a Competir

Inteligencia Competitiva

Número 4 **Boletín Informativo del CNC** **Noviembre 2009**

República Dominicana Mejora su Posicionamiento Competitivo

Mensaje del Director del Consejo Nacional de Competitividad

El Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), el cual es la agenda del país en materia de competitividad, ha cumplido su objetivo y el posicionamiento de la República Dominicana, en indicadores como el Global Competitiveness Report y el Doing Business, ha mejorado significativamente. Sin embargo, la meta del PNCS es posicionarnos como uno de los países más competitivos de la región, por lo que seguiremos trabajando arduamente para seguir escalando posiciones de manera sostenible en el largo plazo, aplicando lo que se ha establecido en el PNCS y articulando y motivando acciones en los diferentes sectores del país.

Indice

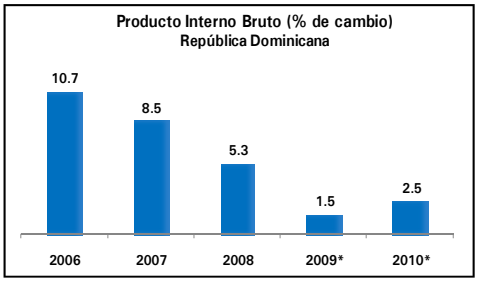
2-Retos del País ante la Recuperación Económica Mundial.
4-Ley de Sociedades Provoca Significativa Mejora en el Doing Business 2010.
5-Posicionamiento Competitivo RD, entrevista a Andrés van der Horst.
6-Impacto de la Metodología de Recolección de Datos en el Sector Privado en el Reporte Global de Competitividad.

Retos del país ante la Recuperación Económica Mundial

Por: Laura A. Trueba, Coordinadora de Alianzas e Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad
laura.trueba@cnc.gov.do

A pesar de los estragos que han afectado a la República Dominicana a causa de una de las peores crisis económicas de la historia, organismos internacionales como el Banco Mundial y el World Economic Forum (WEF) reconocen el avance que ha logrado el país en materia de competitividad en el año 2009.

Hoy la economía mundial se encuentra nuevamente en expansión y las condiciones financieras han mejorado notablemente. Sin embargo, el Fondo Monetario Internacional prevé que la recuperación será lenta debido a que las fuerzas que alimentan el repunte actual como vigorosos estímulos fiscales y medidas contra-cíclicas para fomentar la demanda, son en parte pasajeras y se debilitarán a lo largo del 2010. Por otro lado, la perspectiva de la economía mundial proyecta una contracción del PIB de alrededor de 1% en el 2009 y una expansión estimada de un 3% en 2010. En el caso de la República Dominicana, la proyección para el año 2010 es ligeramente menor a la del resto del mundo, siendo de un 2.5% y estando muy por debajo de los niveles previos a la crisis.



Fuente: Country Forecast Dominican Republic—September 2009

Bajo este panorama surge la siguiente inquietud: ¿qué puede hacer la República Dominicana ante estos nuevos desafíos? El objetivo de este artículo es destacar los aspectos en los que el país debe mejorar e implementar iniciativas concretas para elevar su nivel competitivo y así integrarse exitosamente a las nuevas corrientes de la economía global.

Para el siguiente análisis se han tomado indicadores relacionados a la competitividad, analizando los resultados obtenidos en el Índice Global de Competitividad 2009-2010 (IGC) del WEF. Este constituye una referencia internacional para comparar el desempeño competitivo de 133 economías de todo el mundo, clasificando a los países de acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el IGC. Según el último reporte el IGC, el país mejoró en tres posiciones, pasando del puesto número 98 al 95 de un total de 133 economías.

