



Proyecto de Diversificación de la Economía Rural, USAID-RED

**Promoción y Apoyo al Desarrollo de la Competitividad del Sector Agropecuario
Dominicano, USAID/RED-CNC**

**Asistencia Técnica y Capacitación para la Obtención de Certificaciones y
Estándares de Calidad de Productores Agroindustriales.**

Promoción y Apoyo al Desarrollo de la Competitividad del Sector Agropecuario Dominicano, USAID-RED/CNC

Asistencia Técnica y Capacitación para la Obtención de Certificaciones y Estándares de Calidad de Productores Agroindustriales.

Este documento fue preparado para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por Cruz Cid Consultores Asociados, S. A., el marco del Proyecto de Diversificación Rural y Económica de Abt Associates,.

Resumen Ejecutivo

El contenido de este informe recoge los pormenores de cinco talleres impartidos a igual número de conjuntos productivos sobre diferentes aspectos sobre los sellos de calidad o certificaciones y su importancia en los mercados internacionales de productos agrícolas y agroindustriales.

Las capacitaciones fueron impartidas a productores de Café agrupados en la Asociación de Caficultores la Independencia, ASOCAIN, de Blanco en Bonaó, productores del Cluster de Mango localizados en Baní, productores vinculados a la Asociación Agropecuaria Zafarraya, con asiento en Moca, la Asociación de Productores Hortícolas de Constanza y el Cluster de Invernaderos de Jarabacoa. El objetivo principal fue Proporcionar apoyo a productores agrícolas y agroindustriales para el inicio de procesos de certificaciones de estándares de calidad de sus productos.

Este informe recoge los aspectos más relevantes de las capacitaciones impartidas de acuerdo a cada uno de los grupos intervenidos. En ese orden, en ASOCAIN pudimos observar que en el grupo no existe ningún productor certificado Globalgap, mientras que el 43.3% dice estar interesados en esta certificación, situación que se repite con la certificación de Comercio Justo con la diferencia de que el 56.7% dicen estar interesados en obtener o aplicar para conseguir esta certificación. En este caso un aspecto importante que pudimos apreciar fue que el 63.3% de los participantes completará el proceso de certificación de orgánicos y esperan que para enero 2010 iniciar las exportaciones hacia el mercado europeo bajo este sello de calidad, situación que facilitaría la obtención de las demás certificaciones. Para este grupo se recomienda continuar con el proceso y apoyarlos en la obtención de las certificaciones Globalgap y Comercio Justo.

Para el caso del Cluster de Mango, se puede observar que dentro de los miembros del cluster ya hay productores que dicen estar certificados tal es el caso de la certificación Globalgap donde el 16.67% manifestaron que están certificados y conjuntamente el 33.3% manifestó estar interesado en la misma, situación que es parecida en el caso de la Certificación de Comercio Justo, donde el 8.33% dice estar Certificado (un caso) y el 25% manifiesta interés en obtener esta certificación, de igual manera el comportamiento es similar para la certificación orgánica, donde solo el 8.3% (un caso) dice estar certificado, mientras que el 33.33% manifiesta estar interesado en obtenerla. Se recomienda seleccionar un grupo que esté interesado en Globalgap y trabajar con ellos en esta certificación.

En el caso de Zafarraya, el mayor interés manifestado fue con respecto a la certificación Globalgap con un 52.2% de los entrevistados que manifestaron tener interés en obtener la misma, seguido por la Certificación Orgánica con un 39.1% de los participantes y por último el Comercio Justo ocupa un interés del 30.4%. Este grupo de productores requiere mucho trabajo previo a certificarse, se recomienda Globalgap.

Con respecto a los productores de Constanza, pudimos observar que ninguno de los participante cuenta con sello alguno de calidad certificada y con respecto a la intención

de certificarse, el mayor interés está centrado en la Certificación Globalgap con una intención del 81.82% mientras que la certificación orgánica es la que goza de menor interés con un 36.36% de intención de obtenerla. Existe una experiencia negativa de intento de producción orgánica por lo que sería más difícil romper esta barrera. Estos productores reúnen condiciones para trabajar con ellos la certificación Globalgap.

Por último para el caso de los productores de invernaderos de Jarabacoa, el 20% dice estar certificado Globalgap, el 6.7% Comercio Justo y el 3.3% orgánico. De igual manera el 76.7% dice estar interesado en certificarse Globalgap, el 23.3% Comercio Justo y el 13.3% tiene interés en certificarse orgánico. Se recomienda seguir el interés del grupo de productores.

En términos generales, en estos conjuntos productivos existen condiciones para seleccionar grupos de productores que quieran certificarse e iniciar con ellos el proceso. En vista de esto hemos construido una guía o ruta crítica a seguir para alcanzar estas certificaciones, las cuales son parte de este informe.

1.-Antecedentes

La iniciativa para la Promoción y Apoyo al Desarrollo de la Competitividad del Sector Agropecuario Dominicana está enmarcada dentro del Proyecto para la Diversificación de la Económica Rural, financiado por de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID/RED, busca eliminar las barreras que impiden a los productores exportadores agrícolas y agroindustriales dominicanos desarrollarse y expandir sus mercados dentro de un ambiente de competitividad, integrando las ventajas que ofrecen las diferentes certificaciones o sellos de calidad y aprovechando las oportunidades de mercado que brinda el DR-CAFTA y al acceso a otros mercados que cada día son mas exigentes en cuanto al cumplimiento de criterios ambientales y de calidad. Para la implementación de la presente iniciativa se contempla la realización de diferentes actividades para el desarrollo del capital humano que fortalezcan las acciones dirigidas a obtener diferentes tipos de certificaciones de calidad.

La certificación internacional es un prerrequisito para que productores y procesadores puedan entrar a mercados especializados, tales como producción orgánica, comercio justo, Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas Manufactureras, entre otras. Las ventajas de acceder a estos nichos de mercados generalmente están en función de provee a los pequeños productores un mercado seguro y mejores precios, para estos fines deben seguir las prácticas estandarizadas que están certificadas por la organización internacional patrocinadora. Por ejemplo, la Organización Internacional de Etiquetado de Comercio Justo (FLO), es una asociación de redes de productores que certifican y promueven productos de comercio justo. FLO certifica que los productos que patrocina son producidos por pequeños agricultores bajo condiciones ambientalmente amigables. FLO mercadea sus productos a consumidores dispuestos a pagar precios elevados por productos agrícolas bajo un sistema que asegure que la mayor parte del mismo fluya directamente a los pequeños productores y sus comunidades en países en desarrollo.

Para un pequeño agricultor que opera solo, el costo de la certificación internacional es muy elevado. Normalmente, la certificación requiere viajes internacionales por inspectores, y debe ser realizada una auditoria detallada a nivel de la finca para verificar que el productor individual ha cumplido con los estándares de la organización.

La competitividad y el acceso al mercado internacional , así como el aprovechamiento de las ventajas comerciales del TLC con Centroamérica y EEUU, incluye además de los esfuerzos productivos que son necesario hacer; consideraciones de igual importancia, sobre acciones enfocadas a encaminar a los productores exportadores hacia el logro de determinadas certificaciones de calidad frente al mercado internacional, tales como: Producción Orgánica, Buenas Prácticas Agrícolas, (BPA), Buenas Prácticas Manufactureras (BPM), Globalgap, Comercio Justo (*Fair Trade*), etc.

