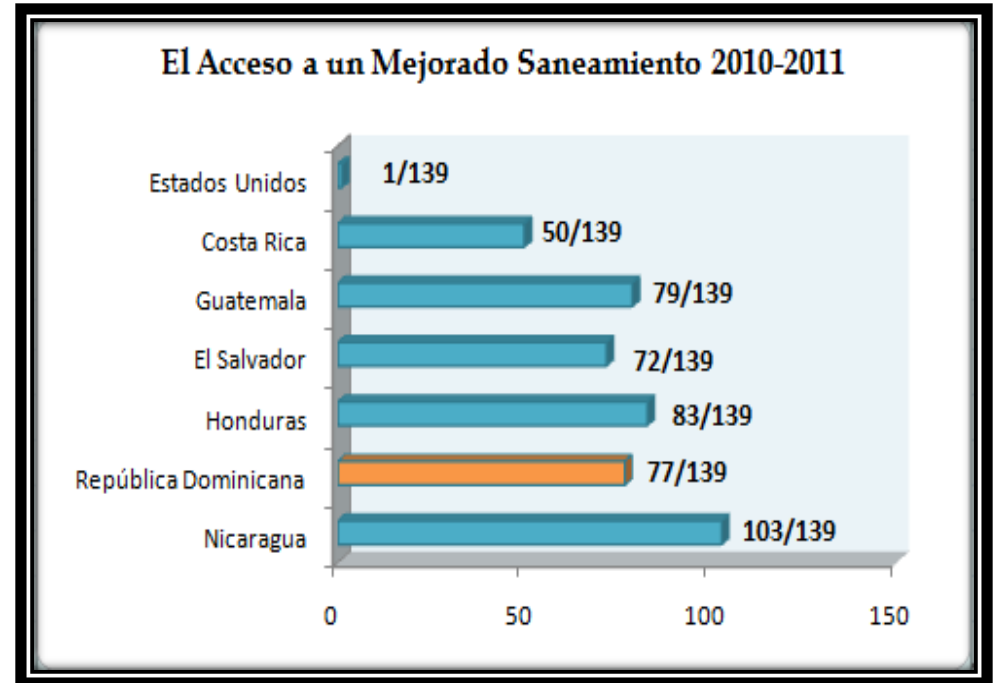
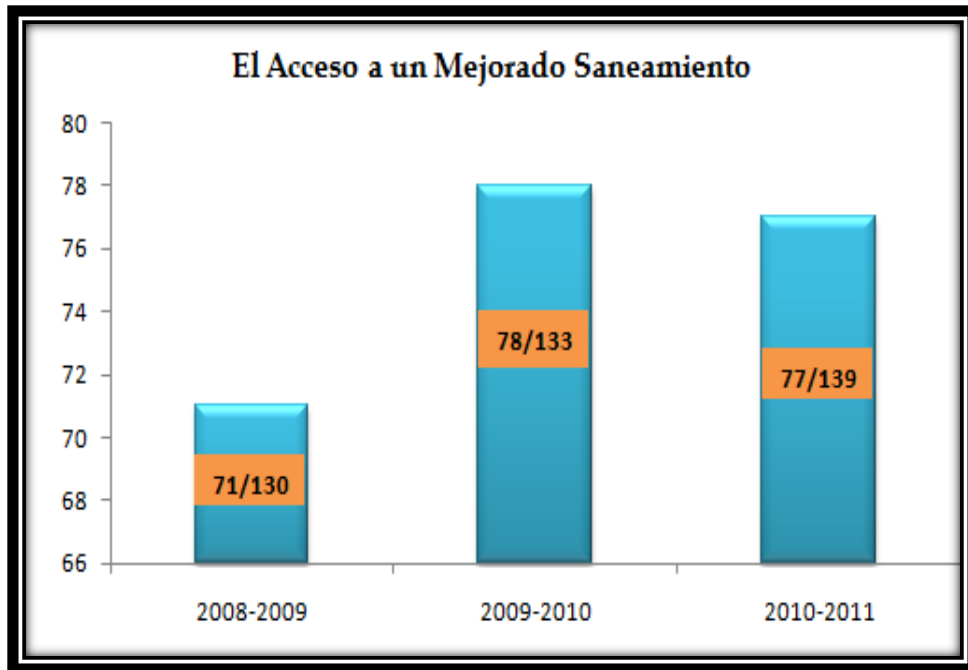


Pilar #4: Salud e Higiene

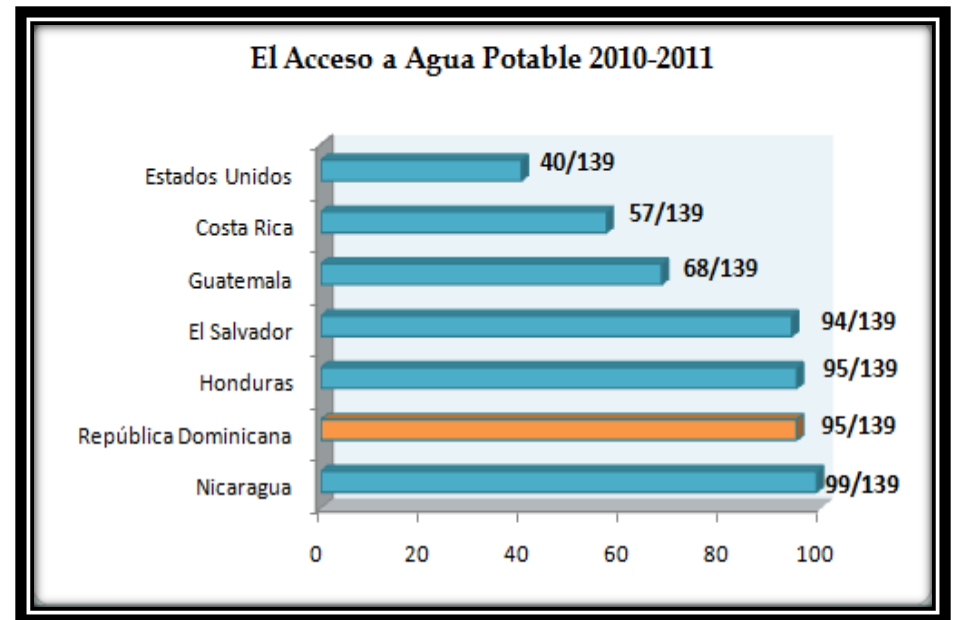
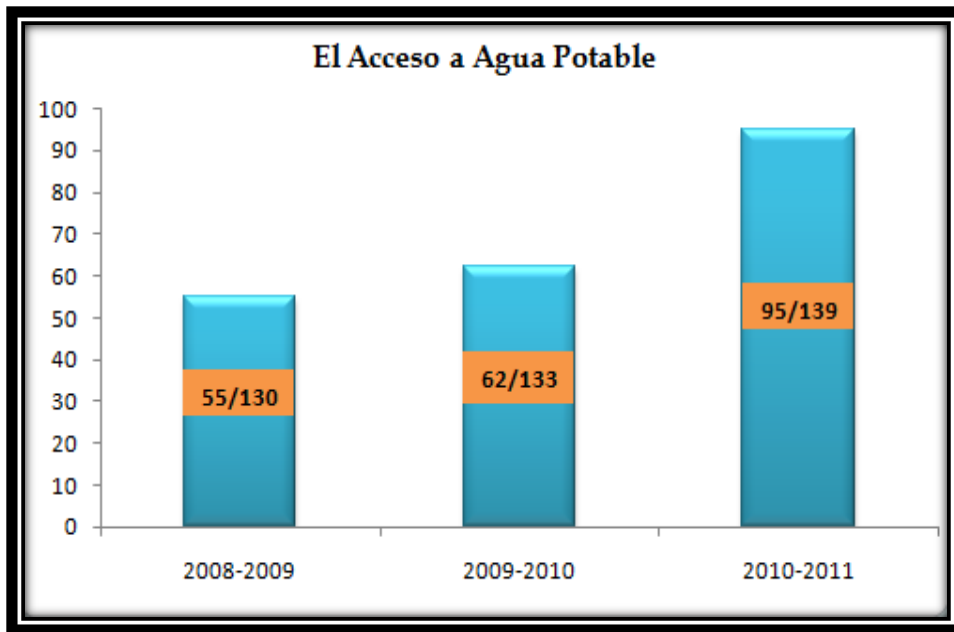
4.01- Número de Profesionales en la Carrera de Medicina



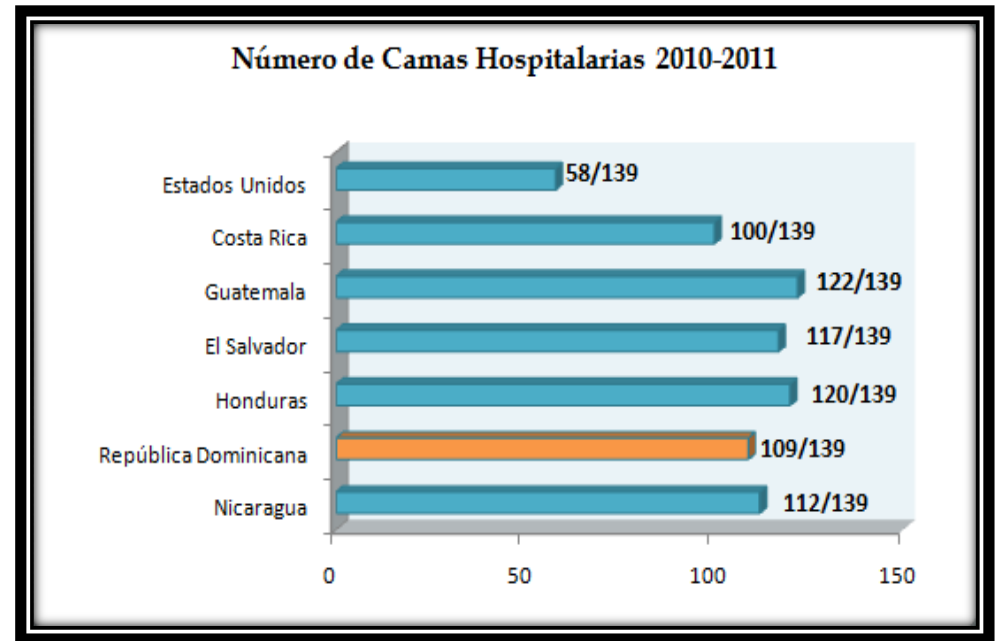
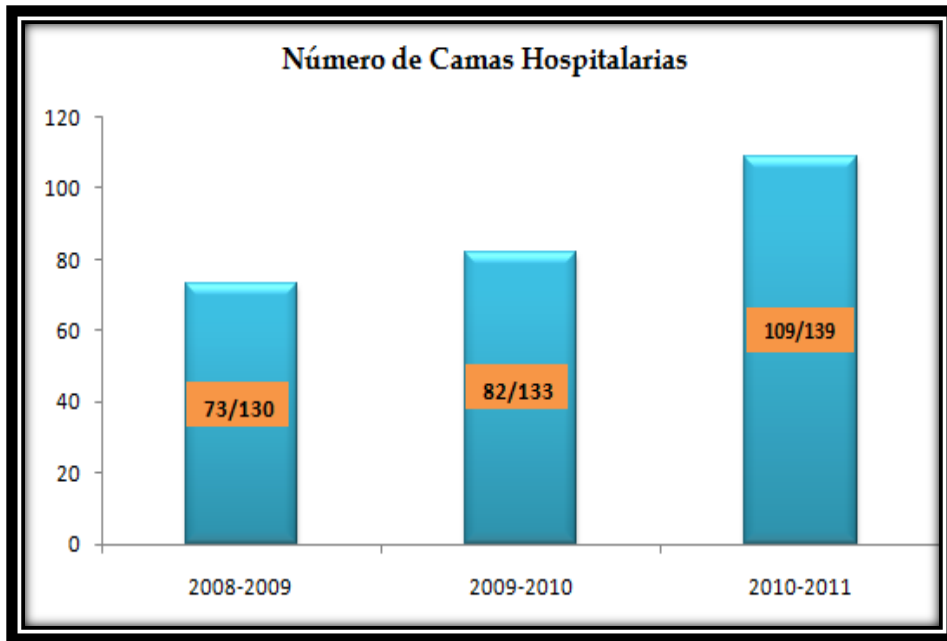
4.02- El Acceso a un Mejorado Saneamiento



4.03- El Acceso a Agua Potable

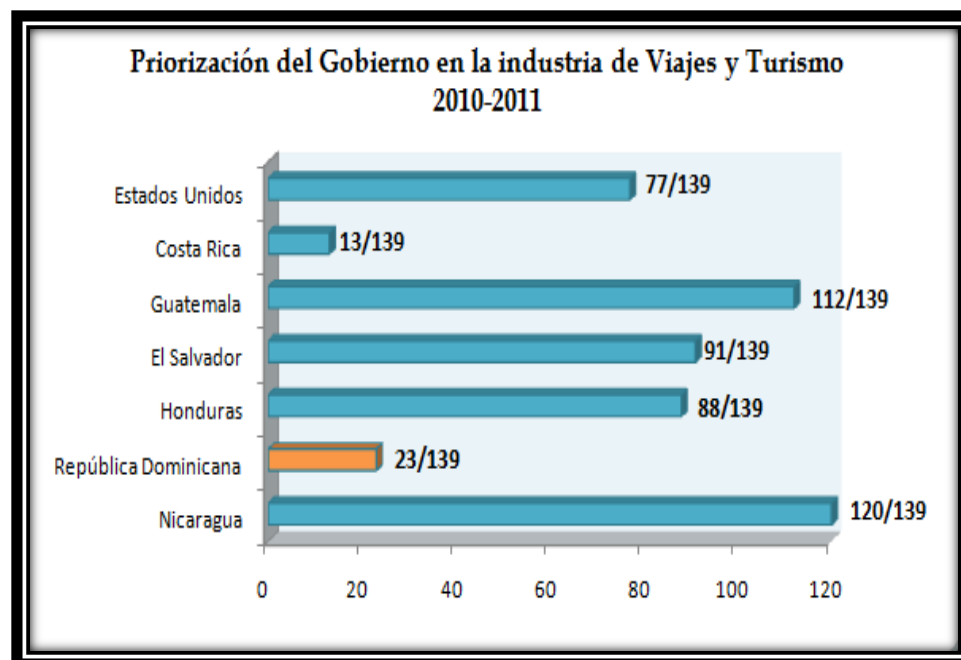
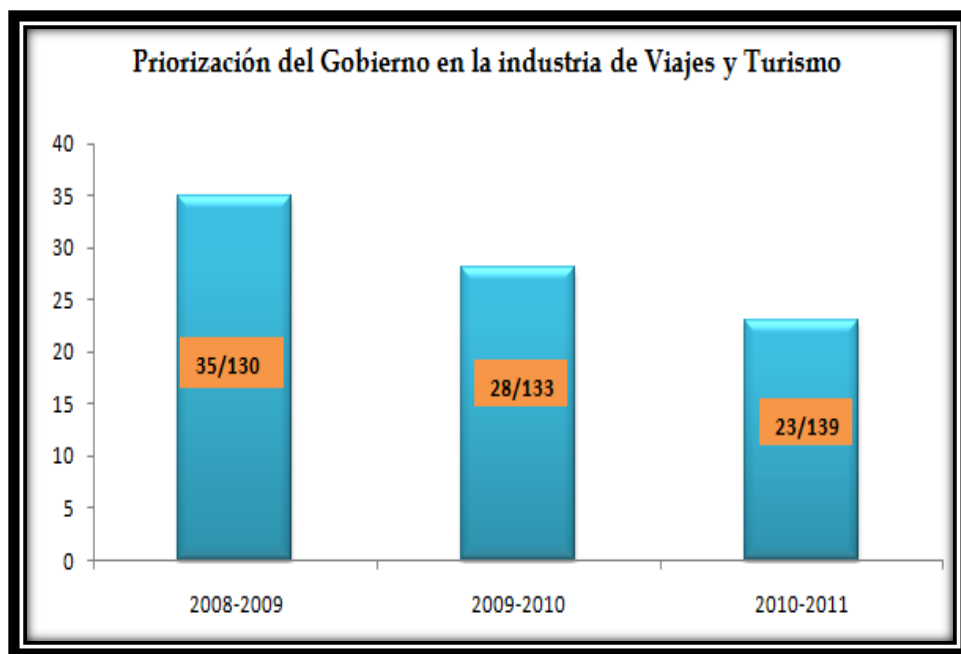


4.04 - Número de Camas Hospitalarias



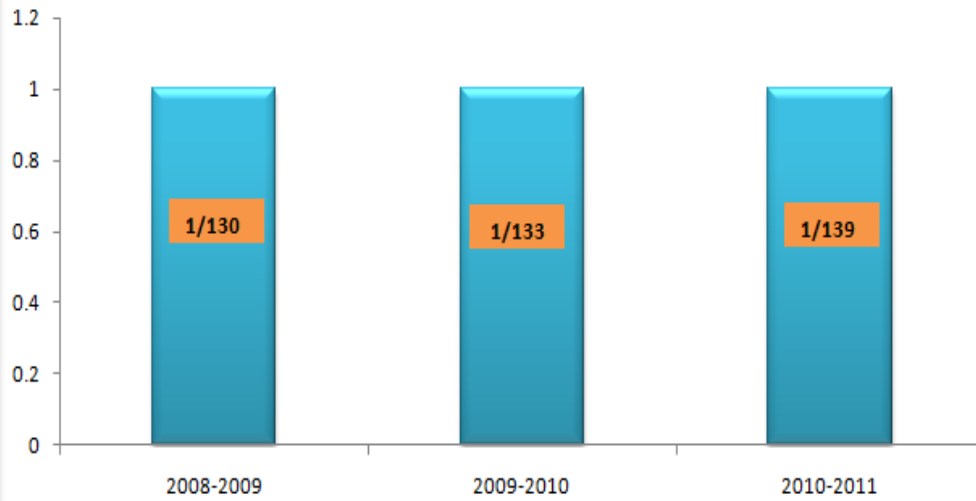
Pilar # 5: Priorización de Viajes y Turismo

5.01- Priorización del Gobierno en la industria de Viajes y Turismo

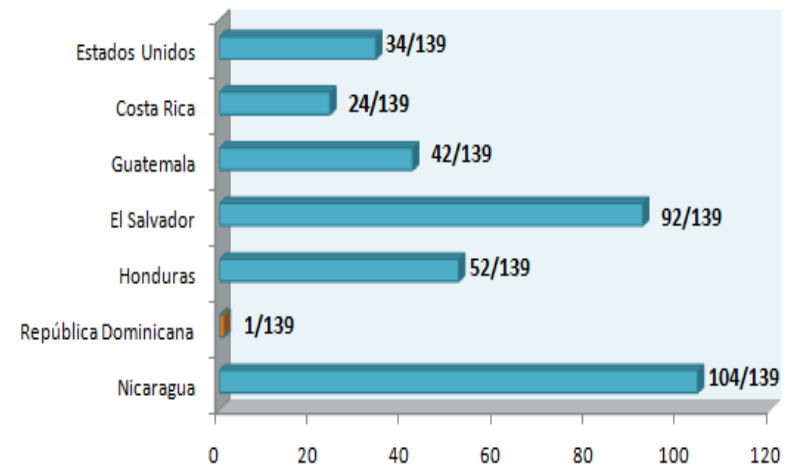


5.02 - Gasto del Gobierno en el Sector de Viajes y Turismo

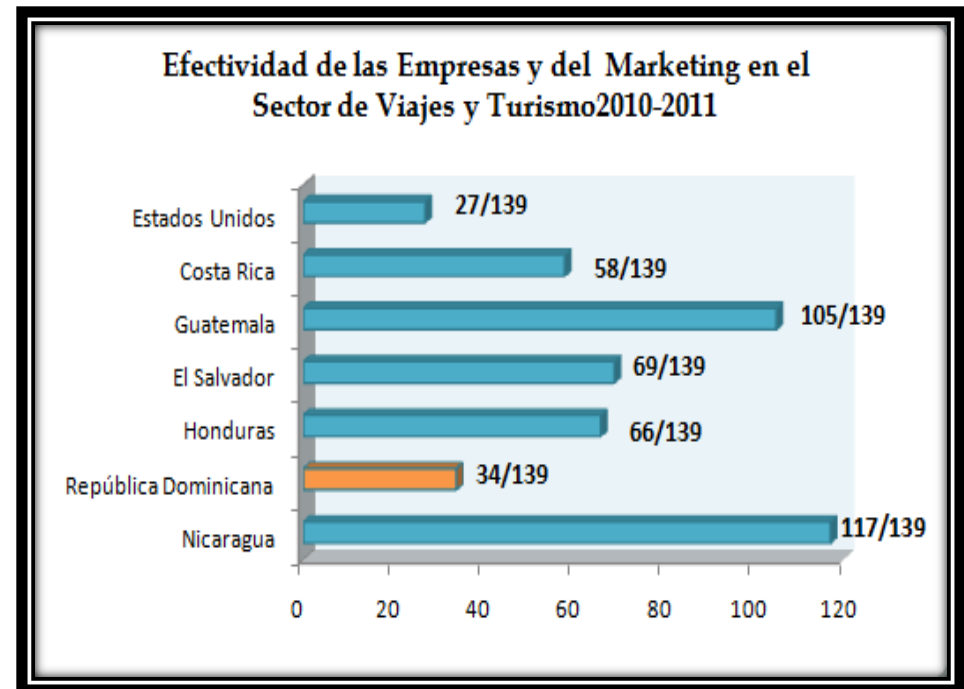
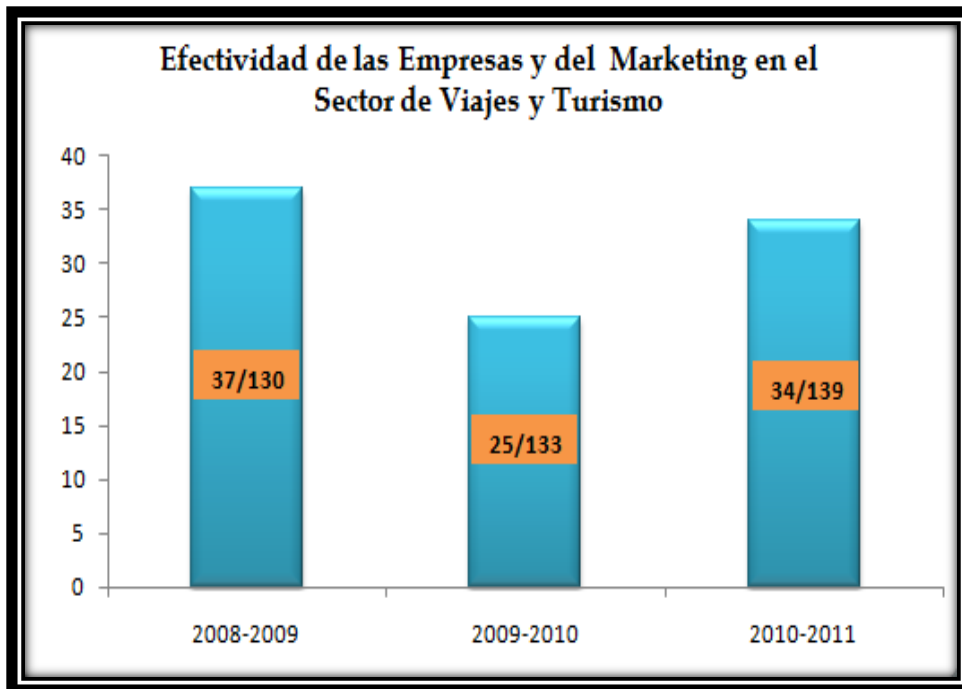
Gasto del Gobierno en el Sector de Viajes y Turismo



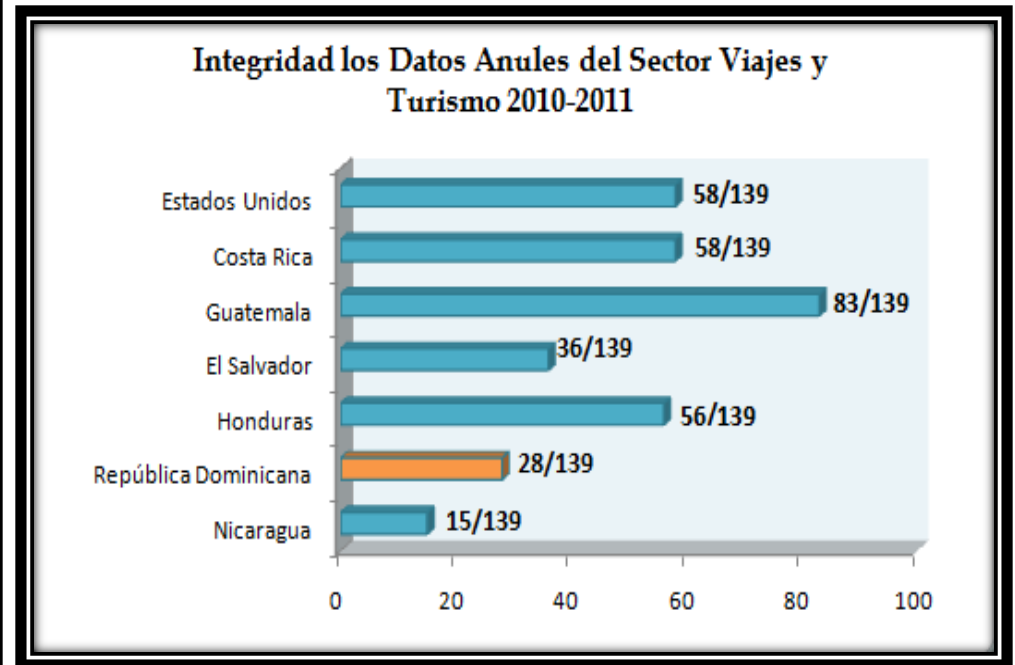
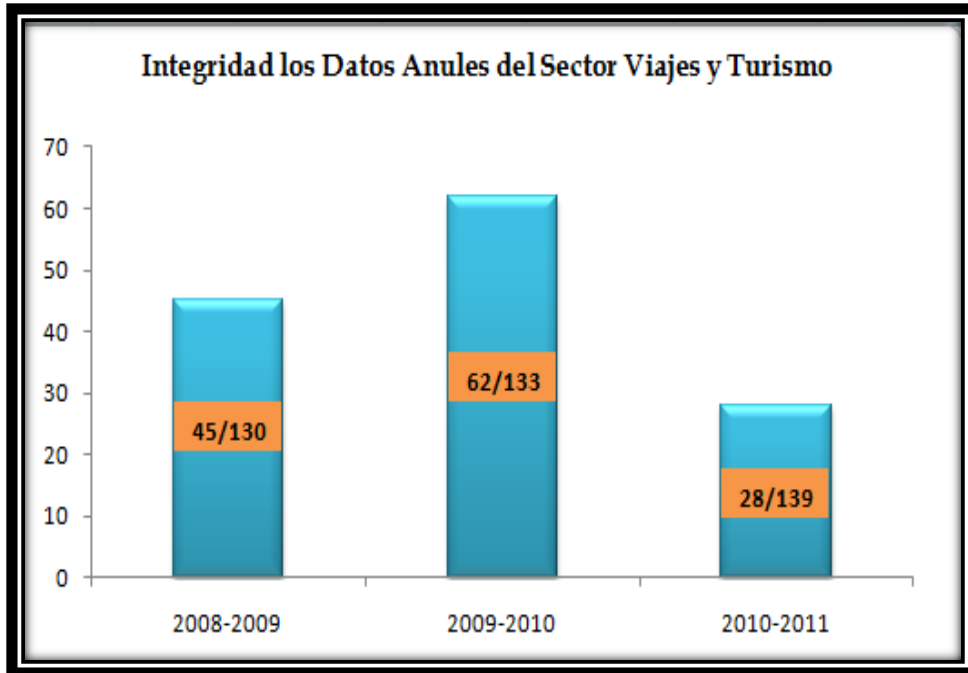
Gasto del Gobierno en el Sector de Viajes y Turismo 2010-2011