De los 12 pilares que conforman el IGC 2009-2010, la República Dominicana mejoró significativamente su posicionamiento en 8 de ellos, destacándose la mejoría en: **eficiencia del mercado laboral** (13 posiciones), **educación superior y capacitación** (10 posiciones), **tamaño de mercado** (4 posiciones), **sofisticación de negocios** (4 posiciones) **e innovación** (3 posiciones). Este incremento en la competitividad nacional en comparación con otros países, se debe a las reformas e iniciativas llevadas a cabo, entre las que se resaltan, mejoras del clima de negocios, incluyendo la puesta en funcionamiento del Portal Crea Tu Empresa, el cual permite la creación de nuevas compañías en línea, en un tiempo de 78 horas; el lanzamiento del Plan Estratégico de Innovación, Ciencia y Tecnología; la difusión de una cultura emprendedora; así como la participación de la República Dominicana en acuerdos de libre comercio como el EPA, entre otros.

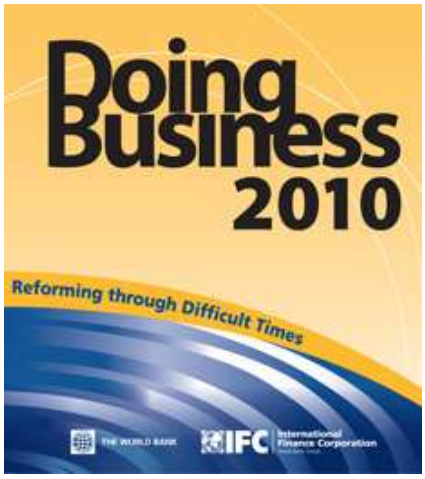
A pesar de estos avances, el Índice Global de Competitividad (IGC) destacó que la República Dominicana empeoró su posición en cuatro pilares: **instituciones** (10 posiciones), **estabilidad macroeconómica** (3 posiciones), **salud y educación primaria** (1 posición), **eficiencia en el mercado de bienes** (11 posiciones) y **sofisticación del mercado financiero** (3 posiciones). Es precisamente en estos pilares que el país debe enfocar sus esfuerzos, promoviendo y generando cambios para así lograr mantener ventajas comparativas en los mercados globales.

La República Dominicana debe mejorar sus **instituciones**, dirigiendo sus esfuerzos hacia la: disminución del favoritismo en las decisiones de los oficiales del gobierno, el despilfarro del gasto y la desviación de los fondos públicos, los costos del crimen y la violencia para los negocios y el crimen organizado. Por otro lado, se debe aumentar la eficiencia del marco legal regulatorio, la confianza en el servicio policial y en la clase política, y el comportamiento ético de las empresas. Igualmente, el país debe mejorar su posición en el pilar **estabilidad macroeconómica** aumentando la tasa nacional de ahorro como porcentaje del PIB y mejorando la diferencia entre las tasas de interés para los préstamos y los depósitos. El mencionado reporte destaca la deficiencia de los sistemas de **salud y educación primaria** e indica que aumentando la tasa de matriculación y la calidad de la educación primaria neta y disminuyendo el impacto del VIH/SIDA en los negocios, el posicionamiento del país podría mejorar para dicho indicador. Con el fin de optimizar la **eficiencia en el mercado de bienes**, se deben tomar medidas para mejorar la prevalencia de las barreras comerciales, el alcance y efecto de los impuestos, y la efectividad de la política anti-monopolio. Además se debe incentivar el emprendedurismo y el surgimiento de nuevos grupos empresariales, de manera que se incremente la actividad corporativa en el país. Por último, en el caso del pilar **sofisticación del mercado financiero** es necesario facilitar el acceso a préstamos y aumentar el financiamiento a través de la emisión de acciones en el mercado de valores.

La economía dominicana ha mostrado capacidad de crecimiento y de efectiva respuesta a difíciles crisis, como la bancaria en el 2003 y la reciente causada por la turbulencia en el mercado financiero global. Esto provee al país de cierta ventaja comparativa para enfrentar los desafíos del período de recuperación de la crisis y reinsertarse en el mercado global con una economía más fortalecida. Sin embargo, para esto debe tomar en cuenta las lecciones del pasado y trazar líneas estratégicas claras que establezcan condiciones para la diversificación y expansión del aparato productivo y que integren la participación activa de todos los sectores del país.

