Memorias

Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo

Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo

Con motivo de celebrarse el segundo aniversario del lanzamiento oficial del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) realizó los días 28 y 29 del mes de abril del 2009, en los salones del Hotel Hilton de Santo Domingo, el Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo de la República Dominicana.

En el Foro se pasó balance a los logros obtenidos con la ejecución del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) y se analizaron los retos de cara al futuro, con el objetivo de integrar el PNCS con la Estrategia Nacional de Desarrollo, que está en proceso de formulación, coordinado por la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo. En este análisis de los retos de la competitividad dominicana, se examinaron las propuestas de carácter estratégico formuladas por diversos sectores y las presentadas en la Cumbre por la Unidad Nacional frente a la Crisis Económica Mundial.

De este Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo se espera, pues, que tanto el CNC como las demás instituciones públicas relacionadas a la competitividad puedan adecuar sus líneas estratégicas de actuación en una Estrategia Nacional de Desarrollo integrada, coherente y concertada, que permita aunar todas las voluntades en pos de desarrollo nacional.

Consejo Nacional de Competitividad

www.cnc.gov.do | www.competitividad.org.do

MEMORIA

CONTENIDO

Antecedentes y Justificación 2

Objetivo Principal 2

Objetivos Específicos 3

Programa 4

Exposición Fotográfica de los Clústeres en Rep. Dom. 5

Fotógrafos y Clústeres 9

Acto de Apertura 9

Presentación del Foro 12

Conferencia "El Plan Nacional de Competitividad Sistémica" 13

Panel "Estado Actual de la Competitividad Productiva Nacional" 16
Introducción 16
Secretaría de Industria y Comercio 17
Secretaria de Turismo 17
Secretaria de Educación Superior 19
Secretaria de Agricultura 20
Pro industria 21
Superintendencia de Valores 22

Panel "Retos de la Competitividad Dominicana a la Luz de las Experiencias Internacionales" 24
La crisis Financiera Global 24
Políticas de Desarrollo Productivo 26
Estudio de Mercado de Productos Agrícolas 28
Acceso a Servicios Financieros 30
Importancia de Imagen País 31

Conclusiones 33

Desarrollo de las mesas de Trabajo 35
Competitividad 35
Turismo 37
Agropecuario 41
Manufactura Industrial 44
Transporte y Logística 47
Innovación, Investigación 50
TICs 53

Anexos

1. Antecedentes y Justificación

El 21 de marzo del 2007 el Presidente Constitucional de la República Dominicana, Dr. Leonel Fernández Reyna, lanzó oficialmente el Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), documento elaborado de manera consensuada y que ha sido asumido por prácticamente todos los sectores del país, asignando al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) la responsabilidad de coordinar y liderar las políticas públicas y las iniciativas que se derivan del mismo, para la mejora del desempeño competitivo dominicano.

El 21 de marzo del 2007 el Presidente Constitucional de la República Dominicana, Dr. Leonel Fernández Reyna, lanzó oficialmente el Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS)

Desde entonces, el equipo técnico profesional del CNC ha continuado sus labores de coordinar esfuerzos con los principales actores del país, tanto a nivel público como privado, y los organismos internacionales, para ir concretando lo que el PNCS plantea. Se han alcanzado importantes reformas que han mejorado el clima de negocios de la República Dominicana; se han modificado diversas leyes que modernizan el marco jurídico vigente en el país y lo acercan a estándares internacionales; se han creado y fortalecido más de veinte clúster o conjuntos productivos en turismo, agronegocios y manufactura, entre otros.

2. Objetivo Principal

El objetivo principal de la celebración del Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo de la República Dominicana fue generar un espacio de discusión de alto nivel, en el que los principales funcionarios de los sectores productivos y los representantes del sector privado (académicos, representantes de las asociaciones y líderes empresariales e industriales), así como la sociedad civil organizada, pasara balance a los logros alcanzados e identificaran los principales retos a ser superados por la competitividad dominicana, para que el colectivo nacional se empodere de los desafíos por vencer y lograr así una mejora significativa en el desempeño competitivo nacional. De esta manera, se busca dar continuidad, pero ahora con un enfoque de largo plazo, al proceso de concertación iniciado con la Cumbre por la Unidad Nacional frente a la Crisis Económica Mundial.

3. Objetivos Específicos

El Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo de la República Dominicana, se plantea tres objetivos específicos:

1. La rendición de cuentas sobre las actividades realizadas por el CNC a dos años del lanzamiento del PNCS y los resultados obtenidos. Además presentar el resultado de las actividades, en que en búsqueda del incremento de la competitividad de la producción nacional, han realizado las Secretarías de Estado más estrechamente vinculadas con el aparato productivo nacional.
2. Poner sobre la mesa de discusión la importancia de las políticas horizontales que inciden sobre puntos determinantes de la competitividad.
3. Promover una reflexión colectiva sobre cuáles deberán ser los objetivos y líneas de acción estratégicos que serán priorizados en la Estrategia Nacional de Desarrollo en materia de competitividad y desarrollo productivo y, consecuentemente, cuáles serán las acciones específicas que deberán prevalecer en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica para el periodo 2009-2011.

Objetivo: Promover una reflexión colectiva sobre cuáles deberán ser los objetivos y líneas de acción estratégicos que serán priorizados en la Estrategia Nacional de Desarrollo en materia de competitividad y desarrollo productivo…

4. PROGRAMA

Primer día- martes 28 de abril, 2009
Tarde

6:00 Apertura de la Exposición Fotográfica de Clúster

7:00 *Acto de Apertura* / *Cena de Gala*

Palabras de Bienvenida:
Andrés Van der Horst Álvarez,
Secretario de Estado
Director Ejecutivo del CNC.

Palabras de Bienvenida:
Lic. Francisco Carreras Sequeira,
Encargado de Negocios a.i. Delegación de la Comunidad Europea en la República Dominicana.

Presentación Magistral:
Enrique García, Presidente de la CAF.
"La competitividad y el potencial exportador de América Latina y el Caribe en el contexto global actual"

Inauguración Oficial:
Presidente Leonel Fernández Reyna

Segundo Día – miércoles 29 de Abril, 2009
Mañana

8:00 *Registro*

8:30 Palabras de apertura
Andrés van der Horst Álvarez,
Secretario de Estado y Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana.

8:40 Palabras de motivación y explicación de la metodología.
Temístocles Montás,
Secretario de Economía, Planificación y Desarrollo.

9:00 Presentación de los objetivos logrados en el marco del Plan Nacional de Competitividad Sistémica.
Antonio Isa Conde, Empresario Privado, Secretario de Estado; Asesor Industrial del Poder Ejecutivo de la República Dominicana; Miembro de la Comisión Organizadora de la Cumbre por la Unidad Nacional frente a la Crisis Económica Mundial.

9:45 Panel "Estado actual de la competitividad productiva nacional".

PROINDUSTRIA: Rubén Bichara, Director General.
Secretaría de Estado de Agricultura: Salvador Jiménez, Secretario de Estado.
Secretaría de Estado de Industria y Comercio: Ramón Fadul, Secretario de Estado.
Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología: Ligia Amado Melo, Secretaria de Estado.

Moderador: Sr. Domingo Jiménez.
Director General de Cooperación Multilateral y Ordenador Nacional de los Fondos Europeos de Desarrollo.

10:45 Sesión de Preguntas y Respuestas

11:00 *Receso / Coffee Break*

11:20 Panel "Retos de la competitividad dominicana a la luz de las experiencias internacionales"

"La crisis financiera y su impacto en la industrialización global: el desafío de la competitividad sistémica". René Villarreal, Director del Centro de Capital Intelectual y Competitividad de México.
Facilitación Comercial y Financiamiento: Marco Arena, Especialista del Sector Financiero. Banco Mundial.
Políticas de Desarrollo Productivo: Ernesto Stein, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Calidad para exportar: Hunts Point. Sra. Josefina Infante.

Moderador: Andrés Van der Horst Álvarez,
Secretario de Estado
Director Ejecutivo del CNC.

12:20 Sesión de Preguntas y Respuestas

12:40 Presentación Magistral de Marca País: Caso "Colombia es Pasión".
Sr. Saúl Cardozo, Director de Capacitación y Divulgación de Imagen País – Colombia es Pasión.

Segundo Día – miércoles 29 de Abril, 2009
Tarde

1:10 *Almuerzo*

2:30 Desarrollo paralelo de las Mesas de Trabajo de los Sectores Productivos: consensuando prioridades estratégicas para la competitividad sectorial dominicana en el mediano y largo plazo, en el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Turismo
Agropecuario
Manufactura Industrial
Transporte
Innovación, Ciencia y Tecnología, y Nuevas Oportunidades de Negocios.

4:30 *Receso* / *Coffee Break*

5:00 Presentación de los resultados de las mesas de trabajo de los sectores productivos. Estrategia Nacional de Desarrollo basada en prioridades estratégicas sectoriales para el mediano y largo plazo.
Ing. Temístocles Montás, Secretario de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo,

5:45 Presentación Líneas Estratégicas Actualizadas y Plan de Acción 2009-2012 del CNC.

6:00 *Brindis de clausura*

Palabras de cierre y agradecimiento.
Andrés van der Horst Álvarez.

Exhibición Fotográfica de Clústeres - Foyer.

5. Exposición Fotográfica de los Clústeres en la República Dominicana

Un CLUSTER es un conjunto productivo (o colectivo de eficiencia), que representa una **concentración geográfica de empresas e instituciones que interactúan entre sí y que, al hacerlo,** crean un clima de negocios en el que todos ellos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad en el largo plazo. El modelo de desarrollo competitivo basado en los Clústeres promueve la asociatividad empresarial y la cooperación entre sector público y sector privado, así como otros actores del sistema local, para juntos lograr competir en la economía global. El CNC es la entidad de la República Dominicana que fomenta y apoya a los Clústeres, como mecanismo para promover la competitividad desde el nivel local.

5.1 FOTÓGRAFOS Y CLUSTERS

LISSETTE GIL, Fotógrafa

1) Clúster Turístico de Constanza

Constanza es sinónimo de gran diversidad cultural y contacto armónico con la naturaleza. El Clúster Turístico de Constanza afianza sus acciones basado en el reconocimiento de las potencialidades de la zona, apuntalando sus esfuerzos a la promoción del desarrollo de un Turismo Sostenible, respetando el medioambiente, motivando la participación de la comunidad y promoviendo la cultura local, a través de la vinculación con todos los actores nacionales e internacionales relacionados con el sector.

2) Clúster Turístico de Jarabacoa.

Jarabacoa es el destino perfecto para aquellos amantes de la aventura, la riqueza cultural y el contacto directo con la naturaleza. El Clúster Turístico de Jarabacoa ha aunado sus esfuerzos para lograr posicionarse, ofreciendo a los visitantes productos de alta calidad que garanticen expectativas exigentes de turistas nacionales e internacionales, pero sobre todo que promuevan la integración armoniosa de sus habitantes en la actividad.

3) Clúster de Café de Jarabacoa

El café dominicano producido en las alturas de Jarabacoa, es un producto de altísima calidad y con un gran potencial exportador. El Clúster de Café de Jarabacoa reúne a los principales actores de toda la cadena productiva, de manera que juntos promueven la competitividad de su producto, desarrollando una marca regional, capacitando a los caficultores y otros agentes esenciales del proceso, promoviendo el ya logrado Sello Orgánico en su producción, y estableciendo y manteniendo estándares de calidad de clase mundial.

4) Clúster de Invernaderos de Jarabacoa/Constanza

El clúster de Invernaderos de Jarabacoa/Constanza se crea con la visión de posicionar a la República Dominicana como un país exportador de vegetales producidos en invernaderos, bajo estándares de alta calidad e inocuidad confiable para los mercados internacionales. A través de la integración de los actores claves de la cadena productiva han logrado fortalecer su actividad a través de la ejecución de planes de desarrollo enfocados al mejoramiento de su productividad, rentabilidad y competitividad.

MARIO TEJEDA, Fotógrafo

5) Clúster Turístico de Santo Domingo

La esencia del Clúster Turístico de Santo Domingo es rescatar el patrimonio histórico que esta ciudad ofrece, y ofrecerlo de la mano con todas las ofertas complementarias que enriquecen el inmenso potencial competitivo de esta metrópolis dominicana. El Clúster busca

promover un mayor flujo de turistas locales e internacionales hacia las innumerables atracciones que se pueden encontrar en Santo Domingo, y de igual manera, fomenta el hacer realidad grandes oportunidades competitivas que aun deben ser aprovechadas en esta ciudad.

MARIA CRISTINA CORPORAN, Fotógrafa

6) Clúster Turístico de Samaná

Mostrar y potenciar la grandeza del patrimonio cultural y natural de Samaná, en armonía con una comunidad integrada a la cadena productiva del turismo de la zona, es la razón de ser del Clúster Turístico de Samaná. La calidad humana de todos los dominicanos, pero en especial la de los habitantes de la Bahía de Samaná, es uno de sus principales activos para la competitividad turística de la zona.

7) Clúster de Piña de Cotuí

El Conjunto Productivo de la Piña (CPP) tiene como objetivo principal el aumento de la producción competitiva de piña en el país, de manera que pueda aprovecharse el potencial de exportación hacia mercados globales, como un suplidor consistente, confiable y estable de piñas de alta calidad.

8) Clúster de Productos Orgánicos/Cacao

La producción orgánica es sin dudas un nicho de mercado con un inmenso potencial exportador para la República Dominicana. El Clúster de Productos Orgánicos, dentro del cual se destaca la cadena de producción de Cacao Orgánico, reconoce la ventaja de este tipo de productos en los más exigentes mercados internacionales, y por tanto, mantiene muy clara su visión de futuro de la fuente de competitividad rural del país.

VIRGILIO MARTINEZ, Fotógrafo

9) Clúster de Confección de Santiago

El Clúster de Confección de Santiago promueve una estrategia de desarrollo de las PYMES del sector textil radicadas en la Ciudad Corazón, que busca el aumento de la competitividad a través de la innovación y la agregación de valor a la producción manufacturera de dicha zona.

10) Clúster de Muebles de Santiago

El Clúster de Muebles de Santiago apoya y promueve la diversificación de los productos ofrecidos tanto al mercado local como a los mercados internacionales, y de igual manera, fomenta estándares de calidad que aseguran un incremento en la competitividad de este sector.