Para el futuro inmediato, una exitosa competitividad solo es posible en condiciones de sustentabilidad, determinada por una mayor aceptación de los productos dominicanos en los mercados internacionales, así como por un mayor desarrollo humano y el propósito creciente por el mejoramiento de la calidad.

En ese sentido, el Proyecto USAID/RED/CNC, mediante la presente acción busca apoyar y promover a grupos de productores en certificarse como orgánicos, comercio justo, Globalgap y otros beneficios similares de mercado, explicando estos beneficios y el proceso de certificación; a la vez que le provee de un Plan y guía para tales fines.

2.-Marco General e importancia de los sellos de Calidad en el mercado Internacional.

El desarrollo y establecimiento de modelos internacionales para los sistemas de certificación de calidad surge como respuesta necesaria a la evolución de la globalización de los mercados, como herramienta fundamental que facilite el libre comercio entre los países y el respeto al consumidor.

En el proceso de elaboración de una estrategia exportadora las empresas deben tomar en consideración una serie de pasos fundamentales previos al lanzamiento de sus productos en el exterior, que les ayuden a alcanzar competitividad en el ámbito internacional y libre acceso a los mercados.

A nivel internacional, las normas de un país en particular no son aceptadas por los demás países salvo que exista un acuerdo de homologación. A su vez, no hay un ente supranacional que determine normativas de aplicación generales obligatorias, por lo que depende de la voluntad de cada empresa el someterse a los estándares y normativas de las empresas multinacionales u organismos no gubernamentales a fin de obtener una calificación o certificación que les otorgue el aval necesario para poder comercializar sus productos en los distintos mercados externos que elija.

Esta calidad debe estar garantizada por un sistema de control implementado a lo largo del proceso productivo con mediciones, métodos de muestreo, control y análisis, que son en principio responsabilidad del productor o empresario, pero que deben obedecer a requerimientos legales y especificidades de cada producto exigidas por los consumidores.

El comercio internacional, durante los últimos años, se ha encaminado a garantizar a los consumidores una serie de características sobre los productos que se ofrecen y para ello se han definido una serie de parámetros debidamente certificados, convirtiéndose estos en reglamentaciones estrictas no solo sobre la calidad del producto sino también sobre la forma o el ambiente en el cual se genera cada producto, de manera que los países importadores han implementado reglamentaciones estrictas para garantizar a los consumidores la calidad y la inocuidad de los productos que consumen. Los países exportadores o bien los entes suplidores de estos productos deben cumplir con estas reglamentaciones si quieren que sus productos sean aceptados en los mercados de destino.

Toda esta normativa se fundamenta en dos vertientes principales que es importante diferenciarlas:

De un lado la normativa establecida por los gobiernos o bien los países las cuales tienen un carácter obligatorio y su cumplimiento es necesario para todo aquel que comercialice sus productos en estos mercados, y de ello se identifican aspectos fundamentales que son:

- Grados y estándares de calidad de las frutas y vegetales,
- Límite máximo para residuos de plaguicida (LMR)
- Marketing: etiquetado, embalaje, número de lotes, etc.
- Inocuidad: medidas fitosanitarias, higiene de los alimentarios, aditivos de los alimentos, criterios microbiológicos, entre otros.

De otro lado existen una serie de normativas no menos importantes, pero que tienen un carácter no obligatorio pero eventualmente se hace necesario para lograr la mejor aceptación y penetración a los mercados de destino y que sirven de herramienta a las empresas al momento de certificar sus procesos, sus servicios o sus productos. Estas normas son generalmente dictadas por las cadenas distribuidoras de diferentes tipos de productos, principalmente alimenticios, dentro de las cuales podemos citar: Normas ISO, BPA y BPM, Trazabilidad, HACCP, GlobalGap, Productos Orgánicos, CE, Comercio Justo, etc.

Estas normas a pesar de que no son obligatorias en los mercados si se hacen necesarias para la colocación de los productos en la mayoría de los mercados debido a que los productos certificados bajo cualquiera de ellas tienen preferencias en los mercados y reciben precios extras de parte de los distribuidores o consumidores por lo que terminan siendo igual de importantes como las normas oficiales.

El proceso de implementación de los protocolos o planes de control de calidad puede variar sustancialmente dependiendo del producto o servicio a certificar, del nivel de requerimientos técnicos a cumplir, de la calidad de los procesos productivos de la que se parte, del tamaño de la estructura de la empresa, y de otros determinantes. Todas estas variables afectarán al valor y al tiempo del proceso de implementación y certificación.

La obtención de un certificado de calidad se consolida en un momento determinado luego de las evaluaciones pertinentes y éste es válido por un período usualmente de uno a tres años, luego de los cuales para poder mantenerlo, la empresa deberá someterse a auditorías internas y externas que convaliden la continuidad del sistema o protocolo implementado.

3.-Objetivos

3.1.-Objetivo General:

Proporcionar apoyo a productores agrícolas y agroindustriales para el inicio de procesos de certificaciones de estándares de calidad de sus productos.

3.2.-Objetivos Específicos:

- i) Impartir los talleres de capacitación y comunicación acerca de la importancia de obtener certificaciones.
- ii) Identificar en cada grupo productivo las certificaciones internacionales que le permitirán acceder a nuevos mercados.
- iii) Identificar y seleccionar los productores con potencial de iniciar procesos de certificación internacional;
- iv) Definir y establecer una ruta crítica de los pasos que los productores deben seguir para obtener las certificaciones determinadas de acuerdo a su situación actual

4.-Metodología

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se realizaron una serie de actividades de acuerdo con los Términos de Referencia y el Programa de Trabajo General para la realización del proyecto. En este orden se realizaron una serie de procesos de organización de información así como también de selección del material y contenido más adecuado para la preparación y la realización de los talleres de capacitación y reuniones necesarias para identificar las potencialidades de certificación de los grupos productivos con los cuales está trabajando USAID-RED. Para ello se procedió al levantamiento y organización de toda la información disponible al respecto, así como también la consulta a otros expertos en cada una de las áreas contempladas. Además se estableció un mecanismo de consulta y discusión con los directivos de las organizaciones que aglutinan a los productores exportadores potencialmente beneficiarios del proyecto, con el fin de discutir la mejor opción en cuanto al tipo de certificación que más se adecuara a cada entidad así como también los participantes a cada taller y la convocatoria para los mismos.

El objetivo fundamental de esta metodología fue establecer mecanismos de retroalimentación del contenido y forma de presentación de los temas a los siguientes grupos.

Para la selección de la documentación y contenido de los talleres se extrajo de una extensa literatura o documentación sobre los aspectos más relevantes en cuanto a requisitos a cumplir y procedimientos a seguir para lograr alcanzar los diferentes tipos de certificación de calidad. Esta documentación fue enriquecida con consultas a expertos en cada una de las certificaciones tratadas. El resultado más relevante de los talleres fue la identificación de la situación de los productores con respecto a cada una de las certificaciones de calidad presentada, así como también la identificación de las mejores opciones para cada uno de los grupos de productores.