Ley de Sociedades Provoca Significativa Mejora en el Doing Business 2010 para RD

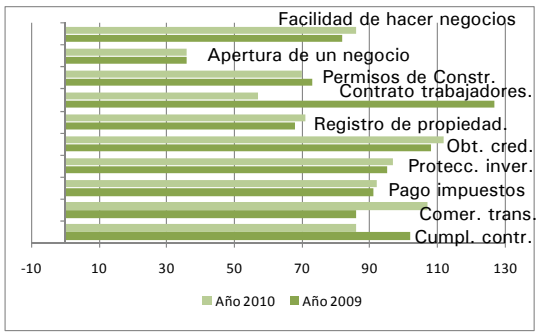
Por: Pamela Salvador, Especialista en Clima de Negocios del Consejo Nacional de Competitividad
pamela@cnc.gov.do



El Reporte del Doing Business 2010, recién publicado por el Banco Mundial, coloca a la República Dominicana en la posición número 86 de 183 economías analizadas, lo que representa un sustantivo avance en el ranking global logrando escalar 16 posiciones (el año pasado el país ocupó la posición 102 del ranking). Doing Business proporciona una medida cuantitativa de los indicadores para la apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, contratación de empleados, registro de propiedades, obtención de crédito, protección a los inversionistas, pago de impuestos, comercio trasfronterizo, poder de cumplimiento de contratos y cierre de una empresa.

En este año, el Doing Business 2010 reconoce el impacto positivo de la aprobación y promulgación de la Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (No. 479-08), destacando que fortalece la protección a los inversionistas a través de la provisión de mecanismos modernos que colocan a la República Dominicana a la vanguardia en legislación comercial y en reformas que mejoran el clima de negocios del país. Esta reforma, promovida e impulsada por el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), provocó una mejoría de 70 posiciones en el indicador relacionado a Protección de los Inversionistas del Doing Business, un salto jamás antes visto por la República Dominicana. A continuación se analizan todos los indicadores y su calificación para el país.

Reporte Doing Business 2010
Posicionamiento República Dominicana



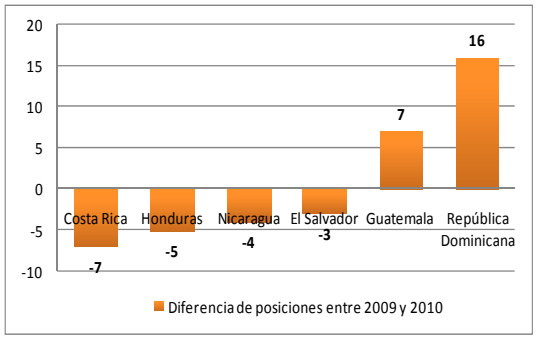
Apertura de Empresa

República Dominicana empeoró 21 posiciones en comparación con el Doing Business 2009, ocupando el lugar 107 de las 183 economías a nivel mundial. El retroceso experimentado no se debe a cambios en las variables del indicador, sino a las mejoras experimentadas por algunos países o a la inclusión de nuevas economías dentro del reporte. Observando las variables, nos damos cuenta de que salvo en la variable de Costo, la cual se redujo de 19.4 a 17.3, las demás se mantuvieron iguales. En comparación con los países que integran el DR-CAFTA, República Dominicana se sitúa en el segundo país mejor posicionado, siendo el primero Nicaragua.

Manejo de Permisos de Construcción

Este indicador experimentó una caída en su posicionamiento de un punto, pasando así al lugar número 92. Las variables de Procedimiento (número) y Tiempo (días) para obtener los permisos no cambiaron. Sin embargo, el Costo (%del ingreso per cápita) aumentó de 93.2 a 131.6. Dentro de los países que conforman el DR-CAFTA, República Dominicana se posiciona en el segundo lugar, por debajo de Honduras.

Reporte Doing Business 2010
Posicionamiento países DR-CAFTA



Contrato Trabajadores

En este renglón el país retrocedió 2 posiciones con relación al Doing Business 2009, ocupando el lugar número 77 a nivel mundial. Las variables dentro de este subíndice se mantuvieron iguales, a excepción del índice de rigidez de empleo en el cual mejoramos la posición de 28 a 21. En relación con los países del DR-CAFTA, el país ocupa el segundo lugar, aventajándonos sólo Nicaragua que ocupa la posición 84.