11) Clúster de Construcción y Vivienda de Santiago

Ante el reto de una alta demanda habitacional a nivel nacional, el clúster de Construcción y Vivienda de Santiago ha aunado sus esfuerzos hacia la articulación de sus redes productivas, así como la integración de pequeñas y medianas empresas del sector que contribuyan al mejoramiento de la competitividad de la actividad.

12) Clúster del Banano

El banano, en especial el orgánico, es uno de los productos agropecuarios que mayor potencial exportador tiene para la República Dominicana, sobre todo ante la reciente entrada en vigencia del Acuerdo de Colaboración Económica con la Unión Europea (EPA). El Clúster del Banano entiende la importancia de producir bajo rigurosos estándares de calidad, desarrollando una marca para el producto, y acercándose a mercados exigentes que valoran las cualidades de excelentes procesos de toda la cadena productiva.

LIDIA CAMACHO, Fotógrafa

13) Clúster Turístico de La Altagracia

Las hermosas playas de La Altagracia (Punta Cana, Bávaro, Uvero Alto y Macao), unidas a una alta inversión en infraestructuras hoteleras y turísticas, han contribuido al alto posicionamiento de la zona del este profundo de la isla a nivel internacional. El potencial con que cuenta la zona para diversificar su oferta actual, complementadas con nuevas oportunidades culturales, sociales y medioambientales, unifican la misión del Clúster Turístico de la Altagracia.

explorando las alternativas de toda la cadena productiva del sector, y aumentando la diversidad en la oferta turística de la zona, por ejemplo, implementando iniciativas en turismo de salud.

14) Clúster Turístico de Romana-Bayahibe

El Clúster Turístico Romana - Bayahibe lleva varios años trabajando por la transformación de este destino, siendo el primer caso de éxito de buenas prácticas turísticas-medioambientales de la República Dominicana. El clúster ha apostado hacia el desarrollo de un modelo de turismo sostenible concentrando sus intereses en el aumento de valor de la oferta de sus productos y servicios turísticos, a través de la elevación de la calidad de las capacidades locales así como el mejoramiento de las condiciones sociales y medioambientales del destino.

MARIA VICTORIA ABREU, Fotógrafa

15) Clúster de Mangos

El Clúster de Mangos (PROMANGO), ha logrado diversificar la oferta de dicho producto, promoviendo así un aumento en las ventas locales y en las exportaciones, y alcanzando un desarrollo internacional de: mango gourmet, étnico y orgánico.

16) Clúster de Aguacate

El Conjunto Productivo de Aguacate ha asumido como prioridad la capacitación de los principales actores de toda la cadena productiva, impartiendo programas de manejo adecuado; y la adopción de nuevas tecnologías y mejores prácticas que fomentan la competitividad de este producto en los mercados locales y globales.

17) Clúster Turístico de Barahona

Barahona es un destino turístico que debe ser potenciado de acuerdo al inmenso patrimonio natural con el que cuenta. El Clúster Turístico de Barahona concretiza y ejecuta estrategias que fortalecen el desarrollo competitivo de la región,

18) Clúster Turístico de Pedernales

El desarrollo de un turismo sostenible se constituye sin lugar a dudas en la alternativa de desarrollo local para la provincia de Pedernales. Es bajo esta premisa que el Clúster Turístico de Pedernales se consolida como entidad promotora del desarrollo local, con una estrategia basada en el potencial natural y cultural de la zona, así como en las capacidades de los emprendedores locales, para contribuir a la reducción de la pobreza, mejorar el nivel de vida de sus comunidades, así como contribuir al desarrollo económico de la actividad en armonía con el medioambiente.

19) Clúster Turístico de Puerto Plata

Convertir a Puerto Plata en un destino de turismo sostenible, con valor agregado basado en su oferta cultural, paisajista y de atractivos naturales preservados, ha sido el norte del accionar del Clúster Turístico Cultural de Puerto Plata desde su creación. A través de la integración comunitaria, como actor y beneficiario, el Clúster de Puerto Plata contribuye a la competitividad de la actividad turística mediante intervenciones que propicien mejoras en la gestión local y políticas públicas del sector, contribuyendo muy directamente en el reposicionamiento del destino a nivel local e internacional.

EXPORTADORA CRUZ BAUTISTA, Fotógrafa

20) Clúster de Vegetales Orientales (Hortofrutícola) de La Vega

El Clúster Hortofrutícola de la Vega funge como proveedor de frutas y vegetales frescos a los mercados étnicos de Estados Unidos, Canadá y Europa. Su estrategia está dirigida a modernizar la industria para lograr eficiencia y cumplimiento con las regulaciones de importaciones y cambios en los mercados a través de una estructura organizacional, en donde los actores de la cadena productiva de valor interactúan en un clima de negocios apuntando sus logros en la consolidación de sus capacidades de gestión, competitividad y rentabilidad.

6. ACTO DE APERTURA

Leonel Fernández Reyna (Presidente Constitucional República Dominicana)
Cesar Pina Toribio (Secretario de Estado de la Presidencia)
Andrés Van der Horst Álvarez, (Secretario de Estado, Director Ejecutivo del CNC)
Juan Temístocles Montas (Secretario de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo)
Enrique García, (Presidente de la Corporación Andina de Fomento, CAF)
Nicolás Ardito Barletta (Ex Presidente de la República de Panamá y Presidente del Consejo Nacional de Competitividad de Panamá)
Vicente Bengoa (Secretario de Estado de Hacienda)
Domingo Jiménez (Director General de Cooperación Multilateral)
Francisco Carreras Sequeira, (Encargado de Negocios a.i. Delegación de la Comunidad Europea en la República Dominicana)
Monseñor Agripino Núñez Collado (Rector Magnifico de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Coordinador del Diálogo Nacional)
Antonio Isa Conde (Secretario de Estado, Asesor Industrial del Poder Ejecutivo, Miembro del CNC)
Lisandro Macarrulla (Presidente Consejo Nacional de la Empresa Privada)

El Director de la Reunión, Lic. Andrés van der Horst, saluda a las autoridades presentes en el acto y da la bienvenida a todas las demás personas presentes, destacando la importancia de la Reunión y agradeciendo a todos los asistentes su participación y a las instituciones colaboradoras su apoyo para la celebración de la misma. Destaca la responsabilidad y satisfacción de ser designado para presidir tan importante tema en el país y agradece al excelentísimo Sr. Presidente de la República, Dr. Leonel Fernández el apoyo otorgado para el lanzamiento del Sistema Nacional de competitividad Sistémica, así como la formación del Consejo Nacional de Competitividad. Acentúa el trabajo realizado por todos los involucrados para integrar estos objetivos a sus planes de trabajo sectoriales y el gran esfuerzo que ha requerido que el día de hoy se recojan estos frutos rindiendo cuentas de la labor realizada. Por tal motivo enfatiza las palabras pronunciadas por el Dr. Leonel Fernández en ocasión del evento de la Mesa Redonda auspiciada por la revista The Economist "La visión, los fundamentos y los objetivos de mediano y largo plazo del Plan Nacional de Competitividad siguen siendo válidos y solo requieren seguir avanzando en su implementación".

Presenta los objetivos específicos por los cuales se realiza esta reunión y el hecho de poder integrar los resultados a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Agradece la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Unión Europea, Dirección General de Cooperación Multilateral, por el apoyo técnico, financiero y de acompañamiento para llevar a cabo el Plan Nacional de Competitividad y este evento.

Menciona a grandes rasgos los logros alcanzados, dentro del marco jurídico:

1. Ley de Sociedades Comerciales,
2. Ley de PYMES,
3. Ley de Defensa de la Competencia,

"La visión, los fundamentos y los objetivos de mediano y largo plazo del Plan Nacional de Competitividad siguen siendo válidos y solo requieren seguir avanzando en su implementación".

"…a pesar de que estamos viendo la peor crisis que hemos visto y probablemente veremos en nuestras vidas, no debemos dejar de pensar que esto tiene solución"

4. Ley de Competitividad e Innovación Industrial,
5. Ley que sanciona el polizonaje para garantizar la seguridad de nuestros puertos,
6. Creación del Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico,
7. Creación de Comités de acción sectorial para la industria y la agricultura
8. Mesa de Cooperantes que ordena la Unión Europea, y otros muchos decretos más para mejora de la promoción de la innovación y la competitividad.

El Sr. Francisco Carreras Sequeira introduce a la Unión Europea como humildes colaboradores en un proceso que le pertenece a los dominicano, en un tema que les preocupa a ellos como conglomerado: La competitividad, y lo han decidido abordar como estrategia conjunta con el Gobierno Dominicano. Están interesados en que el Plan Nacional de Competitividad sea asumido como una parte esencial de la Estrategia de Desarrollo y que se implemente. El entorno internacional es difícil y los productores nacionales pueden estar perdiendo una batalla, por eso es importante el apoyo en esta situación. El equilibrio en la Balanza de Pagos no es un tema de exclusiva responsabilidad del gobierno, sino de todos, sobre todo de los sectores productivos. Resalta que la única posibilidad con garantía a mediano y largo plazo es aumentar la competitividad de la oferta nacional y cómo hacerlo, es lo que corresponde a los presentes en este fórum. Recalca que tienen interés, pero que su interés viene dado porque son el segundo socio comercial del país, el primero en crecimiento de mercado. Su objetivo principal es el desarrollo y la defensa de los valores europeos en el mundo y donde se encuentra uno de sus principales pilares: la solidaridad, solidaridad traducida en lucha contra la pobreza que es el objetivo general de su estrategia en la República Dominicana.

El Sr. Enrique García destaca el momento importante en que están viviendo todos los países de América Latina, que a pesar de lo que sucede hoy en día se muestra optimista pensando y construyendo su futuro. Menciona que "a pesar de que estamos viendo la peor crisis que hemos visto y probablemente veremos en nuestras vidas, no debemos dejar de pensar que esto tiene solución". Resalta que este país es el uno de los que ha tenido el record de crecimiento económico más distinguido en América Latina durante varios años. Hizo comentarios sobre lo que está sucediendo en materia económica en el mundo. Destacando que ha encontrado a América Latina en el mejor momento de los últimos 30 anos. "La crisis actual no fue creada por AL, pero tiene todas las características de las crisis que nuestros ministros están acostumbrados a enfrentar".

El presidente de la Corporación Andina de Fomento (CAF) resalta el impacto de esta crisis:
1. Deterioro de los términos de intercambio.
2. Disminución de las remesas
3. El aumento del riesgo, y los recursos financieros que están siendo más escasos y costosos,
4. Efectos del proceso de ajuste que están llevando a cabo los países industrializados (déficits muy altos, que alguien tiene que financiar).

Esto también trae como consecuencia un proteccionismo en comercio y financiero en estos países industrializados para fortalecerlos. Y a su vez nos llevara a un decrecimiento o crecimiento negativo, "este país es uno de los pocos países que contará con un crecimiento positivo". Exhorta a que no perdamos la visión de largo plazo que implica el desarrollo de un patrón de crecimiento que sea auto sostenido y de buena calidad.

Enfatiza que hemos descuidado, ante esta crisis, 3 deficiencias estructurales que persisten en el tiempo: La región sigue siendo altamente vulnerable a los choques externos, la vulnerabilidad a los choques financieros, bajos niveles de competitividad y en ese sentido es donde está el gran trabajo de este grupo en estos dos días y su gran desafío es establecer una agenda a largo plazo. Aportó una definición de competitividad: "es el conjunto de políticas, de instituciones, de actitudes que permiten un crecimiento sostenido en la productividad, que a sus vez permite tener la riqueza suficiente para mejorar la calidad de la población".

Competitividad "es el conjunto de políticas, de instituciones, de actitudes que permiten un crecimiento sostenido en la productividad, que a sus vez permite tener la riqueza suficiente para mejorar la calidad de la población".

7. PRESENTACIÓN DEL FORO

Andrés Van der Horst Álvarez, (Secretario de Estado, Director Ejecutivo del CNC)
Juan Temístocles Montas (Secretario de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo)

El Director del Foro, el Sr. Andrés van der Horst explicó la visión y los fundamentos del Plan Nacional de Competitividad Sistémica, describiéndolo como un instrumento dinámico y que la motivación principal de esta convocatoria tiene que ver precisamente con la revisión de este Plan tomando en cuenta hacia donde nos ha llevado la ejecución del mismo y cuales nuevos retos plantea ante los mismos cambios que ha ido produciendo su ejecución. Agradece el apoyo y presencia de las personas e instituciones que formarán parte de los paneles que se sucederán. Hace una mención especial por el apoyo recibido del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Banco Mundial. Rescata el concepto de solidaridad y de la cultura de calidad que estuvieron presentes en la noche anterior en la apertura de este foro. Resalta la importancia de que este Plan sea parte sustancial de la Estrategia de Desarrollo Nacional.

Para el Sr. Temístocles Montas lo más importante es destacar los avances obtenidos en esta década y sobre todo, los avances logrados a partir de la puesta en marcha de este Plan Nacional de Competitividad Sistémica. Distingue la importancia de hacer un ejercicio como el que se hará en los paneles donde se pasara balance, se rendirá cuentas, se hará el ejercicio básico de transparentar las acciones y ejecuciones. Remarca la importancia de dotarnos de una Estrategia País, ya que debemos tomar en cuenta que tenemos recursos limitados y debemos competir a nivel mundial, para ello debemos transitar y apoyar unas mismas líneas, en cuyos ejes están el desarrollo social, desarrollo institucional y desarrollo territorial y medio ambiente. Enfatiza que es esencial el logro de un clima de negocios que fomente la competitividad, pero para esto es necesario el desarrollo institucional. El programa que se desarrollará en el día de hoy, está orientado a generar un espacio de reflexión a partir de la experiencia de dos años de ejecución del Plan Nacional de Competitividad Sistémica. Y con la experiencia internacional para ver los principales retos que tendremos que enfrentar como país. Agradece además de los organismos citados por el Sr. Van der Horst con anterioridad, a la Unión Europea por el apoyo prestado para la celebración de esta actividad. Le pareció importante resaltar unas palabras que dijo en la oportunidad de recibir un reconocimiento en nombre del Gobierno y el pueblo dominicano ofrecido por el Banco Mundial por haber sido uno de los países más reformadores del clima de negocio, citamos “No somos todavía un país con las mejores prácticas , las estamos aprendiendo, adaptándolas y adoptándolas, sabemos que el proceso no es fácil, pero ya estamos en el camino de convertir a la república Dominicana en un espacio competitivo para nuestro futuro”.