4.1.-Metodología Utilizada para la Selección de Beneficiarios

La selección de los beneficiarios o participantes en los talleres fue realizada por USAID/RED tomando en cuenta aquellos rubros o áreas de actividad que presentaron mejores oportunidades de competitividad en los mercados internacionales y que a la vez presentan mayor dinamismo frente a los diferentes mercados, a la vez que sean certificaciones sustentables desde el punto de vista financiero a los productores. Una vez identificadas las potencialidades de certificación de los grupos productivos con los cuales está trabajando USAID-RED se obtuvo una preselección de asociaciones, conjuntos productivos o clusters a partir de los cuales se seleccionaron como grupos con mejores potencialidades las siguientes organizaciones: Asociación de Productores de Café la Independencia de la localidad de Blanco en el Municipio de Bonaó (ASOCAIN), La Asociación de Productores Zafarraya de Moca, el conjunto productivo de Vegetales de Jarabacoa, los productores organizados en el Cluster de Mango de (Baní y Azua) y por último los productores organizados de Vegetales de Constanza.

4.2.-Metodología para el Desarrollo de Talleres-Seminarios

Para la realización de los talleres, inicialmente se procedió a identificar algunos especialistas específicamente en las tres certificaciones de interés, esto es: Certificación Orgánica, Comercio Justo y Globalgap, para lo cual se contrató adicionalmente los servicios del Ing Agron. Gustavo Gandini, especialista y consultor en producción orgánica, de nacionalidad colombiana residente en el país, y con una extensa experiencia en trabajo con productores que se encaminan a obtener la certificación orgánica, adicionalmente se contactó e incorporó los servicios de la Ing. Agron Benghi Guerola, especialista en certificaciones con amplia experiencia en auditorias de los procesos de certificación y asistencia a productores que encaminan sus acciones a la obtención de determinados sellos de calidad. El equipo se completó con los servicios del Lic. Luis O. Hernández R. Economista con post-grado en Comercio Internacional, quien fue el responsable como facilitador de toda la consultoría.

Una vez conformado el equipo se procedió a reunir toda la información disponible para de esta elaborar un extracto que se ajustara a las necesidades y objetivos del caso que nos ocupa.

La coordinación de los talleres estuvo a cargo de la Ing. Bélgica Núñez quien en coordinación con técnicos del USAID-RED articuló los talleres.

La metodología utilizada consistió en presentar un panorama completo sobre la importancia de las certificaciones de calidad, en el cual se trató de conceptualizar diferentes tipos de certificaciones¹ para posteriormente, los especialistas, tratar en detalles las certificaciones Orgánica, Comercio Justo (Fair Trade) y Globalgap; abarcando aspectos como conceptualización, alcances, aplicaciones, ventajas y desventajas, procedimientos para obtenerlas y mantenerlas, entre otros aspectos.

Posteriormente a las presentaciones se procedió a responder las interrogantes surgidas de parte de los productores asistentes y por último distribuir el material con el contenido de las presentaciones y el levantamiento de informaciones para fines de evaluación y seguimiento, cuyos resultados se analizan más adelante.

5.-INFORME DE RESULTADO DE LOS TALLERES.

5.1.-ASOCAIN (Asociación de Caficultores la Independencia, Inc.)

5.1.1.-Asistencia.

La Asociación de Caficultores La Independencia, Inc. Aglomera y organiza un conjunto de pequeños productores de café de la comunidad de Blanco el Municipio de Bonao, los mismos tienen sus plantaciones diseminadas en la parte norcentral de la Cordillera Central en la franja montañosa entre Bonao y Constanza. La variedad de café preponderante es la típica con presencia de otras como Caturra, se ubican a una altura entre 800 y 1300 MSNM lo cual le otorga un potencial significativo para la producción de café de buena calidad. A la actividad realizada asistieron alrededor de 40 productores y se incluyeron algunos técnicos de CODOCAFE.



¹ Ver ponencias anexas.

Una característica particular de este grupo es que los mismos han estado trabajando desde hace unos dos a tres años con miras a la obtención de la Certificación Orgánica de sus productos aunque al momento no han logrado completar, aunque se espera que completen el proceso para inicios del año 2010. El grupo de miembros de la asociación es muy homogéneo en cuanto a aspectos como: tamaño de finca, nivel de instrucción de los miembros, tipo de cultivo, nivel tecnológico, etc.

5.1.2.-Nivel de avance en Sellos de Calidad

Con el objetivo de determinar el nivel con que cuentan los miembros de ASOCAIN sobre las tres certificaciones tratadas con detalles inicialmente se procedió a indagar el nivel de conocimiento que tienen estos y a la pregunta del grado de conocimiento que tenían antes del taller puede observarse que el 80% de los participantes tenía conocimientos sobre lo que es la certificación orgánica mientras que el restante 20% no tenían ningún conocimiento o bien solo poseía alguna información. Ahora bien algo completamente opuesto ocurre con las certificaciones de Comercio Justo y Globalgap donde el 63.3% y 86.7% no tenían conocimientos sobre estas certificaciones, los detalles se pueden observar en los cuadros a continuación.

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Orgánica

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80.0
No	5	16.7
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	1	3.3
Total	30	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Comercio Justo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	36.7
No	19	63.3
Total	30	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Global Gap

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	13.3
No	26	86.7
Total	30	100.0

Esta situación obedece a que los productores miembros de ASOCAIN ya han aplicado para la obtención de la Certificación Orgánica para el mercado europeo, para el cual han certificado en conjunto 213 productores², aunque existe un porcentaje significativo de los productores que aún no han encaminado esfuerzos para lograr este objetivo.

Es importante destacar que esta asociación además de reunir condiciones para la Certificación Orgánica reúne excelentes condiciones para conseguir la certificación de Comercio Justo, debido a que es un grupo de pequeños productores miembros de una comunidad de recursos económicos limitados.

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre Alguna Otra Certificación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	10.0
No	27	90.0
Total	30	100.0

5.1.3.-Aceptación.

Con el objetivo de medir no solo el nivel de aceptación de los productores que participaron en el taller, sino también de conocer su interés en recibir más instrucción al respecto procedimos a indagar si estos entienden que han aprendido algo sobre las diferentes certificaciones tratadas a lo que el 90% de los participantes respondió afirmativamente y por otro lado el 93.3% entiende que los conocimientos adquiridos les serán de utilidad en el futuro.

Entiende usted que Aprendió Algo sobre las Certificaciones

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90.0
No	1	3.3
NS/NR	2	6.7
Total	30	100.0

² A noviembre de 2009 la ASOCAIN ya tiene el sello orgánico para el mercado europeo con un total de 213 productores certificados y en la actualidad ya están acopiando café de la presente cosecha el cual será exportado como café orgánico. Además esta asociación tiene ofertas de compradores japoneses los cuales se han acercado a ellos por lo cual sus directivos encaminan gestiones para obtener la Certificación Orgánica para el mercado japonés también.

Le será de utilidad los conocimientos adquiridos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93.3
NS/NR	2	6.7
Total	30	100.0

De igual manera el 90% de los participantes entendieron que los instructores tenían pleno conocimiento de los temas tratados y de igual manera el 73.3% entiende que el tiempo que se dedicó a la actividad fue suficiente mientras que el 20% entiende que no hubo suficiente tiempo y el restante no opinó, tal como se aprecia en los cuadros siguientes.

Los instructores conocían del tema tratado

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90.0
No	1	3.3
Ns/Nr	2	6.7
Total	30	100.0

El tiempo fue suficiente para los temas tratados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	73.3
No	6	20.0
NS/NR	2	6.7
Total	30	100.0

5.1.4.-Identificación de Necesidades de Certificación.