Registro de Propiedad

El país retrocedió 4 posiciones, encontrándose para este año en el lugar número 112 de 183 países. Las variables dentro de este subíndice se mantuvieron prácticamente iguales. En comparación con los países que integran el DR-CAFTA, República Dominicana ocupa el quinto lugar, estando por encima sólo de Nicaragua.

Obtención de Crédito

República Dominicana disminuyó 3 lugares en comparación con su posición en el Doing Business del año anterior, ocupando el lugar 71 de las 183 economías contempladas en el Informe. Las variables del índice Fortaleza de los Derechos Legales y el índice Alcance de la Información Crediticia se mantuvieron iguales, a diferencia de la variable Cobertura de Registros Públicos y Cobertura de Organismos Privados, en la que disminuimos 4.2% y aumentamos 11.1% respectivamente. En comparación con los países del DR-CAFTA, República Dominicana esta sólo por encima de Nicaragua. Dentro de los principales obstáculos identificados, está la inexistencia de una ley de quiebra. Actualmente, se está trabajando en el ***anteproyecto de Ley de Reestructuración Mercantil y Liquidación Judicial.***

Protección al Inversionista

Este indicador, representa el avance más significativo de la República Dominicana en el Doing Business 2010. Escalando 70 posiciones con relación al informe anterior, pasando del lugar 127 al 57 de 183 economías que conforman este ranking a nivel mundial. Lo que sitúa a República Dominicana en el segundo puesto global de los reformadores, dentro de esta categoría de protección de los inversionistas. En cuanto a los países que integran el DR-CAFTA, República Dominicana ocupa el primer lugar. De acuerdo a la nota de prensa oficial del Banco Mundial, éste aumento significativo en el subíndice de Protección de los Inversionistas para RD, se debió primordialmente a la puesta en marcha de la nueva Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada No. 479-08. La cual fue promulgada el pasado 11 de diciembre de 2008, y entró en vigencia el 19 de junio de 2009. Esta Ley, sin lugar a dudas, constituye una reforma integral en materia societaria, que viene a modernizar y a dotar a la legislación societaria dominicana de referentes legales en aéreas anteriormente no reguladas, reforzando así la protección de los inversionistas.

Pago de Impuestos

En este indicador, se apreció un avance modesto, en el cual República Dominicana escaló tres posiciones, situándose en el lugar 70 de 183 países. La variable del tiempo para pagar impuesto disminuyó de 480 a 324. Sin embargo, la tasa de impuestos total (% de las ganancias) aumentó de 35.7 a 39.0. Es importante señalar, que dentro de este indicador en el informe Doing Business 2010, se incluyeron tres variables nuevas: Impuesto a las Ganancias, Impuesto Laborales y Contribuciones y Otros Impuestos. Dentro de los países del DR-CAFTA, República Dominicana, ocupa el primer lugar para este indicador.

Comercio Transfronterizo

En el renglón de Comercio Transfronterizo la República Dominicana ocupa el lugar 36 de 183 países. En este no hubo ningún cambio, ni en el ranking global, ni en ninguna de las variables que se utilizan para hacer el ranking. Para este indicador la República Dominicana, dentro de los países del DR-CAFTA, ocupa el primer lugar y dentro de los países de la región el segundo lugar.

Cumplimiento de Contratos

En cuanto al renglón de Cumplimiento de Contratos, la República Dominicana retrocedió cuatro posiciones, pasando así a la posición 86 a nivel mundial respecto al informe del 2009. Sin embargo, las variables de este indicador (Procedimientos, Tiempo y Costo) no experimentaron ningún cambio. Dentro de los países que conforman el DR-CAFTA, la República Dominicana se posiciona en lugar número 3, detrás de El Salvador y Nicaragua.