Remarca la importancia de hacer un ejercicio como el que se hará en los paneles donde se pasara balance, se rendirá cuentas, se hará el ejercicio básico de transparentar.

8. CONFERENCIA
EL PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA,
Sus Resultados.-

Antonio Isa Conde (Secretario de Estado, Asesor Industrial del Poder Ejecutivo, Miembro del CNC)

El crecimiento se ha caracterizado por ser un crecimiento ***excluyente*** *y bastante* ***irregular****.*

Antecedentes

Se ha hablado de competitividad durante mucho tiempo, pero él que realmente inicia hablar sobre esto fue nuestro señor presidente, cuando llegó en el 1996 y comenzó a hablar de temas como clúster.

1997: SEIC presenta el Plan Nacional de Competitividad.

2000: Grupo Competitividad privado presenta Estrategia Competitiva Nacional con AT de USAID.

2001: Emisión decreto 1091-01 que crea el Consejo Nacional de Competitividad, y el propio presidente asume la presidencia de este, dando a entender la importancia que esto tiene para el país y para la estrategia trazada como país.

2004: BID aprueba financiamiento para el Programa de Innovación para el Desarrollo de Ventajas Competitivas.

2004: Emisión decreto 1374-04 donde se reestructura el CNC y declara de alta prioridad el PNCS.

2006: Se aprueba la ley 1-06 que crea el Consejo Nacional de Competitividad.

Plan Nacional de Competitividad Sistémica

Luego de un proceso participativo que involucró a TODOS los sectores productivos, se lanza en el año 2007 el Plan Nacional de Competitividad Sistémica, con el apoyo del Instituto de Competitividad Sistémica y Desarrollo, conteniendo las recomendaciones de políticas, estrategias e iniciativas para lograr la mejora sistémica (a TODOS los niveles y TODOS los sectores), de la competitividad dominicana.

Se procura generar el desarrollo competitivo necesario para ser una nación con alto crecimiento, capital social y amigable con el medio ambiente.

La República Dominicana ha sido uno de los países con mayor crecimiento económico en América Latina en los últimos 50 años.

Sin embargo:

El crecimiento se ha caracterizado por ser un crecimiento **excluyente** y bastante **irregular**.

Esto NO ha permitido que la acumulación de beneficios generados por dicho crecimiento haya sido mayor.

PIB e Inflación

Además de esos problemas, el crecimiento de la economía dominicana se ha fundamentado en un régimen donde predomina el uso intensivo e indiscriminado de los recursos naturales, mano de obra poco especializada, productos de escaso valor agregado y limitado eslabonamiento productivo entre los distintos sectores, de ahí que, no obstante el

crecimiento económico que ha alcanzado durante los últimos 50 años la República Dominicana, esos resultados no han beneficiado al conjunto social, lo que significa que ha habido poco desarrollo a escala humana, entendiéndose por tal, algo más que simple crecimiento, ya que implica al ser humano, su presente, su futuro, su calidad de vida, su hábitat.

Esto se pone de manifiesto en forma más dramática con la globalización y la apertura de los mercados, lo que nos ha colocado en el centro de la competencia mundial.

Estas deficiencias son las que pretende enfrentar el **PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA,** cuando plantea que para alcanzar el desarrollo sostenible e incluyente es preciso mejorar la competitividad de todos los sectores productivos y del propio estado, lo que deberá lograrse a través de un proceso fundamentado en la innovación, en la flexibilidad, en la transformación de nuestras ventajas comparativas en ventajas competitivas en procura de crear una plataforma productiva nacional diversificada.

...para alcanzar el desarrollo sostenible e incluyente es preciso mejorar la competitividad de todos los sectores productivos y del propio estado...

Resultados

Implementación de Ley de Innovación Industrial y Competitividad, que contempla**:**

-Incentivos para la Reinversión de Utilidades en Modernización Tecnológica

-Depreciación Acelerada

-Exención ITBIS a la Importación de Materias Primas y Bienes de Capital

-Creación de 21 Clúster:

-3 Clústeres en Manufactura-Industria

-9 Clústeres en Turismo

-9 Clústeres en Agro negocios

-Creación del Sistema de Ventanilla Única para las Exportaciones (SIVUCEX)

-Creación de la Red Nacional de Transporte Terrestre (RNTT)

-Creación del Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico

-Creación de la Red Nacional de Incubadoras – Dominicana INCUBA.

- Elaboración de un Sistema de Fondos de Garantía.

-Creatuempresa.gob.do ha Reducido el tiempo de crear una empresa de 78 días a 78 horas.

-El logro de la aprobación Ley de Defensa a la Competencia.

"Para el 2020 la República Dominicana será un país plenamente integrado a la economía mundial con una plataforma de desarrollo COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y EQUITATIVA".

-El logro de la aprobación Ley de Fomento al Desarrollo y Competitividad de las MIPYMES. – El logro de la aprobación Ley de Sociedades Comerciales y empresas de Responsabilidad Limitada y la aprobación Ley de Seguro Agropecuario.

Asimismo se trabaja en la Estrategia MARCA-PAÍS.

Amenazas

No obstante calificarse entre los 10 países más reformadores, la República Dominicana posee los mismos problemas estructurales desde hace décadas.

El Informe Global de Competitividad nos coloca en el lugar 98 de 134 en materia de competitividad.

El IGC califica 99 indicadores de 110 con comportamiento de desventajas competitivas.

Razones

-Problemas en educación en todos los niveles.

-Corrupción en el sector público, y también en el sector privado. Esto a pesar de la aprobación de la Ley de Contrataciones Públicas y la Ley de Acceso a la Información Pública.

-Mala calidad del servicio eléctrico.

-Ineficiencias en el mercado de bienes y de servicios financieros.

-Poco reconocimiento de la importancia de una cultura de calidad y de innovación.

Oportunidades

Todo esto señala los grandes obstáculos aún por superar y la necesidad de dotar a la RD de una **VISIÓN DE PAÍS** que le dé soporte a una **Estrategia Nacional de Desarrollo**, en la cual el **Plan Nacional de Competitividad Sistémica** sería una pieza básica; de ahí la importancia que tiene este Plan y este Foro en el marco de la segunda etapa de la Cumbre por la Unidad Nacional Frente a la Crisis Económica Mundial.

Ser competitivo es casi una actitud frente a la vida, frente a los procesos, es asumir el compromiso de mejoría permanente como individuo, como empresa, como país; lo que requiere de grandes transformaciones, especialmente en el sistema educativo, no solo formal, sino también en el propio seno de la familia, en procura de agregar además de capacidades, valores morales y éticos, pues solo esto garantizará en el futuro el fortalecimiento de las instituciones y toda la estructura política y social de la nación, y la acumulación de capital social que es la base de la competitividad.

Esto implica educación para desarrollarnos, pero tenemos que comenzar con la capacidad de asociación y eso comienza en el hogar. Hay que asociarse para poder echar para adelante cosas tan hermosas como las que vemos en esos clústeres que vemos ahí afuera.

Visión

En el Plan Nacional de Competitividad Sistémica hemos planteado con claridad estas ideas y hemos definido nuestra **VISIÓN,**

Confiando en que:
"Para el 2020 la República Dominicana será un país plenamente integrado a la economía mundial con una plataforma de desarrollo COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y EQUITATIVA".

9. PANEL "ESTADO ACTUAL DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA NACIONAL"

9.1 INTRODUCCIÓN

Domingo Jiménez (Director General de Cooperación Multilateral y Ordenador Nacional de los Fondos Europeos de Desarrollo).

El Sr. Jiménez saluda a los presentes muy especialmente a los funcionarios que van a presentar el estado actual de sus carteras en función de los avances logrados en términos de competitividad y lo que tiene que ver con el Plan Nacional de Competitividad. Han pasado dos años y unos meses del lanzamiento oficial del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) por parte del Excelentísimo Señor Presidente de la República, Dr. Leonel Fernández Reyna. El Ministerio que cada uno de estos funcionarios representa, vela por uno de los sectores productivos más importantes de la economía nacional.

En razón de lo anterior, nos interesa que las presentaciones estén orientadas a responder:

a) ¿Cuáles considera usted han sido los principales avances en el marco del Plan Nacional de Competitividad Sistémica? ¿Qué se ha logrado en estos dos años? ¿Qué desafíos importantes aun quedan por vencer?

b) El Presidente Fernández ha afirmado en oportunidades recientes que los lineamientos principales del Plan Nacional de Competitividad Sistémica aún siguen siendo válidos y prioritarios para el desarrollo de nuestro país, desde su visión como Gobierno. En el caso particular del sector que usted representa, ¿cuáles son los principales obstáculos a superar para poder implementar las iniciativas que propone la agenda nacional de competitividad?

c) El índice global de competitividad; indicador calculado por el Foro Económico Mundial, situó a la República Dominicana en el lugar 96 entre 131 países en el año 2007; para el año 2008 este mismo índice nos ubicó en la posición 98 entre 134 economías. Con base en estos datos, parece ser que el desarrollo de la competitividad dominicana se ha desacelerado. ¿Cuáles creen ustedes qué deben ser las medidas de choque que se deben implementar en cada una de sus carteras de manera categórica para revertir esta situación definitivamente?

d) República Dominicana ciertamente está expuesta a vulnerabilidades que pueden anclar sus posibilidades de crecimiento y bienestar económico. Muchas de estas fragilidades se incrementan durante los fenómenos de crisis internacionales, como el actual. Sin embargo, cada crisis

Presentan el estado actual de sus carteras en función de los avances logrados en términos de competitividad y lo que tiene que ver con el Plan Nacional de Competitividad Sistémica.

también puede ofrecer grandes oportunidades. ¿Creen ustedes que la República Dominicana pueda salir mejor posicionada en el concierto internacional competitivo de la crisis actual? En caso afirmativo, ¿en qué líneas estratégicas debe concentrarse el país para lograr este reto?

e) Con el objeto de alcanzar una verdadera sinergia pública-privada, ¿cuáles son sus propuestas concretas en materia de reformas requeridas a nivel nacional, para establecer una agenda de competitividad sostenible en la República Dominicana que involucre a todos los sectores del país? ¿Qué está haciendo su entidad para fomentar este consenso público-privado?

...ha llegado el momento de que el Estado y Sector Productivo retomen el camino en post de salvar esas debilidades que todavía persisten.

9.2 SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Ramón Fadul (Secretario de Estado de Industria y Comercio)

Comienza por resaltar sobre lo importante de tener ideas muy claras sobre competencia y competitividad. Un Secretario de Estado debe estar enfocado, en estos momentos hacia la productividad.

Dificultades

a) El sector productivo crece relegado al Estado y un Estado que crece protector del Sector Productivo, que refleja un crecimiento de un Sector Productivo en ausencia de competencia. Sin embargo como tradicionalmente la competencia ha generado perdedores, ese ha sido uno de los factores por lo que en décadas, se haya evitado la competencia.

b) Hacemos señalamientos en los que aducimos porque no somos competitivos. Señaló que eso lo hacen porque son problemas de cultura, de mentalidad, en la que nos acomodamos para no competir.

c) Sector Productivo se apoya en las debilidades del Sistema en vez de, incorporarse y vencer estas, para tratar de ser el sector productivo del futuro.

d) El empresariado está descuidando su propia misión que es la de hacer riquezas, por convertirse en fiscalizador del Estado.

Oportunidades

a) Integrarnos como sector privado y como sector público, porque si no lo entendemos de manera integrada, tampoco podremos ser mejores para el país.

b) Crear una nueva legislación.

Debilidades

a) Deficiencias en el sector energético,

b) En el transporte,

c) Burocracia interna,

d) Corrupción.

Reflexiona sobre el momento que ha llegado de que el Estado y Sector Productivo retomen el camino en post de salvar esas debilidades que todavía persisten. En conclusión que el sector público y el sector privado no pueden seguir avanzando divorciados y que debemos avocarnos a un Plan Estratégico con objetivos comunes para ir hacia el desarrollo.

9.3 SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Francisco Javier García (Secretario de Estado de Turismo)

Comienza analizando su cartera con una posición crítica, no con lo que se quiere escuchar, sino con lo que debe decir. Con posición crítica porque se debe empezar por reconocer nuestras debilidades

y si no la reconocemos no se pueden superar. El Plan de Competitividad que se lanzó a finales del año 2006 e inicio su ejecución en marzo del 2007 cuenta con unos parámetros extraordinarios.

Logros de Acuerdo al Plan Nacional de Competitividad

El Plan está establecido de tal forma que cualquier Secretario de Turismo está en condiciones de guiarse por ese Plan. En esta área contempla:

a) Infraestructura y reordenamiento territorial, que venimos trabajando ahora con el sector hotelero: el día 3 de julio no habrá una carretera del Sector Turístico en mal estado, también estamos trabajando con el ordenamiento territorial, así que esa primera premisa queda cubierta.

b) Formación de Recursos Humanos, hay que avanzar más, pero se está trabajando.

c) Promoción de la República Dominicana, se está implementando un nuevo acuerdo con los tours operadores para el 2010, en base a los resultados del 2009, en términos de rendimiento.

d) Salubridad, hemos recibido incluso de los tours operadores británicos, que son de los más rigurosos en lo que tiene que ver con materia de salud, felicitaciones por los avances logrados. Los protocolos que manejan las autoridades de Salud Publica son los adecuados.

e) Seguridad Pública, se han hecho esfuerzos para dotar de mayores vehículos, equipos, y un plan de seguridad ciudadana reforzado con la instalación de cámaras en los sitios turísticos.

f) Integración de las comunidades, hemos hecho mucho esfuerzo, no solo para que se integren sino para que mejoren sus condiciones.