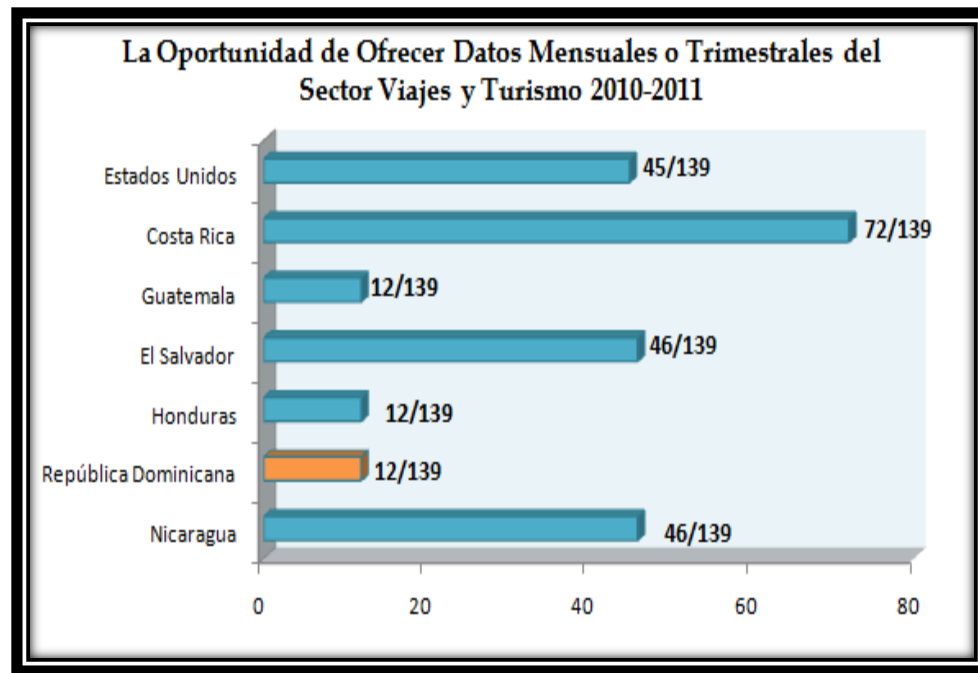
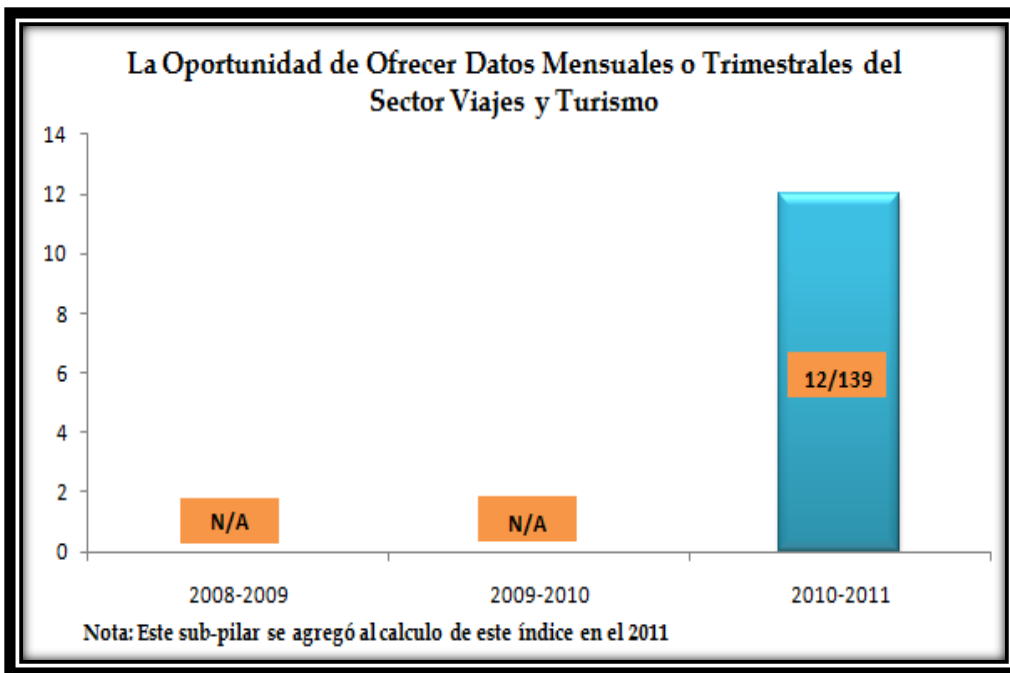
5.03- Efectividad de las Empresas y del Marketing en el sector de Viajes y Turismo



5.04- Integridad los Datos Anuales del Sector Viajes y Turismo

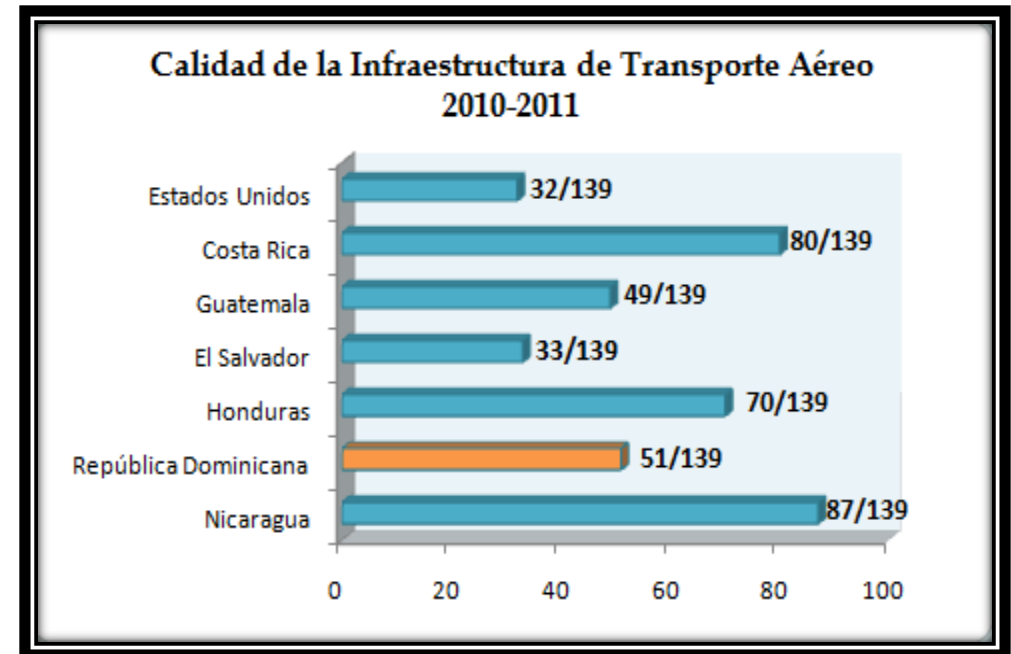
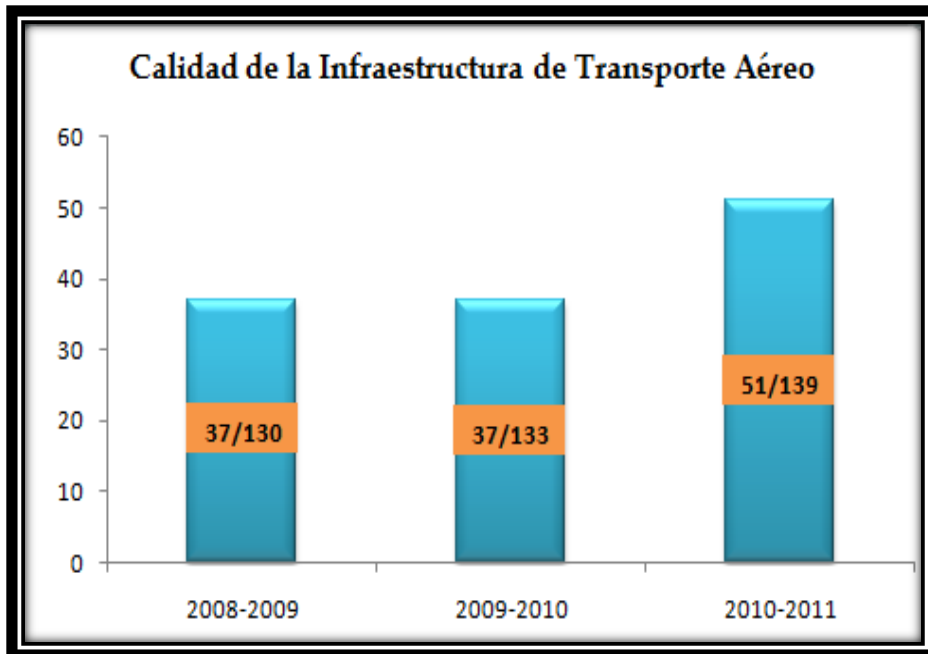


5.05- La Oportunidad de Ofrecer Datos Mensuales o Trimestrales del Sector Viajes y Turismo

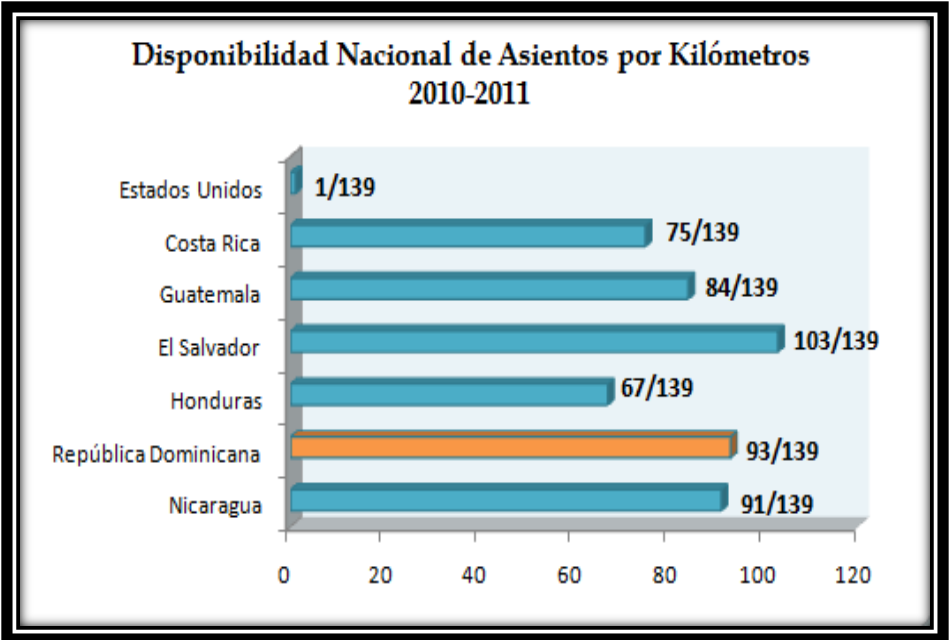
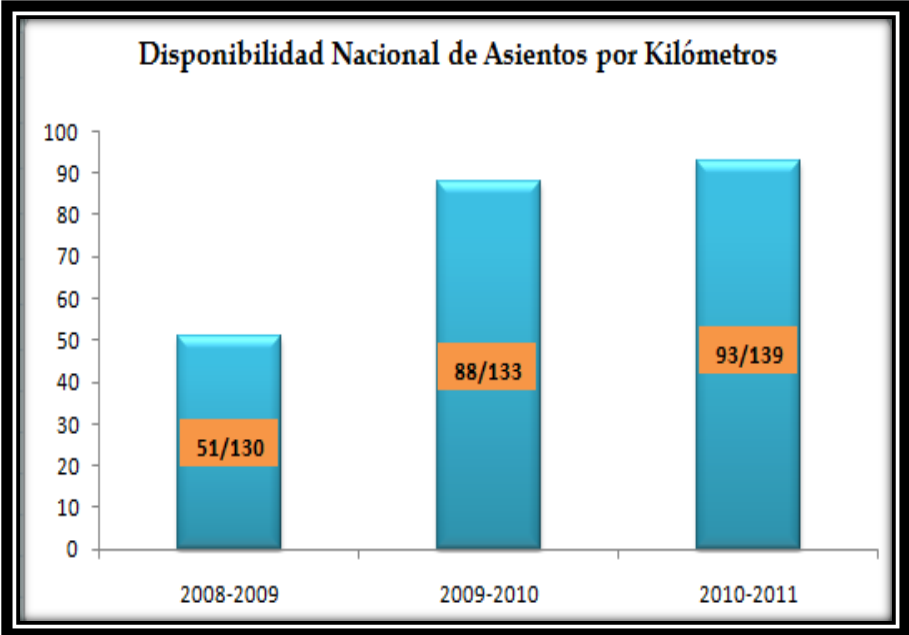


Pilar #6: Infraestructura de Transporte Aéreo

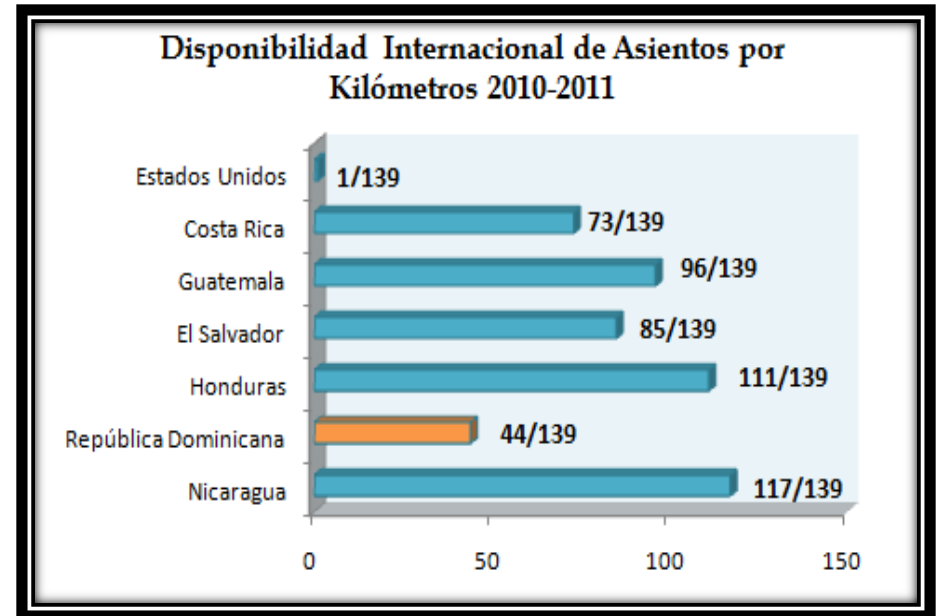
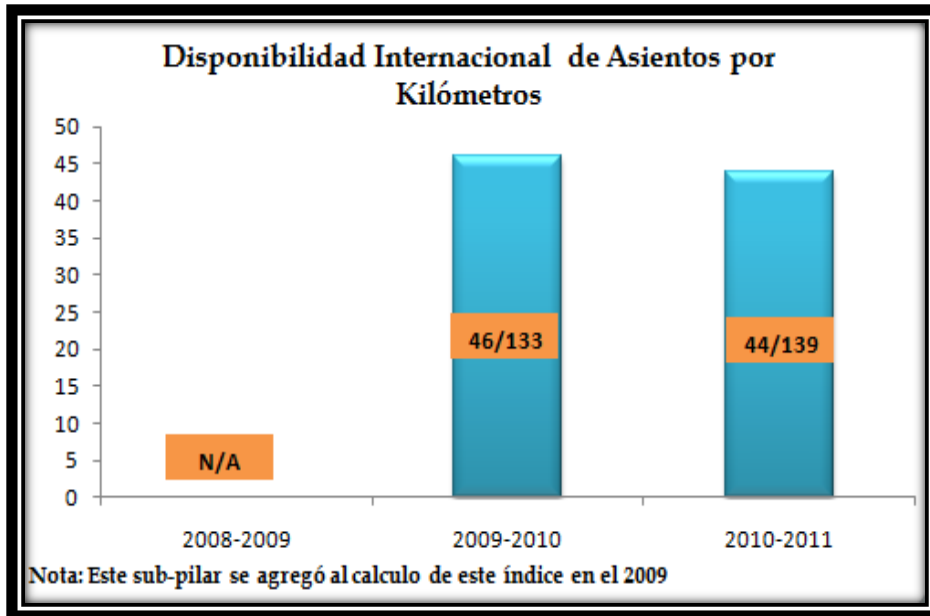
6.01- Calidad de la Infraestructura de Transporte Aéreo



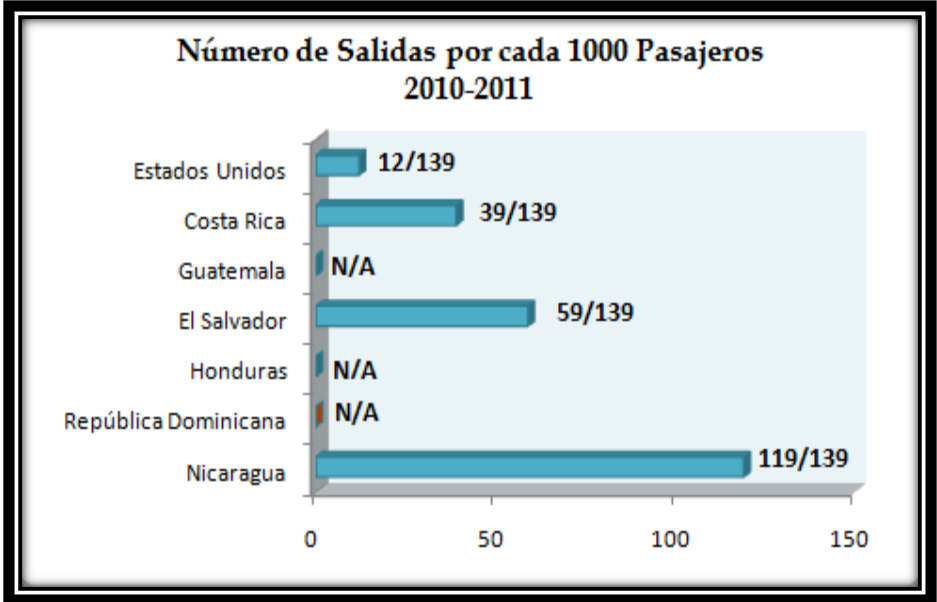
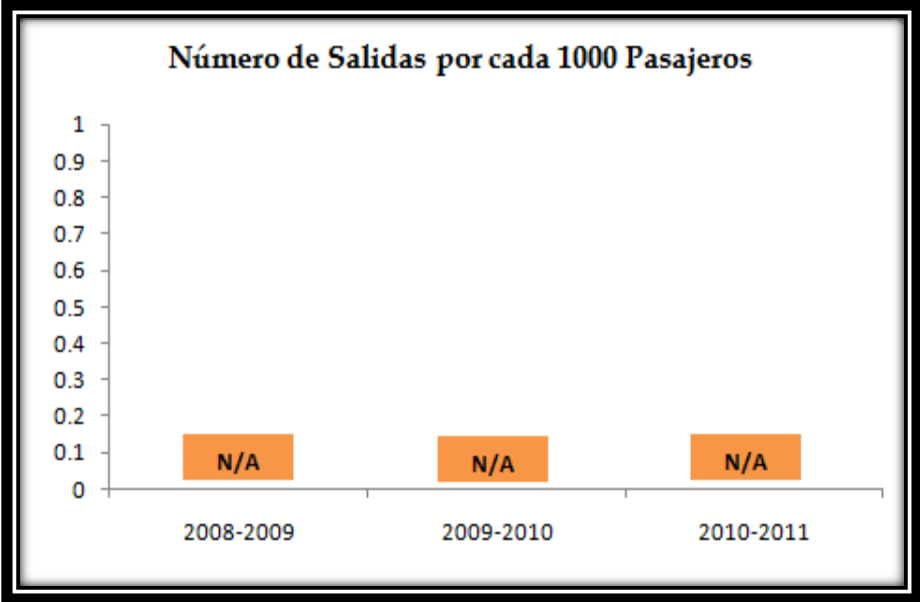
6.02- Disponibilidad de Asientos por Kilómetros Nacionales



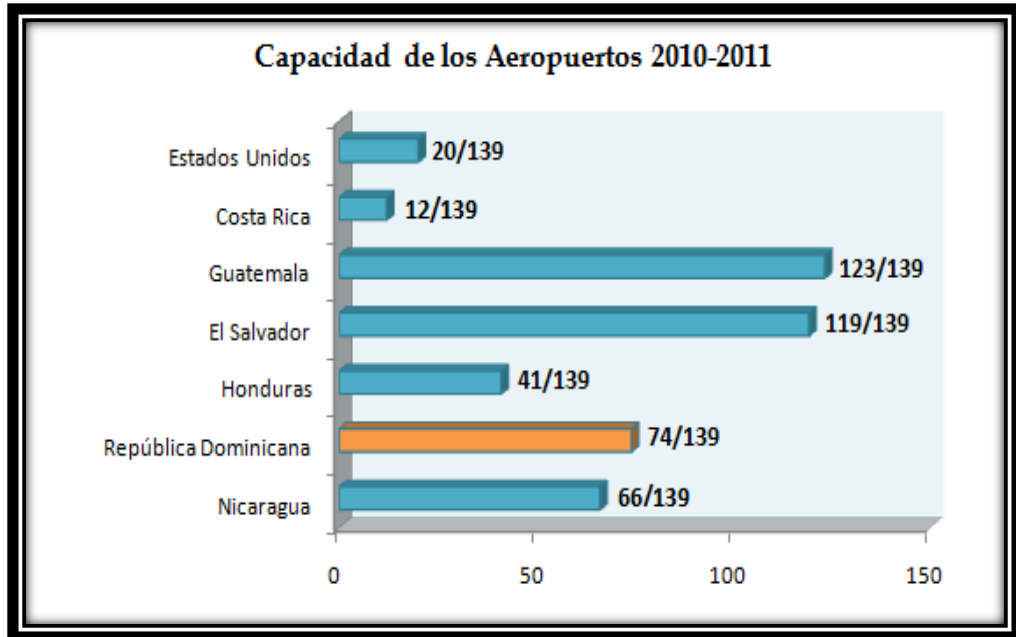
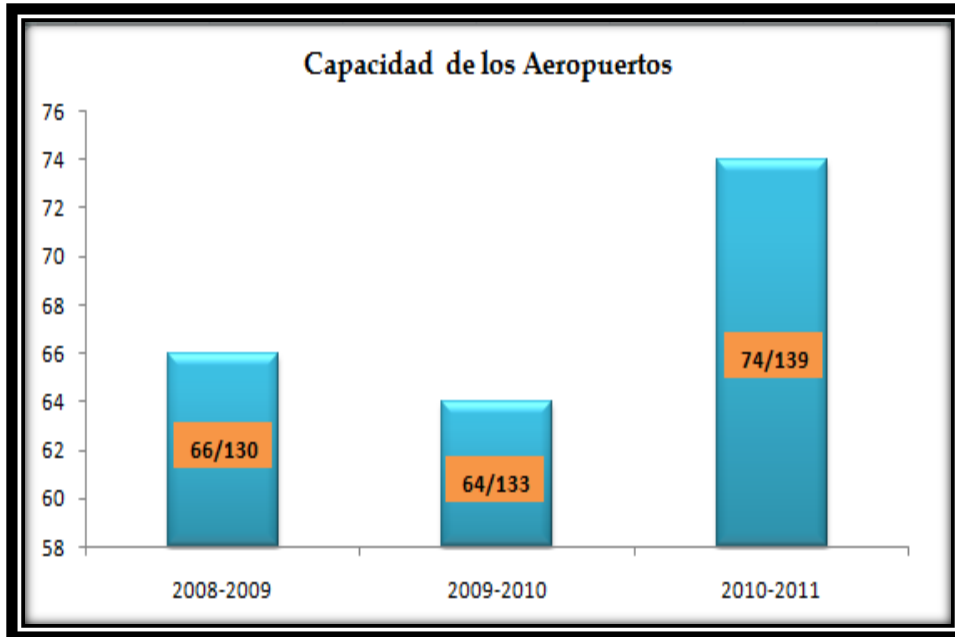
6.03- Disponibilidad de Asientos por Kilómetros Internacional



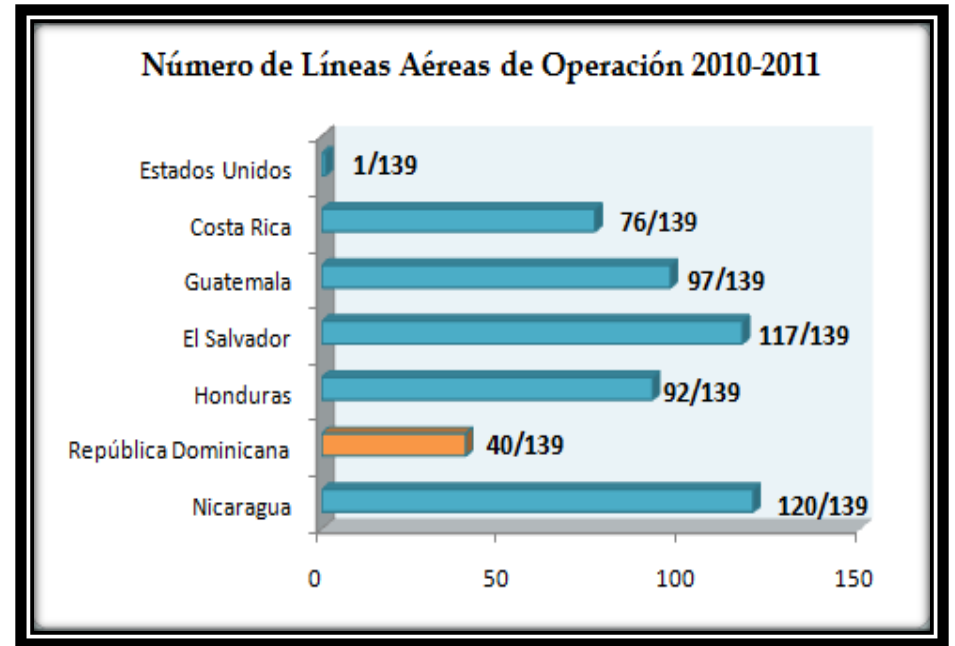
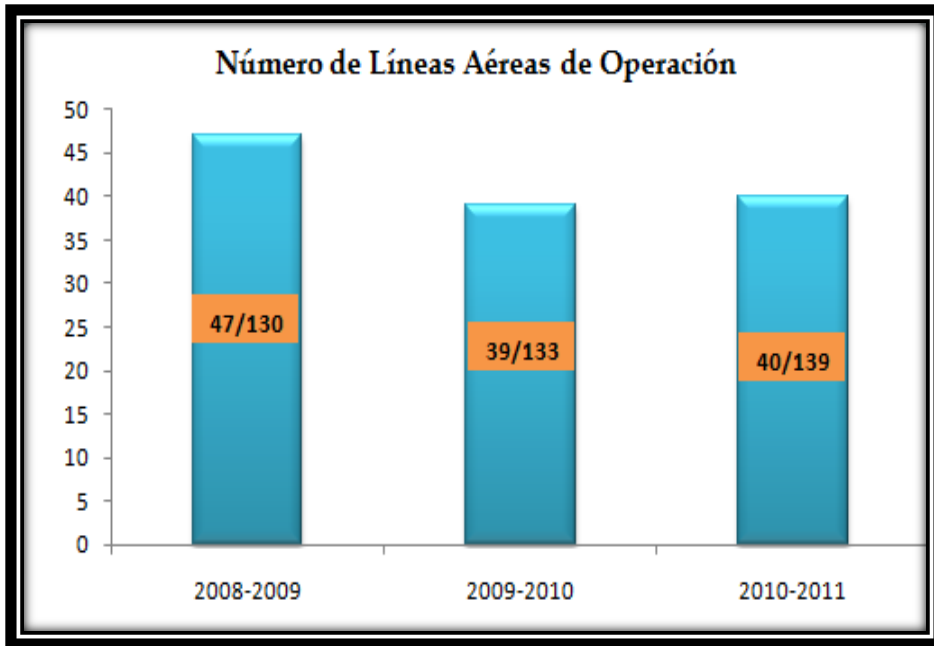
6.04- Número de Salidas por cada 1000 Pasajeros