Con el fin de realizar evaluaciones del grupo y proponer acciones futuras pudimos observar que en el grupo no existe ningún productor certificado Globalgap, mientras que el 43.3% dice estar interesados en esta certificación, situación que se repite con la certificación de Comercio Justo con la diferencia de que el 56.7% dicen estar interesados en obtener o aplicar para conseguir esta certificación.

Cual es su situación con Respecto al Global Gap

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.0	13	43.3
No	30	100.0	17	56.7
Total	30	100.0	30	100.0

Cual es su situación Con Respecto a Comercio Justo

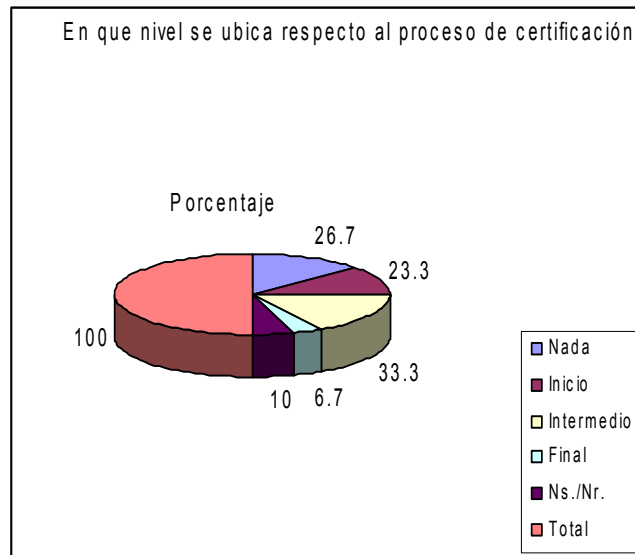
Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	0.00	0.00	17	56.7
No	30	100.0	13	43.3
Total	30	100	30	100.0

Un aspecto importante se puede apreciar en el cuadro a continuación donde el 63.3% de los participantes dicen estar certificados orgánicos y esto es debido a que el proceso del mismo este porcentaje ya lo tiene prácticamente completado y esperan que para enero 2010 les llegue la certificación oficial.

Cual es su situación Con Respecto a La Certificación Orgánica

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	63.3	9.0	81.8
No	11	36.7	2.0	18.2
Total	30	100.0	11.0	8,200

La situación antes mencionada se corrobora en el cuadro siguiente donde se puede observar que el 33.3% dice que en el proceso de certificación orgánica están avanzados y el 23.3% se encuentran en un estado intermedio, mientras que el 26.7% no ha encaminado esfuerzos para obtener certificación alguna. Por otro lado ninguno de los participantes manifiesta interés en obtener otro tipo de certificación a pesar de que se presentaron otras opciones durante las charlas.



La interesa Algún otro tipo de Certificación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	30	100.0

5.2.-CLUSTER DE MANGO

5.2.1.-Asistencia

El cluster de mango agrupa productores de esta fruta localizados mayormente en las provincias de Azua, Baní, San Cristóbal y San Juan de la Maguana este grupo de productores tienen un buen nivel de organización y se encuentran establecidos e incorporados desde Diciembre del 2004. Sus miembros se reúnen normalmente una vez por semana generalmente en la sede del Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal en la ciudad de Santo Domingo.

El evento se realizó en el local del IDIAF localizados en la localidad de Los Jobsos en la Provincia Peravia (Baní) en horas de la tarde. Esta actividad estuvo concurrida y al mismo asistieron unos 20 productores, los cuales tuvieron una participación muy activa en vista de que los mismos están interesados en certificarse bajo sellos de calidad como: orgánico y Globalgap. Como veremos más adelante.



5.2.2.-Aceptación

El evento realizado tuvo una muy buena aceptación dentro de los miembros de cluster de mango que fueron entrevistados para fines de evaluación del mismo, en este sentido el 100% de los entrevistados manifestó que aprendió aspectos fundamentales sobre certificaciones y de igual manera la totalidad manifestó que las lecciones aprendidas les serán de utilidad, los resultados se aprecian en los dos cuadros que se presentan a continuación.

Aprendió sobre certificaciones

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100.00
No	0	0.00
Total	12	100.00

Le será de utilidad los conocimientos adquiridos

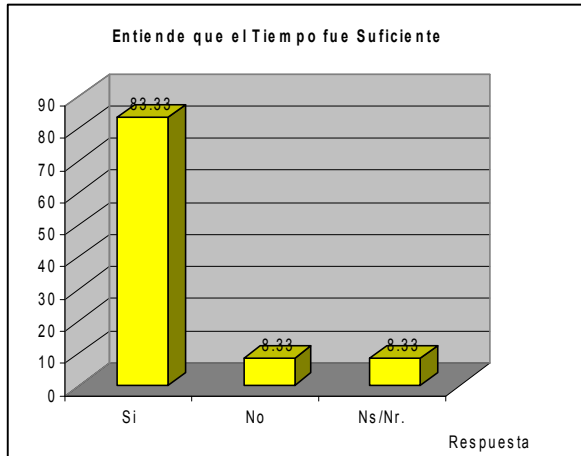
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100.00
No	0	0.00
Total	12	100.00

Dos aspectos adicionales que fueron investigados para fines de evaluación fueron la apreciación de los entrevistados sobre el nivel de conocimiento de los expositores sobre los temas tratados a lo cual la totalidad respondió afirmativamente.

Los Instructores conocían del tema tratado

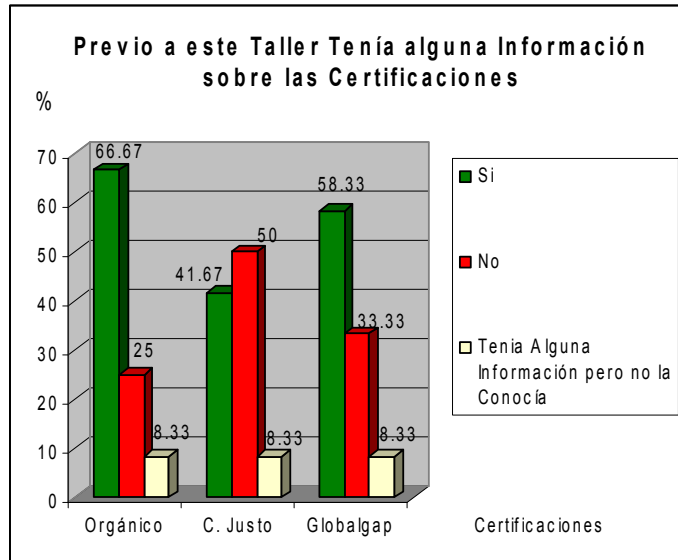
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100.00
No	0	0.00
Total	12	100.00

Al cuestionamiento sobre el tiempo que se dedicó a la actividad el 83.3% respondió que entienden que el mismo fue suficiente, mientras que el 8.3% entiende que no y el restante porcentaje no opinó. El gráfico adjunto evidencia los resultados obtenidos.