Otros Logros del Sector:

a) Estimulo a nuevos proyectos de inversión y ahí hemos establecido mecanismos agiles para atraer capitales hacia la República Dominicana, se han aprobado hasta el momento más de 15,000 mil millones de dólares y cuyos resultados serán a medianos y largo plazo.

b) Atraer nuevos polos al desarrollo turístico, sobre todo donde está la pobreza extrema, como en la Región Sur, donde hemos comenzado a trabajar.

c) Fomentar el turismo interno, estamos trabajando en una campaña de turismo para todos.

d) Integración del Sector Público y el Sector Privado; hemos entablado una alianza estratégica que nos ha permitido marchar correctamente y todos al mismo ritmo y nivel.

Dificultades Encontradas

a) El Estado no ha asumido el Sector Turístico como tal, tomando en cuenta la importancia que tiene para la economía este sector. Es el Sector que más genera divisas, responsable de la estabilidad macroeconómica del país, pero

El Estado no ha asumido el Sector Turístico como tal, tomando en cuenta la importancia que tiene para la economía este sector, ***hay que darle el tratamiento que merece.***

no se ve el apoyo de acuerdo a su importancia: la peor infraestructura vial es la que esta hacia los polos turísticos, pero todo eso va a cambiar.
b) Otros sectores reciben subsidio sin que se vea su productividad. En el Sector Turístico es muy difícil encontrar alguna forma, ni siquiera de subsidio, sino de colaboración para mejoras de infraestructura o adecuación de estas. **Tenemos que revisarnos, creo que ya empezamos**.

Reflexiones Finales
a) Trabajar con ahínco para seguir adelante
b) El Sector Turístico no está en crisis
c) Hay países en crisis, este país no está en crisis
d) Debemos actuar con mucha creatividad
e) Sector más exportador del país
Al Sector Turístico hay que darle el tratamiento que merece.

9.4 SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ligia Amada Melo (Secretaria de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología)

Lo más importante que se ha logrado hasta el momento es que este en agenda el tema de Competitividad Nacional.

Lo más importante que se ha logrado hasta el momento es que esté en agenda el tema de Competitividad Nacional y el hecho de sensibilizar, no solo al Sector Público, sino a los Sectores Empresariales sobre el tema.

Logros Alcanzados dentro del Plan Nacional de Competitividad

a) Ser miembros del Consejo Nacional de Competitividad.
b) Tener un Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación que es coherente con el Plan Nacional de Competitividad, con 4 componentes: investigación científica, transferencia tecnológica, formación de recursos humanos de alto nivel en Ciencia y Tecnología y un programa de divulgación y fortalecimiento de la ciencia.

Logros Alcanzados dentro del Plan Estratégico

a) Desde el año 2005 tenemos el Plan de Financiamiento de Investigaciones. Actualmente (2008-2009) estamos desarrollando 80 proyectos de investigación científica, que fortalecen el tema de la competitividad.
b) Programa de Desarrollo de Recursos Humanos, con un programa de becas en los cuales en el 2007 se ha enviado a universidades internacionales a más de 2000 jóvenes para cursar programas de doctorados y maestrías sobre todo en el área científica, tecnología, ingenierías, salud y medioambiente.
c) Definición de indicadores de Ciencia y Tecnología, porque no tenemos información sobre la realidad del país en ese sentido.
d) Impulso de nuevas carreras, para poder suplir las necesidades actuales del Sector Productivo.
e) Desarrollo de Emprendedurismo en 6 universidades, fomentando la creatividad y la capacidad de

enseñar para que puedan crear sus propios negocios.
f) Implementación de ferias de inventos, que ya este sería su segundo año.
g) Poner en contacto al Sector Productivo con las Universidades y creamos el Departamento de Vinculación Universidad-Empresa.
h) Rediseño de 6 áreas de carreras universitarias para que haya mejor desarrollo de las ingenierías, desarrollo turismo, desarrollo de salud, formación de profesores en nivel inicial, básico y medio; y la carrera de derecho.

Obstáculos a Superar
a) Falta de apoyo del Estado y del Sector Privado para el desarrollo de la investigación.
b) Superar la actual crisis económica.
c) Resolver el problema de energía eléctrica.
d) Involucrar más el sector productivo en este proceso.
e) Identificar las necesidades de capacitación de recursos humanos a todos los niveles.

Medidas de Choques a Implementar
a) Contar con más especialistas, economistas y más científicos para implementar el Plan Estratégico. Tenemos limitación de recursos humanos en ese sentido.
b) Seguir trabajando para lograr mayor acercamiento entre el Sector Productivo y las Universidades.
c) Convendría aumentar la producción agrícola, la exportación, agregarle a esa producción agrícola tecnología para que podamos tener capacidad de exportación alta.
d) Formar más recursos especializados.
e) Buscar más nichos de producción.
f) Capacitar al personal de las empresas.
g) Mejorar las condiciones del personal que participa en la producción de bienes y servicios.
h) Fortalecer la investigación científica que nos permita agregar valor.
i) Fomentar la Ciencia y Tecnología en nuestras instituciones de nivel superior.
j) Desarrollo de la Ciencia a nivel básico y medio.

Convendría aumentar la producción agrícola, la exportación, agregarle a esa producción agrícola tecnología para que podamos tener capacidad de exportación.

9.5 SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
Salvador Jiménez (Secretario de Estado de Agricultura)

Ventajas Competitivas
a) Tenemos el 34% de la población que vive en el campo, poseemos 300,000 productores. 1,400,000 hectáreas, de las cuales el 45% se dedica a la agricultura y el 55% se dedica a la ganadería.
b) Tenemos una severa crisis alimentaria en el mundo, crisis que no se sintió en la República Dominicana.
c) Se produce el 85% de lo que consume la población, mostramos crecimiento sostenido en el rubro del arroz, siendo autosuficientes.
d) Tenemos ventaja competitiva en exportaciones de Aguacate, Cacao Orgánico, Banano Orgánico.

Tenemos una severa crisis alimentaria en el mundo, crisis que no se sintió en la República Dominicana.

Tenemos que seguir aplicando la tecnología en el Sector Agropecuario.

traducirá en una mayor rentabilidad.
f) Inconvenientes con excedentes de productos, con
f) Un grave problema de costos y para poner este producto en competencia tendría que ser subsidiada.
g) Dificultades con los productores que no entienden que el precio lo pone el mercado, entienden que el gobierno debe pagar las compensaciones por pérdida o poca ganancia.

Logros Alcanzados
a) Debíamos tener un seguro agropecuario, hemos avanzado, la Cámara del Senado y Diputados han revisado el Proyecto que se ha enviado con relación a este

ultura interna y la de
nología o exportadora

que es la que va a generar divisas, en este tema se ha trabajado en la implementación de tecnología.
c) Proyecto financiado por el BID, en una primera fase aporta 60 millones de dólares Programa de Apoyo a la Transición Competitiva (PATCA). Hemos conseguido una buena valoración por parte del Banco quien nos aportará para una segunda fase 200 millones de dólares.

Oportunidades
a) Concluir cadenas de frío
b) Centros de acopio inocuos, ya que las barreras son sanitarias
c) Tenemos que seguir aplicando la tecnología en el Sector Agropecuario.

9.6 PROINDUSTRIA

Rubén Bichara (Director General Proindustria)

Logros Alcanzados
a) Procesos de Calificación de Registro Industrial que se inicia, han generado de ITBIS al sector 6 mil millones de pesos.
b) Inversión del Sector Industrial lleva en el ejercicio pasado 48 mil millones, el 50% puede ser reinvertido, si los empresarios se acogieran al beneficio de la reinversión de utilidades según la base de Renta imponible del año pasado, estarían accediendo a cerca de RD$19,000 millones.
c) Alianza necesaria como fomento gubernamental, pero tiene que haber compromiso. Dar algunas cosas pero tiene que verse en mejoramiento de indicadores de productividad.

Dificultades a Vencer
a) Para que el objetivo del valor agregado no caiga en el sentido contrario, como lo hemos en muchos procesos que han migrado en la materia productiva y eso sigue intensificándose básicamente presionados por la estructura de costos de las industrias.
b) Tenemos que adicionar valor a los productos, pero nos hemos visto en la necesidad paralelamente, de sacar procesos productivos del país que antes se realizaban aquí, un producto que venía solo la materia prima, viene ahora con el 80% de terminación

Tenemos que adicionar valor a los productos, pero nos hemos visto en la necesidad paralelamente, de sacar procesos productivos del país que antes se realizaban aquí.

motivado por la estructura de costos, tenemos que luchar contra eso también.
c) Para eso debemos abocarnos a un plan que apunte hacia la competitividad.
d) En el tema de impuestos, ya hay una ley a la que los empresarios no se están acogiendo.

Oportunidades

a) 7 proyectos de apoyo a los distritos industriales que están en su parte final de desarrollo.
b) Tenemos el programa de Incubadoras.
c) Tenemos la mejor incubadora física del Caribe para negocios emergentes.
d) Alianzas con las universidades para que haya un contagio para el desarrollo de nuevas ideas de negocios.

9.7 SUPERINTENDENCIA DE VALORES

Haivanjoe NG Cortiñas (Superintendente de Valores)

Con el tema del mercado de valores en este Foro es una señal de que el país avanza a niveles superiores de Competitividad, y estos momentos demandan y requieren de nuevos esquemas o estructuras de financiamiento como la que puede ofrecer el mercado de valores dominicano.
Para lograr nuevas vías de innovación financiera que contribuyan a hacernos más competitivos, los sectores público y privado tienen que seguir desarrollando y ejecutando esfuerzos, a fin de viabilizar nuevos estadios de desarrollo productivo y es necesario generar una nueva estructura de financiamiento capaz de distribuir mejor el ahorro nacional, al tiempo que dé respuesta, no solo a la crisis económica de hoy día; sino también, que sirva de base al nuevo aparato productivo al que aspira la sociedad dominicana.
El mercado de valores es un mercado de oportunidades para que nuestras empresas y el gobierno central y municipal, encuentren nuevas vías de acceso al financiamiento competitivo y de inversión más rentable.

Logros Alcanzados

Desde el Sector Público, se han creado los dispositivos legales que sirven de marco para desarrollar el mercado de valores al que aspiramos.
a) La Ley 19-00 del Mercado de Valores y Productos; permitió crear a la Superintendencia de Valores (SIV) y con ello toda su normativa complementaria; así
b) como su contribución a la dotación de la infraestructura operativa necesaria para brindar los servicios requeridos y por otro lado, la promoción de la cultura bursátil.

....estos momentos demandan y requieren de nuevos esquemas o estructuras de financiamiento como la que puede ofrecer el mercado de valores dominicano.

El sector privado debe seguir propiciando que las empresas implementen nuevas estructuras de financiamiento como parte de su política empresarial, especialmente dentro del marco de las leyes.

c) Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada 479-08; ha comenzado a permitir que nuestras empresas puedan convertirse en empresas verdaderamente emprendedoras, al reestructurarse o adecuarse desde el punto de vista societario, al momento de recurrir al ahorro público como fuente de financiamiento y sentar las bases para iniciar un mercado de renta variable en la República Dominicana.

c) Proyecto de Ley sobre el Desarrollo Inmobiliario a ser presentado próximamente al Congreso de la República; posibilitaría, por un lado, crear la figura del fideicomiso y por otro, sistematizar los instrumentos financieros como las letras hipotecarias en el ámbito bancario-valores y la titularización

d) Undécima Resolución de la Junta Monetaria del 27 de enero del 2006, que autoriza la emisión de RD$10,000 millones en certificados de inversión sin redención anticipada y ha contribuido notablemente al desarrollo del mercado secundario de valores.

e) Ley 498-08 que autoriza a la Secretaría de Estado de Hacienda a emitir bonos de hasta un monto de RD$19,013 millones, ha marcado un hito en la forma de procurar financiamiento liquido en el mercado interno al sector público dominicano, al permitirle a la Secretaría de Estado de Hacienda emitir bonos estandarizados mediante subastas públicas.

Desde el Sector Privado

a) E ha iniciado un proceso de restructuración financiera, en el que el mercado de valores ha comenzado a ser un medio alternativo, complementario, competitivo y necesario en la obtención de financiamiento, colocación de inversión y sostenibilidad del crecimiento.

b) Ha constituido y fortalecido la Bolsa de Valores, el Depósito Centralizado de Valores, los Puestos de Bolsa, las firmas Calificadoras de Riesgos como participantes claves de la operatividad del mercado de valores dominicano.

Oportunidades

a) El sector público debe seguir profundizando su accionar dentro del mercado de valores hasta lograr tener una política pública que forme parte integral de las políticas económicas,

b) El sector privado debe seguir propiciando que las empresas implementen nuevas estructuras de financiamiento como parte de su política empresarial, especialmente dentro del marco de las leyes 19-00 y 479-08.

c) Fruto de la crisis financiera mundial en los países desarrollados, una parte de los inversionistas de esos mercados procuran realizar sus inversiones en las economías emergentes no contaminadas por dicha crisis; y esa oportunidad podemos aprovecharla si se hace la debida gestión.

d) Continuar impulsando las políticas públicas y privadas en curso e incorporar otras, para

que el aparato productivo nacional alcance nuevos niveles de productividad, a través de financiamiento competitivo del mercado de valores de hasta un 8.0% menor que el de otras fuentes de financiamiento.

Desafíos

1.- Desarrollar una bolsa de productos que le permita a los sectores agrícolas, agroindustrial, etc., mejores mecanismos de formación de precios que redunden en beneficio de los productores y consumidores finales.

2.- Promover una ley o iniciativa que le permita a las PYMES acceder al financiamiento del público, ahora más que la ley 479-08 las excluye, al exigir un aumento del capital social de las empresas. Tal pudiera ser el caso de un Fondo de Garantía Reciproca, promovido desde el Estado.

3.-Organizar un mercado interno de deuda pública, en donde la acción estatal sea más compacta.

4.- Seguir impulsando el desarrollo del mercado de valores como nueva estructura de financiamiento, permitiendo con ello que este mercado tenga una mayor participación porcentual en el total del financiamiento que reciben las empresas.

5.- Propiciar la inclusión de los ayuntamientos al mercado de valores como forma de agenciar recursos líquidos para obras públicas municipales.

6.- Continuar mejorando el marco regulatorio de la SIV, a fin de seguir flexibilizando los requisitos, sin menoscabo del modelo de regulación sectorial vigente.