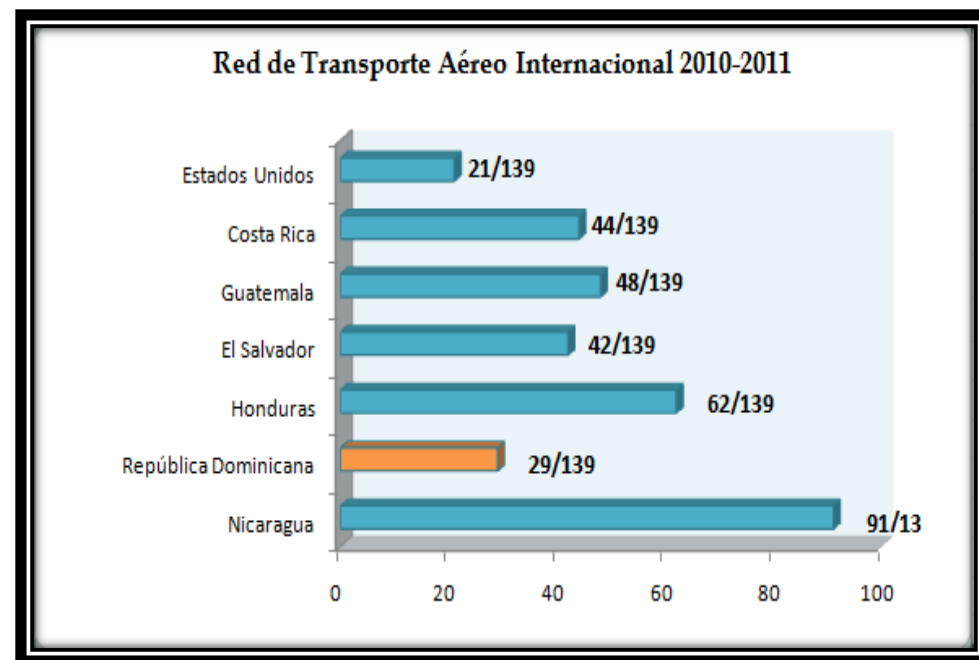
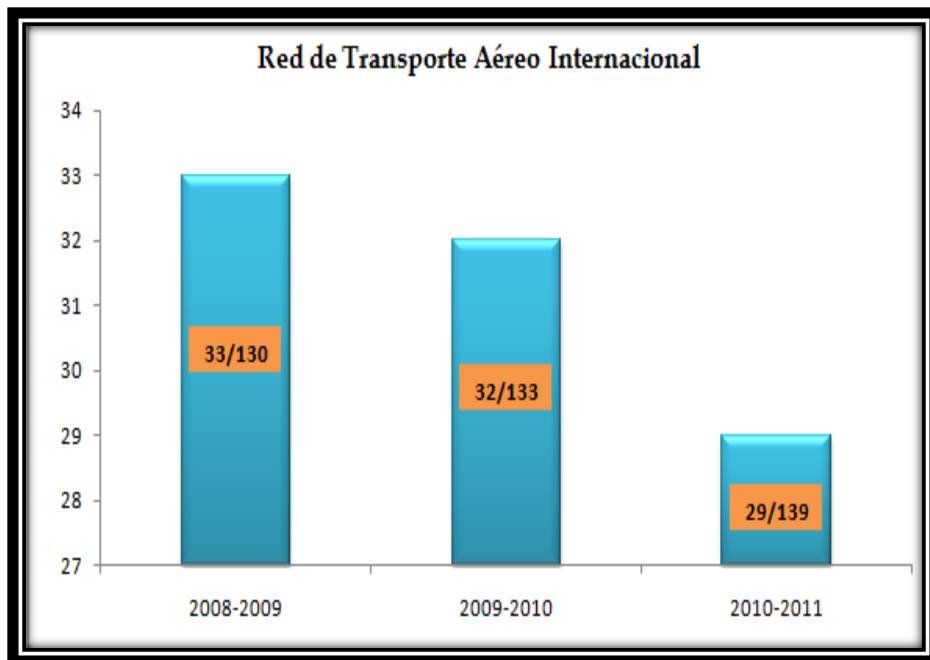
6.05- Capacidad de los Aeropuertos



6.06- Número de Líneas Aéreas de Operación

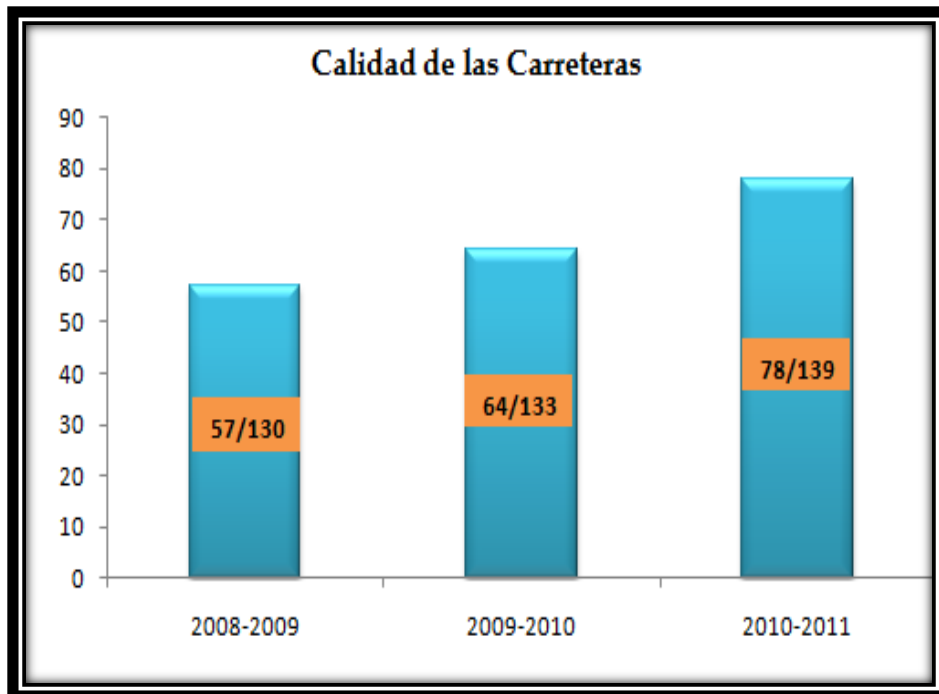


6.07- Red de Transporte Aéreo Internacional

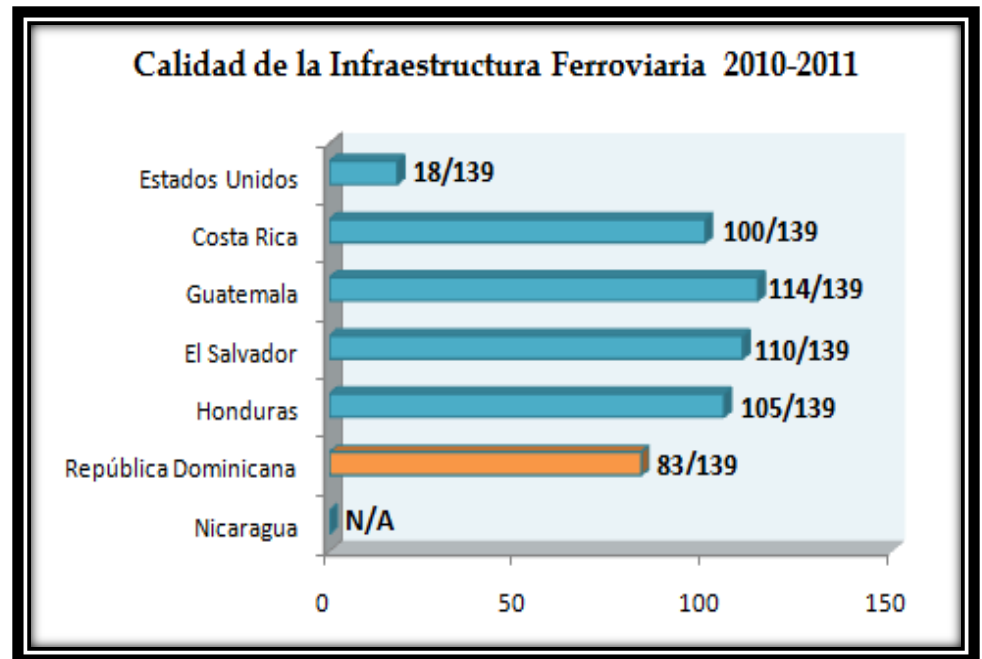
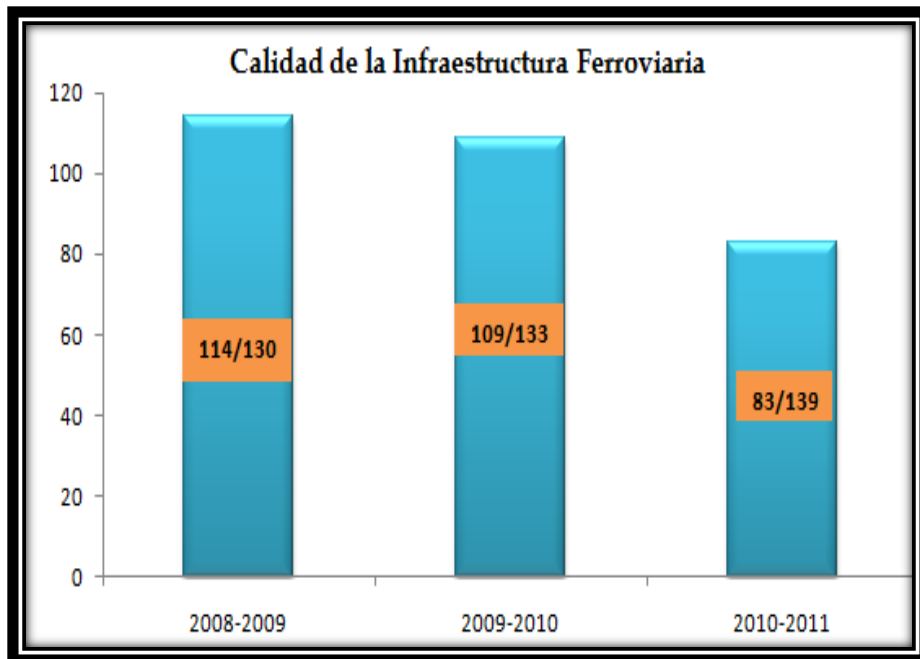


Pilar #7: Infraestructuras del Transporte Terrestre

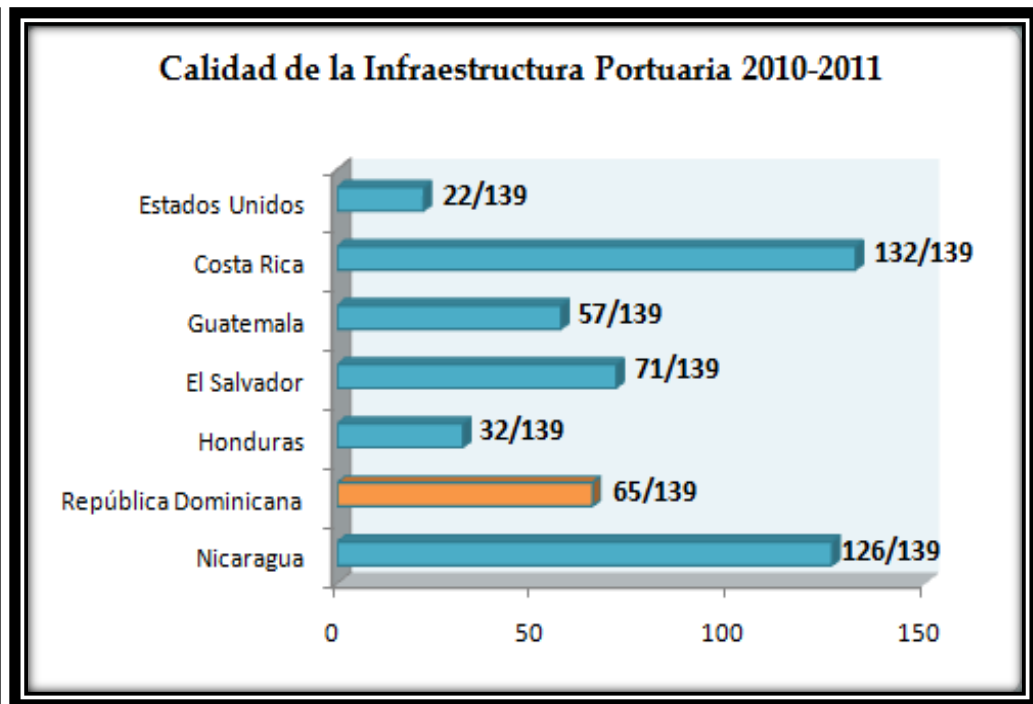
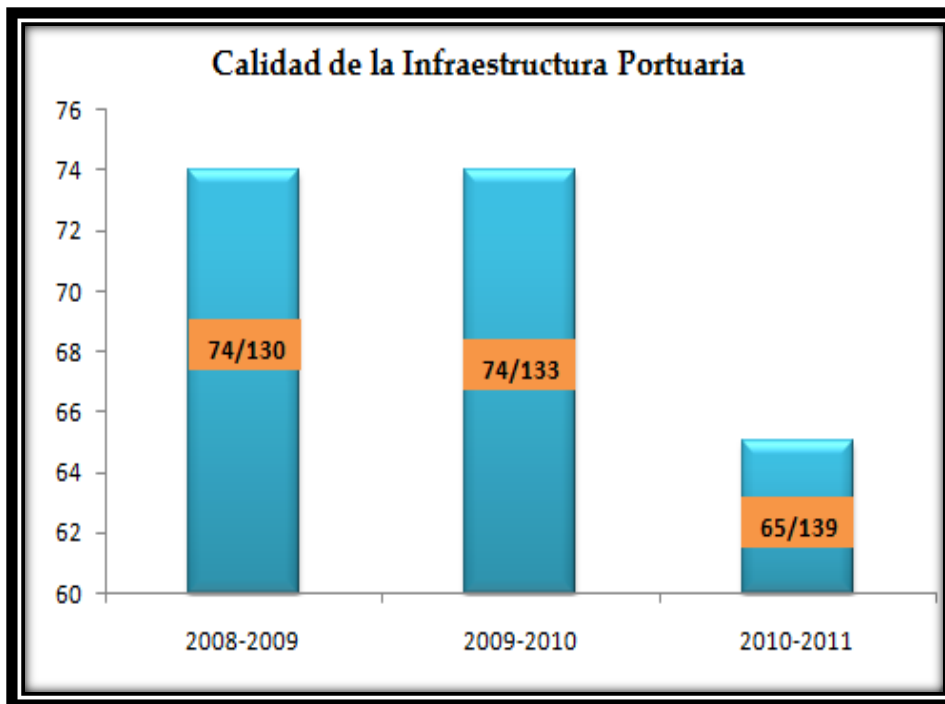
7.01- Calidad de las Carreteras



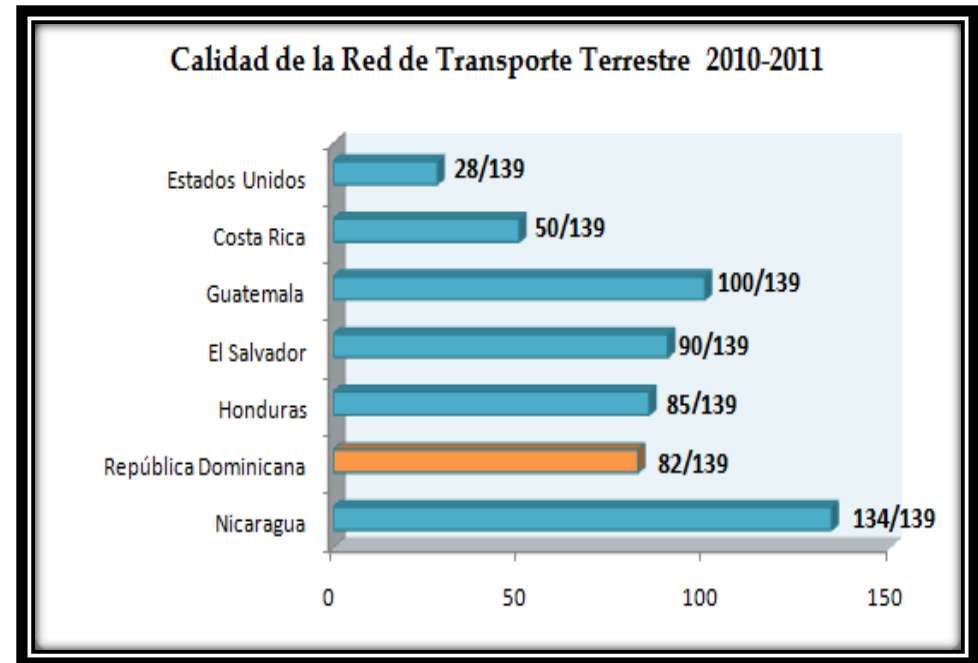
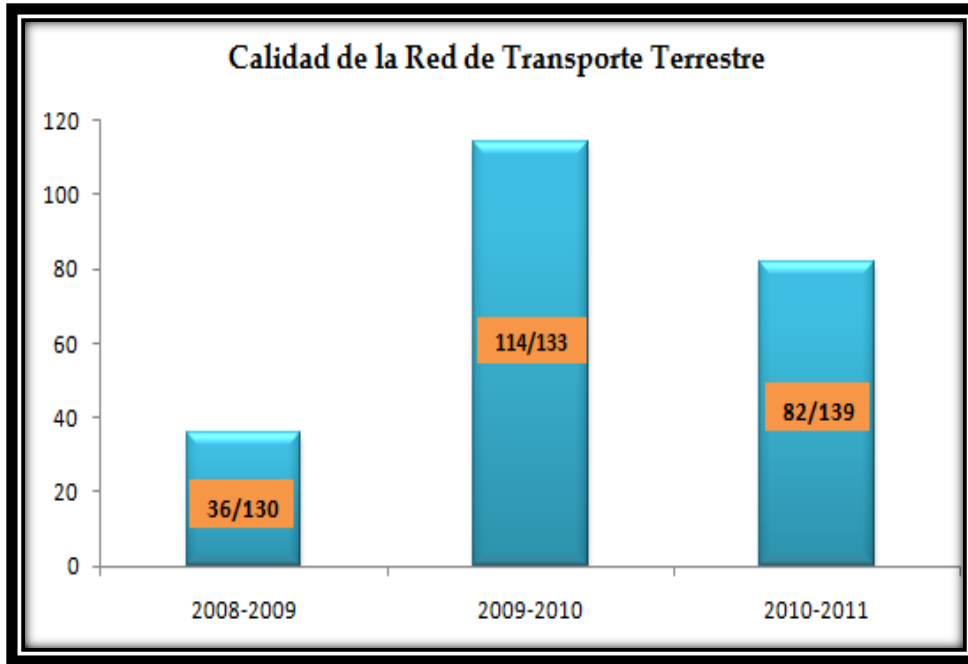
7.02- Calidad de la Infraestructura Ferroviaria



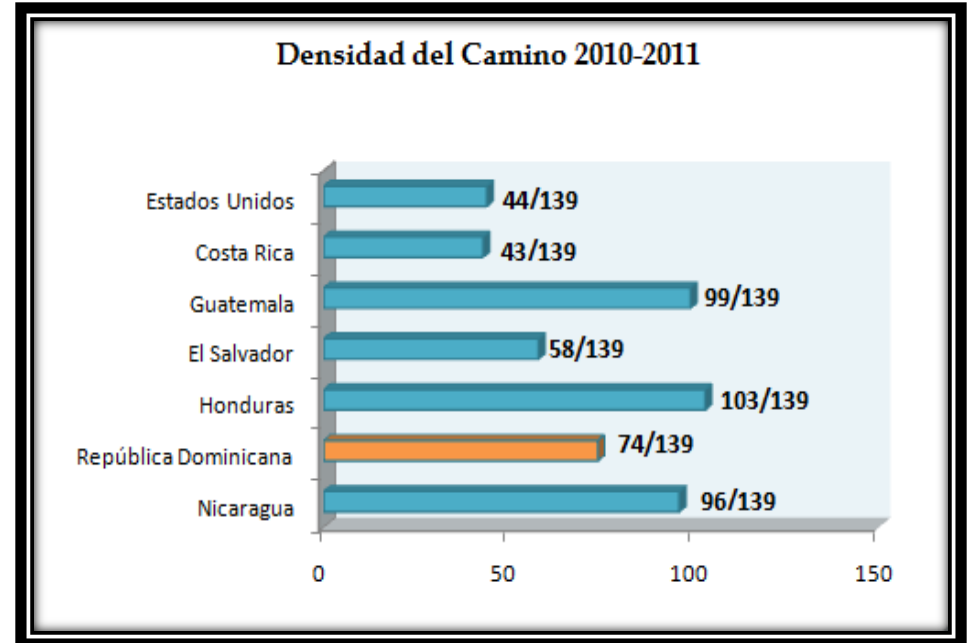
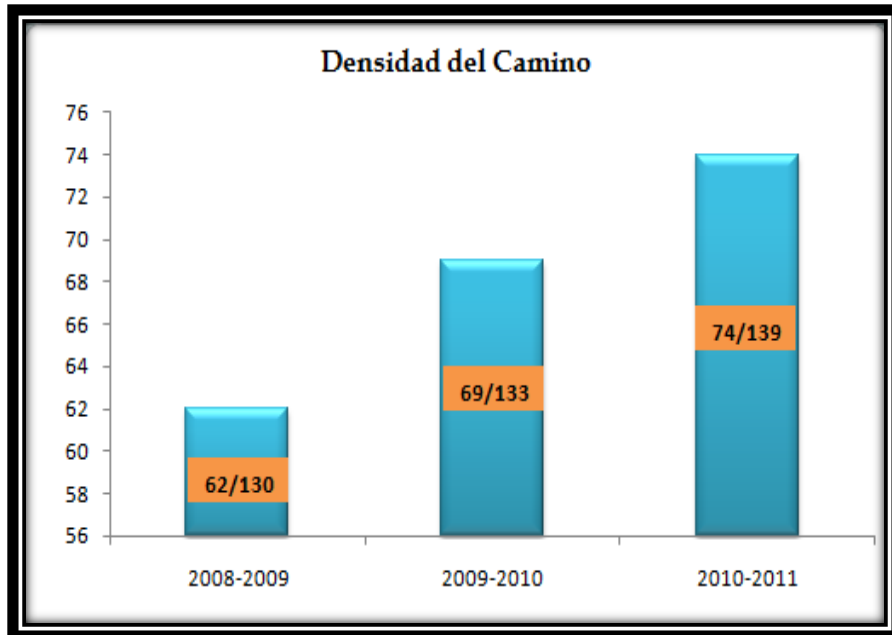
7.03- Calidad de la Infraestructura Portuaria



7.04- Calidad de la Red de Transporte Terrestre

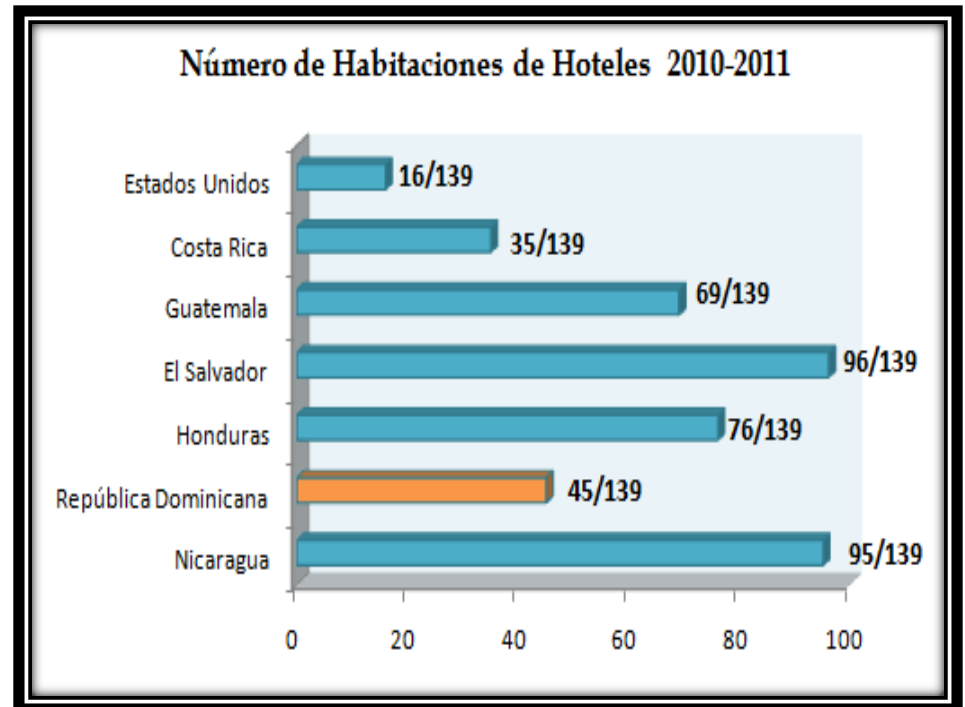
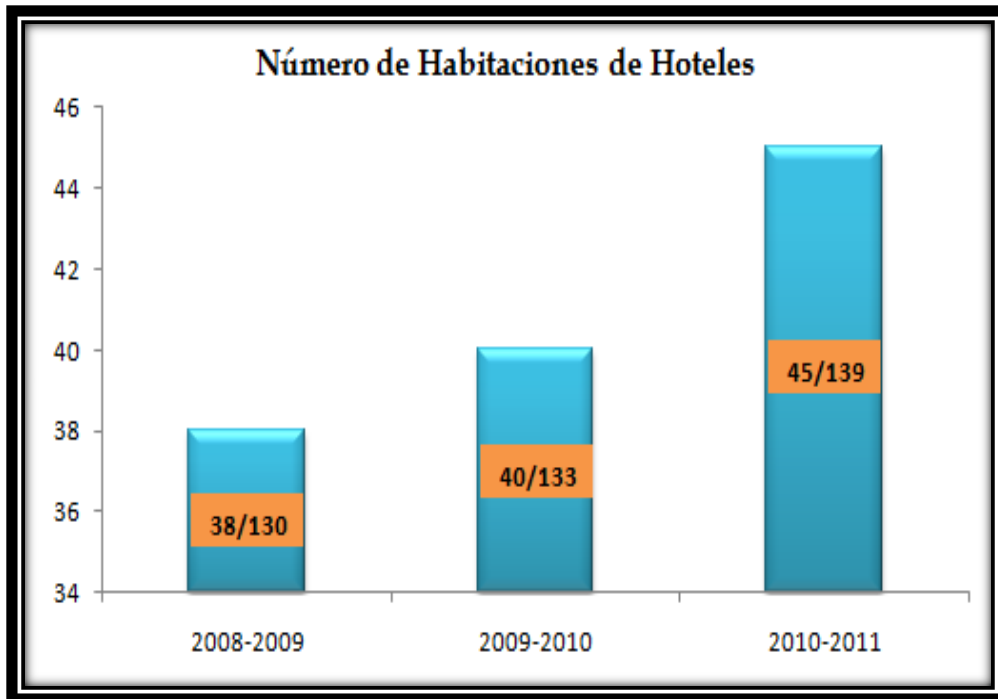