5.2.3.-Nivel de avance en Sellos de Calidad

Los asistentes al taller con los miembros del cluster de mango, es evidente que poseen un nivel aceptable de conocimiento sobre las diferentes certificaciones tratadas y mayormente, en este sentido al 66.67% de los entrevistados respondieron afirmativamente sobre si poseían conocimientos sobre la certificación orgánica, el 41.67% sobre Comercio Justo y el 58.33% sobre Comercio Justo y el 58.33%



sobre el sello de calidad Globalgap. De otro lado Solo el 8.3% manifestó que poseía alguna información sobre otros sellos de calidad.

5.2.4.-Identificación de Necesidades de Certificación.

En los cuadros siguientes se puede observar que dentro de los miembros del cluster de Mango ya hay productores que respondieron afirmativamente a ¿está certificado?, tal es el caso de la certificación Globalgap donde el 16.67% manifestaron que están certificados y conjuntamente el 33.3% manifestó estar interesado en la misma, situación que es parecida en el caso de la Certificación de Comercio Justo, donde el 8.33% dice estar Certificado (un caso) y el 25% manifiesta interés en obtener esta certificación, de igual manera el comportamiento es similar para la certificación orgánica, donde solo el 8.3% (un caso) dice estar certificado, mientras que el 33.33% manifiesta estar interesado en obtenerla.³

Cual Es su situación con Respecto al Global Gap

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	16.67	4	33.33
No	6	50.00	4	33.33
Total respuestas Válidas	8	66.67	8	66.67
Ns/Nr.	4	33.33	4	33.33
Total	12	100.00	12	100.00

Cual Es su situación con Respecto a Comercio Justo

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	8.33	3	25.00
No	7	58.33	2	16.67
Total	8	66.67	5	41.67
Sistema	4	33.33	7	58.33
	12	100.00	12	100.00

Cual Es su situación con Respecto a La Certificación Orgánica

Respuestas	Está Certificado	Le Interesa Certificarse
------------	------------------	--------------------------

³ Es importante destacar que los productores que están certificados, lo han logrado de manera individual y de manera colectiva el grupo de Baní está realizando esfuerzos para obtener la certificación Globalgap y Orgánica de manera colectiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	8.33	4	33.33
No	9	75.00	2	16.67
Total	10	83.33	6	50.00
Ns/Nr	2	16.67	6	50.00
Total de casos	12	100.00	12	100.00

Por último al cuestionamiento sobre el nivel que tienen sobre las certificaciones en las cuales están interesados el 33.33% manifestó que entiende que no tiene ningún camino recorrido, mientras que de otro lado otro 33.33% entiende que se encuentra en el inicio y solo el 8.33% en nivel intermedio mientras que el 25% se abstuvo de opinar.

En el caso de estar interesado en alguna de las certificaciones, en que nivel se ubicaría usted respecto al proceso que debería seguir?

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	4	33.33
Inicio	4	33.33
Intermedio	1	8.33
Total Respuestas válidas	9	75.00
Ns/Nr	3	25.00
Total	12	100.00

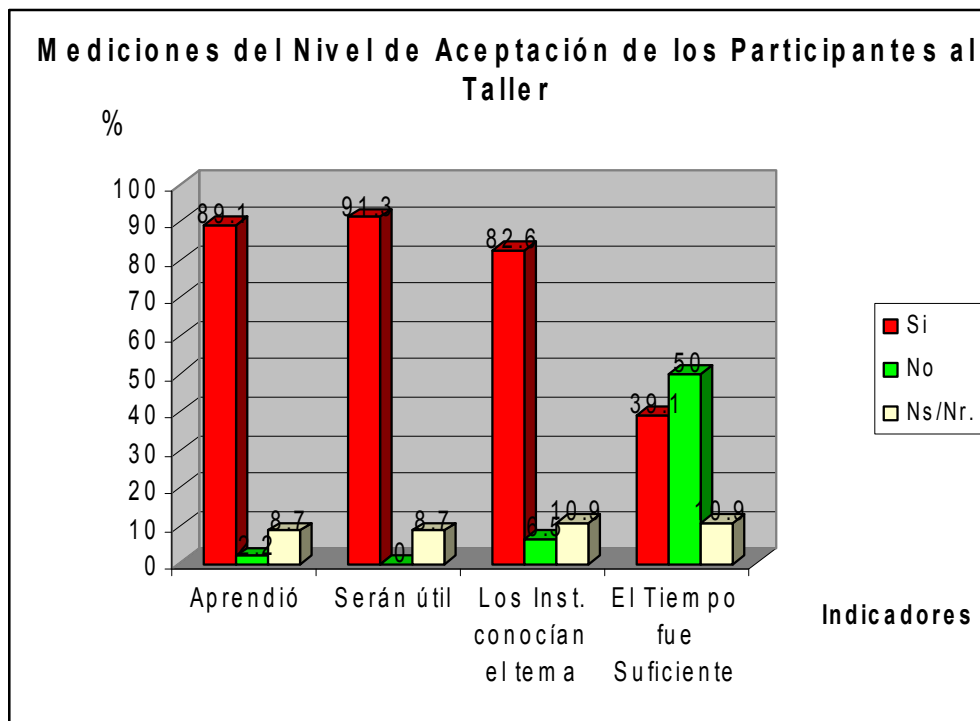
5.3.-ASOC. DE PRODUCTORES DE VEGETALES ZAFARRAYA, Moca.

5.3.1.-Asistencia

La Asociación de productores de Vegetales Zafarraya aglutina a productores de diferentes rubros diseminados por varias provincias del Cibao Central, como Moca, Bonao, Santiago, etc. La Asociación tiene sus oficinas instaladas en una de las naves de la Zona Franca Industrial de Moca, donde se ha construido una planta empaedora contentiva de línea de empaque bajo ambiente protegido, cuarto frío y almacenes. A pesar de que para impartir el taller con este grupo se presentaron inconvenientes con las dos primeras convocatorias, no fue sino hasta el sábado 31 de agosto cuando se logró concretizar la asistencia, la cual fue muy concurrida en vista de que asistieron cerca de 50 productores vinculados a esta organización.

5.3.2.-Aceptación

El grupo que concurrió al taller reflejó una muy buena aceptación del mismo tal como lo demuestra el gráfico que se presenta adjunto, donde podemos observar que en 89.1% manifestó que aprendió sobre certificaciones y solo el 2.2% (un caso) manifiesta que no, situación que es similar a la interrogante sobre la utilidad de los conocimientos adquiridos para el futuro donde el 91.3% entiende que los mismos serán de utilidad, de igual manera fue el comportamiento sobre la apreciación sobre los instructores.



El gráfico anterior evidencia no solo el nivel de aceptación de los participantes sino también el interés que estos muestran sobre los temas tratados, puesto que cuando se

preguntó si entendían que el tiempo dedicado a la actividad fue suficiente el 50% entiende que no.

5.3.3.-Nivel de avance en Sellos de Calidad.

El nivel de desarrollo o avances dirigidos a obtener algún tipo de certificación fue medido principalmente en función de tres certificaciones, las cuales se presentan en los cuadros a seguidas; en los mismos se puede observar que en lo que se refiere a la Certificación Orgánica el 26.1% de los entrevistados manifiestan que tenía información sobre esta y el 17.4% manifiesta que previo a este taller solo tenía alguna información pero realmente no la conocía, de su lado el 50% no tenía conocimientos de esta certificación. Este comportamiento es similar para la Certificación de Comercio Justo.

