

Estrategia Regional de Clusters

¿Qué es un Cluster?

La definición formal puede variar, pero muchos expertos concuerdan con la definición del economista experto y profesor de Harvard, Michael Porter, que un cluster es un grupo de compañías e instituciones interconectadas y concentradas geográficamente que trabajan en una industria común.¹ Además, los clusters abarcan una amplia gama de servicios y proveedores, los cuales colaboran y compiten entre sí, y crean una infraestructura especializada que apoya a la industria de dicho cluster. Finalmente, el cluster cuenta con un grupo de talentos con habilidades laborales especializadas que generan transferencia de conocimientos entre los agentes.

Sin embargo, es importante reconocer que un cluster productivo es más que un grupo de empresas dentro de una misma industria. Los modelos económicos de clusters, representan una sinergia, una relación dinámica y una red de colaboración no solo entre las empresas que pertenecen al cluster, sino también la asociación exitosa entre las partes interesadas del sector. Las partes interesadas están representadas por sectores del gobierno, académicos y otras organizaciones de apoyo las cuales son vitales para el desarrollo de una región. Muchos clusters exitosos han logrado el establecimiento de ventajas competitivas y la creación de riquezas para su región cuando se compara con compañías que no están en un cluster. Esto ha llevado a que muchas regiones y hacedores de políticas públicas han considerado fomentar el desarrollo de cluster como los cimientos del crecimiento regional de su economía.

¿Cómo se forman los Clusters?

Un cluster puede empezar de muchas maneras distintas. Comúnmente el acceso a una fuerza laboral con habilidades especializadas, localización deseable, abundante recursos naturales, una infraestructura de apoyo de negocios, y la investigación académica causan que un grupo de empresas se establezcan en un cluster y crezcan en una región².

En otros casos, la comunicación directa entre los líderes empresariales puede llevar al desarrollo de los clusters y a la creación de condiciones que ayudan a su proceso de formación. El crecimiento y desarrollo acelerado de los clusters es posible si los líderes empresariales exploran las barreras y oportunidades que ofrece la región para el crecimiento de dichos clusters. Utilizando este alcance cualitativo se esclarecen las relaciones dentro de la industria y se identifican las necesidades de infraestructura. La exploración en regiones exitosas liderada por el sector industrial, tiene un mayor nivel de interacción y como meta final el crear asociaciones de apoyo entre las empresas, el gobierno, el sector académico, y la comunidad para colaborar con el desarrollo de la infraestructura que la industria demanda.

¹ Michael Porter, *Cluster and the New Economics of Competitions*, Harvard Business Review, Nov. – Dec. 1998.

² Robert Breault, *The Evolution of Structured Clusters*, Photonics Tech Briefs, Mayo 2000.

Creando un marco para la formación de clusters.

Aunque crear clusters productivos exitosos puede tomar tiempo, las regiones pueden dar un paso adelante para crear la infraestructura que provea las raíces para el desarrollo del cluster. La *Administración de Desarrollo Económico* (Economic Development Administration) recomienda los siguientes pasos para crear un marco que sea “impulsado por la demanda de la industria, inclusivo, colaborador, estratégico, y agregación de valor”³:

1. Movilizar a todas las partes interesadas y a los empleadores.
2. Evaluar los clusters productivos regionales existentes.
3. Fomentar la colaboración mediante la reunión de industrias e instituciones claves en la región.
4. Implementar las acciones identificadas en el proceso de colaboración.

Beneficios de los Clusters.

Cada región tiene sus fortalezas y sectores productivos claves para el fomento de clusters. Una región que es capaz de identificar y trabajar exitosamente con sus clusters va a cosechar beneficios estratégicos. Cuando se examina desde una perspectiva global, Porter explica que las regiones ofrecen ventajas competitivas significativas. “Los clusters regionales tienen la habilidad de ofrecer activos intangibles a nivel local como conocimiento, enlaces, y motivación, los cuales no pueden ser igualados por rivales alejados”⁴. Por lo tanto, las regiones que fomentan las fortalezas de sus clusters locales pueden cosechar resultados tangibles. La creación de empleo y los nuevos emprendimientos innovadores son capaces de florecer en un ambiente de colaboración. En este contexto, nuevos líderes pueden desarrollarse y continuar conduciendo las redes de colaboración y alianzas que servirán de enlaces con el gobierno y la comunidad, para continuar evolucionando hacia un marco impulsado por la demanda de los sectores productivos.

Mediante la implementación del modelo de clusters, organizaciones comunitarias y otros servicios de apoyo son capaces de incrementar su eficiencia y efectividad dirigiendo sus servicios hacia un mayor grupo de empresas. Por ejemplo, las organizaciones pueden mejorar la satisfacción de empleados de la industria a través de servicios de guardería infantil, servicio de transporte eficiente, programas de adquisición viviendas, y programas de entrenamiento y capacitación. Por el trabajo con los clusters, las organizaciones también tienen la oportunidad de crear relaciones en la industria que pueden facilitar la prestación de servicios. Las organizaciones comunitarias pueden trabajar en conjunto con las empresas y las instituciones públicas para asistir a las personas a trasladarse de la asistencia social o de la escuela, a posiciones laborales en industrias con futuro prometedor. Conociendo las necesidades de los clusters productivos, los hacedores de políticas de desarrollo económico pueden desarrollar estrategias que complementen las industrias que existen en el área. Como resultado, el enfoque regional en aquellas fortalezas locales e industrias claves puede racionalizar los esfuerzos del mercado, desarrollar el mercado laboral y producir grandes retornos en inversiones regionales de manera eficaz y efectiva.

³ Information Design Associates. 1997. *Cluster Based Economic Development: A Key to Regional Competitiveness*. San Francisco, CA: Autor. Reporte preparado para La Administración de Desarrollo Económico (Economic Development Administration).

⁴ Michael Porter, *On Competition*, Harvard Business Review Books, 1998.