7.05- Densidad del Camino

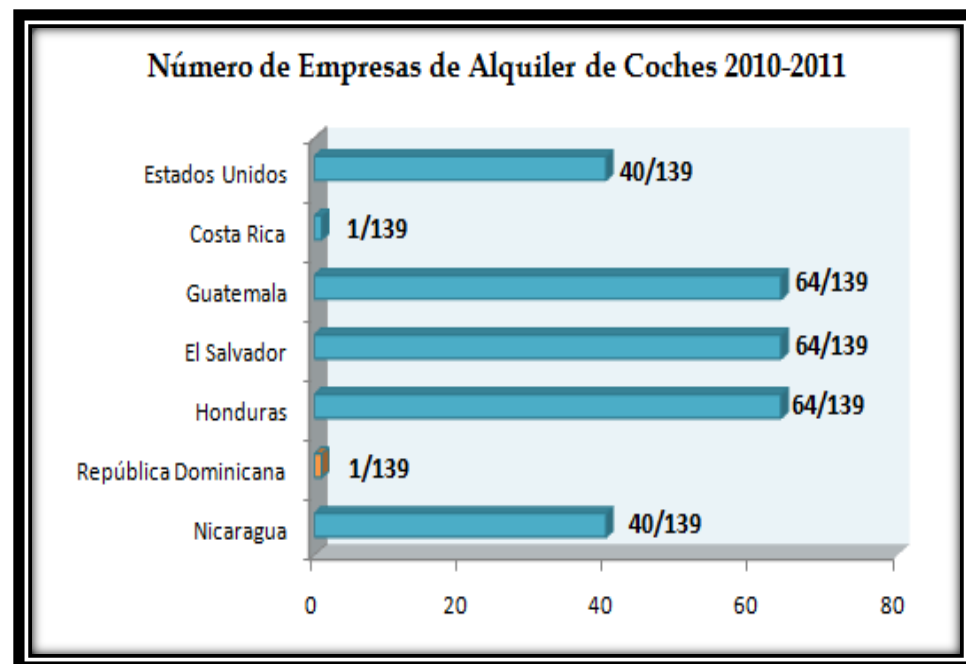
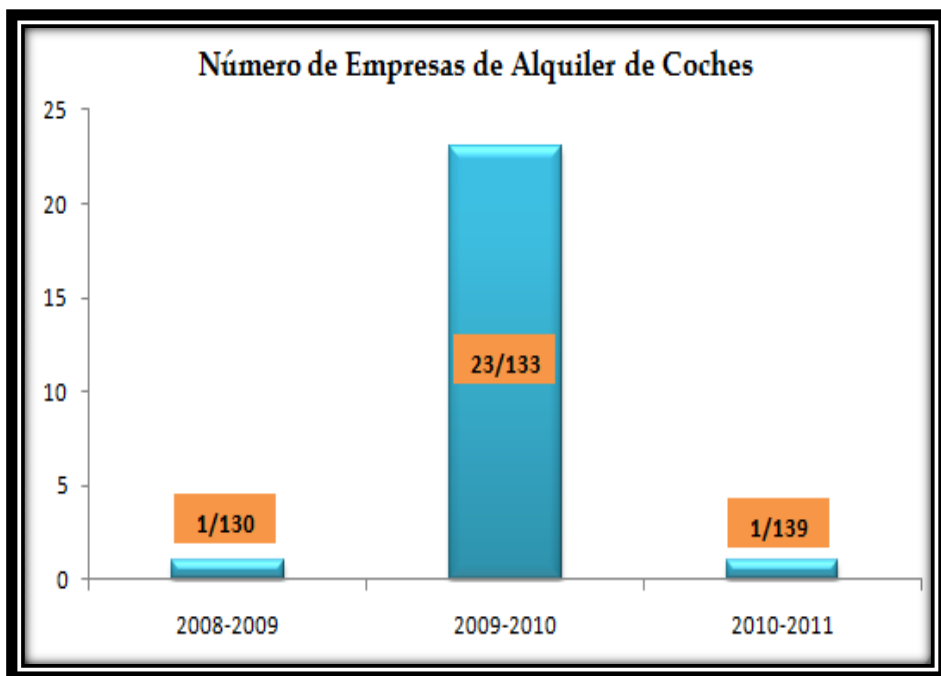


Pilar #8: Infraestructura Turística

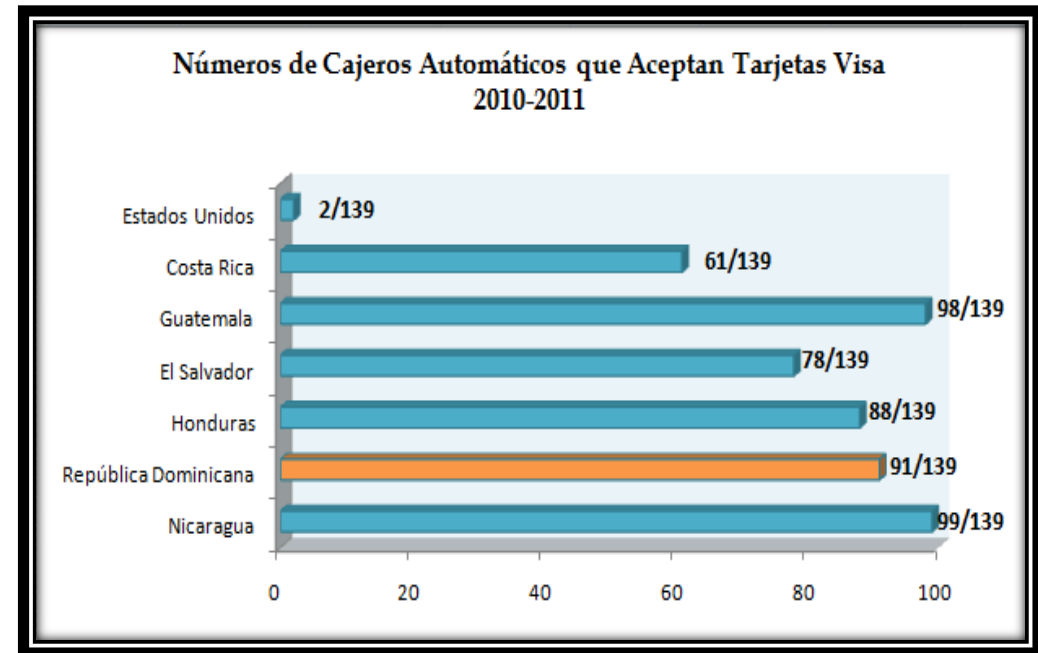
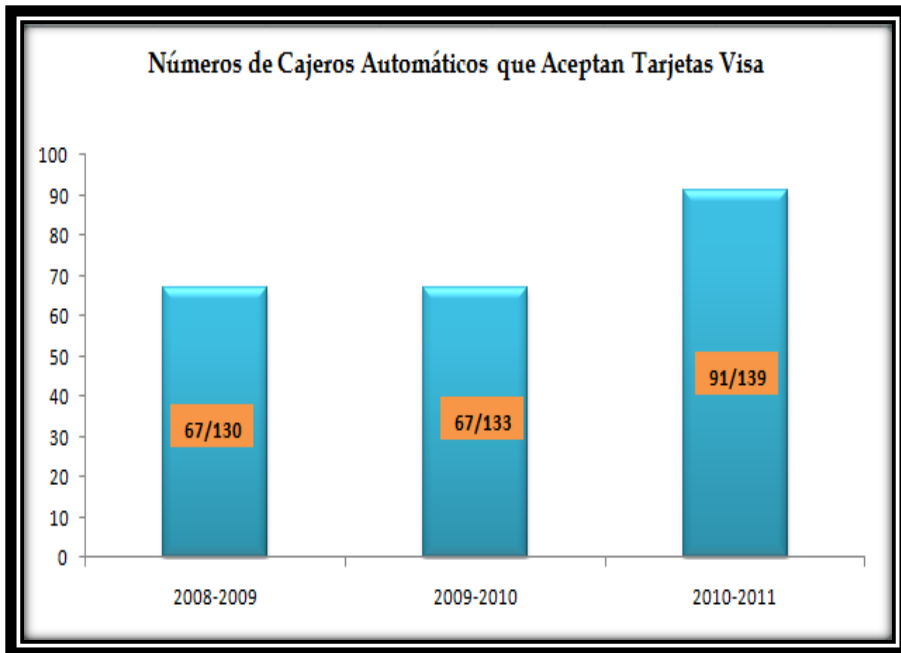
8.01- Número de Habitaciones de Hoteles



8.02- Número de Empresas de Alquiler de Coches

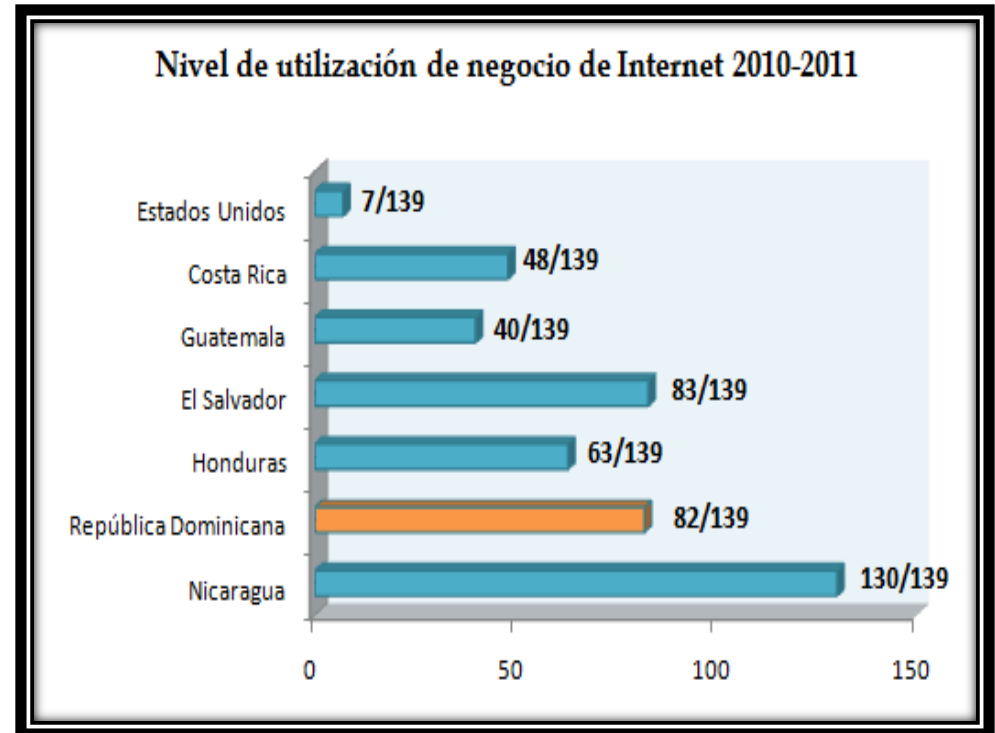
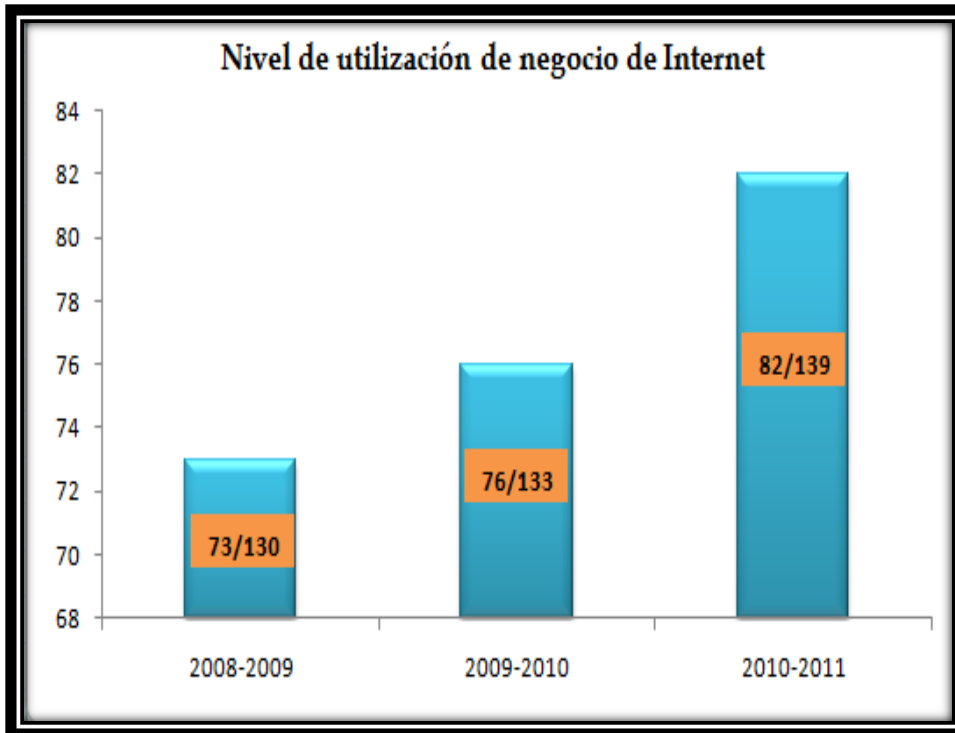


8.03- Números de Cajeros Automáticos que Aceptan Tarjetas Visa

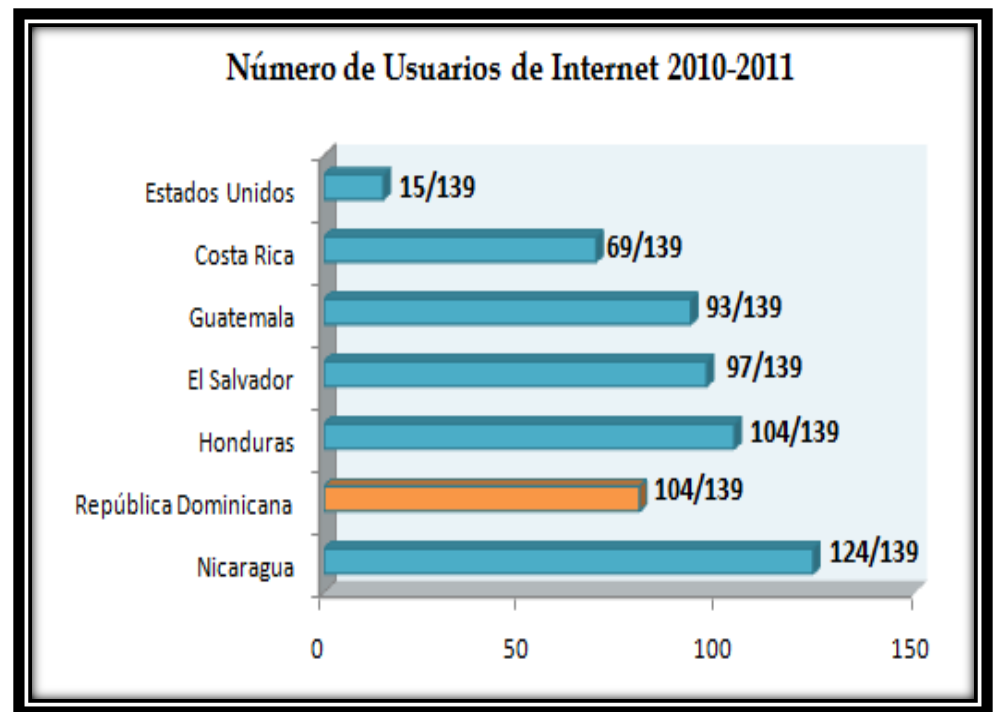
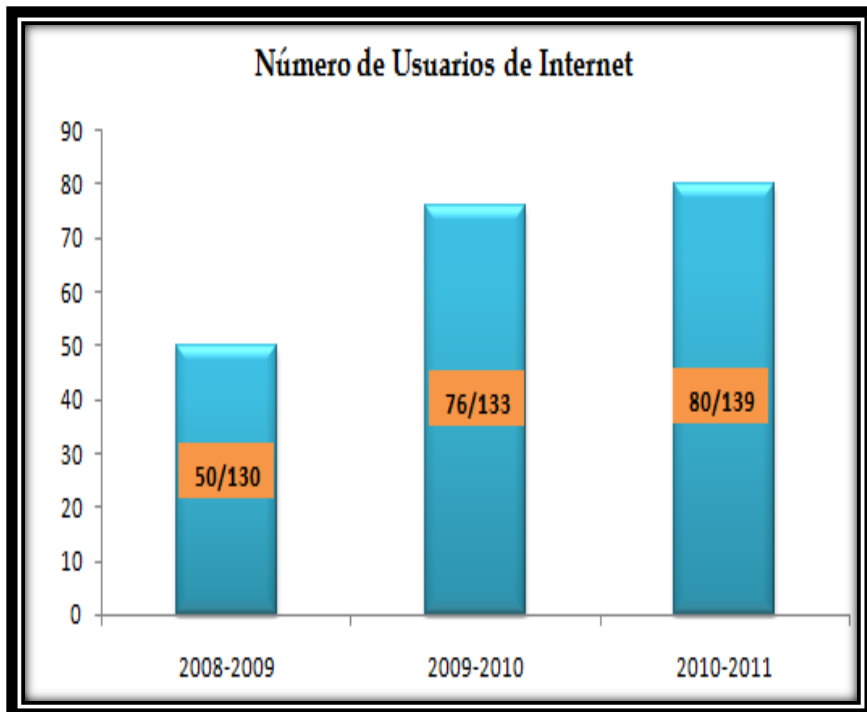


Pilar #9: Infraestructura de la Tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC)

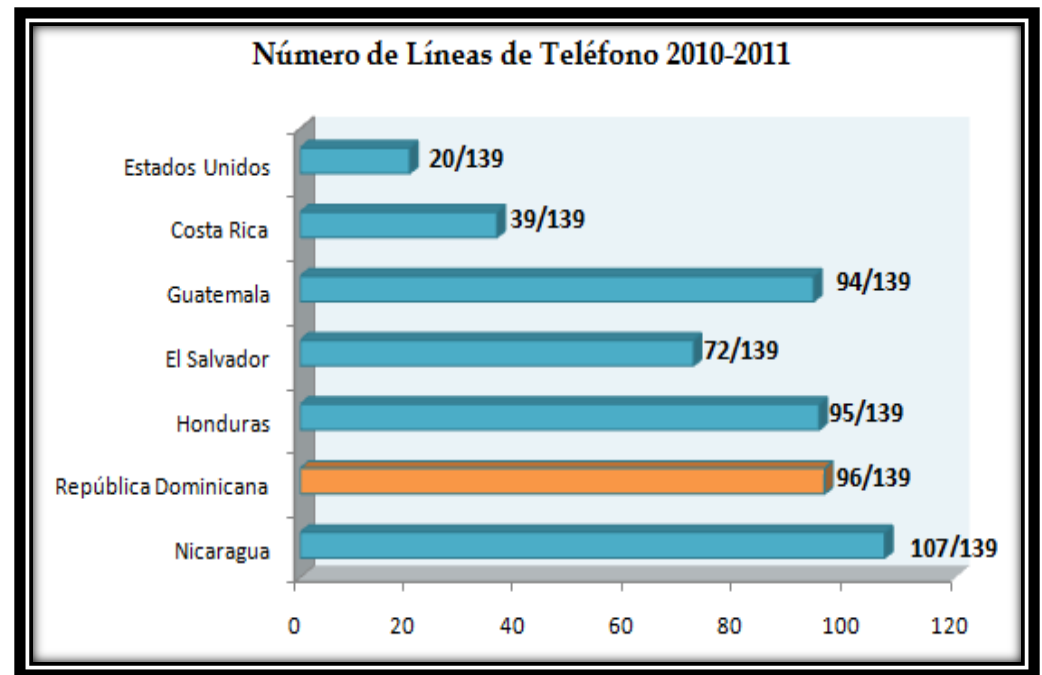
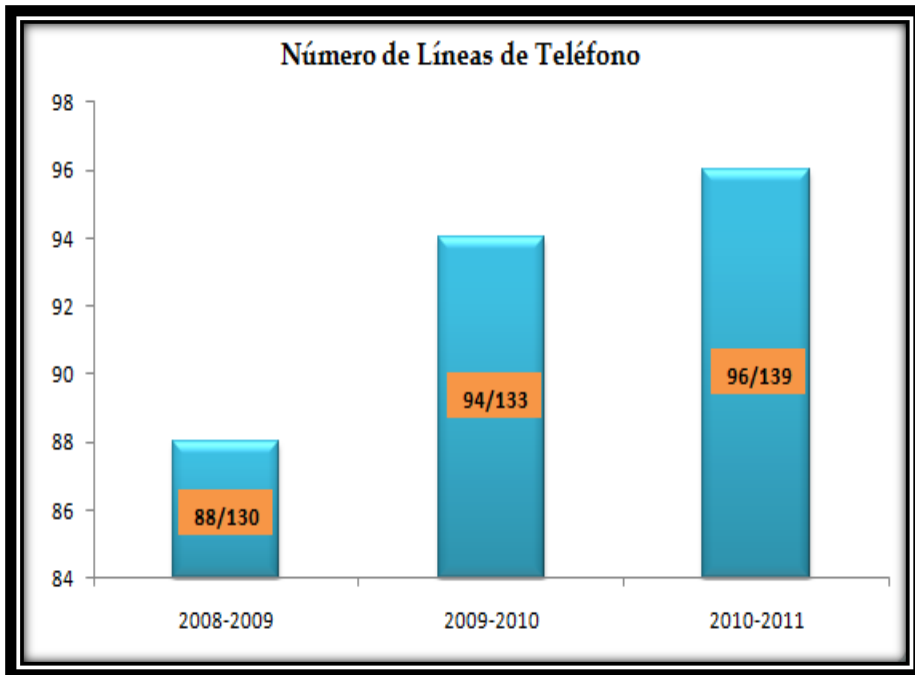
9.01- Nivel de utilización de negocio de Internet



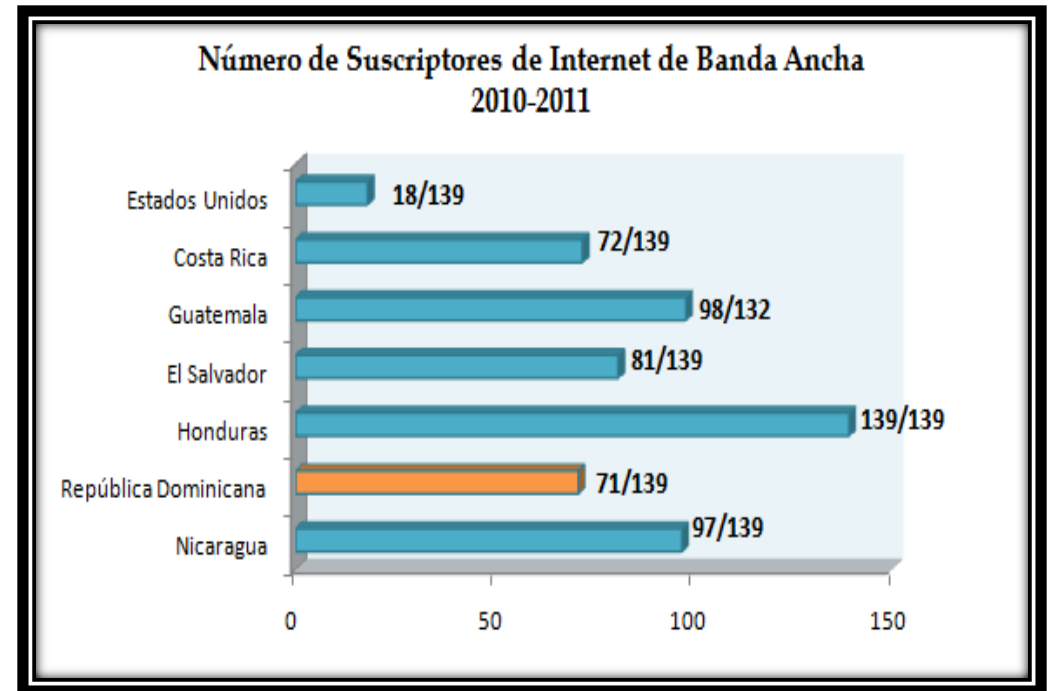
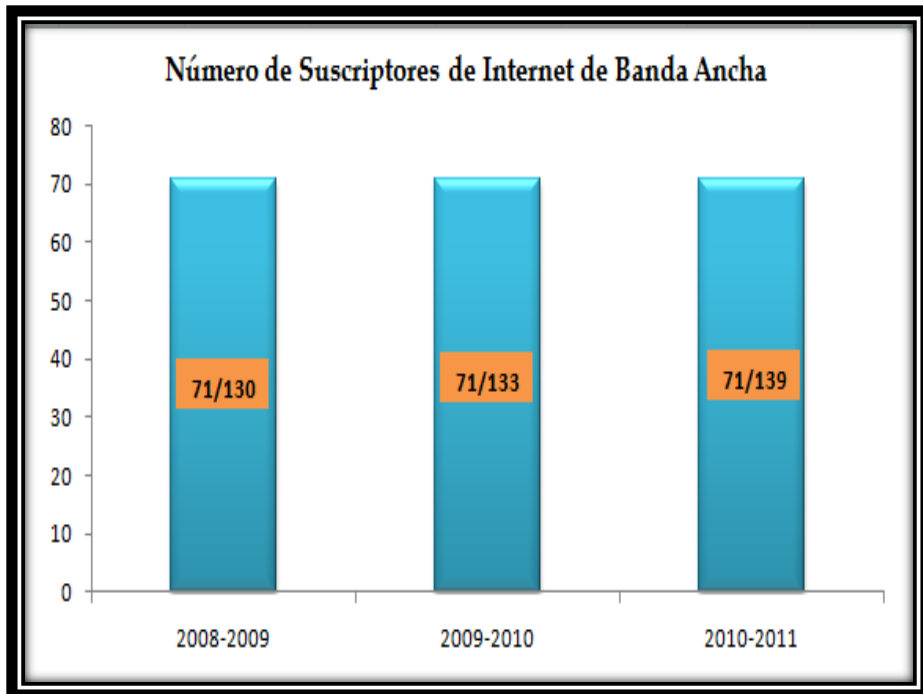
9.02- Número de Usuarios de Internet