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Orgánica

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	26.1
No	23	50.0
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	8	17.4
Total validos	43	93.5
Ns/Nr.	3	6.5
Total	46	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Comercio Justo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	26.1
No	22	47.8
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	6	13.0
Total validos	40	87.0
Ns/Nr.	6	13.0
Total	46	100.0

A continuación podemos observar que la Certificación Globalgap presentaba el menor grado de conocimiento, donde solo el 10.9% de los entrevistados dicen conocerla y el 13% tenían algunas informaciones al respecto y el 52% manifestó no conocerla, y solo un 4.3% manifestó que conocía otro tipo de certificación.

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Global Gap

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	10.9
No	24	52.2
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	6	13.0
Total validos	35	76.1
Ns/Nr.	11	23.9
Total	46	100.0

5.3.4.-Identificación de Necesidades de Certificación.

Con respecto a las necesidades de certificación el mayor interés manifestado fue con respecto a la certificación Globalgap con un 52.2% e los entrevistados que manifestaron tener interés en obtener la misma, seguido por la Certificación Orgánica con un 39.1% de los participantes y por último el Comercio Justo ocupa un interés del 30.4%.

Cual Es su situación Con Respecto al Global Gap

Respuestas	Está certificado		Le interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2.2	24	52.2
No	38	82.6	6	13.0
Total validos	39	84.8	30	65.2
Ns/Nr.	7	15.2	16	34.8
Total	46	100.0	46	100.0

Cual Es su situación con Respecto a Comercio Justo

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	6.5	14	30.4
No	33	71.7	8	17.4
Total validos	36	78.3	22	47.8
Ns/Nr.	10	21.7	24	52.2
Total	46	100.0	46	100.0

Cual Es su situación con Respecto a La Certificación Orgánica

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2.2	18	39.1
No	34	73.9	6	13.0
Total validos	35	76.1	24	52.2
Ns/Nr.	11	23.9	22	47.8
Total	46	100.0	46	100.0

Con respecto al porcentaje de los participantes que manifiestan estar certificados de acuerdo a los resultados que se presentaron en los cuadros anteriores un 6.5% de los participantes dicen estar certificados comercio justo (tres casos) un 2.2% manifestó tener la certificación orgánica al igual que la certificación Globalgap con igual presencia.

Ahora bien, como se puede observar a continuación de los que manifiestan estar interesados en obtener alguna de estas certificaciones, solo del 8.7% manifiestan que se encuentran en una etapa intermedia y el 54.3% al inicio y el 23.9 entiende que no tiene ningún camino recorrido.

En el caso de estar interesado en alguna de las certificaciones, en que nivel se ubicaría usted respecto al proceso que debería seguir?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada	11	23.9
Inicio	25	54.3
Intermedio	4	8.7
Total validos	40	87.0
Ns/Nr.	6	13.0
Total	46	100.0

5.4.-ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTICOLAS DE CONSTANZA.

5.4.1.-Asistencia

A pesar de que el Valle de Constanza tiene un historial de producción muy preponderante dentro del quehacer agrícola dominicano, el nivel de participación de los productores en las diferentes organizaciones que tienen presencia, a primera vista reducida, pero la asociación solo cuenta con 14 miembros activos, de manera que el taller contó con una asistencia de casi el 90% de los miembros de dicha asociación, A pesar de esta situación los productores tienen un nivel de aceptación de las nuevas tecnologías y sobre todo a las nuevas reglas del mercado.

La situación antes mencionada se puso de manifiesto en el nivel de debate y sobre todo en el tipo de interrogantes que presentaron durante la sección de preguntas y respuestas dentro de la actividad. Como se manifestó anteriormente el nivel de asistencia fue reducido y esta fue debido a que la participación de los productores dentro del grupo de productores de tiene participación directa dentro de las actividades del mismo es también reducida, en este orden participaron 12 productores, para un 87% de los miembros activos de esta asociación.



5.4.2.-Aceptación

En cuanto a la aceptación de parte de los productores en su totalidad entendió que aprendió sobre certificaciones y que por lo tanto los conocimientos adquiridos les servirán de utilidad y de la misma manera manifestaron que durante la encuesta que los instructores tenían pleno conocimiento de los temas tratados, mientras que por su lado el 63.64% entendió que el tiempo no fue suficiente para el buen desempeño de una actividad con este contenido.

Aprendió sobre certificaciones

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00
No	0	0.00
Total	11	100.00

Le será de utilidad los conocimientos adquiridos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00
No	0	0.00
Total	11	100.00

Los Instructores conocían del tema tratado

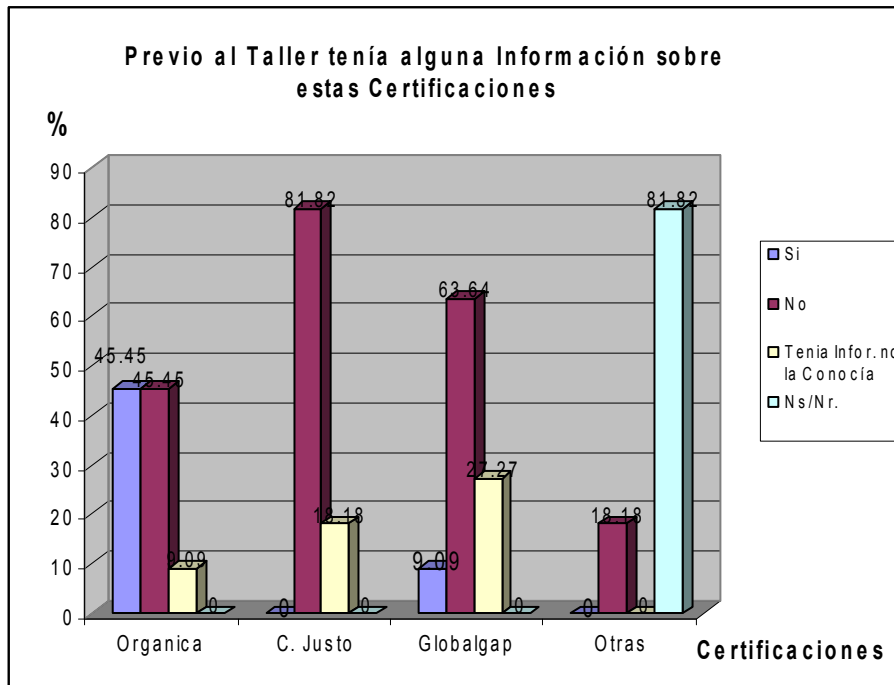
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00
No	0	0.00
Total	11	100.00

El tiempo fue suficiente para los temas tratados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	36.36
No	7	63.64
Total	11	100.00

5.4.3.-Nivel de avance en Sellos de Calidad

De acuerdo a las indagatorias sobre el nivel de conocimientos de los productores participantes en el taller sobre los distintos sellos de calidad tratados la Certificación orgánica es el sello sobre el cual se tenía el mayor conocimiento dentro del grupo de productores intervenidos mientras que el más desconocido era la certificación de Comercio Justo, el gráfico a continuación pone de manifiesto la situación de los productores participantes con respecto a las certificaciones de calidad presentadas.



5.4.4.-Identificación de Necesidades de Certificación.