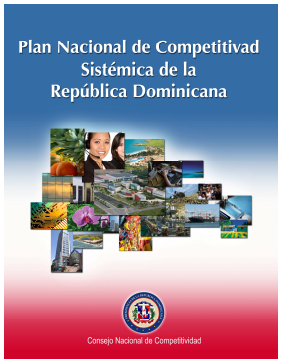
Cierre de Negocios

En cuanto al renglón de Cierre de una Empresa, la República Dominicana no presentó ninguna mejora, manteniéndose en el lugar número 146. En las variables de este indicador (Tiempo, Costo y Tasa de Recuperación) no ocurrió ningún cambio. Dentro de los principales obstáculos identificado es la inexistencia de una ley de quiebra.

El análisis de estos indicadores denota el avance que ha tenido el país con relación al clima de negocios. Sin embargo, también resalta la importancia de realizar reformas de manera continua y con mayor rapidez, ya que cuando otros países avanzan, aunque República Dominicana siga igual y no empeore, retrocede en el ranking. En este sentido, la pro actividad y capacidad de respuesta será un factor determinante para el futuro posicionamiento de la República Dominicana en el Doing Business.

Consejo Nacional de Competitividad

Posicionamiento Competitivo,
Rol del Plan Nacional de Competitividad Sistémica



Las respuestas de esta entrevista, realizada por la Revista Gestión & Competitividad al Sr. Andrés van der Horst, Secretario de Estado y Director Ejecutivo del CNC, formaron parte del articulo ¨Beneficios de un Buen Posicionamiento Competitivo¨ en su publicación para octubre 2009.

1. ¿Qué elementos a nivel nacional influyeron en la mejora de la posición de RD en el Índice de Competitividad Global publicado por el World Economic Forum?
Algunos de los elementos que tuvieron un mejor desempeño este año fueron: el gasto en educación que mejoro 35 posiciones; la disponibilidad local de servicios de investigación y de entrenamiento, que mejoró 26 posiciones; la carga de los procesos aduaneros que mejoró 17 posiciones; la solidez de los banco que mejoró 31 posiciones; y el estado de desarrollo de los cluster que mejoró 18 posiciones. Estos y otros indicadores mostraron un mejor desempeño este año, lo que nos hizo subir 3 posiciones en el ranking global.

2. El hecho de que en el 2008 se analizaran 134 naciones y ahora 133, ¿influyó en la posición actual de RD?
Influye un poco la salida de Moldova, sin embargo mejoramos tres posiciones y adelantamos a algunos países que se encontraban en mejor posición, como Kenya y Armenia. Esto se debe principalmente a las mejoras que hemos tenido en alguno de los indicadores principales discutidos anteriormente, como el gasto en educación, el estado de desarrollo de los cluster, los procesos aduaneros, entre otros.

La competitividad fue asumida como política prioritaria para el Estado dominicano por el Presidente Leonel Fernández a través del Decreto No. 1374-04, y esta postura fue enfatizada con el lanzamiento del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), el 21 de marzo del 2007,

3. En los análisis elaborados para la revista se deja ver que el Plan Nacional de Competitividad representó en su momento avances para la competitividad de República Dominicana, ¿en estos momentos la ejecución del Plan aportó motivos para una mejor posición de RD?
El Plan Nacional de Competitividad ha cumplido su objetivo, y ha mejorado el posicionamiento de República Dominicana en algunos indicadores como el indicador del legal index, en el desarrollo de los clusters, en las mejoras en los procedimientos logísticos, entre otras. Por lo que el desarrollo del Plan de Competitividad ha tenido un efecto positivo sobre el posicionamiento del país. Sin embargo, la meta del Plan es posicionarnos en el largo plazo como un país competitivo, por lo que debemos continuar trabajando. La aplicación ha sido reconocida también por otros indicadores internacionales como el Doing Business del Banco Mundial, del cual fuimos Top Reformer en el 2009 y hemos continuando mejorando nuestra posición.

4. ¿Qué elementos externos pudieron influir en la mejoría de nuestra posición?
Un elemento externo ante la presente crisis es la estabilidad macroeconómica de muchos países, la cual ha hecho que muchos países hayan bajado posiciones en el Índice de Competitividad. En la República Dominicana el impacto de la crisis no ha sido tan severo como alguno de los países mas desarrollados. Esto puede contribuir a un mejor posicionamiento, gracias al buen desempeño macroeconómico relativo que ha podido mantener el país.