9.03- Número de Líneas de Teléfono

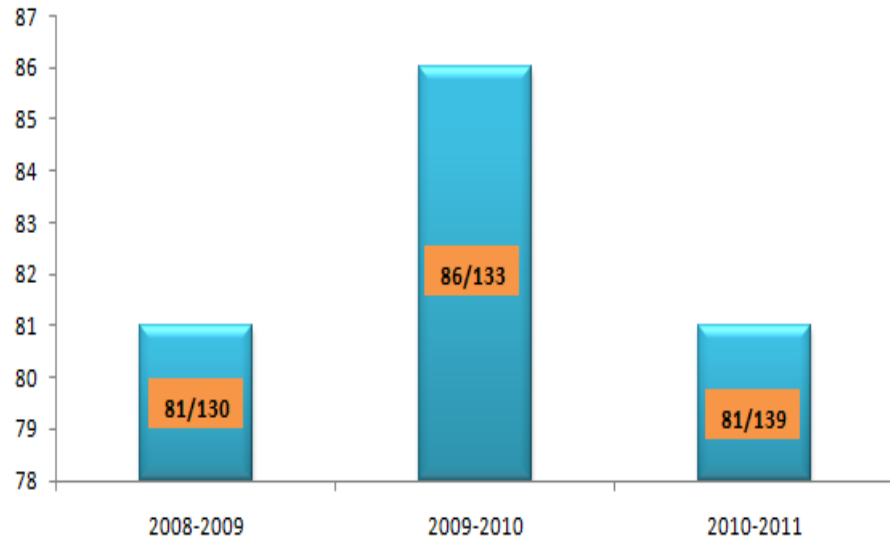


9.04- Número de Suscriptores de Internet de Banda Ancha

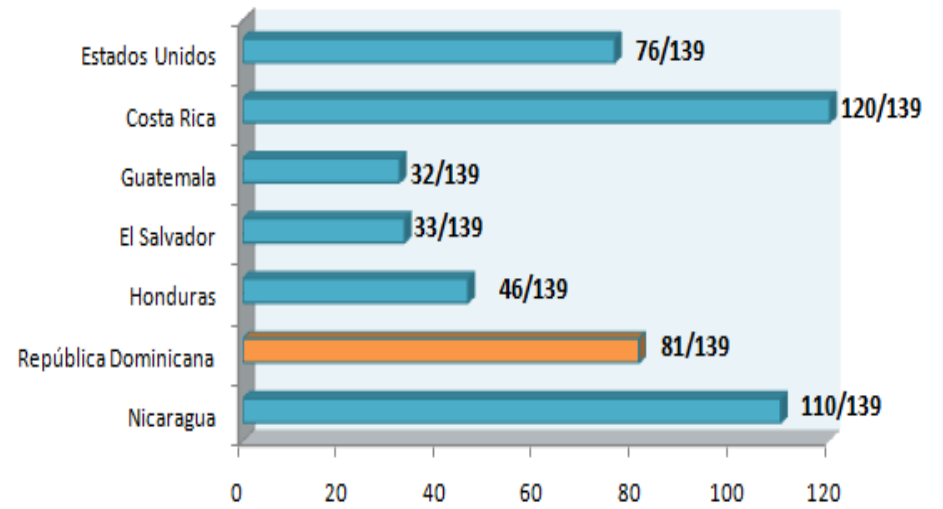


9.05 Número de Teléfonos Móvil

Número de Teléfonos Móvil 2010-2011

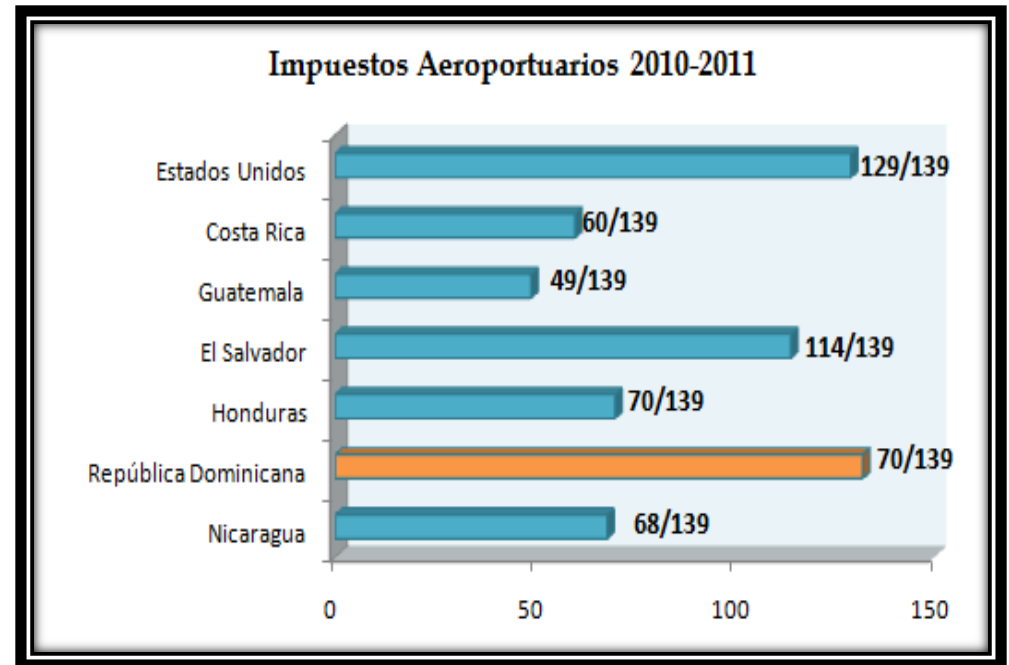
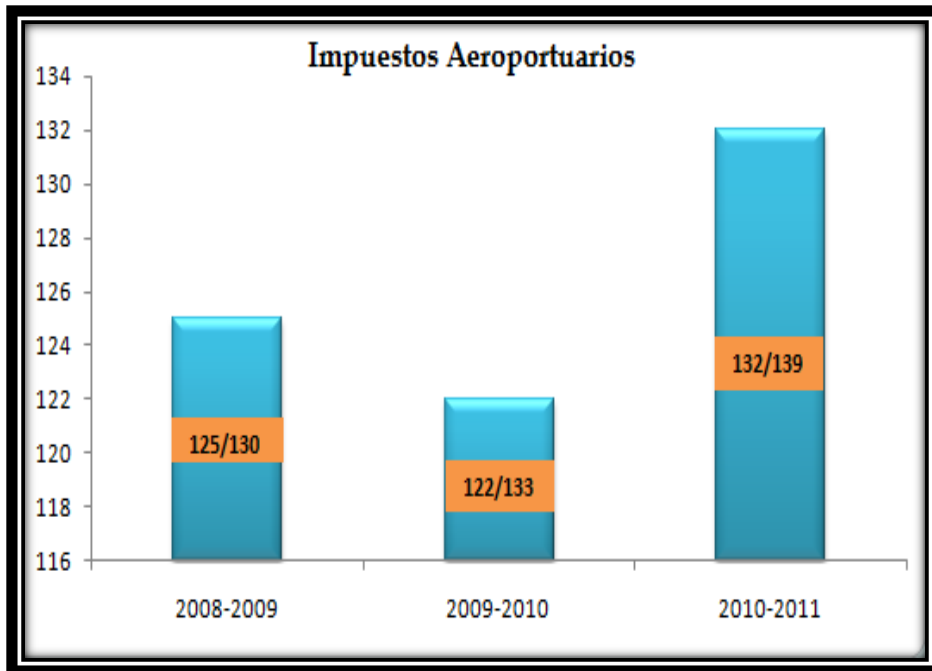


Número de Teléfonos Móvil 2010-2011

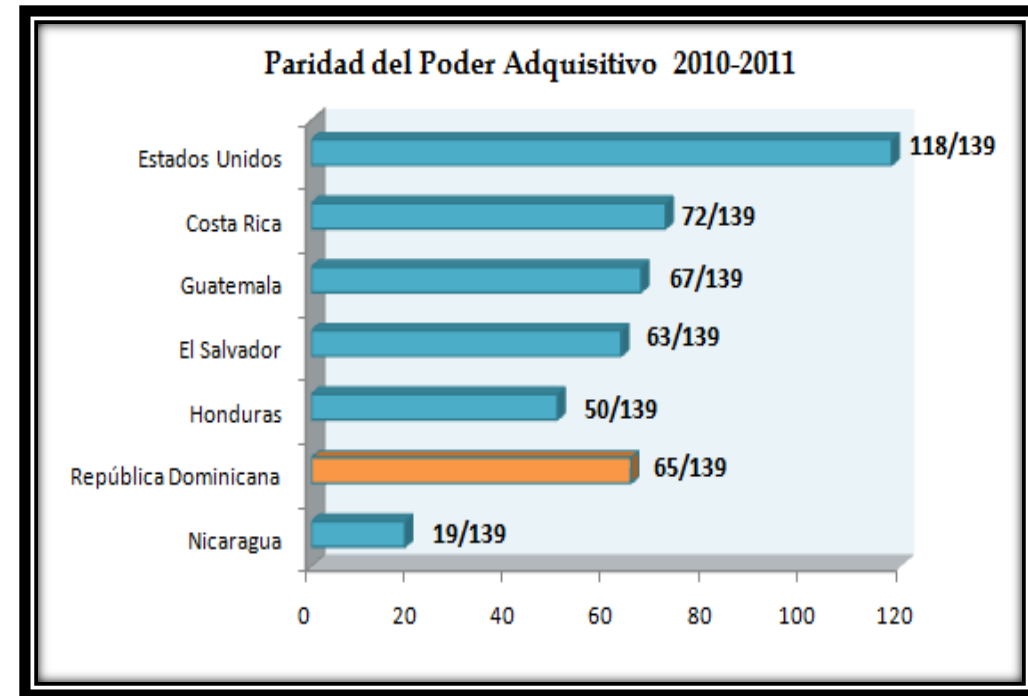
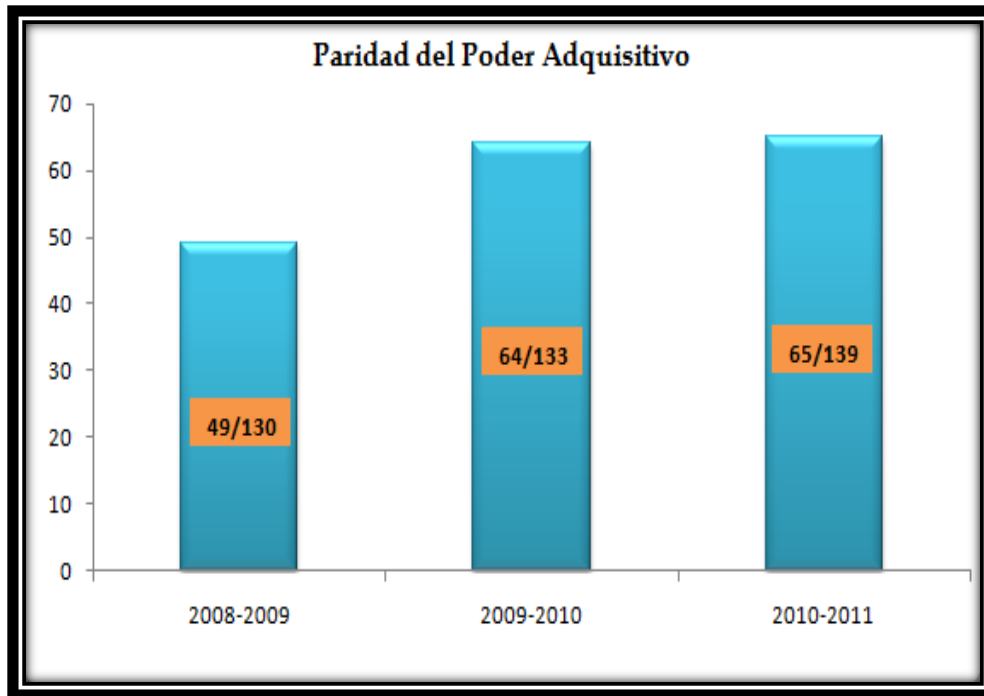


Pilar #10: Competitividad de los Precios en el Sector de Viajes y Turismo

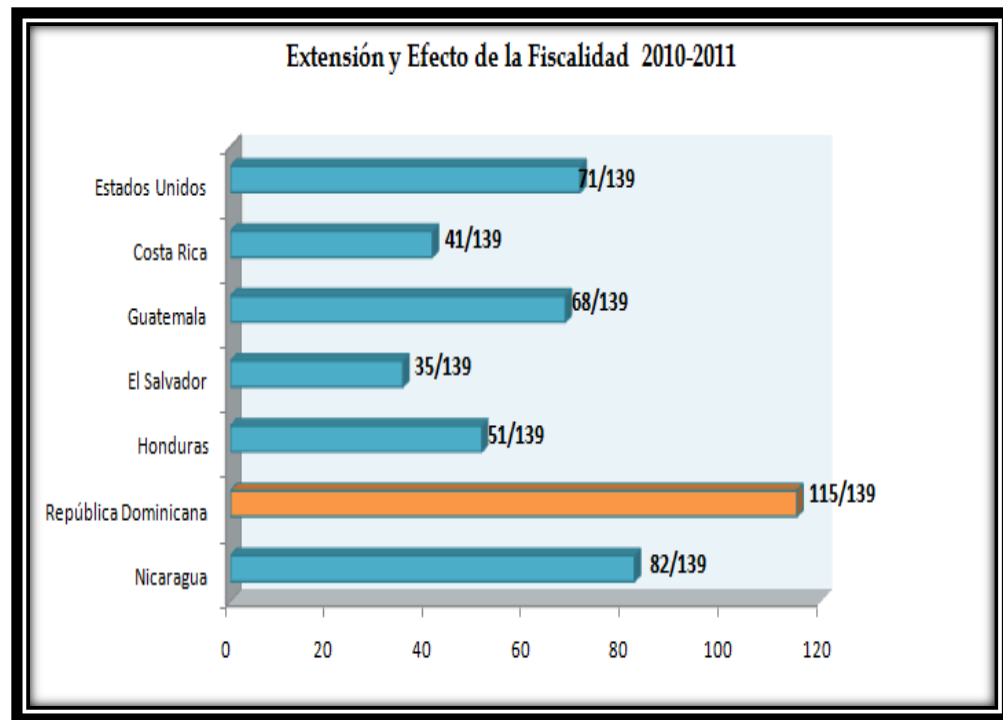
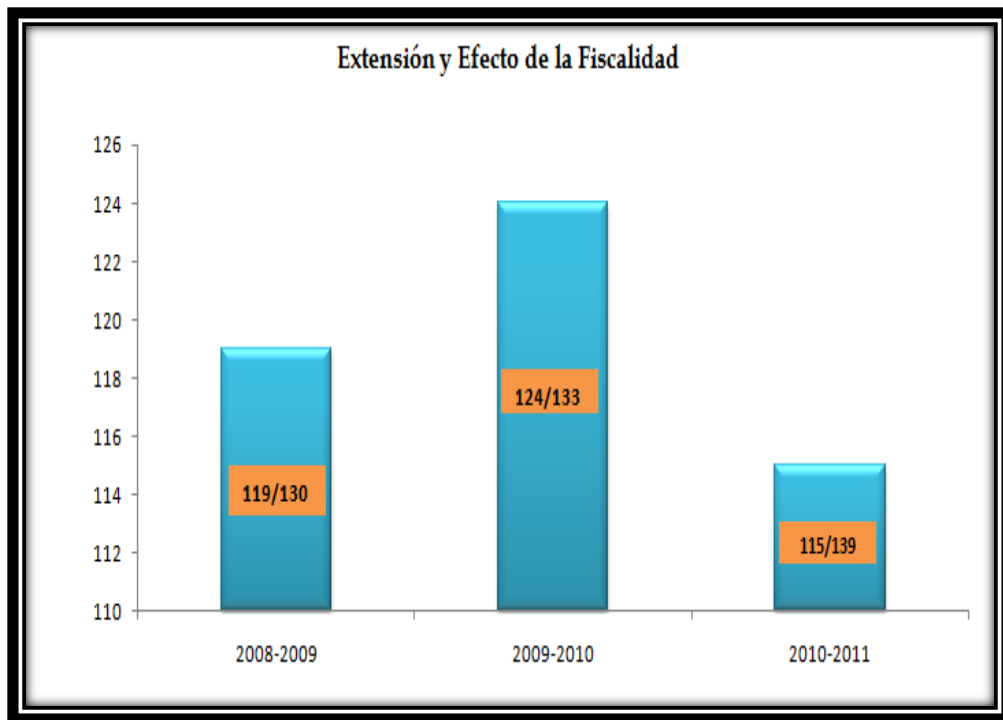
10.1- Impuestos Aeroportuarios



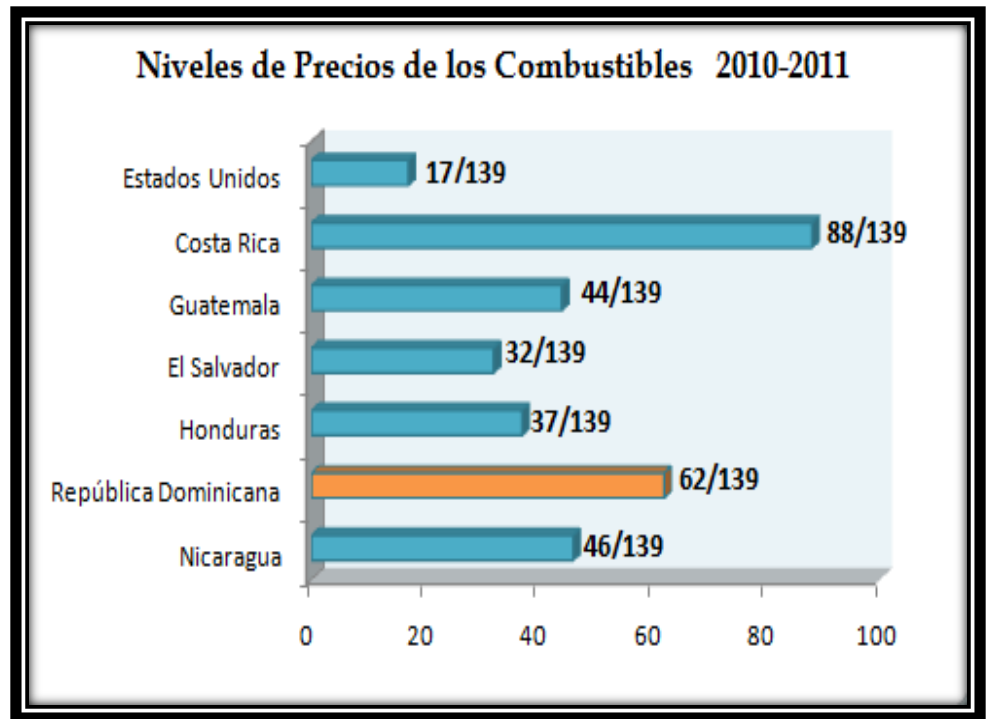
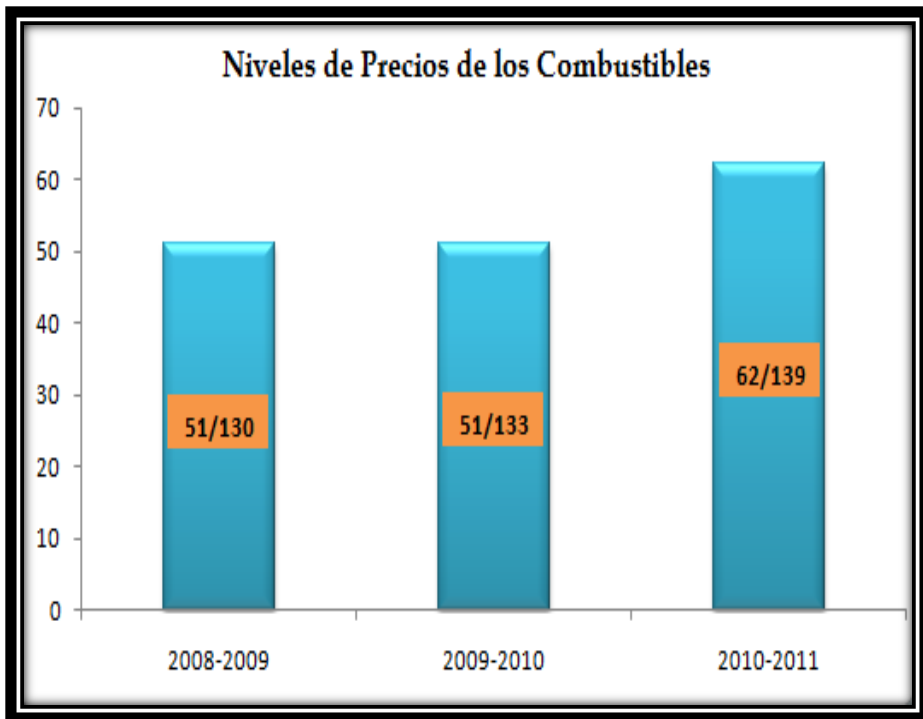
10.02- Paridad del Poder Adquisitivo



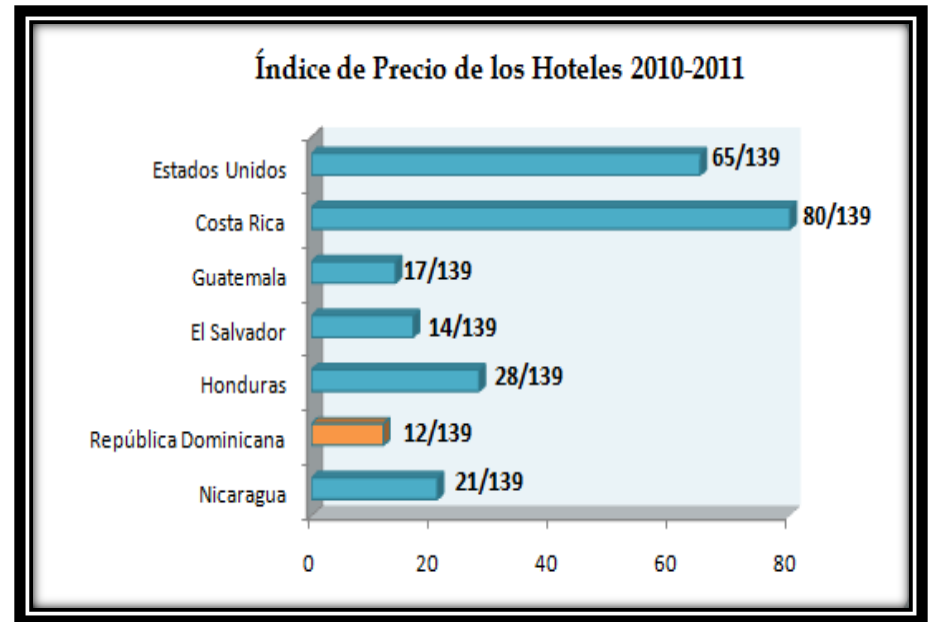
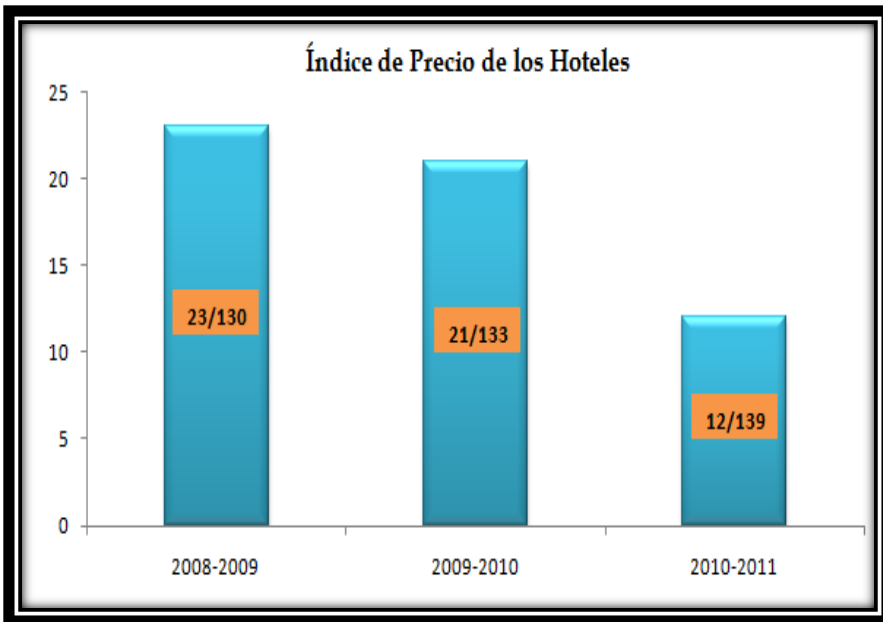
10.03- Extensión y Efecto de la Fiscalidad