7.- Continuar reduciendo el déficit de cultura bursátil como forma de consolidar las bases del desarrollo sostenible del mercado de Valores.

"Las Empresas que HOY no viven en el Futuro Mañana Vivirán en el Pasado" Peter Ellyard

10. PANEL "RETOS DE LA COMPETITIVIDAD DOMINICANA A LA LUZ DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES"

10.1 LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y LA INDUSTRIALIZACIÓN: ESCENARIOS DE RECUPERACIÓN

René Villarreal (Director del Centro de Capital Intelectual y Competitividad de México)

"Las Empresas que HOY no viven en el Futuro Mañana Vivirán en el Pasado" Peter Ellyard

La Crisis Financiera Global Causas, Efectos y los Escenarios de Recuperación

Los mercados están globalizados en bienes, servicios, comercio, inversión, finanzas e información. Esto nos deja que la Crisis es Sistémica: la crisis hipotecaria, nos lleva a la crisis financiera, esta a una recesión global y a una contracción del comercio y esto nos lleva al **desafío global de los países avanzados: Déficit Fiscal**

Perspectivas de la Economía Mundial

a)La economía mundial atraviesa una recesión aguda.

Construir un proyecto de nación implica una visión y un plan de acción a largo plazos y la única autopista es una República Dominicana competitiva, sustentable y solidaria.

b) La reactivación dependerá de que se redoblen los esfuerzos para restablecer la salud del sector financiero y de que se siga apoyando la demanda con políticas monetarias y fiscales más expansivas.

Estimaciones del Crecimiento de la República Dominicana

Banco Central de la República Dominicana: -2009, 3%
FMI: -2009, 0.5%
-2010, 2%
CEPAL: -2009, 1.5%

Escenarios de Recuperación

Se pueden prever tres escenarios de la recuperación financiera:
V: caída y recuperación rápida, poco probable; 2009
U: caída más profunda y recuperación lenta; 2009-2010 ó ¿2011?
L: caída profunda, estado estacionario, recesión, deflación (Japón en los 90's)
El Escenario más probable es el de la U, la profundidad de la U depende de la recesión industrial que afecta la planta productiva.
La recuperación depende de la velocidad de reactivación de EE.UU., China y el G-20 y de sus planes de estímulos fiscales y crediticios.
La nueva línea de crédito flexible (LCF) del FMI permite abrir línea de crédito a los países en relación a sus cuotas sin la condicionalidad del pasado "solamente que las economías que hayan mostrado una política económica con ciertas características de estabilidad macroeconómica"

La Crisis Global es Sistémica
Requiere una solución también de cooperación regional y de la comunidad internacional, intervención de los gobiernos y sector privado.

Como enfrentar la Crisis Global
Con una estrategia de reactivación y crecimiento y aumento de la competitividad sistémica.
El desafío para la República Dominicana es:
a) Sostener el crecimiento positivo con competitividad.
b) Aprovechar los acuerdos de libre comercio: DR CAFTA y Tratado de Libre Comercio con Europa.

Estrategia para Enfrentar la Crisis
1. Crecimiento balanceado de demanda: Externa e Interna.
2. Desarrollo balanceado de motores sectoriales de crecimiento.
3. Diversificación de mercados: EE.UU., Europa, Asia.
4. Clúster y Escalamiento en la Cadena Global de Valor e Innovación
5. Crecimiento Balanceado de la Demanda: Mercado Interno y Externo
6. Desarrollo balanceado de motores de crecimiento
7. Consolidar el desarrollo y política de clúster y de fortalecimiento competitivo de las PyMEs
8. Escalamiento en la Cadena Global de Valor e Innovación:

de la agromanufactura a la Mentefactura.

Visión a Mediano y Largo Plazos
El Camino a Seguir
1. Plan Nacional de Competitividad Sistémica en Marcha
2. Plan de Acción 2009: Cumbre 1ra etapa
3. Plan Estratégico 2012 con visión 2030.

Estrategia Nacional de Desarrollo 2012
1. Definir Imagen-País a largo plazo, 2030
2. Identifica problemas prioritarios
3. Establece objetivos estratégicos
4. Fija metas a ser alcanzadas
5. Establece líneas centrales de acción
6. Define criterios para financiación

Construir un proyecto de nación implica una visión y un plan de acción a largo plazos y la única autopista es una República Dominicana competitiva, sustentable y solidaria.

La clave es pensar en el tipo de intervenciones que resuelvan las fallas de mercado sin caer en los problemas del pasado.

10.2 POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA COMPETITIVIDAD

Ernesto Stein (Asesor Económico Regional Banco Interamericano de Desarrollo)

Políticas de Desarrollo Productivo
Tema fundamental para el desarrollo de América Latina.
El Estado tiene rol importante como complemento del sector privado.
La clave es pensar en el tipo de intervenciones que resuelvan las fallas de mercado sin caer en los problemas del pasado.

Tipos de intervenciones
a) Mejorar clima de negocios
-Mejorar clima de negocios.
-Reducir costos de transacción para abrir una empresa.
-Proveer educación de calidad.
-Asegurar respeto a derechos de propiedad.
b) Subsidio a I+D
No son intervenciones que buscan favorecer a ciertos *sectores*, sino estimular ciertas *actividades* (IyD), exportaciones no tradicionales, inversión, empleo, entrenamiento, IED).
-Subsidios a IyD.
-Subsidios al entrenamiento laboral.
-Subsidios a la compra de maquinaria.
-Exoneraciones impositivas para atraer IED (por ejemplo, en las ZF).
c) Control fitosanitario
-En este punto, la discusión se pone más espinosa: entramos en el tema de *"elegir ganadores"*.
-Se requiere buena coordinación entre diferentes esferas del sector público.
d) Exoneraciones impositivas al sector turismo.
-Subsidios o protección a sectores específicos se presta a favoritismo y conductas rentistas.

Reto: migrar hacia otras modalidades de turismo con mayor diferenciación, que generen más encadenamientos y mayor valor agregado.

-Los apoyos se dan en forma de matching grants, de tal manera que el sector tiene que estar dispuesto a contribuir con sus propios recursos
-Instrumento apropiado para facilitar la emergencia de nuevos sectores exportadores.
Ante esto, estas son las

Apuestas estratégicas
-Involucrar subsidios o exoneraciones específicas y bienes públicos específicos.
-Turismo en RD
-Desde los años setenta, exoneraciones al impuesto a la renta, el ITBIS, y derechos de aduana son el componente IM/V

-Por el lado de BP/V, esto se complementa con construcción de infraestructura vial y aeroportuaria, carreras universitarias en turismo, y programas de capacitación de personal del sector a través de INFOTEP.
-Gran éxito en desarrollar el turismo sol y playa (en particular, el "all inclusive")
-Reto: migrar hacia otras modalidades de turismo con mayor diferenciación, que generen más encadenamientos y mayor valor agregado.

-Las exoneraciones en el sector de turismo tradicional se deberían desactivar, para estimular el desarrollo de nuevas modalidades.

Políticas de Desarrollo Productivo en República Dominicana
-La República Dominicana ha implementado (en muchos casos, con éxito) políticas de desarrollo productivo de todo tipo.
-Hoy los sectores exitosos de ayer están sufriendo de un "síndrome de competitividad declinante" y las generosas exoneraciones en que se apoya el esquema contribuyen a un gran agujero fiscal.
-Las PDPs ocupan todos los cuadrantes, pero la mayor parte de los recursos se gastan en Intervenciones de Mercado, no siempre bien justificadas.
-El Plan Nacional de Competitividad Sistémica también cubre todo el espectro de PDPs, pero la economía política favorece la implementación de aquellas basadas en exoneraciones (ej., ley de competitividad industrial), en algunos casos favoreciendo incluso a sectores declinantes.
-Se debería limitar el rol de las exoneraciones, y fortalecer las PDPs que proveen bienes públicos.

10.3 ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, EN EL MARCO DEL DR-CAFTA.

Josefina Infante (Presidenta y Directora Ejecutiva de Hunts Point Economic Development Corporation)

La primera pregunta es el por qué este estudio y solo tenemos que ver:
a) Población Hispana por origen en NY, NJ y CT
b) Favorable cadena de distribución
c) 10 bodegas por cada supermercado
d) Ventana de Oportunidad: El aumento del turismo

Evaluación del Potencial de Productos Dominicanos en NY

a) En Hunts Point Terminal Market hay involucrados 2000 millones dólares, 3000 millones libras de frutas y vegetales, 50 mayoristas, 57000 restaurantes y 31 millones de consumidores.
b) Identificación de 26 productos con potencial en mercado de NY que tienen:
-Amplia distribución
-Amplia demanda
-Éxito de otros países en exportar
-Viabilidad en cuanto a precios
-Disponibilidad en DR (cosechas)
-Capacidad dominicana de competir

Opinión de los Supermercados de NY sobre los Productos Dominicanos

a) Calidad, presentación y empaque:
-Buen sabor
-Empaque: malo / tiene que mejorar
-Presentación: tiene que mejorar
-Algunas veces no señalan el origen
b) Precio:
-Muy caros
c) Disponibilidad del producto:
-No hay consistencia en la oferta en las estaciones
-Necesidad de una planificación estacional mejor
d) Confiabilidad del socio comercial:
-Los productores dominicanos "solo nos buscan cuando están necesitados"
-"Los dominicanos no le dan seguimiento a los proyectos

Opinión de los Mayoristas de NY sobre los Productos Dominicanos

a) Calidad, presentación y empaque:
-Empaque: malo / tiene que mejorar
-"Los dominicanos no entienden que los empaques bonitos venden"
b) Precio:
-"Los precios de los productos dominicanos son muy competitivos, la calidad es muy buena. El gran problema es el empaque del producto y la disponibilidad de los mismos."
-"Los precios de los productos dominicanos son de los más caros que hay en el mercado de New York debido al poco volumen y la disponibilidad de los productos."

"Los exportadores dominicanos son muy <u>inestables</u>.

Oportunidades de mejoras

a) "Se debe incrementar el volumen y tener presencia en el **mercado todo el año.**

b) Se debe mejorar la calidad del empaque."
c) Que las instituciones como el CEI-RD y DICOEX dispongan de presupuesto adecuado para implementar planes de mercadeo y promoción a las exportaciones.
d) Mejorar los sistemas que llevan las estadísticas en las instituciones relacionadas con el sector, tanto de producción como de comercio, para que a su vez sirvan al diseño de planes concretos.
e) Tener en cuenta que la consistencia es vital a la hora de exportar ya que el mercado norteamericano es muy exigente y demanda un buen producto todo el año."
f) Mejorar la comunicación y coordinación inter-institucional oficial y organismos que intervienen en los procesos de producción y exportación.
g) Dotar a la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) de oficinas internacionales para la defensa, promoción y mercadeo de los productos agrícolas y agroindustriales de la República Dominicana.
h) Buenas Prácticas de Negocios es requerida en este segmento.
i) Es necesario trabajar fuertemente para que una mayor cantidad de los productos dominicanos disponga de las listas y tenga una mejor supervisión y asistencia en el uso de los pesticidas.

Recomendaciones – Corto Plazo

a) Enfocar en 9 productos recomendados
b) Apuntar a meta definida
c) Encauzar la producción a esos 9 productos
d) El mercado que defina los 9 productos recomendados
e) Entrenamiento y programa de certificación de excelencia.
f) Empaque
g) Planificación estratégica de cosechas
h) Presentación y calidad de los productos
i) Técnicas de manejo (BPM) post producción
j) Buenas Prácticas de Negocios (BPN)
k) Cumplimiento de regulaciones
l) Precio de los productos

"Los precios de los productos dominicanos son muy competitivos, la calidad es muy buena. El gran problema es el empaque del producto y la disponibilidad de los mismos."

m) Oficina de apoyo a exportadores en HUNTS POINT
n) Promover enlaces comerciales
ñ) Mercadeo Directo a la industria
o) Mercadeo Directo a consumidores
p) Talleres de negocio a negocio
q) Agro Turismo
r) Información en línea
s) Promociones en los medios
t) U.S. Trade Shows
u) Certificación de exportadores (R.D.) e importadores (EE.UU.)
v) Coordinación de esfuerzos gubernamentales de promoción de los exportadores.
w) Participación en eventos internacionales
x) Misiones comerciales
y) Agroturismo, marca-país, marca-regional
z) Promoción en medios escritos

Recomendaciones – Mediano Plazo

a) Incentivos para la promoción del transporte refrigerado
b) Análisis de riesgos de plagas
c) Clúster de exportadores-cooperativas
d) Estimular mas transporte marítimo
e) Acceso a créditos y financiamiento.

10.4 ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS: FINANCIAMIENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Marco Arena (Especialista del Sector Financiero, Banco Mundial)

...sólo el 10 por ciento de las MIPYMES tendría acceso a servicios de financiamiento formales.

Comienza por asegurar que sólo el 10 por ciento de las MIPYMES tendría acceso a servicios de financiamiento formales. Porque existen ciertas

Restricciones por el lado de la Oferta de Servicios de Financiamiento

a) Nivel de intermediación, liquidez del sistema.
b) Desarrollo de la tecnología de crédito: Mitigar el problema de transparencia y falta de información.
c) Aspectos regulatorios:
-Bancaria: regulación que se fundamente en la naturaleza del deudor y no en el tipo de entidad financiera (p.e. evaluación de activos)
-Contable: normas de reporte financiero son similares para todo tipo de empresa.

Restricciones por el lado de la Demanda de Servicios de Financiamiento

a) Aún cuando el acceso a servicios de financiamiento formales se ha incrementado todavía constituye una restricción importante para las MIPYMES.
b) Sin embargo, las MIPYMES demandan un apoyo integral más allá del ámbito financiero:
-Desarrollo empresarial (gestión y capacitación gerencial).
-Asistencia técnica y financiera (desarrollo de la cultura financiera).