5. El hecho de mantener la posición 14 en América Latina por tres años y que estemos por debajo de algunas naciones del DR-CAFTA, ¿afecta nuestro posicionamiento?
A pesar de que mostramos en ciertos aspectos una posición competitiva desalentadora, vamos a seguir trabajando para que el país pueda establecerse como uno de los países más competitivos de la región. Nuestra meta se enfoca en continuar escalando posiciones de manera sostenible en el largo plazo, aplicando lo que establecimos en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica.

Impacto de la Metodología de Recolección de Datos del Sector Privado en el Reporte Global de Competitividad

Por: José Juan Tejada, Especialista en Análisis Estratégico del Consejo Nacional de Competitividad
jose.tejada@cnc.gov.do

El Reporte de Competitividad Global es elaborado por el World Economic Forum (WEF) cada año para medir las condiciones que contribuyen al desarrollo de la competitividad de los países alrededor del mundo, lo que tiene un efecto en la productividad de las empresas, en los ingresos de los individuos y en la calidad de vida de estos. El Informe esta compuesto por doce pilares, de los cuales cuatros son considerados como requerimientos básicos de la economía, seis son considerados factores que mejoran la eficiencia y dos son considerados como factores para la innovación. A cada pilar se le asigna una puntuación de acuerdo a la medición de indicadores relacionados. El reporte tiene dos fuentes de información: a través de encuestas a empresarios de cada país (Soft Data) y por medio de datos recolectados por agencias internacionales, nacionales y por otras instituciones (Hard Data). El 68% de las variables del reporte pertenecen a la categoría de "Soft Data", mientras que el resto se conforma por la "Hard Data". Dentro de las variables medidas con "Soft Data" podemos destacar las relacionadas a la Institucionalidad, como el comportamiento ético de las empresas o variables que tienen que ver con la eficiencia del gobierno; variables que denotan calidad, como calidad de la educación o calidad de las carreteras; las relacionadas con la sofisticación de los mercados financieros o de los negocios, entre otras variables.

Cuadro de Indicadores del Reporte de Competitividad

	BUENO	REGULAR	FATAL	TOTAL
Soft Data	5	51	22	**78**
Hard Data	1	30	5	**36**
TOTAL	**6**	**81**	**27**	**114**

El cuadro tiene la división de los 114 indicadores del Reporte de WEF, clasificados según Soft Data y Hard Data. También según el posicionamiento de la República Dominicana, de acuerdo a si está entre las primeras 40 economías se considera bueno, si está entre 40 y 100 regular y entre las últimas 33 economías es fatal.

La dependencia del reporte en datos recolectados por encuestas a ejecutivos (Soft Data) puede crear un sesgo que distorsiona la realidad del país que presenta el informe. Cabe preguntarse que tan bien informados están los ejecutivos de todos los tópicos que abarcan las encuestas o de la mejor (peor) situación en que se encuentra el país con respecto al año anterior. Además, que tanto influencian los medios de comunicación sobre la opinión de los ejecutivos sobre estos tópicos. Estas debilidades deterioran el análisis cruzado entre los distintos países que conforman el reporte y puede llevar a conclusiones erróneas sobre la competitividad de un país con relación a otro.

A pesar de estas debilidades este no deja de ser uno de los reportes más importantes para medir la competitividad de los países, pues es capaz de darnos un panorama de todos los indicadores relevantes que afectan la competitividad e identificar las ventajas y desventajas competitivas que caracterizan al marco político, social y económico del país. Si bien es cierto que es cuestionable la utilización de la "Soft Data", es la mejor manera de cuantificar variables cualitativas como la calidad de la educación o la sofisticación de los negocios.

En tal sentido, los empresarios deben ser bien consientes al llenar estas encuestas y consultar las fuentes indicadas. Además mantenerse actualizado en los cambios que se van produciendo cada año en los indicadores y no distorsionar su respuesta por la condición política y económica del país, ya que el resultado que arrojan estas encuestas tiene un impacto en la imagen del país ante los inversionistas extranjeros y las demás instituciones interesadas en el país.