Con respecto a la identificación e necesidades de certificación, primero podemos observar que ninguno de los productores participante cuenta con sello alguno de calidad certificada y con respecto a la intención de certificarse, el mayor interés esta centrado en la Certificación Globalgab con una intención del 81.82% mientras que la certificación orgánica es la que goza de menor interés con un 36.36% de intención de obtenerla. Los detalles se presentan en los cuadros a continuación.

Cual Es su situación con Respecto al Global Gap

Respuestas	Está certificado		Le interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.00	9	81.82
No	8	72.73	0	0.00
Sistema	3	27.27	2	18.18
	11	100.00	11	100.00

Cual Es su situación con Respecto a Comercio Justo

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.00	8	72.73
No	8	72.73	0	0.00
Sistema	3	27.27	3	27.27
	11	100.00	11	100.00

Cual Es su situación con Respecto a La Certificación Orgánica

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.00	4	36.36
No	8	72.73	2	18.18
Total			6	54.55
Sistema	3	27.27	5	45.45
	11	100.00	11	100.00

Ahora bien con respecto al estado de los participantes con respecto a lo que ellos entienden que tienen ganado para obtener una de las certificaciones tratadas el 45.45% entiende que se encuentra en una etapa de inicio mientras que el 18.18% se entiende encontrases en una etapa intermedia. Los resultados se presentan a continuación.

En el caso de estar interesado en alguna de las certificaciones, en que nivel se ubicaría usted respecto al proceso que debería seguir?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada	3	27.27
Inicio	5	45.45
Intermedio	2	18.18
Total	10	90.91
Sistema	1	9.09
	11	100.00

5.5.-CLUSTER DE INVERNADEROS JARABACOA

5.5.1.-Asistencia

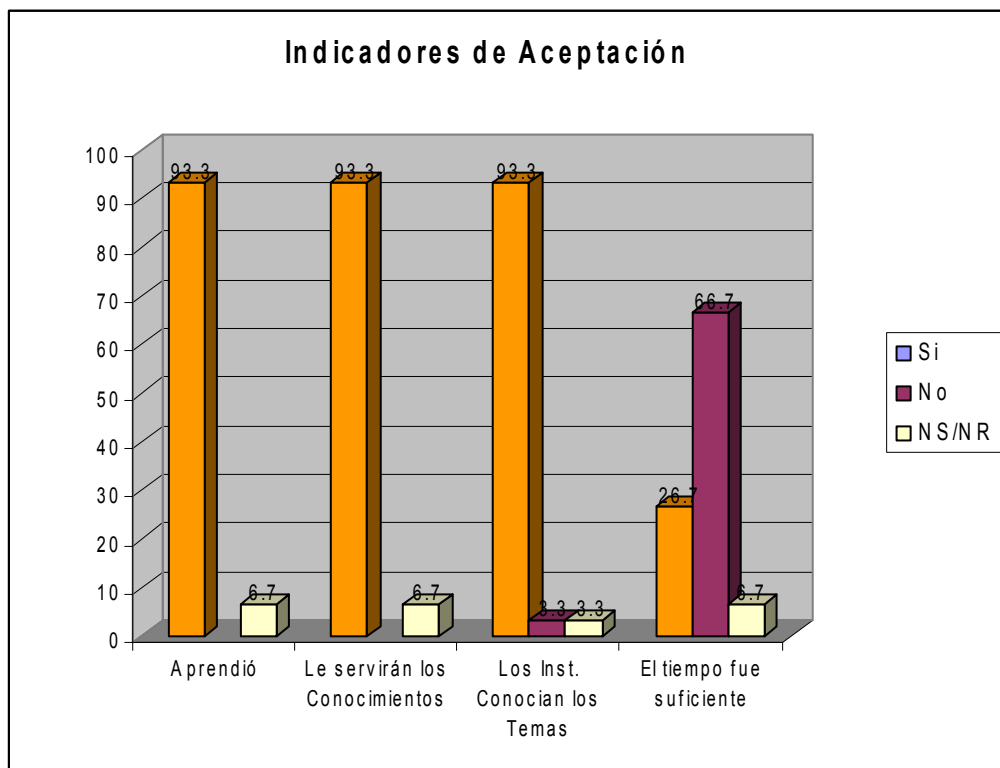
La participación del taller con los miembros conjunto productivo de invernaderos de Jarabacoa se desarrolló en las instalaciones de la Universidad Fernando Arturo de Meriño (UAFAM) donde además de la participación de los productores de la Asociación de Productores de Invernaderos de Jarabacoa tuvieron una significativa participación técnicos de otras organizaciones locales, tal es el caso del PROMEFRIN, en total asistieron 61 personas de las



cuales 17 del PROMEFRIN y técnicos privados y el resto productores miembros de la asociación.

5.5.2.-Aceptación

Con la intención de medir el nivel de aceptación de parte de los asistentes al taller se indagó sobre cuatro variables principales, como hemos visto en los casos anteriores, estas variables fueron las siguientes: ¿aprendió usted sobre certificaciones?, ¿Entiende que los conocimientos les servirán en el futuro? y entiende que los instructores conocen de los temas tratados? Y la respuesta fue la misma para los tres casos con un nivel de aceptación del 93.3%, ahora bien al momento de indagar sobre el tiempo que se dedicó a la actividad el 66.7% entiende que el tiempo no fue suficiente contra un 26.7% que entiende que si fue suficiente, los detalles se pueden observar en el gráfico que se presenta a continuación.



5.5.3.-Nivel de avance en Sellos de Calidad

De igual manera el nivel de avance con respecto a los sellos de calidad está dado en función del nivel de conocimientos que los participantes tienen sobre estos, y en este sentido podemos observar que el 50% de los encuestados dice que antes del taller no tenía conocimientos sobre la certificación orgánica, mientras que el 36.7% si los tenía, de igual manera con respecto a comercio justo solo el 6.7% tenía conocimientos al respecto, mientras que sobre la Certificación Globalgap solo el 13.3% tenía conocimientos, los detalles se presentan a continuación

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Orgánica

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	36.7
No	15	50.0
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	2	6.7
Total	28	93.3
NS/NR	2	6.7
Total	30	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Comercio Justo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	6.7
No	16	53.3
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	7	23.3
Total	25	83.3
NS/NR	5	16.7
Total	30	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre la Certificación Global Gap

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	13.3
No	15	50.0
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	8	26.7
Total	27	90.0
NS/NR	3	10.0
Total	30	100.0

Previo a Este Taller Usted Tenía alguna Información sobre Alguna Otra Certificación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
------------	------------	------------

Si	2	6.7
No	12	40.0
Tenia Alguna Información pero no la Conocía	1	3.3
Total	15	50.0
NS/NR	15	50.0
Total	30	100.0

Es importante destacar que este grupo tenía un relativamente bajo nivel de conocimientos sobre las certificaciones y su importancia frente a los mercados puesto que para todos los casos el 50% de los participantes no tenía conocimientos sobre estos aspectos.

5.5.4.-Identificación de Necesidades de Certificación.

Los cuadros que se presentan a continuación recogen las informaciones sobre el estatus de los productores participantes con respecto a las distintas certificaciones tratadas y en los mismos podemos observar que el 20% dice estar certificado Globalgap, el 6.7% Comercio Justo y el 3.3% orgánico. De igual manera el 76.7% dice estar interesado en certificarse Globalgap, el 23.3% Comercio Justo y el 13.3% tiene interés en certificarse orgánico.