Restricciones por el lado del entorno institucional / Gobierno

a) Existencia de instituciones/programas públicos que apoyan a las MIPYMES, sin embargo, no responden (ían) a una política integral de apoyo al sector MIPYMES

b) Falta de una mayor coordinación y cooperación con entidades privadas de apoyo a las MIPYMES.

c) La Ley MIPYMES centraliza el desarrollo de la política integral de apoyo al sector en PROMIPYME.

d) Necesidad de fortalecimiento institucional

e) Necesidad de diseño del Fondo de Garantías

CONFERENCIA MAGISTRAL
10.5 IMPORTANCIA DE MEJORAR LA IMAGEN DE LOS PAÍSES

Saúl Cardozo (Director de Capacitación y Divulgación de Imagen País- Colombia es Pasión)

"Las marcas de los países son un campo naciente en la intersección del mercadeo, la diplomacia pública, las relaciones internacionales y la estrategia política." David Lightle

Hacia una marca país para Colombia

a) David Lightle hace una aproximación a la marca país con un método de inmersión.

b) Descubriendo la esencia de Colombia

c) Fórmula de la gota, para determina la esencia única y común para cada país.

d) En un año (semiólogos, sociólogos y antropólogos)) entrevistas en profundidad a cerca de 400 colombianos y 150 extranjeros.

Colombia es Pasión

El producto de la campaña de Imagen País es la marca "Colombia es Pasión", la cual representa el común denominador de los colombianos que nos diferencia del resto de países. A través de ella le contamos, mostramos y enseñamos al mundo la cantidad de cosas buenas que tenemos, somos y hacemos con pasión.

Importancia de mejorar la imagen de Colombia

-Mejor Imagen
-Mayor consumo y prosperidad
-Más negocios
-Más inversión
-Más turismo
-Más empleo

Diseñadores de la marca Colombia

a) Instituciones del Estado
b) Empresas y Marcas Líderes
c) Ciudadanos Colombianos

Estrategias de Marca Pais

a) Desarrollo de marcas regionales

b) Soporte al desarrollo de marcas regionales como un foco de desarrollo económico local.

c) Iniciativas conjuntas

"Las marcas de los países son un campo naciente en la intersección del mercadeo, la diplomacia pública, las relaciones internacionales y la estrategia política." David Lightle

Hemos logrado hacer de la estrategia el mejor aliado para la imagen del país.

d) Apoyo en eventos de importancia alta para el país.
e) Desarrollo de piezas orientadas a temas específicos.
f) Convocatoria junto con la Cancillería y la Vicepresidencia de Turismo de Proexport visitas de periodistas y generadores de opinión.
g) El buque insignia de nuestra armada nacional El Gloria lleva a Colombia es Pasión en sus velas y en cada uno de sus cadetes.

Sector Público en Marca País
a) Sensibilización funcionarios
-Charlas de sensibilización a funcionarios.
-Campaña "Ponte el corazón en el corazón"

b) Equipo de Ciclismo Colombia es Pasión
-Surgió en el año 2005
- Refleja la tenacidad y el empuje de un país que sueña con mostrar al mundo su verdadera cara.

Empresas Privadas en Marca País
a) Más de 236 compañías representantes del sector privado que se han vinculado a esta iniciativa, siempre apoyando la loable tarea de lograr disminuir la brecha entre percepción y realidad de la imagen de Colombia en el exterior.
b) Las empresas más admiradas en Colombia
c) Inversión en responsabilidad social
d) Desarrollo de productos específicos para venta de Marca País

Ciudadanos en Marca País
a) Transformación cultural
-En el 2008 llegamos a 24,313 personas de: colegios, universidades, empresarios y del sector público.
-Mensaje de optimismo y empoderamiento patriótico
-Modelo de multiplicadores.
-Formación Presencial
-Formación virtual

Hemos logrado hacer de la estrategia el mejor aliado para la imagen del país

Efectos de la mejora de la Imagen País
a) Las exportaciones se incrementaron en un 150% desde el 2002
b) Resultado 2007 fue superior en 16% al que pronosticaba el Fondo Monetario Internacional para Colombia.
c) Las inversión en el 2007: Más de cuatro veces los montos registrados en el 2002
d) Nuestras exportaciones prácticamente se triplican entre 2002 y 2007.
e) En el 2007 Colombia tiene dos veces más visitantes que en el 2002
f) Mientras que el turismo a nivel mundial creció en 6% en Colombia lo hizo al 10%.

Este documento recoge la síntesis de las intervenciones pudiéndose consultar las presentaciones en www.cnc.gov.do

11 PRESENTACIÓN DOCUMENTO FINAL DE CONCLUSIONES

Juan Temístocles Montas (Secretario de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo)

Las conclusiones de los trabajos de realizados en las mesas sectoriales desarrolladas durante el Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo nos llevan a aspirar alcanzar, en cada uno de los sectores a continuación mencionados,:

1. En materia de Transporte y Logística, para el 2030, a contar con un sistema integral de Transporte competitivo, accesible y sostenible que contribuya a la cohesión social territorial, facilite la integración de los mercados y permita aprovechar las ventajas sociales a la localización geográfica.

2. En materia de Investigación y Desarrollo Tecnológico a contar con una plataforma de desarrollo competitiva y sostenible basada en el conocimiento y la innovación que impulse el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad a favor del bienestar de la población y del desarrollo nacional. 3. Para el 2020, a un país que esté plenamente insertado en la sociedad de la información y el conocimiento, que maximice el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad a favor del bienestar y desarrollo de la ciudadanía.

4. En Turismo que en el 2030 siga siendo un pilar fundamental de nuestro desarrollo. Aspiramos a contar con un sector turístico sostenible, diversificado, globalmente competitivo, territorialmente equilibrado y ordenado y ampliamente articulado con la economía y la cultura nacional.

5. El Sector Manufacturero es y habrá de seguir siendo un pilar estratégico del desarrollo nacional. La aspiración en este ámbito es desarrollar un Sector Industrial sostenible, innovador y articulador de la economía mediante el aprovechamiento y desarrollo de sus recursos y ventajas competitivas en la producción de bienes con alto valor agregado.

6. Constituye un pilar estratégico de desarrollo el Sector Agroalimentario y Forestal y se va revelando como la aspiración del país en este ámbito de contar con un Sector competitivo y sostenible que garantice la seguridad alimentaria, aproveche su potencial exportador y contribuye a elevar la calidad de vida de la población.

7. Haber desarrollado al 2030 nuevas actividades productivas, emergentes como servicio tecnológico y de información de alto valor que se constituyan en nuevos motores dinamizadores de la economía.

En resumen general y en todos los ámbitos el Plan para el 2030 es tener un desarrollo marcado por:

-La Sostenibilidad,

Todo esto deberá conducir a la cohesión social como resultado de un proceso de desarrollo que incorpore a toda la comunidad nacional a sus beneficios.

-La Competitividad como fundamento de crecimiento,
-El Conocimiento y la Innovación como impulsor de progreso,
-La Integración de los Mercados internos con los mercados externos, así como la integración entre los diversos sectores productivo,
-La Producción de Bienes y Servicios de alto valor agregado,
-La Formación de los Recursos Humanos con énfasis en un sistema educativo que prepare para el aprendizaje continuo y
-Todo esto deberá conducir a la cohesión social como resultado de un proceso de desarrollo que incorpore a toda la comunidad nacional a sus beneficios.

12. CONSENSO DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL DOMINICANA EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO.

Durante la tarde del evento se conformaron mesas de trabajo integradas por los participantes y representantes de cada sector allí presentes.
Se utilizó una guía metodología propuesta por la Secretaría de Estado de Economía Planificación y Desarrollo (SEEPyD) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), para la revisión de las matrices estratégicas. En primer lugar se revisó la matriz de temas horizontales de competitividad y posteriormente la matriz sectorial de cada renglón. Se realizó una discusión en torno a las dos matrices y se recogió insumos para proponer mejoras a la formulación de la Estrategia Nacional de Desarrollo de este sector productivo, y al mismo tiempo validar los planteamientos del Plan Nacional de Competitividad Sistémica con la Estrategia Nacional de Desarrollo. Para la discusión se utilizaron como insumos:
-Matriz de Competitividad modificada por la Pre-Mesa
-Matriz de cada sector modificada por la Pre-Mesa

Los resultados finales, después de la discusión, por sector fueron:

12.1 RESULTADOS MESAS DE TRABAJO

COMPETITIVIDAD – TEMAS HORIZONTALES

ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana cuenta con un aparato productivo competitivo, sostenible, basado en el conocimiento y la innovación y que contribuye al desarrollo humano y a la cohesión territorial.		Para el 2020, la República Dominicana será un país plenamente integrado a la economía mundial con una plataforma de desarrollo, competitiva sostenible y equitativa.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**
1. Configurar un clima de negocios pro-competitivo	**1.1** Impulsar un Estado competitivo (inteligente, flexible, ágil y transparente) que facilite el desarrollo de las actividades productivas, en un marco de seguridad jurídica y en concordancia con los estándares internacionales. **1.2** Desarrollar un marco regulador e institucional que garantice el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia. **1.3** Asegurar la estabilidad macroeconómica y la competitividad del tipo de cambio y tasa de interés. **1.4** Impulsar el flujo de recursos desde el sistema financiero hacia las actividades productivas, con instrumentos específicos que garanticen el acceso de las MIPYMEs al sistema financiero.		1. Mejorar el clima de negocios de la República Dominicana, fomentando la simplificación de trámites, y la eficientización del marco institucional y jurídico. 2. Promover la eficiencia del Estado basada en un modelo de gestión pública IFAT: Inteligente, Flexible, Ágil y Transparente.
2. Construir una infraestructura logística que apoye la producción y la exportación de bienes y servicios	2.1 Garantizar una dotación de infraestructuras y servicios logísticos que apoyen la producción de bienes y servicios, con prioridad en el servicio de energía eléctrica. 2.2 Fomentar la innovación, generación, incorporación y uso de tecnologías, en particular de las TIC, por parte de las empresas, para incrementar su productividad. 2.3 Crear la infraestructura (física e institucional) de gestión y certificación de calidad, que garantice el cumplimiento de los requisitos de los mercados globales y un compromiso con la excelencia.		1. Adecuar la estructura y los servicios logísticos para que sirvan de plataforma para incrementar la producción nacional y las exportaciones. 2. Promover que las empresas dominicanas cumplan con estándares de calidad internacional, a través de la implementación de un nuevo Sistema Nacional de Calidad.

ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana cuenta con un aparato productivo competitivo, sostenible, basado en el conocimiento y la innovación y que contribuye al desarrollo humano y a la cohesión territorial.		Para el 2020, la República Dominicana será un país plenamente integrado a la economía mundial con una plataforma de desarrollo, competitiva sostenible y equitativa.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**
3. Formar los recursos humanos con las capacidades requeridas por una economía crecientemente sustentada en el conocimiento y la innovación	3.1 Transformar el sistema educativo para desarrollar la capacidad para el aprendizaje continuo. 3.2 Elevar la calidad de la formación de RRHH, tanto en la educación superior como en la formación técnica, en respuesta a las necesidades del aparato productivo 3.3 Fomentar el espíritu empresarial 3.4 Acelerar la formación y capacitación en aquellas especialidades que resultan claves para el desarrollo de la competitividad.		1. Apoyar la creación del Sistema Nacional de Capacitación. 2. Promover y fomentar la cultura de la calidad, la innovación, la ética empresarial y el emprendedurismo en los RRHH dedicados a las actividades productivas que promueven el aumento de la competitividad del país.
4. Impulsar una inserción más competitiva en los mercados internacionales dinámicos.	4.1 Desarrollar un sistema nacional de promoción de inversiones y exportaciones de bienes y servicios, con énfasis en ampliación de las exportaciones de productos de alto valor agregado y la diversificación de mercados. 4.2 Diseñar y ejecutar un sistema de financiamiento para las exportaciones de bienes y servicios. 4.3 Asegurar que no exista sesgo antiexportador en sistema tributario (no exportación de impuestos) 4.4 Diseñar mecanismos selectivos de apoyo a las inversiones innovadoras, y acordes con los objetivos de generar alto valor agregado. 4.5 Crear marca-país para bienes y servicios de calidad garantizada que apoye la promoción de las exportaciones e inversiones.		1. Propiciar el posicionamiento competitivo sostenible de la República Dominicana en los mercados globales, a través de la calidad, la innovación, la diferenciación y la agregación de valor en los procesos productivos de bienes y servicios finales. 2. Generar una marca-país que contribuya al posicionamiento dominicano en el mundo. 3. Crear de un Sistema que fomente la agilización y eficientización de la creación de empresas y para las exportaciones. 4. Fomentar la consolidación de una economía institucional de mercado, propiciando una autoridad de mercado que concentre el tema de libre competencia, defensa al consumidor y no utilización de prácticas desleales entre las empresas.

TURISMO

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector turístico sostenible, diversificado, territorialmente planificado y ordenado, y ampliamente articulado con la sociedad, la economía y la cultura nacional.			Avanzar hacia una nueva etapa de desarrollo turístico competitivo y sustentable basado en: la integración de la sociedad y los sectores relacionados, mejoramiento de la competitividad internacional del sector, y el establecimiento de las bases para la sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
Asegurar la competitividad y la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del sector turismo.	1.1 Asegurar la sostenibilidad de las actuales zonas turísticas dotándolas de la infraestructura, servicios y condiciones adecuadas del entorno, tomando en cuenta los planes de ordenamiento turístico existentes.		Promover el desarrollo de un Plan de Ordenamiento Territorial del sector así como el mejoramiento de las infraestructuras para su desarrollo.	
	1.2 Planificar el desarrollo integral de las nuevas zonas turísticas con base en un plan de desarrollo turístico, coherente con la planificación y ordenamiento territorial.			**Creación de una mesa de Turismo y Transporte** que toque al menos los siguientes aspectos: Plan maestro de transporte, Programa de Fomento de los Servicios Logísticos, Código de transporte, Programa de facilitación al comercio y Generación sistema de plataforma informática común, Programa de capacitación y de licencia profesional para los choferes turísticos.
	1.3 Asegurar la aplicación rigurosa de la regulación medioambiental, respetando la capacidad de carga y la adopción de prácticas de producción sostenibles.			
	1.4 Promover prácticas de adaptación al cambio climático.			
	1.5 Cumplir con las regulaciones que garantizan la preservación del patrimonio cultural nacional.			