10.04- Niveles de Precios de los Combustibles

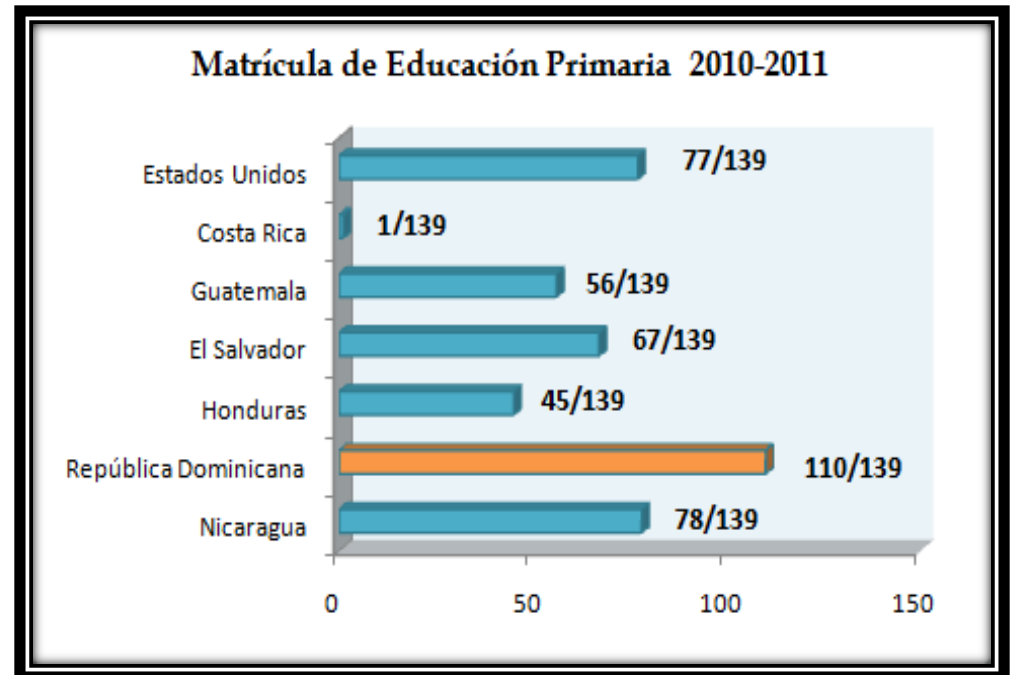
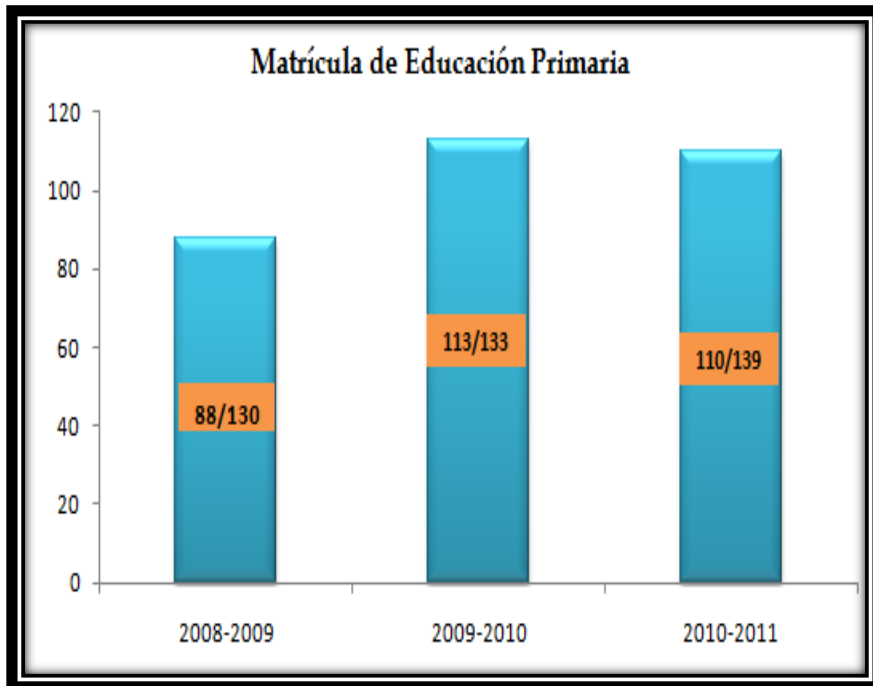


10.05- Índice de Precio de los Hoteles

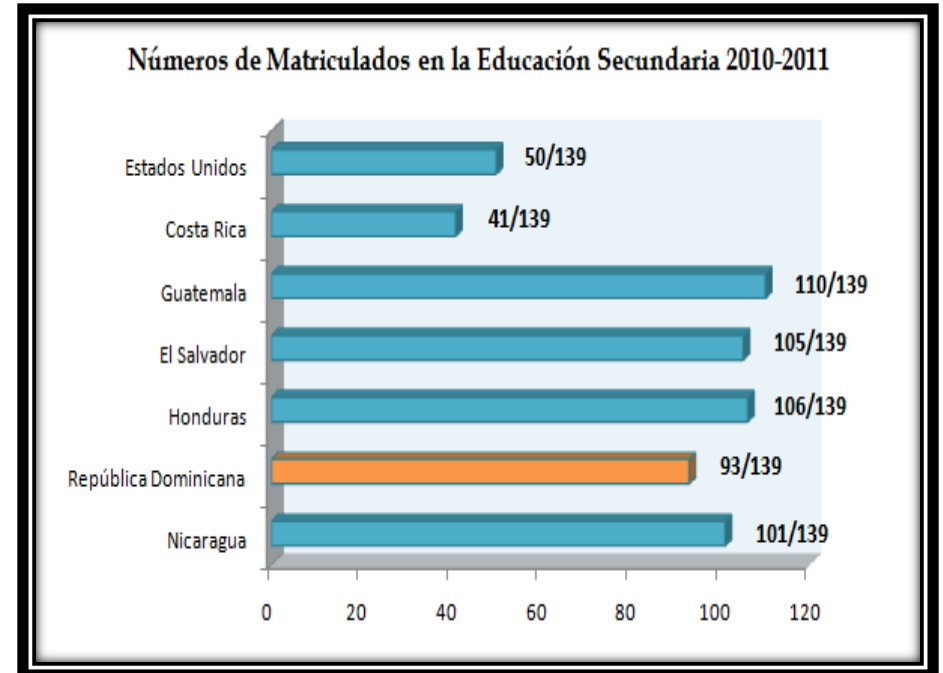
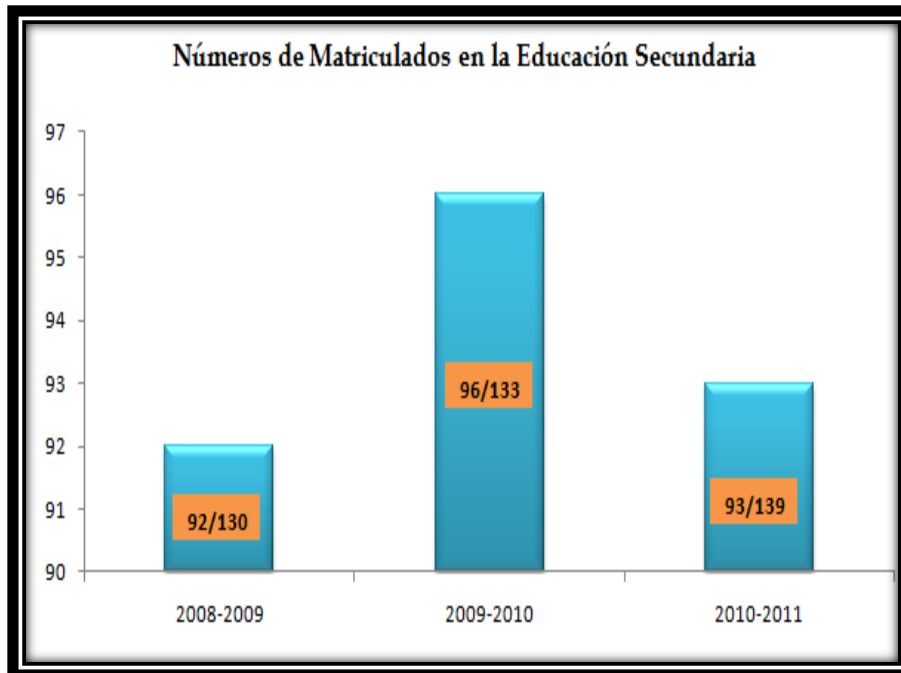


Pilar #11: Recursos Humanos

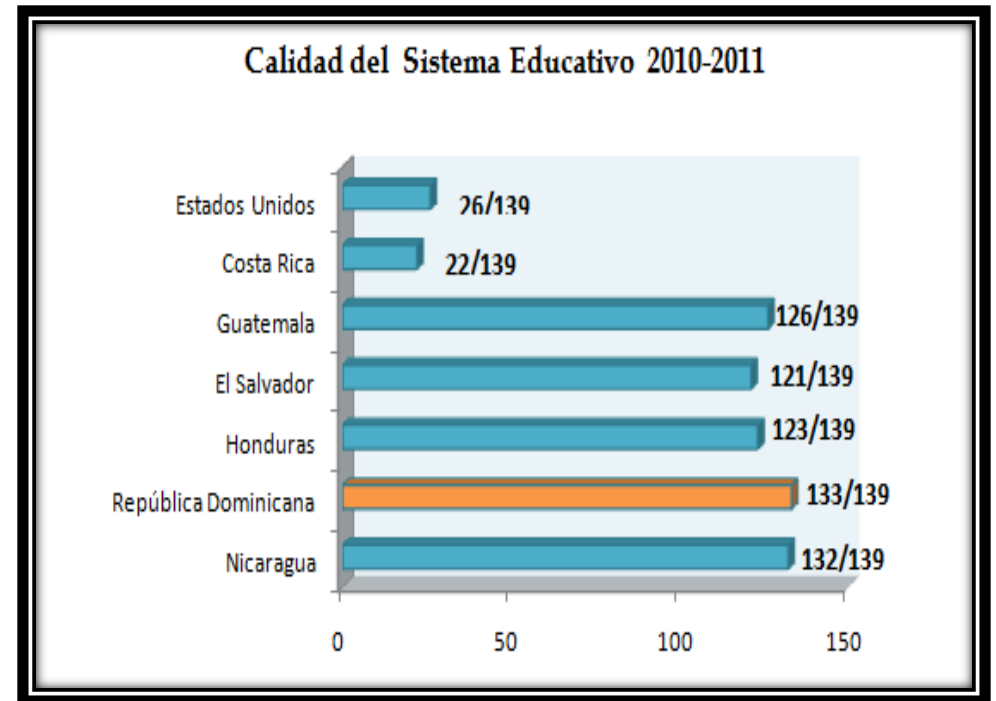
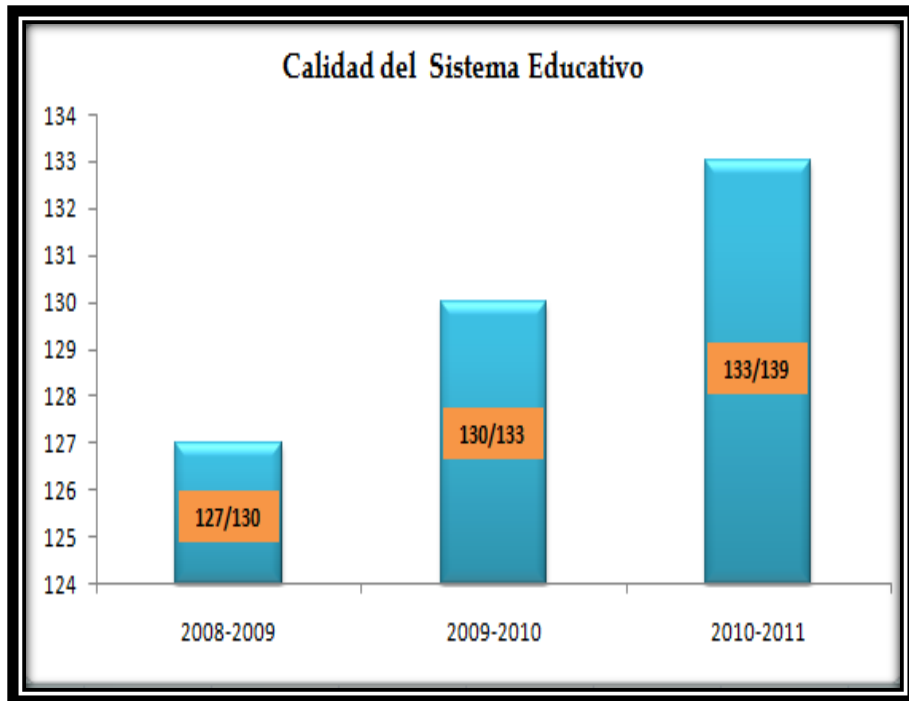
11.01 Matrícula de Educación Primaria



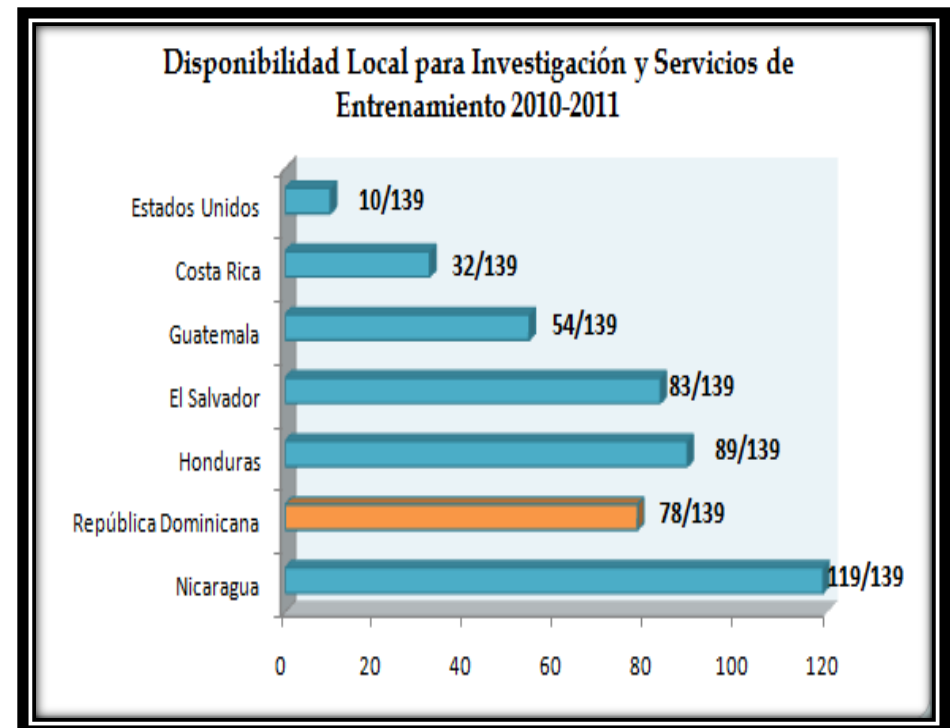
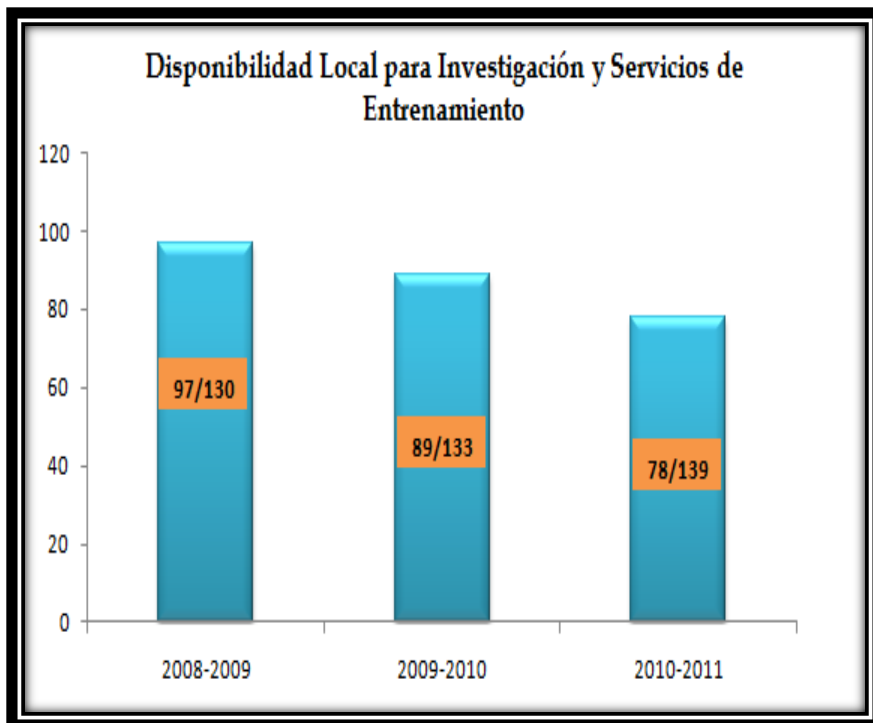
11.02- Números de Matriculados en la Educación Secundaria



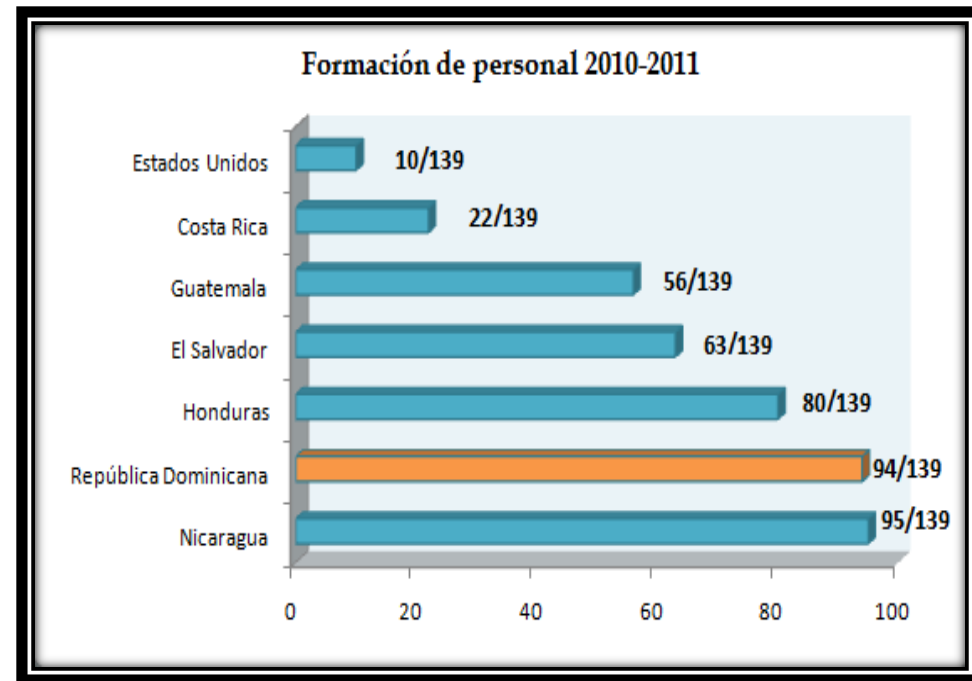
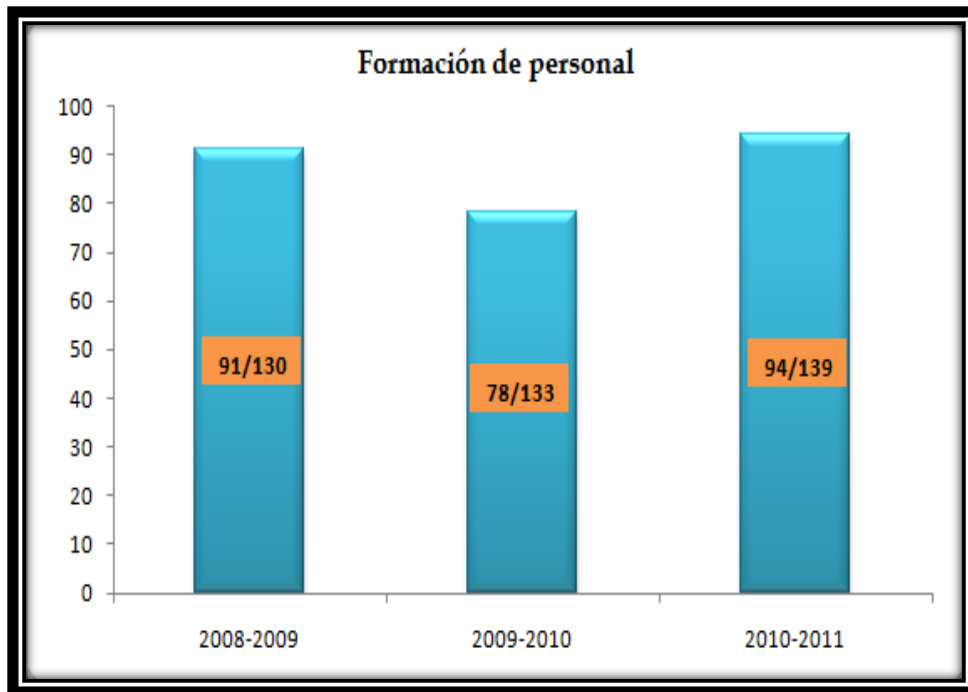
11.03- Calidad del Sistema Educativo



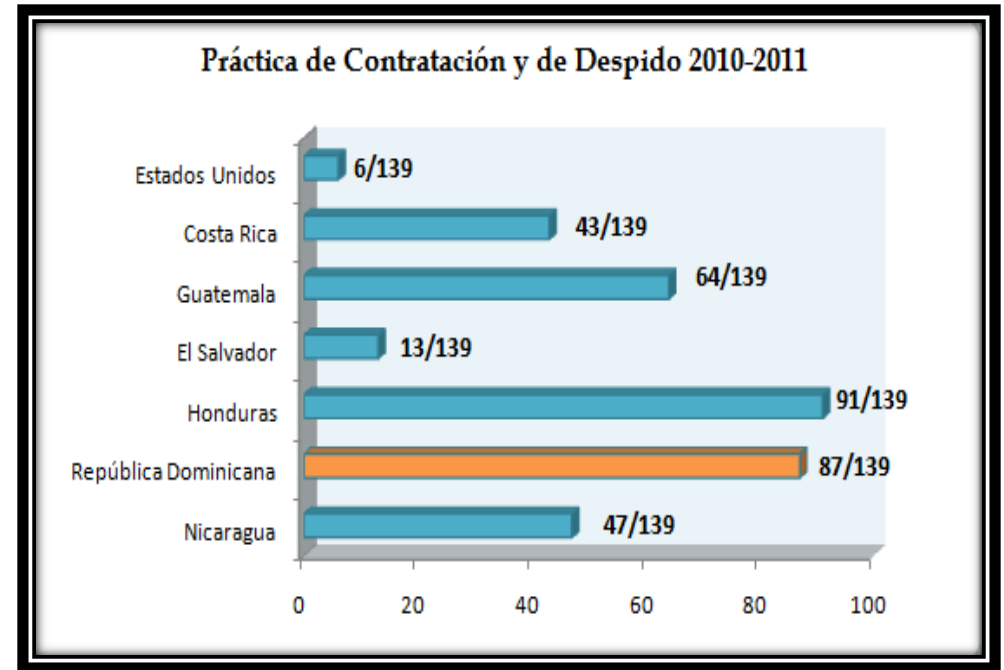
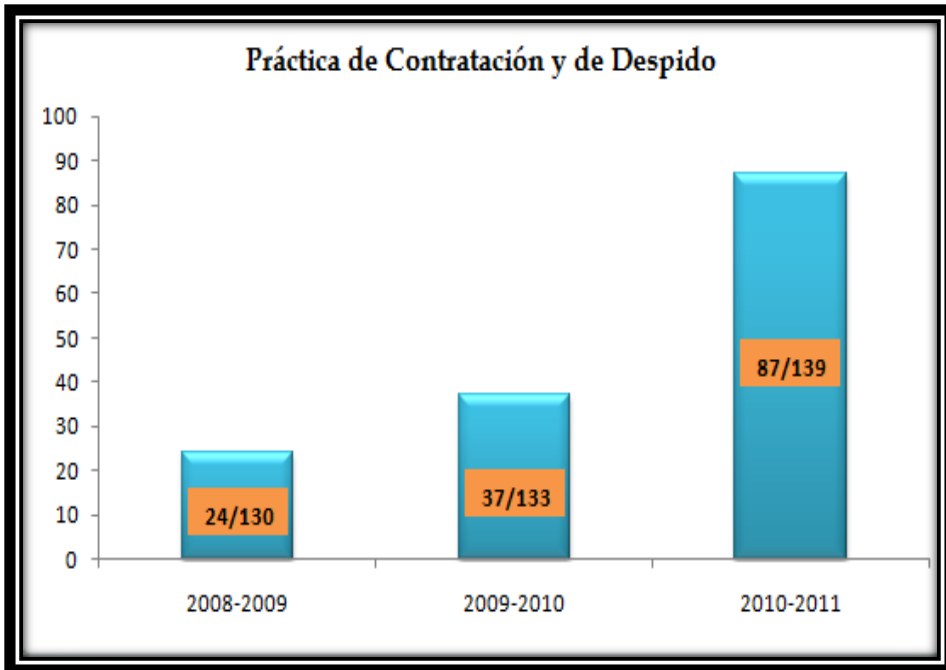
11.04- Disponibilidad Local para Investigación y Servicios de Entrenamiento



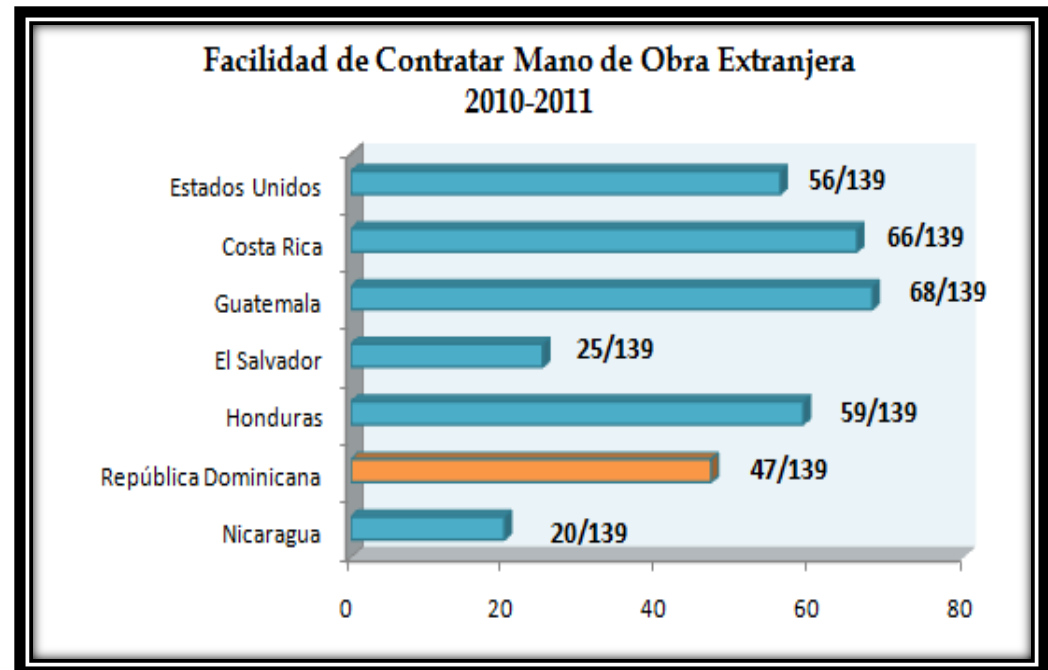
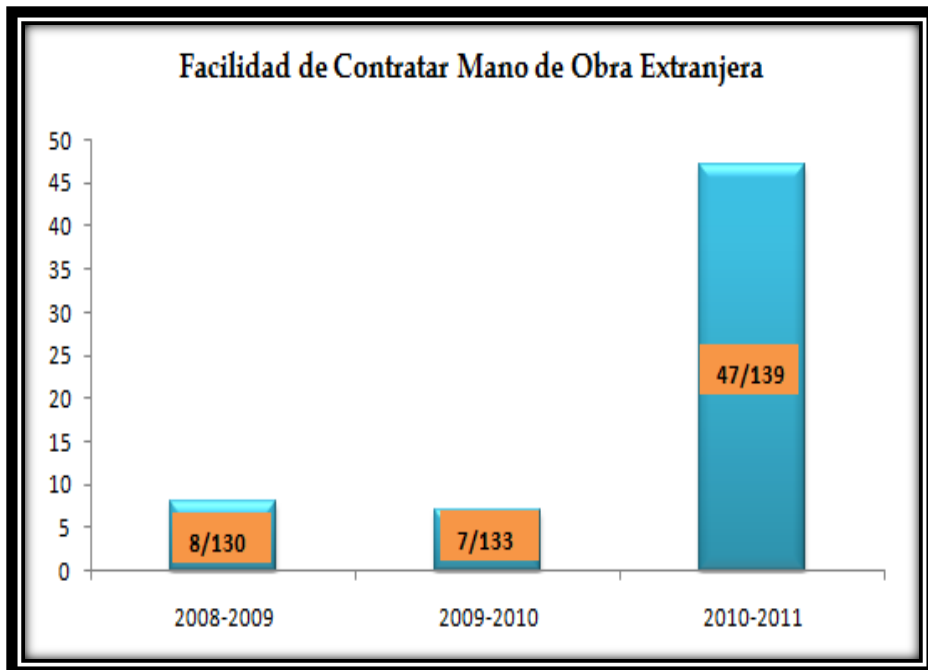
11.05- Formación de personal