Cual Es su situación con Respecto al Global Gap

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	20.0	23	76.7
No	27	90.0	3	10.0
Total	27	90.0	26	86.7
NS/NR	3	10.0	4	13.3
Total	30	100.0	30	100.0

Cual Es su situación con Respecto a Comercio Justo

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	6.7	7	23.3
No	14	46.7	1	3.3
Total	16	53.3	8	26.7
NS/NR	14	46.7	22	73.3
Total	30	100.0	30	100.0

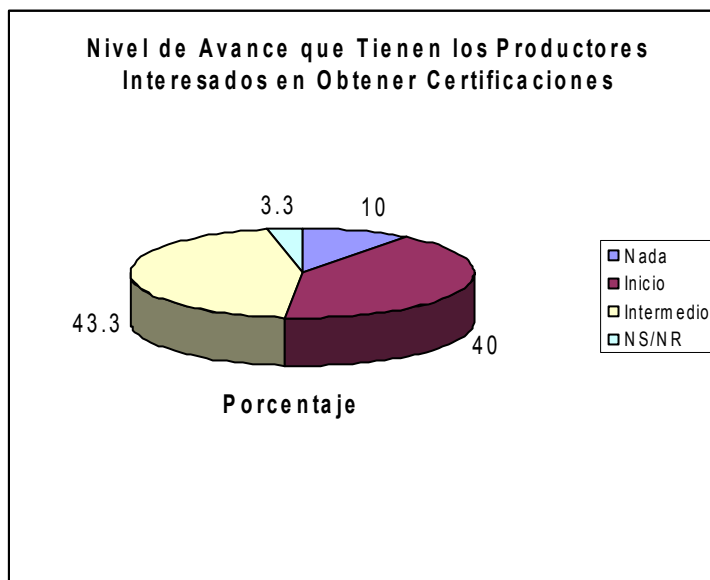
Cual Es su situación con Respecto a La Certificación Orgánica

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	3.3	4	13.3
No	14	46.7	2	6.7
Total	15	50.0	6	20.0
NS/NR	15	50.0	24	80.0
Total	30	100.0	30	100.0

Cual es u situación con respecto a alguna otra certificación

Respuestas	Está Certificado		Le Interesa Certificarse	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	6.7	2	6.7
No	10	33.3	1	3.3
Total	12	40.0	3	10.0
NS/NR	18	60.0	27	90.0
Total	30	100.0	30	100.0

Por último el grafico adjunto recoge el nivel de avance con respecto a las certificaciones que los productores entienden que tienen recorrido y en este sentido, el 43.3% entiende que ya se encuentra en un nivel intermedio con respecto a la certificación deseada.



6.-Guías o Ruta Crítica para Certificarse.

Para asistir en el proceso de certificación que manifiestan interés los productores se han elaborado tres guías las cuales sirven como soporte para los diferentes grupos productivos que se han intervenido. En la misma se presentan la cadena de eventos en los cuales se

debe incurrir para alcanzar los diferentes sellos de calidad a los cuales estos productores pueden aplicar. Dichos modelos contienen las etapas fundamentales, así como también las actividades con sus tiempos estimados de realización, así como también un estimado de costos. En este sentido, tal como se puede observar en los anexos el tiempo para la obtención de una de estas certificaciones puede variar entre uno y tres años dependiendo de la certificación que se trate y su costo estimado oscila entre US\$16,000 y US\$17,000 para un grupo de productores estimado de 30 miembros. Los detalles se presentan en los anexos correspondientes, los cuales son parte integral de este tema.

Es importante destacar que en el componente de costo que se presentan se incluyen los costos de las acciones que los productores tienen que ejecutar tanto organizativas como de infraestructuras, a excepción de la Certificación de Comercio Justo donde FLO Internacional no asigna costo para el proceso de certificación, aunque si hay un costo, el cual está en función de las acciones a ejecutar desde el punto de vista organizativo de los productores.

6.-Conclusiones y Recomendaciones

A modo de conclusiones es importante poner de manifiesto algunos juicios de valor con respecto a la situación de los cinco (5) grupos productivos intervenidos a fin de poder establecer sugerencias con respecto a posibles acciones futuras para seguir fortaleciendo no solo el esquema productivo de estos sino también el nivel de competitividad de sus productos tanto en los mercados nacionales e internacionales, aspectos estos que entendemos están vinculados directamente con el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades donde se localizan estos productores y en este sentido entendemos que:

- I. El caso de ASOCAIN, (café) es un grupo productivo de pequeños productores de un bajo nivel de disponibilidad de recursos para el desarrollo de nuevas inversiones, entendemos que en vista de que ya un número significativo (213) cuentan con la Certificación Orgánica para el mercado europeo y tiene demanda de café orgánico en el mercado japonés, debe encaminarse esfuerzos para completar el proceso de certificación para el mercado japonés y además para incorporar a esta certificación los productores que tienen el potencial pero que aún no han encaminado acciones para ello.
- II. Por otro lado entendemos que dada las condiciones de este grupo y su comunidad aplicarían para encaminar esfuerzos para comercializar su café no solo como un producto orgánico sino también estos pueden obtener un nicho para colocar su

- producto bajo un esquema de Comercio Justo. No creemos que reúnan condiciones por el momento para encaminar acciones para la obtención de Certificación Globalgap.
- III. En el caso del Cluster de Mango; este grupo productivo ya tiene algunos productores que se han certificado de manera individual bajo algunos de los Sellos de Calidad tratados, entendemos que pueden aplicar en lo inmediato para las tres certificaciones tratadas, aunque existe un ligero mayor interés por las Certificaciones Globalgap y Orgánica, de manera que debe enfocarse mayores esfuerzos hacia estas dos últimas y más la Globalgap.
 - IV. El caso de la Asociación de Productores Zafarraya, a pesar de que agrupa un diverso número de productores y cultivos el mayor interés está en la Certificación Globalgap y entendemos que los mismos reúnen condiciones para encaminar acciones para la consecución de esta certificación y como un segundo paso entendemos que pudieran aplicar para la Certificación Orgánica, dejamos de lado por el momento la certificación de Comercio Justo debido a que el grupo se encuentra muy diseminado por toda la región del Cibao y que los dentro del rango de vegetales solo son comercializables bajo un esquema de comercio justo, los pimientos morrones, verdes, rojos y amarillos
 - V. De otra parte, los productores del Valle de Constanza, entendemos que el mayor esfuerzo debe de encaminarse hacia la Certificación Globalgap, dadas las condiciones de cultivo de la zona y por supuesto el gran interés en esta certificación que manifiestan los miembros de la asociación.
 - VI. Por último en el caso de la Asociación de Productores de Invernaderos de Jarabacoa, es muy parecida a los productores de Zafarraya y entendemos que los esfuerzos deben encaminarse primero por la Certificación Globalgap, tanto para los productores como para la empacadora.
 - VII. En términos generales estos cinco conjuntos productivos reúnen condiciones para obtener una u otra certificación aunque entendemos que en todos los casos las mejores opciones son de certificarse colectivamente.
 - VIII. Tomando en consideración las actividades que implica optar por una certificación de calidad combinado con su alto costo, entendemos que se hace necesario brindar una asistencia formal para que los miembros de estos conjuntos productivos, sus familias y sus comunidades puedan elevar el nivel de vida a través del mejoramiento de la competitividad de sus productos en los mercados internacionales.