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector turístico sostenible, diversificado, territorialmente planificado y ordenado, y ampliamente articulado con la sociedad, la economía y la cultura nacional.			Avanzar hacia una nueva etapa de desarrollo turístico competitivo y sustentable basado en: la integración de la sociedad y los sectores relacionados, mejoramiento de la competitividad internacional del sector, y el establecimiento de las bases para la sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
	1.6 Desarrollar un sistema ágil y eficiente de formación y certificación de recursos humanos para el desarrollo de un turismo de alto valor agregado y globalmente competitivo.		Formar Recursos Humanos para poder competir globalmente.	Cultura de Turismo y Responsabilidad Social que incluya: **1.** Introducción de contenidos turísticos en el currículo educativo de los niveles educativos primarios y secundarios a nivel nacional. 2**.** Elaboración de un estudio de percepción de la ciudadanía sobre el turismo en la RD que sirva de base para la elaboración de una estrategia Nacional de Responsabilidad Social Competitiva para el sector turístico. (Se sugiere que se incorpore de alguna manera los programas de idiomas y bachilleratos acelerados.
	1.7 Integrar a las comunidades al desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los gobiernos locales, a través de campañas de concienciación ciudadana, programas de capacitación y desarrollo de MIPYME vinculadas a la actividad turística, entre otros.		Promover la integración de la comunidad a la actividad Turística.	Apoyo a los clúster Turísticos. Una consultoría para la elaboración de: - Guía de contenidos turísticos para el docente de educación primaria y secundaria a nivel nacional. - Capitaciones de docentes escolares - Un programa de instrucción turística básica dirigida a los sectores colaterales que se vinculan a la actividad turística. Realización, Diagramación e Impresión de Cartillas educativas en materia turística básica.

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector turístico sostenible, diversificado, territorialmente planificado y ordenado, y ampliamente articulado con la sociedad, la economía y la cultura nacional.			Avanzar hacia una nueva etapa de desarrollo turístico competitivo y sustentable basado en: la integración de la sociedad y los sectores relacionados, mejoramiento de la competitividad internacional del sector, y el establecimiento de las bases para la sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
	1.8 Promover la certificación, conforme a estándares internacionales, que garantice la calidad de los servicios y bienes producidos por y para el sector.			
	1.9 Apoyar a los sectores productivos nacionales para que alcancen el nivel de calidad y las características que demanda la actividad turística, a fin de profundizar los eslabonamientos intersectoriales.		Fomentar y fortalecer el enlace entre el sector agropecuario y el turístico, para generar alianzas estratégicas que beneficien al país.	Fortalecimiento del enlace entre el sector industrial (manufactura y agropecuario) y el sector turístico. Esto comprende: - Realización de un estudio que refleje la demanda real de productos agrícolas y de manufactura por parte del sector hotelero, con el propósito de encontrar áreas de oportunidad que motiven el desarrollo integral de estos sectores- Elaboración de una Estrategia que permita el acceso de los productos con potencial de comercialización hacia el sector hotelero.
	1.8 Fomentar la cultura de la asociatividad, a través de la creación de alianzas público-privadas que conlleven a la construcción de capital social.		Fomentar la cultura de la asociatividad a través del fortalecimiento de alianzas estratégicas público-privadas.	Fortalecimiento de los Clúster Turísticos.
2. Diversificar la oferta turística.	2.1 Promover el desarrollo de nuevos segmentos de mercado, productos y modalidades de turismo que eleven el valor agregado de la actividad.		Agregar valor a la oferta de bienes y servicios turísticos.	
	2.2 Fomentar el desarrollo de actividades complementarias, en particular aquellas que incorporan el acervo cultural y medioambiental a la oferta turística.			
	2.3 Desarrollar la infraestructura, servicios y recursos humanos que soporten los nuevos productos y modalidades.			
	2.4 Promover eficazmente el destino turístico dominicano a nivel nacional e internacional.		Articular y Promover, a través de una Estrategia Marca País, la promoción de la República	Implementación de una Estrategia Marca País.

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector turístico sostenible, diversificado, territorialmente planificado y ordenado, y ampliamente articulado con la sociedad, la economía y la cultura nacional.			Avanzar hacia una nueva etapa de desarrollo turístico competitivo y sustentable basado en: la integración de la sociedad y los sectores relacionados, mejoramiento de la competitividad internacional del sector, y el establecimiento de las bases para la sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
			Dominicano a nivel nacional e Internacional.	
	2.5 Fomentar la adopción, por parte de las pequeñas y medianas empresas turísticas, de sistemas de gestión, promoción y comercialización de sus productos con apoyo de tecnologías de la información y la comunicación, para facilitar su vinculación con los flujos turísticos internacionales.		Promover el desarrollo de nuevos sistemas de gestión, promoción y comercialización de los productos turísticos, con apoyo de las tecnologías de información y comunicación que conduzcan a una mayor participación nacional en el valor agregado total generado por el sector.	
	2.6 Consolidación de una marca-país que promocione el conjunto de potencialidades de República Dominicana.		Desarrollo e implementación de una Estrategia Marca País.	Implementación de una Estrategia Marca País, que incluya, además, el apoyo para la creación de Marcas Destinos en los clúster turísticos para ser marcas de certificación de los servicios que ofrece el sector turismo en la República Dominicana.

SECTOR AGROPECUARIO

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector agropecuario y forestal globalmente competitivo y sostenible, que garantiza la seguridad alimentaria, aprovecha su potencial exportador y contribuye a elevar la calidad de vida de la población.			Convertir las ventajas comparativas de República Dominicana en ventajas competitivas sostenibles, que posicionen al país como un proveedor confiable, rápido y eficaz de productos Agroalimentarios y Forestales saludables, frescos y procesados, con un alto valor agregado, priorizando nichos de mercados.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
1. Elevar la productividad y competitividad de las cadenas agropecuarias y forestales, en condiciones de sostenibilidad, con el propósito de garantizar la seguridad alimentaria nacional y el aprovechamiento del potencial exportador.	1.1 Desarrollar un sistema de zonificación de cultivos conforme a las características de los recursos agro-productivos y condiciones medioambientales y de riesgo.			
	1.2 Promover y fortalecer, con el apoyo de la tecnología, prácticas de manejo sostenible y sustentable de los recursos naturales, fomentando especies productivas resistentes a condiciones adversas que permitan la adaptación al cambio climático.		Asegurar, desde el nivel local, la sostenibilidad social, económica y ambiental de todo proceso productivo rural.	
	1.3 Impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica para mejorar los procesos de producción, procesamiento, y comercialización, a fin de asegurar disponibilidad, estabilidad, calidad e inocuidad en el suministro de productos agroalimentarios y forestales.		Promover la calidad y la innovación en los procesos productivos, para agregar valor a los bienes y servicios agropecuario s y forestales.	
	1.4 Impulsar la capacitación y reconversión de los recursos humanos para elevar la productividad, competitividad y capacidad exportadora del sector agroalimentario y forestal.		Desarrollo de una estrategia de relevo generacional para la competitividad del sector rural con énfasis en la aplicación de altas tecnologías.	
	1.5 Fortalecer y facilitar el acceso a los sistemas de información e inteligencia de mercado, de los productos agroalimentarios y forestales, y , haciendo uso de las TIC.			
	1.6 Desarrollar y fortalecer las estructuras asociativas y las alianzas público-privadas que contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias.	GD	Fomentar la cultura de la asociatividad, a través del fortalecimiento de la Red de Clusters de Agronegocios, y alianzas estratégicas público-privadas.	
	1.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización de las unidades productivas, en particular los dirigidos hacia el sector agroalimentario y forestal.		Generación de los mecanismos de financiamiento rural (agrícola y no agrícola) con el impulso de un Fondo de Garantía (Fondo Compita).	
	1.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente que involucre a todos los actores de la cadena productiva.		Promover mundialmente la certificación en calidad, innovación y agregación de valor y marcas selectivas para los bienes y servicios agropecuarios de consumo nacional y para las exportaciones, desde el nivel local.	Fortalecimiento de la Red de Agronegocios en el país, fomentando la creación de marcas colectivas que promuevan el potencial exportador.
	1.9 Impulsar el desarrollo de infraestructura y servicios logísticos que garanticen la calidad y eficienticen los procesos de producción y distribución agroalimentaria y forestal en los mercados local y externo.		Fomentar la mejora logística en todo proceso productivo agropecuario, para incrementar las exportaciones nacionales.	
	1.10 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, que impulse la transformación productiva para el logro de la seguridad alimentaria y la inserción competitiva en los mercados.		Apoyar el diseño e implementación de "La Reforma Institucional" de los organismos del sector público en función de la competitividad, la sostenibilidad alimentaria y el desarrollo del potencial exportador.	Reforma Institucional y Jurídica del sector público agropecuario en función de la competitividad, la sostenibilidad alimentaria y el desarrollo del potencial exportador rural (agrícola y no agrícola). Ejemplo: fortalecimiento de la institucionalidad a partir de la articulación y agregación de valor, y

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
La República Dominicana cuenta con un sector agropecuario y forestal globalmente competitivo y sostenible, que garantiza la seguridad alimentaria, aprovecha su potencial exportador y contribuye a elevar la calidad de vida de la población.			Convertir las ventajas comparativas de República Dominicana en ventajas competitivas sostenibles, que posicionen al país como un proveedor confiable, rápido y eficaz de productos Agroalimentarios y Forestales saludables, frescos y procesados, con un alto valor agregado, priorizando nichos de mercados.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
				eliminación de duplicidades.
2. Elevar la contribución de la actividad agropecuaria a la generación de empleo, elevación de ingresos y mejoría del bienestar de la población rural.	2.1 Fomentar la expansión de cultivos con rentabilidad y potencial de mercado, priorizando aquellos con mayor contribución a la seguridad alimentaria, empleo, conservación de ecosistemas y vocación exportadora.		Identificar y aprovechar nuevos nichos de mercados: productos orgánicos, productos gourmet, productos étnicos, entre otros.	
	2.2 Proveer servicios integrales para fortalecer el proceso de gestión de microempresas rurales en las áreas de desarrollo productivo y comercialización.			
	2.3 Fomentar las actividades productivas no agropecuarias en la zona rural vinculadas al agro-ecoturismo, los sistemas de pago por servicios ambientales y el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras, entre otras.		Fomentar el enlace entre el sector agropecuario y el turístico, para generar alianzas estratégicas que beneficien al país.	
	2.4 Establecer un sistema funcional de registro y titulación de la propiedad que garantice el desarrollo del mercado de tierra			

INDUSTRIA MANUFACTURERA

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana ha logrado un sector industrial sostenible, innovador y articulador de la economía, con dinámica inserción en los mercados internacionales, mediante el amplio aprovechamiento y desarrollo de sus recursos y ventajas competitivas en la producción de bienes con alto valor agregado.			Desarrollar un modelo de producción industrial basado en la calidad, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la agregación de valor en la cadena productiva, con una plataforma de apoyo logístico efectiva, y un clima de negocios que garantice la competitividad y que promueva las exportaciones en los mercados globales.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANS VERSA LES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
1. Desarrollar un sector manufacturero competitivo, ambientalmente sostenible y articulador del aparato productivo nacional.	1.1 Equiparar las condiciones de operación para todas las ramas manufactureras, acorde con estándares internacionales, a fin de elevar la eficiencia sistémica del país.		Generar mecanismos que promuevan la vinculación productiva de la Industria Nacional con el sector Zonas Francas y Turismo.	Promover los beneficios contenidos en la ley 392-09 de Competitividad e Innovación Industrial. Impulsar el Programa de Desarrollo de Proveedores Dominicanos, que vincule el sector Zonas Francas e Industria Nacional.
	1.2 Desarrollar programas de apoyo a la eficiencia productiva conforme a las mejores prácticas internacionales, con énfasis en actividades vinculadas a las exportaciones		Fomentar la mejora de la plataforma logística que sirve de base a todo proceso productivo industrial, de manera que se incremente la competitividad a las empresas que sirven el mercado local y procure facilitar el aumento de las exportaciones nacionales	
	1.3 Apoyar la integración de complejos productivos que generen economías de aglomeración en la producción manufacturera (clúster).		Fomentar la cultura de la asociatividad, a través del fortalecimiento de la Red de Clúster Industriales y de Manufactura, y de alianzas estratégicas público-privadas.	Programa de promoción de la articulación productiva mediante la formación de clúster de una cadena de valor y desarrollo de proveedores. Formación de Clúster y GEC's en las actividades productivas priorizadas.
	1.4 Fortalecer el sistema de capacitación para el trabajo en las competencias requeridas por las actividades manufactureras.		Promover la implementación del Sistema Nacional de Capacitación, que facilite RRHH que puedan competir globalmente.	Actualización de los programas de capacitación laboral (INFOTEP-sector privado).