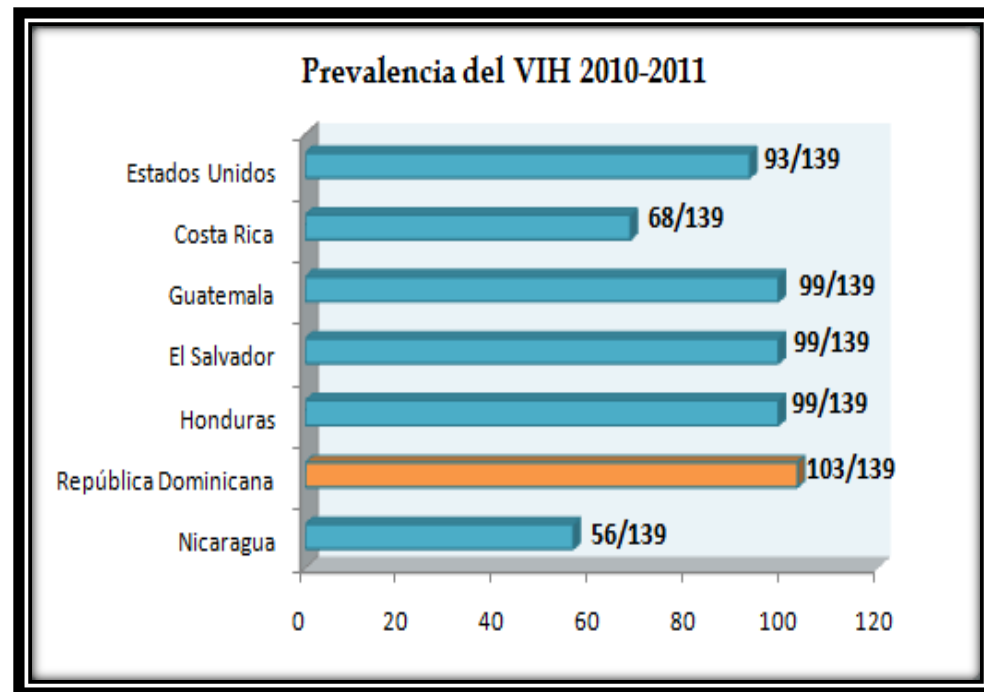
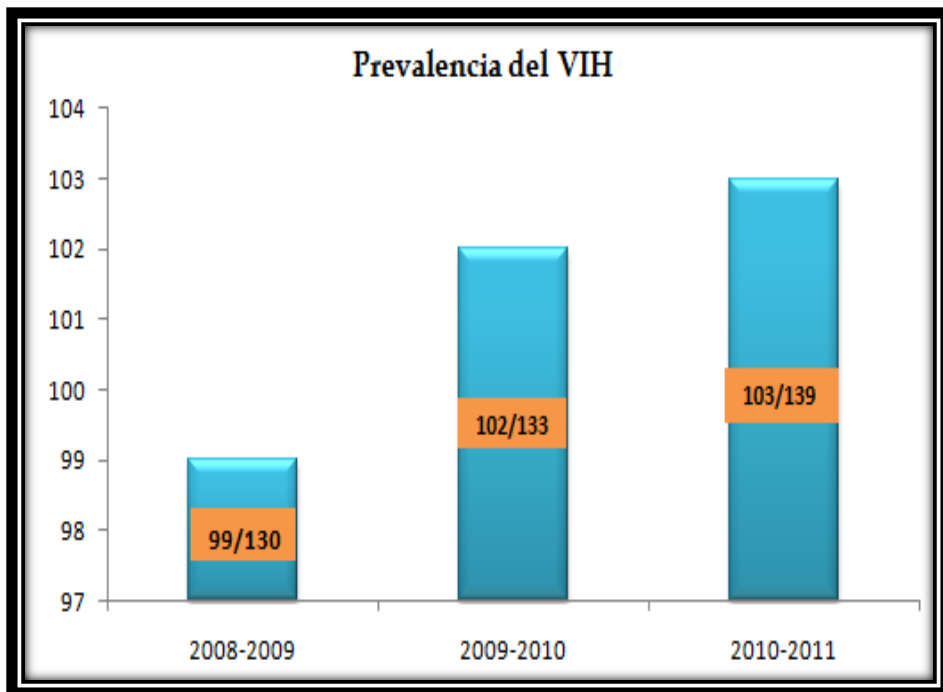
11.06- Práctica de Contratación y de Despido



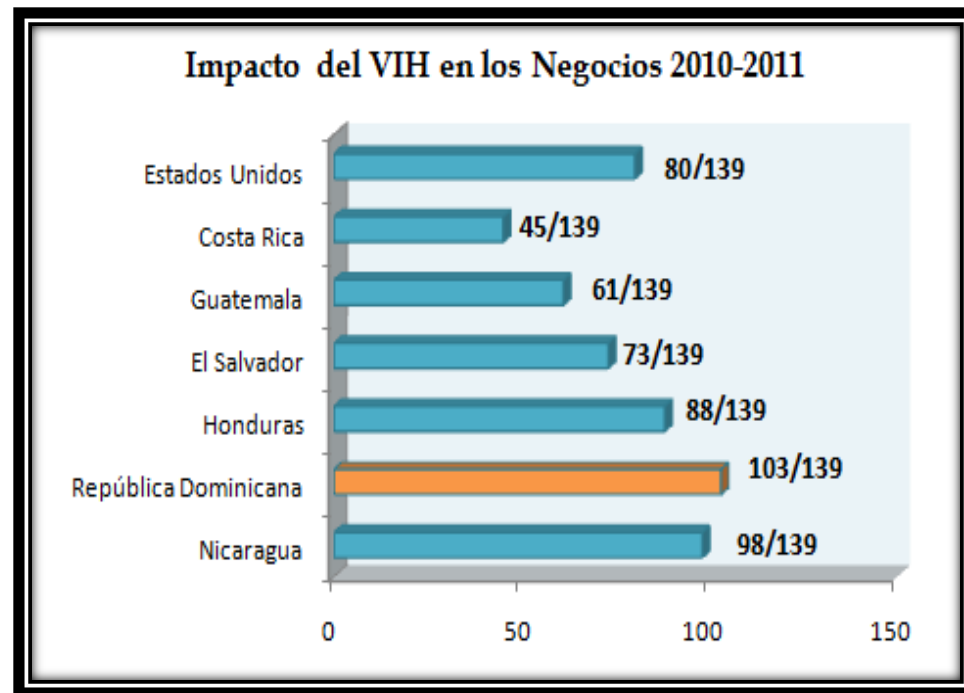
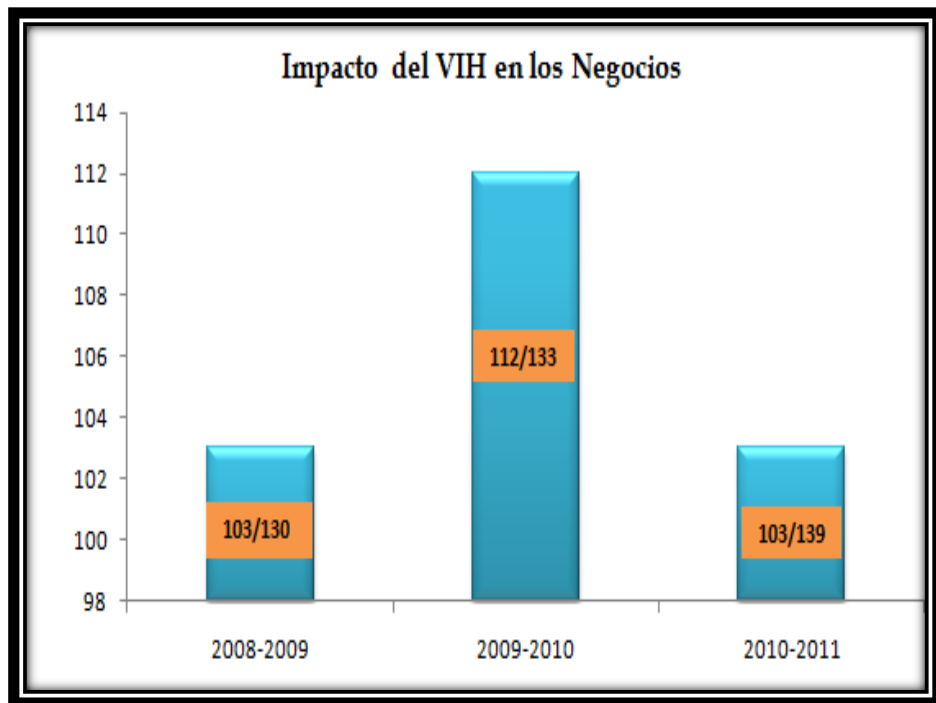
11.07 Facilidad de Contratar Mano de Obra Extranjera



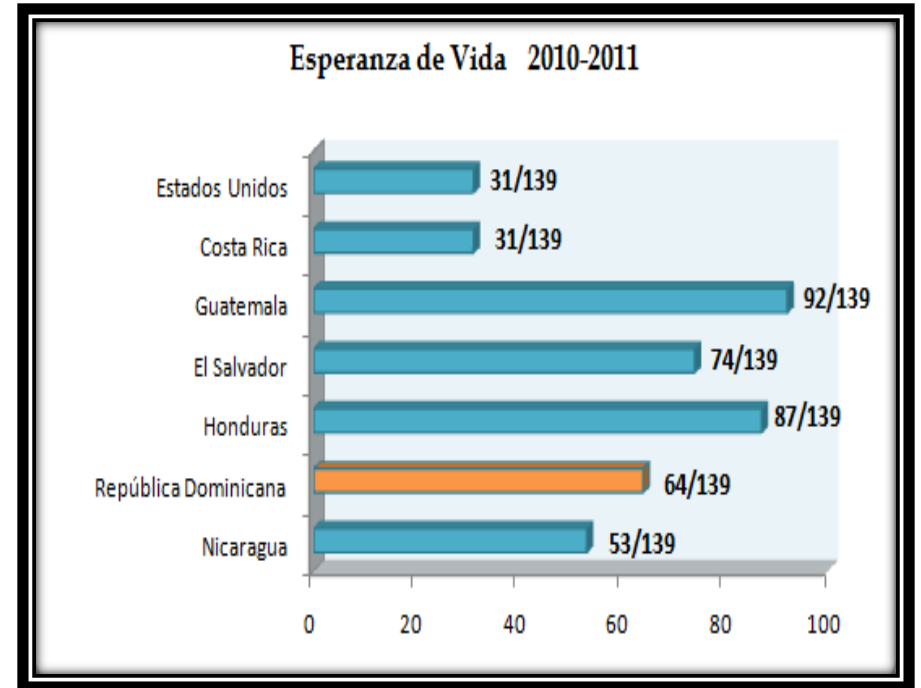
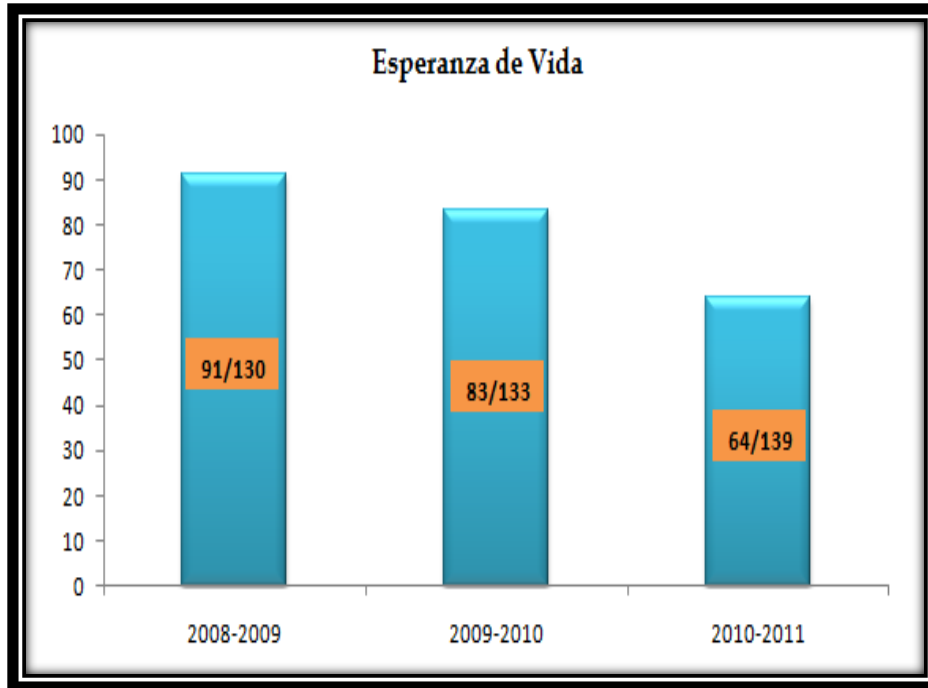
11.08- Prevalencia del VIH



11.09- Impacto del VIH en los Negocios

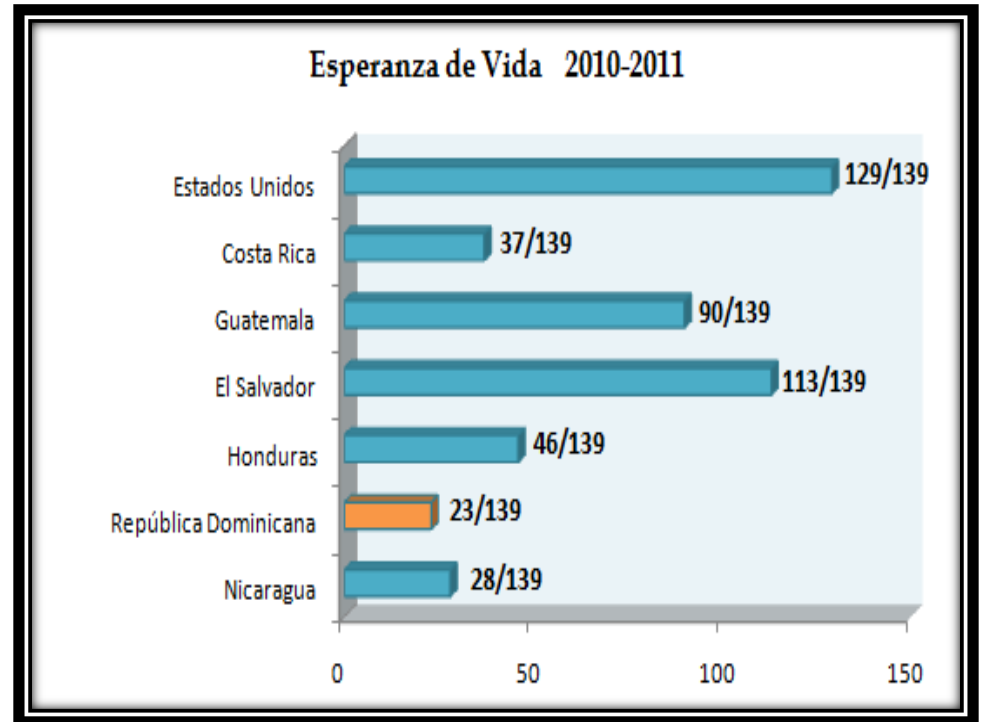
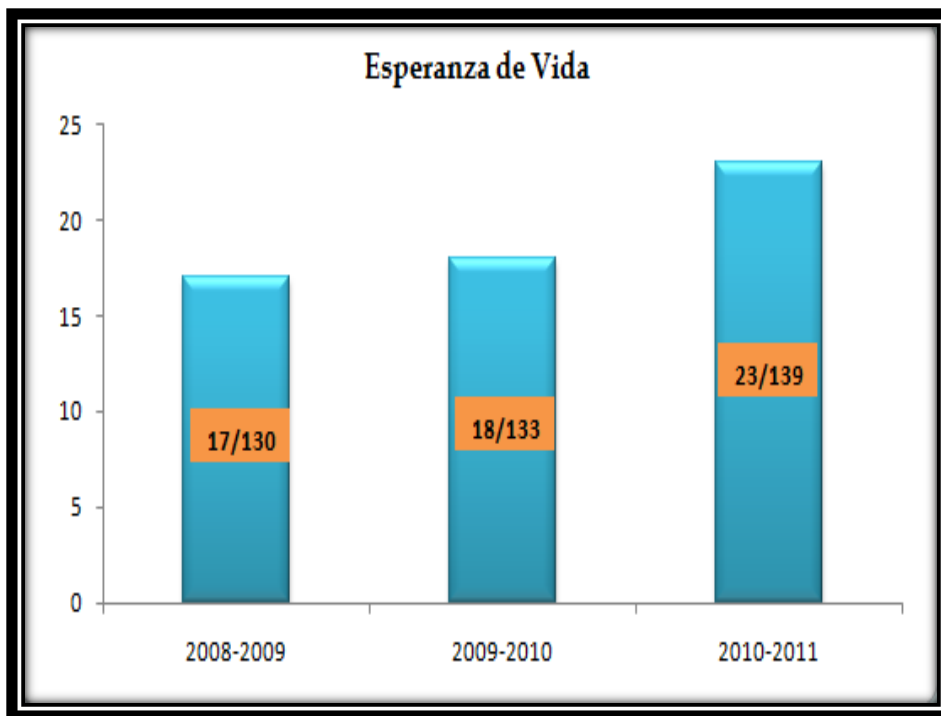


11.10- Esperanza de Vida

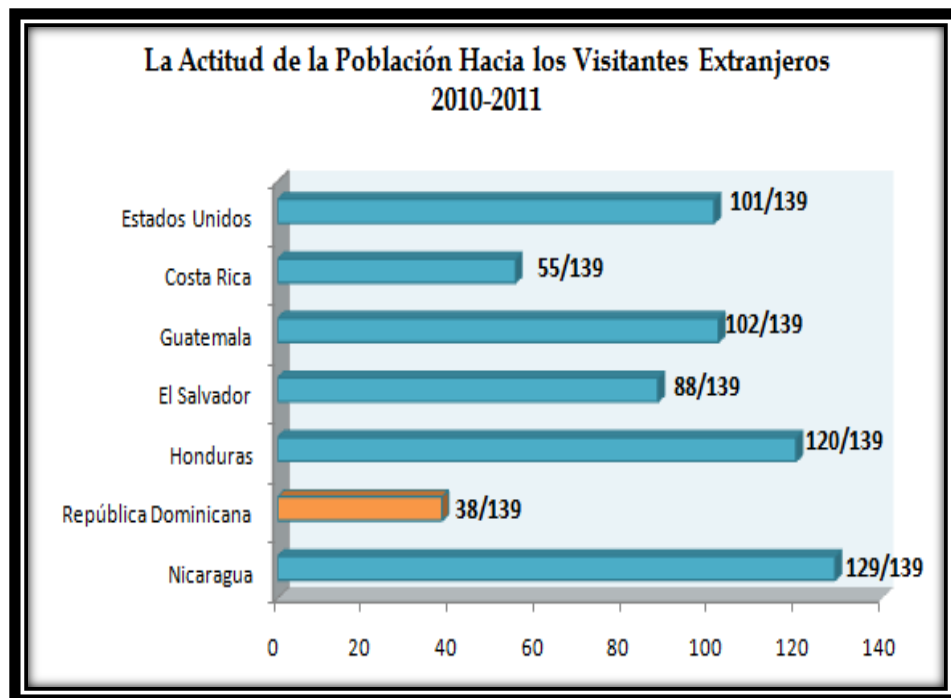
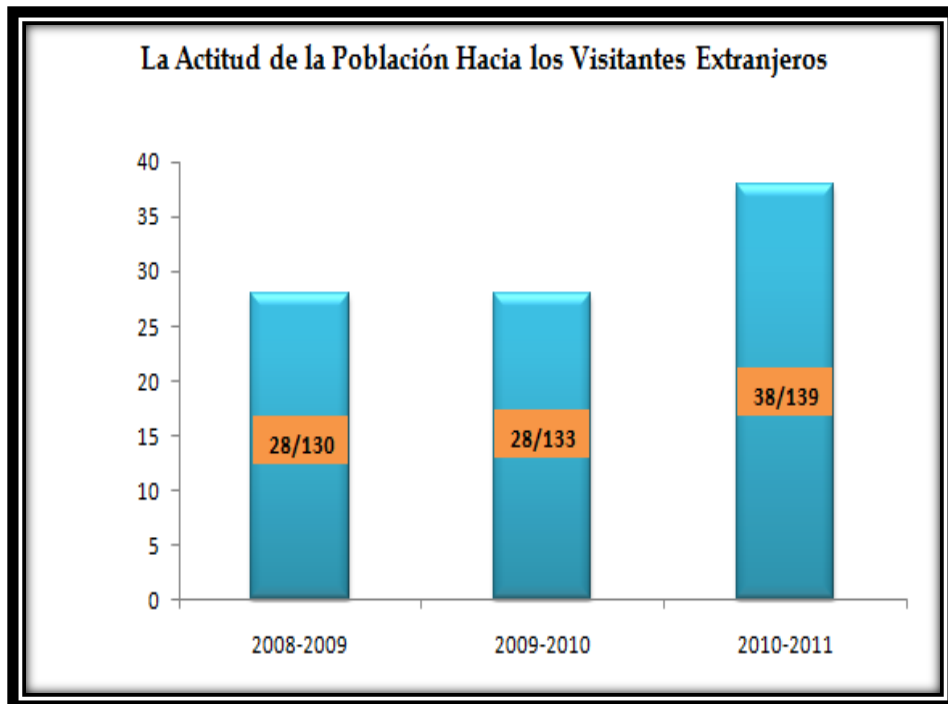


Pilar #12: Afinidad de Viajes y Turismo

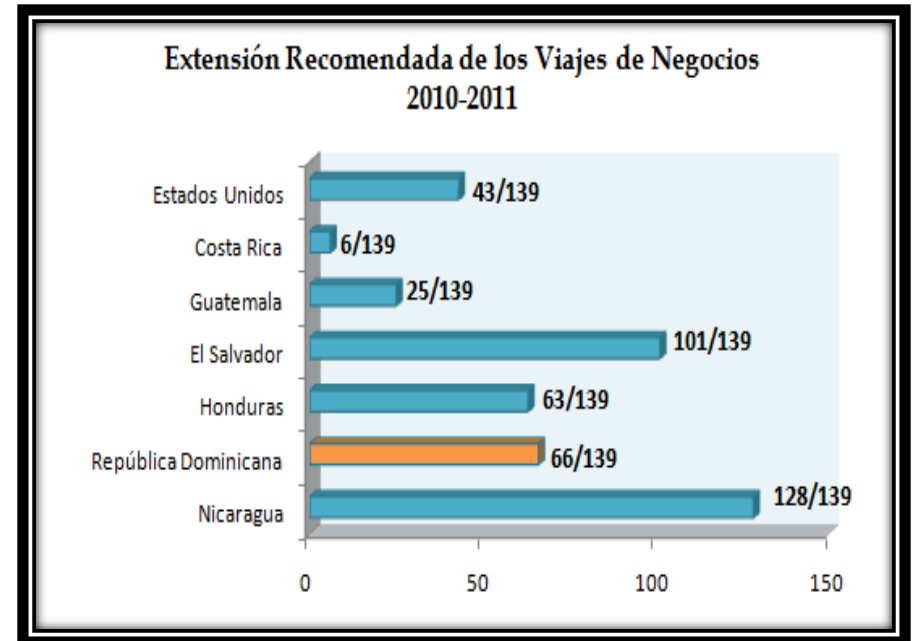
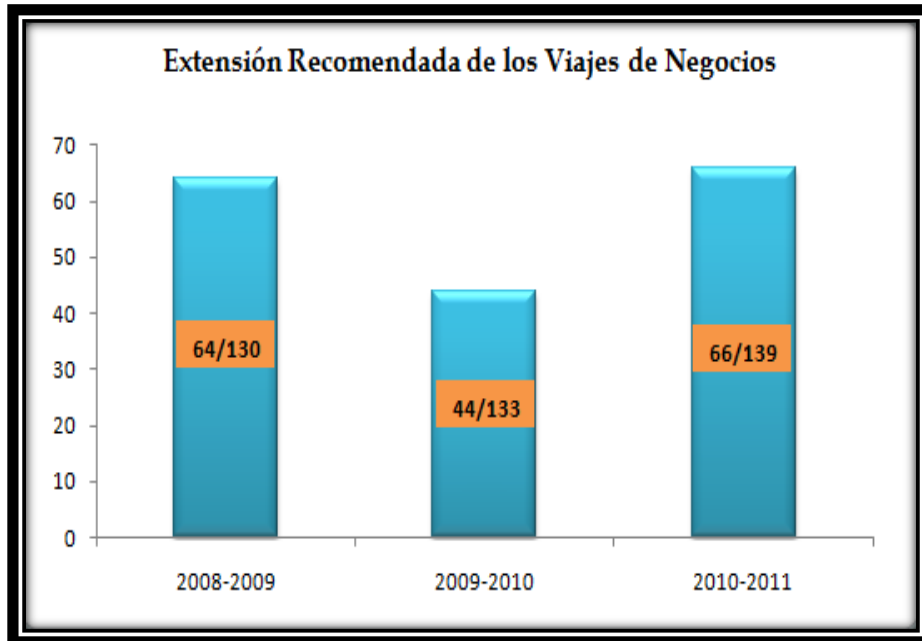
12.01- Apertura del Turismo



12.02- La actitud de la Población Hacia los Visitantes Extranjeros

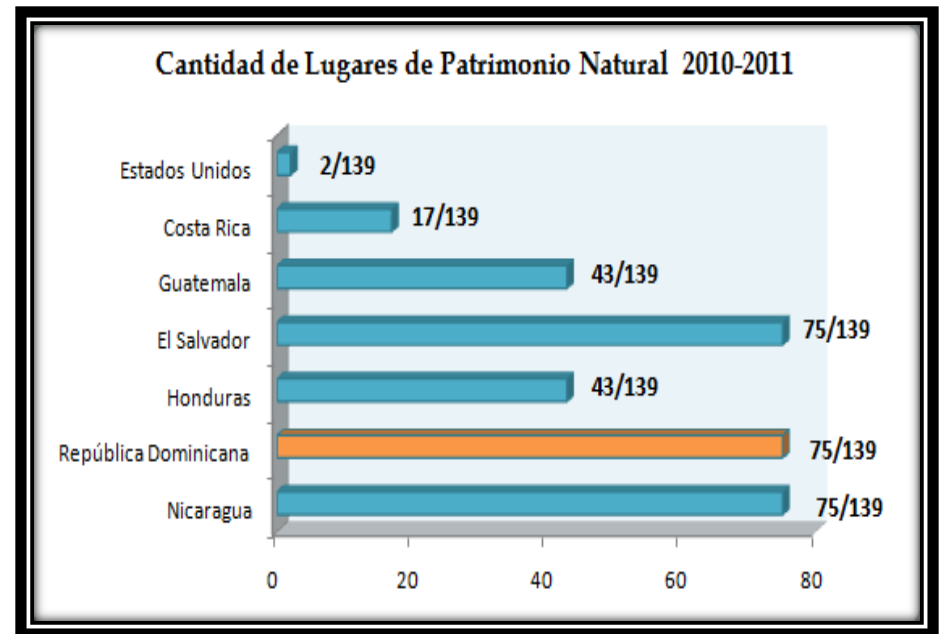
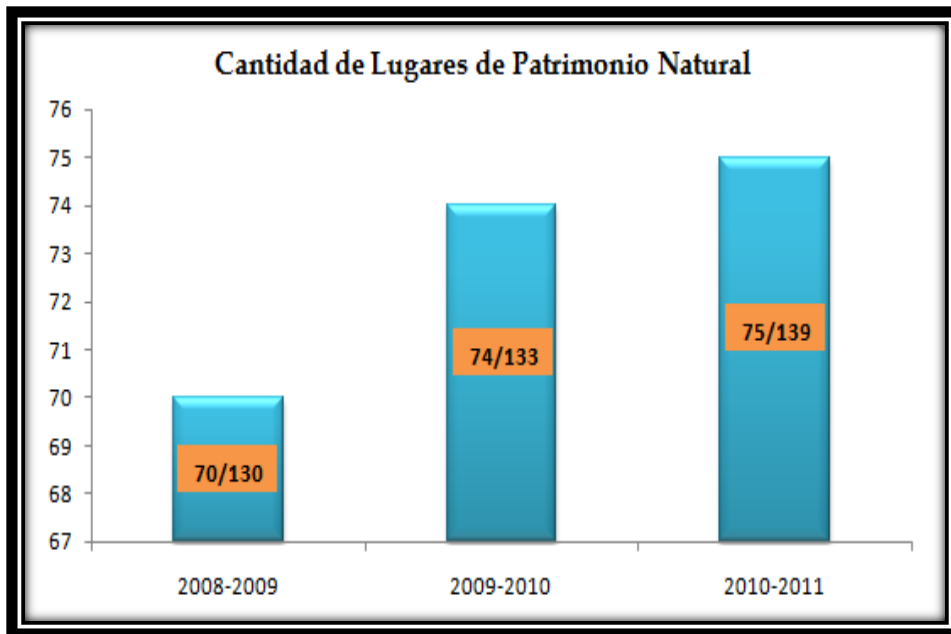


12.03 Extensión Recomendada de los Viajes de Negocios

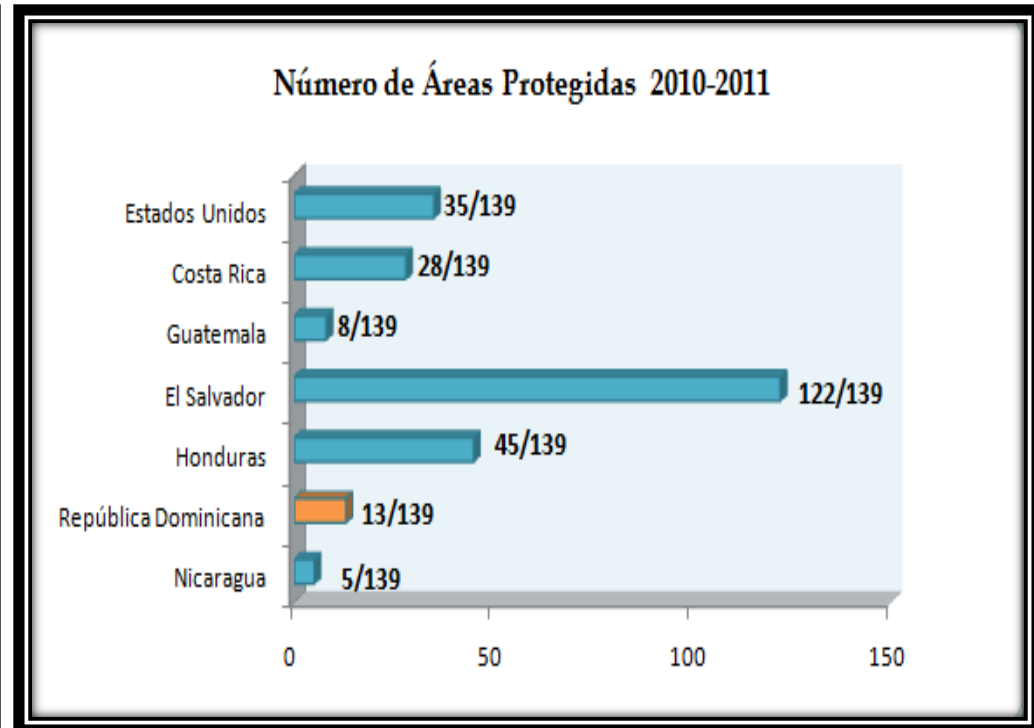
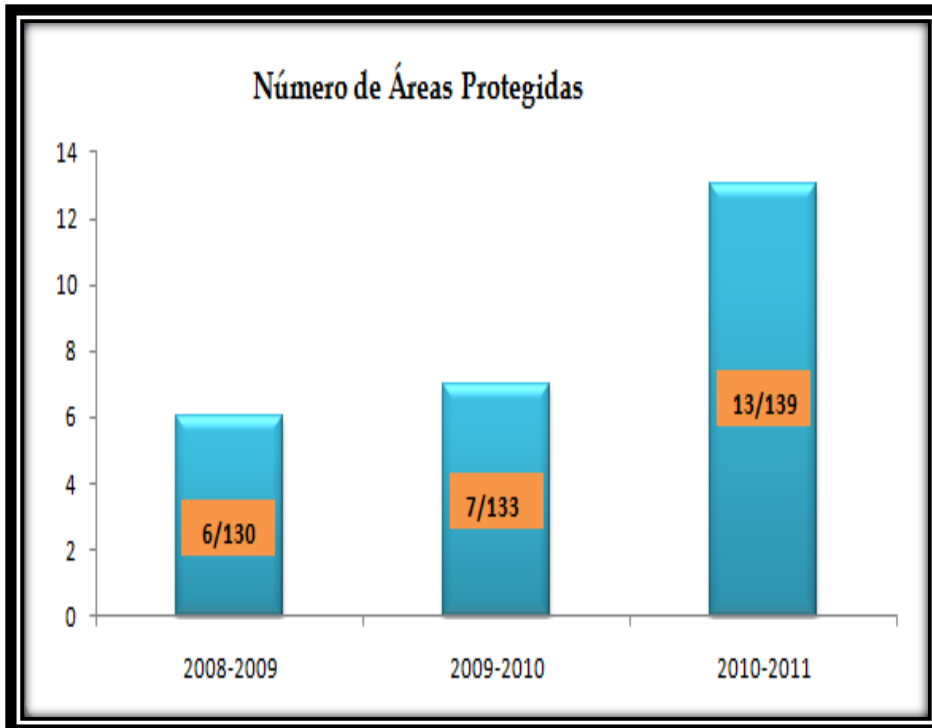


Pilar #13: Recursos Naturales

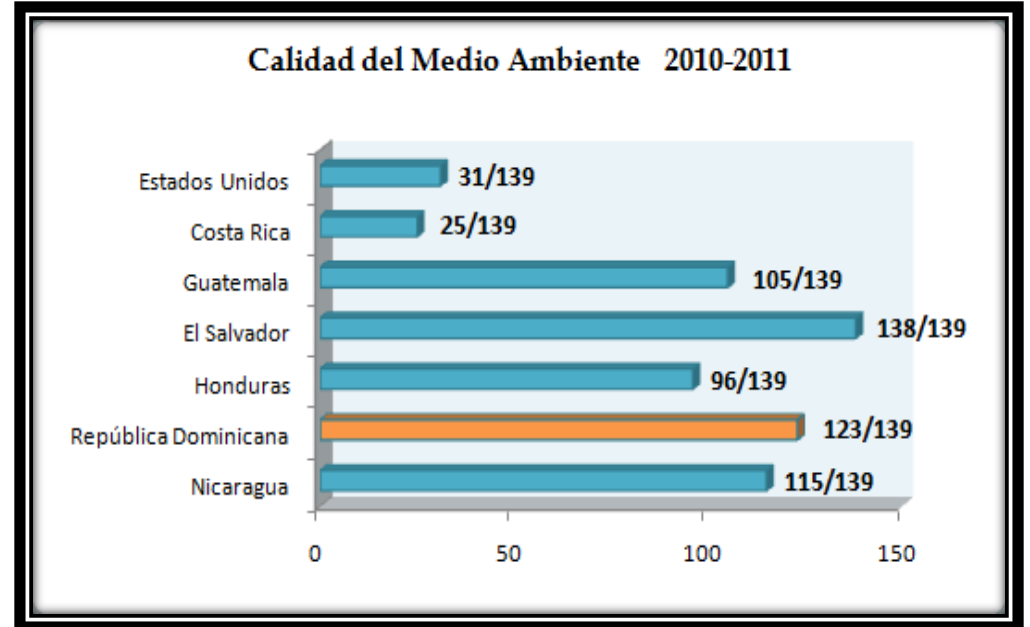
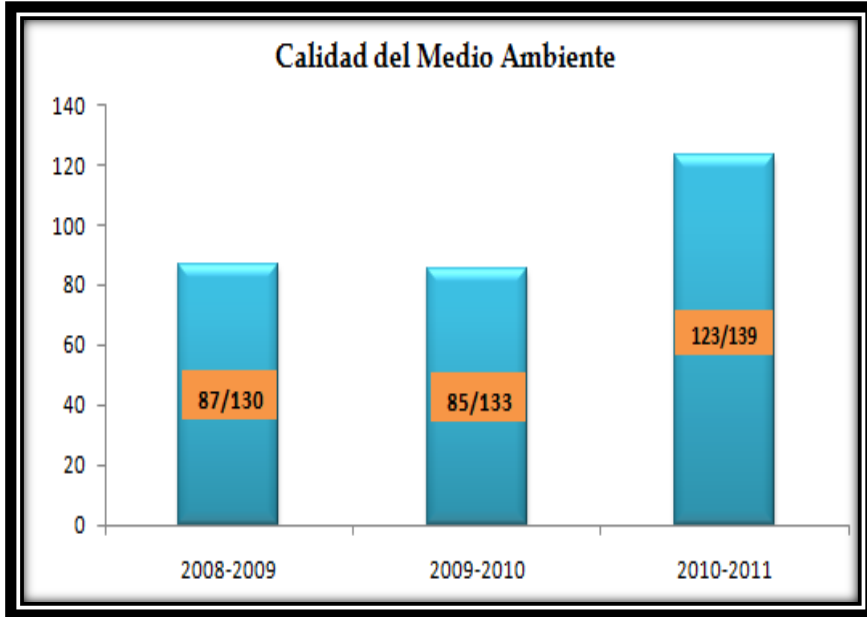
13.01- Cantidad de Lugares de Patrimonio Natural



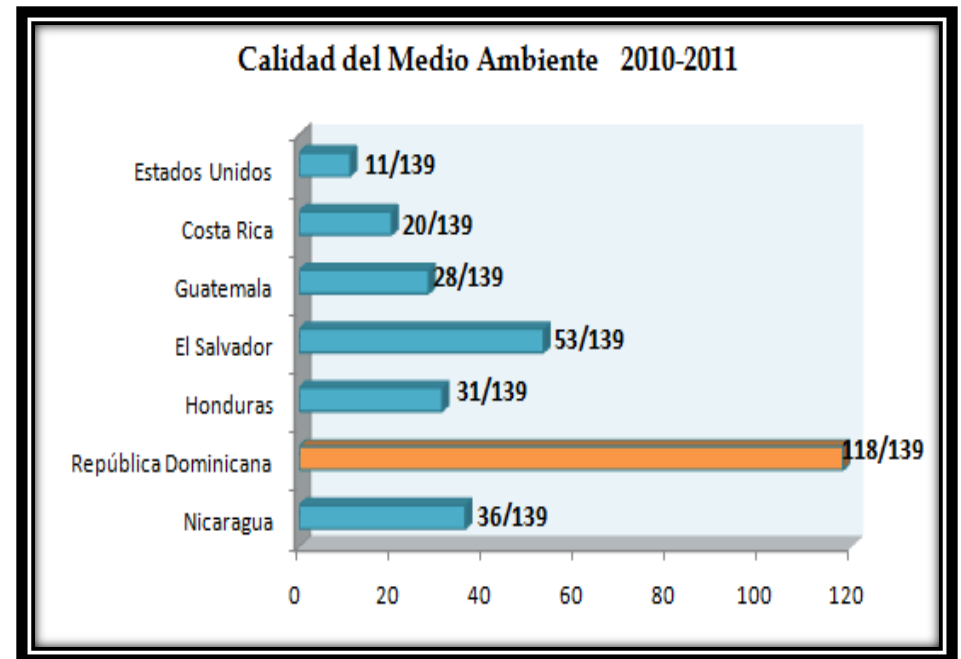
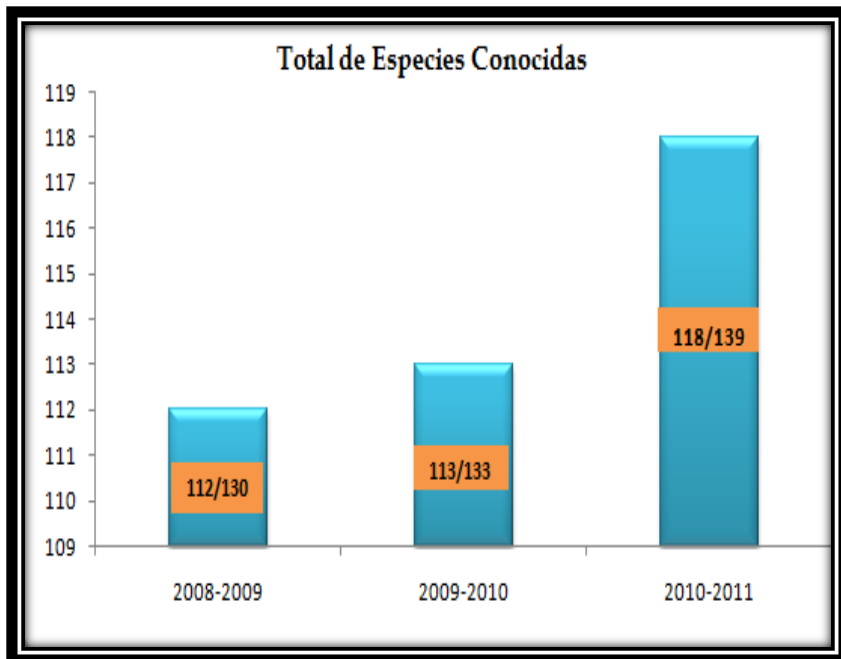
13.02 Número de Áreas Protegidas



13.03- Calidad del Medio Ambiente

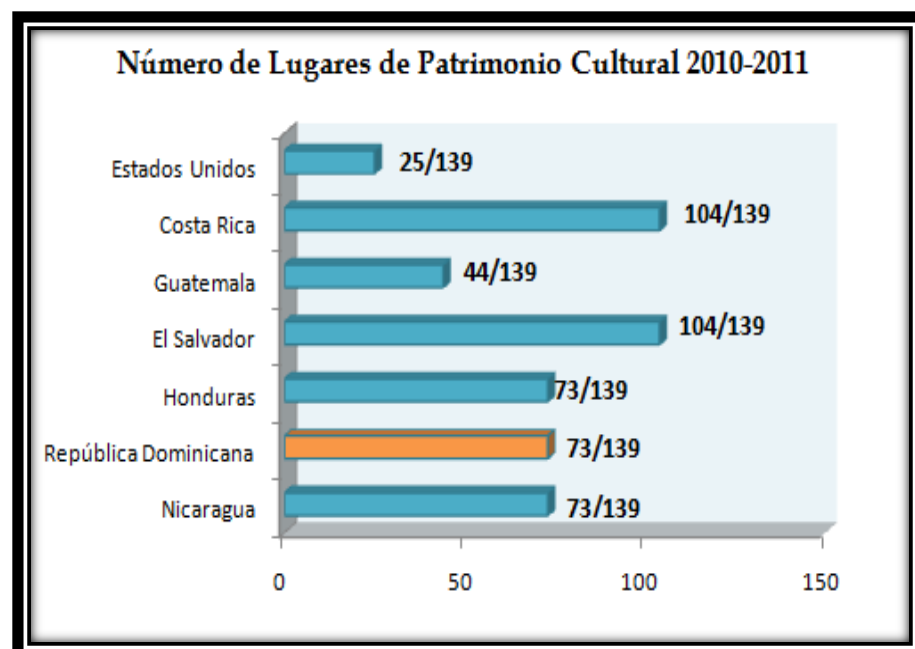
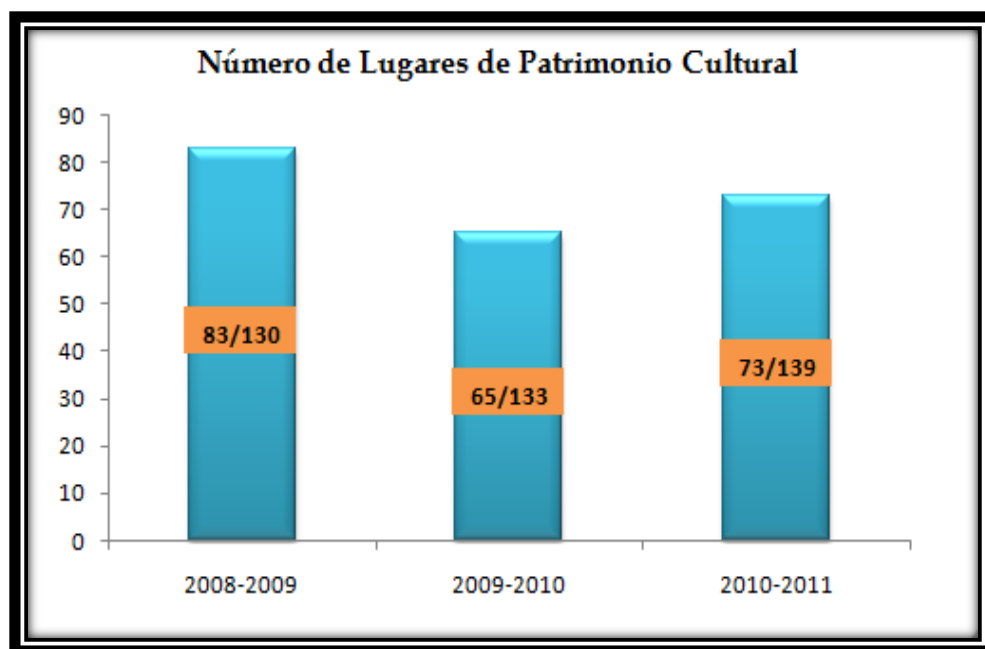


13.04- Total de las Especies Conocidas

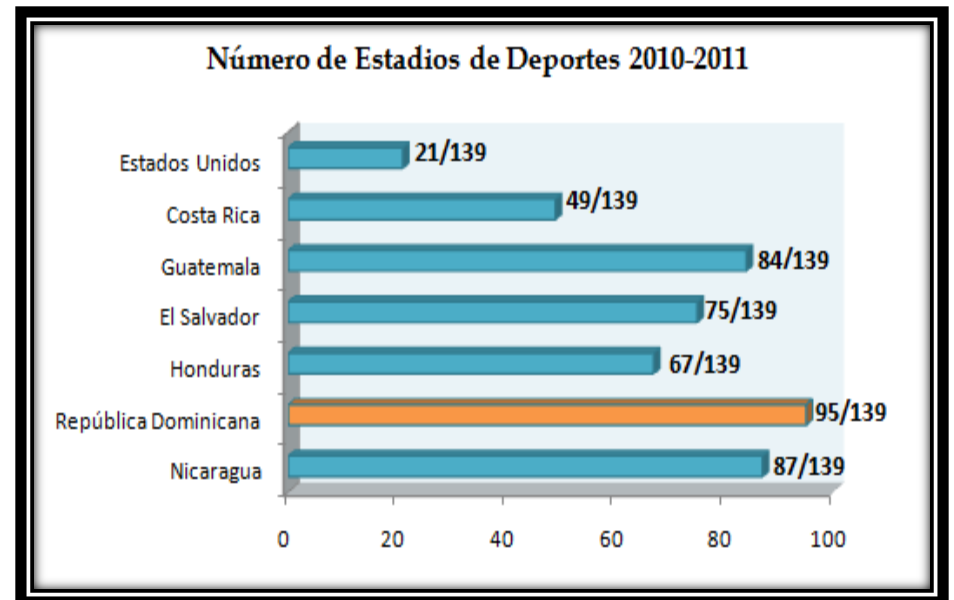
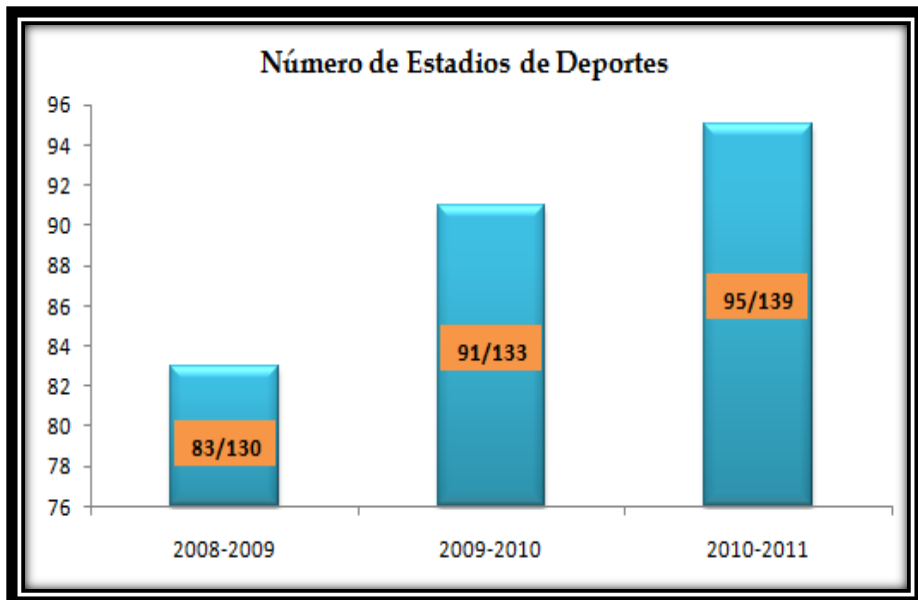


Pilar #14: Recursos Culturales

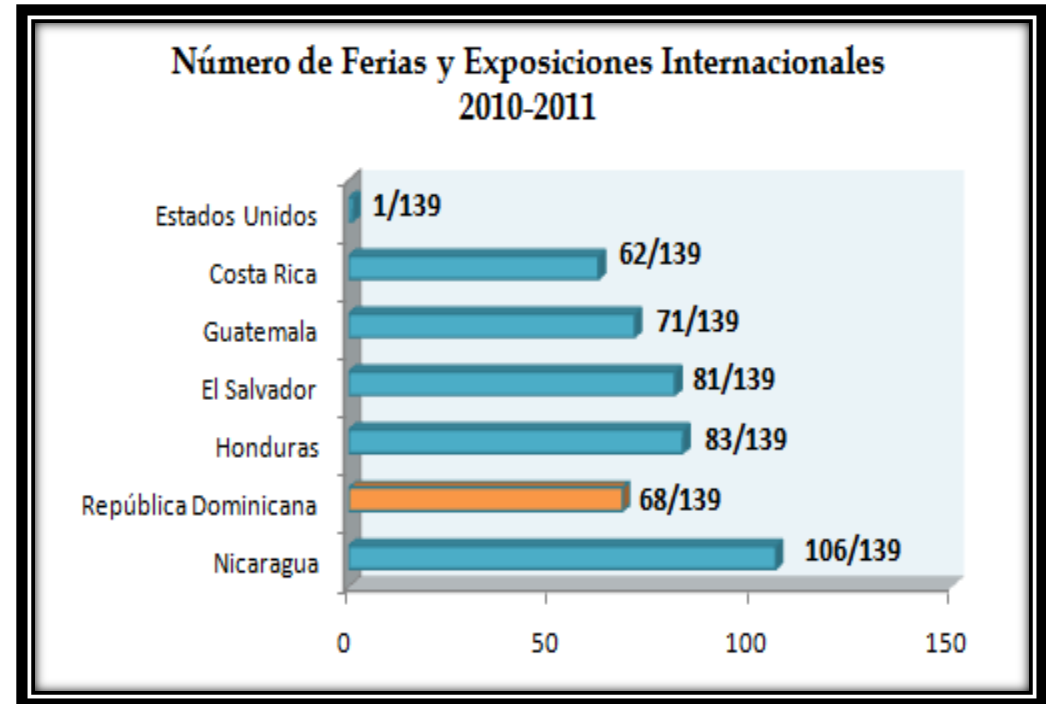
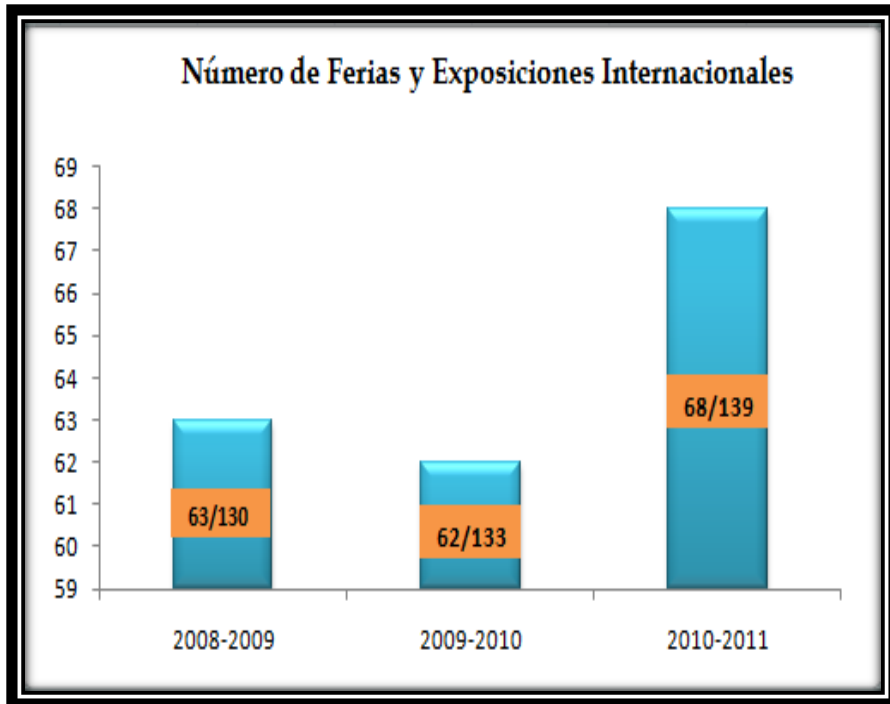
14.01- Número de Lugares de Patrimonio Cultural



14.02- Número de Estadios de Deportes



14.03- Número de Ferias y Exposiciones Internacionales



14.04- Creatividad de las Industrias Exportadoras