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana ha logrado un sector industrial sostenible, innovador y articulador de la economía, con dinámica inserción en los mercados internacionales, mediante el amplio aprovechamiento y desarrollo de sus recursos y ventajas competitivas en la producción de bienes con alto valor agregado.			Desarrollar un modelo de producción industrial basado en la calidad, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la agregación de valor en la cadena productiva, con una plataforma de apoyo logístico efectiva, y un clima de negocios que garantice la competitividad y que promueva las exportaciones en los mercados globales.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANS VERSA LES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
	1.5 Incentivar la adopción de mecanismos de producción limpia en las actividades manufactureras.	MA Y CC	Promover y fomentar la sostenibilidad social, económica y ambiental en todo proceso de producción nacional.	
	1.6 Apoyar el desarrollo de una cultura de calidad e innovación en la producción manufactureras nacional.		Promover entre el sector público y privado una nueva cultura de calidad que sea normada en la práctica, a través del desarrollo de un Sistema Nacional de Calidad (SNC).	Promover la aprobación del marco legal que instaure el Sistema Nacional de Calidad, incluido el proceso de fortalecimiento de las instituciones estipuladas en la ley. Apoyar la implementación de un nuevo Sistema de Calidad
				Fomentar la creación de ventanilla, con costos compartidos, para la certificación de calidad de las empresas dominicanas y la acreditación de las entidades certificadoras.
				Fomentar un amplio programa de capacitación y promoción de la cultura de mejora de calidad.
				Desarrollo de normas internacionales en los sectores con potencial exportador de la industria nacional.
2. Impulsar nuevas actividades productivas de alto valor agregado.	2.1 Desarrollar un sistema dinámico de incentivos selectivos para nuevas actividades innovadoras y generadoras de alto valor agregado.			
	2.2 Mantener un sistema continuo de formación de los recursos humanos demandados por las actividades de interés estratégico a ser impulsadas.		Formación de los Recursos Humanos para poder competir globalmente; generación de capital social.	Actualización de los programas de capacitación laboral (INFOTEP-sector privado).
3. Fortalecer la productividad y	3.1 Diseñar mecanismos que permitan el acceso de las MIPYME a los servicios		Apoyar la implementación de un marco institucional y jurídico para las	Promoción del Financiamiento competitivo mediante la aprobación de

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana ha logrado un sector industrial sostenible, innovador y articulador de la economía, con dinámica inserción en los mercados internacionales, mediante el amplio aprovechamiento y desarrollo de sus recursos y ventajas competitivas en la producción de bienes con alto valor agregado.			Desarrollar un modelo de producción industrial basado en la calidad, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la agregación de valor en la cadena productiva, con una plataforma de apoyo logístico efectiva, y un clima de negocios que garantice la competitividad y que promueva las exportaciones en los mercados globales.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS END**	**EJES TRANS VERSA LES**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS CNC 2009-2012**
competitividad de las MIPYME.	financieros, tomando en cuenta sus características.		MYPYMES acorde a los estándares y requisitos globales (Ley 488-08).	una ley de Sistemas de Garantía Reciprocas y la puesta en funcionamiento del Fondo de garantía gubernamental establecido en la ley de promoción de la mipymes (488-08). Incremento y especialización de nuevas ventanillas de financiamiento para los sectores productivos.
	3.2 Diseñar programas de capacitación y asesorías para las MIPYME, orientado a mejorar su productividad, competitividad y capacidad de incorporación y generación de innovaciones.		Promoción de la capacitación de las Pymes en programas de gestión, de innovación, de calidad, entre otros.	Desarrollo de un programa de mejora de procesos productivos para mejorar la productividad de las empresas.
	3.3 Implementar un programa de compras estatales para las MIPYME			
	3.4 Simplificar y abaratar los procedimientos legales y tributarios para facilitar la formalización de las MIPYME.		Promover la mejora en el clima de negocios para facilitar la creación de empresas e incrementar la competitividad de las mismas.	Diseñar mecanismo de ventanilla única de acuerdo a la ley 488-08

INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana cuenta con un sistema integral de transporte y logística, competitivo, accesible y sostenible, que contribuye a la cohesión social y territorial, facilita la integración de los mercados y permite aprovechar las ventajas asociadas a su localización geográfica.			El país es un centro logístico y de transporte ágil, seguro y eficiente, que facilita el aumento de la competitividad en el comercio de bienes y servicios, y que cuenta con una infraestructura capaz de convertirlo y posicionarlo como un centro estratégico de distribución de toda la región.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS PNCS**
1. Mejorar la cobertura, calidad y competitividad de la infraestructura de transporte y logística orientada a la integración del territorio nacional y el apoyo al desarrollo productivo.	1.1 Desarrollar un sistema de priorización de proyectos de infraestructura de transporte y logística en función de su rentabilidad económica y social, y su aporte a una red de comunicaciones que integre el territorio nacional. 1.2 Garantizar la calidad de las obras de infraestructura mediante una estricta aplicación de la normativa, en particular, la relativa a la vulnerabilidad climática		Propiciar la mejora integral de la plataforma logística y de transporte del país, para que sirva de base para el incremento de las exportaciones y la competitividad de la producción nacional. Adecuar el marco institucional y jurídico del sector para satisfacer las exigencias y los requisitos de los estándares y de los mercados globales.	**Programa de Fortalecimiento de las Capacidades Logísticas** (Implica la creación de la mesa de trabajo para el fortalecimiento de las capacidades logísticas (revisión tasas, y obstáculos existentes), y el diagnóstico y formulación de iniciativas para cadena de frío). **Plan Maestro de Transporte (**incluye los 3 ejes de transporte). Contiene la creación mesa de trabajo de transporte, y la firma de acuerdo interinstitucional para la realización del proyecto. **Programa para la Competitividad del Sector Aéreo**
	1.3 Desarrollar un sistema eficiente y financieramente sostenible, de mantenimiento de infraestructura de transporte y logística, que incluya la adecuada señalización. 1.4 Asegurar la certeza jurídica que promueva la participación público-privada en el desarrollo de infraestructura de transporte eficiente y accesible.		Promover el mejoramiento del Sistema de Transporte tanto de carga como de pasajeros del país, y fomentar la eficiencia y competitividad en la estructura de los mismos	**Proyecto de Implementación del Programa de Mejoramiento del Sistema de Transporte Terrestre de Carga**: - Creación Unidad de Transporte de Carga. - Centro de información de costos de transporte de carga. - Acuerdo Interinstitucional para Implementación Piloto de Capacitación y Licencias

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana cuenta con un sistema integral de transporte y logística, competitivo, accesible y sostenible, que contribuye a la cohesión social y territorial, facilita la integración de los mercados y permite aprovechar las ventajas asociadas a su localización geográfica.			El país es un centro logístico y de transporte ágil, seguro y eficiente, que facilita el aumento de la competitividad en el comercio de bienes y servicios, y que cuenta con una infraestructura capaz de convertirlo y posicionarlo como un centro estratégico de distribución de toda la región.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS PNCS**
				Profesionales para Choferes de Carga. - Mesa de trabajo Proyecto de Código de Transporte.
2. Convertir al país en un centro logístico regional, aprovechando sus ventajas de localización geográfica	2.1 Conformar una eficiente red multimodal de transporte y servicios logísticos que contribuya a elevar la competitividad de la economía y su integración con los mercados internacionales.		Fomentar la eficiencia y la competitividad en la estructura de servicios en los aeropuertos, puertos y carreteras, que sirvan de base para el desarrollo de los sectores productivos de la economía dominicana.	**Programa de implementación del mapa estratégico del sistema marítimo-portuario** (reforma a los marcos legales y, fortalecimiento de todas las instituciones ligadas al sector. (Mesa de Trabajo para la Reforma del Sistema Marítimo Portuario - Modificación a la ley 70, 3003 y Código de Comercio - Reglamento Interno CESEP, y Ley 426-07 - Instalación "Oficina de Gestión Estratégica" en APORDOM.
	2.2 Fomentar la competitividad de los servicios de transporte y logística mediante el empleo generalizado de las TIC.		Aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el sistema logístico y de transporte (en todos sus ejes).	**Programa de facilitación al comercio y Generación sistema de plataforma informática común**. - Acuerdo Interinstitucional de apoyo a la Facilitación del Comercio - Mesa de Transporte Intermodal para Implementación Plataforma Informática Común - Taller sobre Facilitación al Comercio y Ventanilla Única. - Reforma de los marcos legales de las Instituciones

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO			VISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA	
República Dominicana cuenta con un sistema integral de transporte y logística, competitivo, accesible y sostenible, que contribuye a la cohesión social y territorial, facilita la integración de los mercados y permite aprovechar las ventajas asociadas a su localización geográfica.			El país es un centro logístico y de transporte ágil, seguro y eficiente, que facilita el aumento de la competitividad en el comercio de bienes y servicios, y que cuenta con una infraestructura capaz de convertirlo y posicionarlo como un centro estratégico de distribución de toda la región.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**EJES TRANSVERSALES**	**OBJETIVOS PNCS**	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS PNCS**
				vinculadas al Comercio Exterior, por ejemplo aprobación Anteproyecto de ley General de Aduanas consensuado)
			Promover la certificación de calidad y la innovación en el sistema de transporte y logística nacional.	-Promover la creación de una comunidad portuaria
	2.3 Desarrollar el marco regulador que fomente la prestación, con calidad mundial, de servicios logísticos internacionales.		"Fomentar el desarrollo de nichos de mercado y el aprovechamiento de la ventaja natural del país para cultivar el potencial como centro de distribución para toda la región".	- **Sistema de Información Estratégica de Exportación,** con el objetivo que el exportador tenga a mano información sobre los principales actores logísticos, precio promedio, rutas, frecuencias, servicios (consolidación, cuartos frío, centros de acopio, etc.).
	3.1 Establecer un marco legal e institucional que delimite las competencias en materia de diseño y ejecución de las políticas y normas de ordenamiento del transporte y garantice su efectiva fiscalización. 3.2 Establecer un marco regulador que estimule la participación privada en condiciones de competencia en la provisión de servicios de transporte de carga y pasajeros y logística de calidad.		Promover el desarrollo del sector logístico y de transporte en el país, garantizando el fomento de la libre competencia. Promover la cultura de asociatividad, a través de alianzas estratégicas público-privadas.	
	3.3 Impulsar un sistema de transporte público masivo de pasajeros que responda a criterios de racionalidad económica y social.			
	3.4 Fortalecer la educación vial de la ciudadanía y el respeto a las leyes de tránsito, en consonancia con la nueva institucionalidad y regulación sectorial.			

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		VISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA	
República Dominicana cuenta con una plataforma de desarrollo competitiva y sostenible, basada en el conocimiento y la innovación, que impulsa el aprovechamiento de la ciencia, la investigación y la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, a favor del bienestar de la población y del desarrollo nacional.		República dominicana ha implementado la economía basada en el conocimiento y ha desarrollado productos y servicios de calidad mundial.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS PNCS**
1.1 Impulsar el progreso científico y tecnológico sostenible para elevar el bienestar de la población y el desarrollo nacional.	1.1 Fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación que fortalezca e integre las capacidades de los agentes públicos y privados y promueva una estrecha vinculación empresa – centros de investigación.	Fortalecer el Sistema Nacional de Innovación, y Desarrollo Tecnológico (SNIDT).	• Consolidación del sistema • Modernización • Revisar SNIDT para la inclusión de la palabra investigación. • Fortalecimiento financiero e Institucional
		Impulsar la cultura de la asociatividad, a través de los clúster y alianzas estratégicas público-privadas.	Apoyo al encadenamiento productivo en el sector TIC nacional y/o la formación de clúster tecnológicos (software - call centers - BPO - etc.).
		Fortalecer la coordinación interinstitucional y la articulación de políticas I+D+i.	Programa de Conferencias Universitarias Desarrollo de los Centros de Emprendimiento Universitario Establecer protocolos y convenios entre los sectores e instituciones vinculadas a ciencia, tecnología e innovación.
	1.2 Asegurar la formación de una masa crítica de recursos humanos especializados en las áreas estratégicas de la ciencia, la tecnología y la innovación.		
	1.3 Fomentar programas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y adaptación tecnológica en áreas y sectores con potencial de impactar significativamente en el mejoramiento de la producción de bienes y servicios y la calidad de vida de la población.	Aumento de la tecnología, el desarrollo y la innovación en los procesos productivos a nivel nacional.	Programa de reducción de la brecha tecnológica del sector MIPYME en RD. (Plataforma E-Commerce, Programa para la incorporación de tecnologías limpias en las PYMES dominicanas, Programa de transferencia y/o reconversión tecnológica a las MIPYMES dominicanas). Apoyar la implementación del objetivo estratégico dos del PECYT y fortalecimiento

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		VISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA	
República Dominicana cuenta con una plataforma de desarrollo competitiva y sostenible, basada en el conocimiento y la innovación, que impulsa el aprovechamiento de la ciencia, la investigación y la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, a favor del bienestar de la población y del desarrollo nacional.		República dominicana ha implementado la economía basada en el conocimiento y ha desarrollado productos y servicios de calidad mundial.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS PNCS**
			del FONDOCYT.
		Transitar hacia nuevos nichos de mercado (sectores con mayor nivel agregado) con potencial exportador.	Programa de Desarrollo de los Sectores Biotecnología, Software, Call Centers, Mecatrónica, y Nanotecnología.
	1.4 Desarrollar un sistema de emprendimiento e incubación de empresas basadas en la innovación tecnológica y el conocimiento.	Diseñar e implementar un sistema de incubación de empresas y emprendimiento.	Fortalecimiento De La Red Dominicana De Incubadoras De Negocios Y Emprendimiento (DOMINICANA INCUBA) Promoción de la Red de Incubadoras de Negocios y de la cultura emprendedora en el país. Promoción de incubadoras de negocios en las áreas estratégicas de la nación
	1.5 Desarrollar los mecanismos de acceso a capital para que el progreso científico y tecnológico se incorpore al aparato productivo nacional.	Promover la creación de redes de inversionistas Ángeles y Fondos de Inversión Promover cultura de inversión de riesgo y bursátil. Establecer un marco jurídico para crear la industria de inversión de riesgos.	Promover el Desarrollo de una ley de Fondos de Inversión. Creación de fondos de garantía Promover la legislación en Ecosistemas Tecnológicos (Parque Tecnológicos, Incubadoras, Universidades, Centros de I+D+i y conversión de parques industriales). Promover la modernización de la ley de mercado de valores para que sirva de acceso de recursos a los sectores productivos. Apoyar la creación de un mercado alternativo para acciones.
2. Impulsar la apropiación social de la Ciencia y la Tecnología.	2.1 Reformar los planes de estudio del sistema educativo para fortalecer la enseñanza de las ciencias desde el nivel inicial y básico.	Apoyar la implementación del Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología.	Desde el ámbito de actuación del CNC apoyar el fortalecimiento institucional de los actores del sistema.
	2.2 Promover mecanismos de divulgación de		Fortalecimiento del Observatorio de

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		VISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA	
República Dominicana cuenta con una plataforma de desarrollo competitiva y sostenible, basada en el conocimiento y la innovación, que impulsa el aprovechamiento de la ciencia, la investigación y la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, a favor del bienestar de la población y del desarrollo nacional.		República dominicana ha implementado la economía basada en el conocimiento y ha desarrollado productos y servicios de calidad mundial.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS PNCS**
	resultados de las actividades de I+D realizados en el país		Competitividad.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

IMAGEN OBJETIVO ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO		VISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA	
República Dominicana es un país plenamente insertado en la sociedad de la información y el conocimiento, que maximiza el aprovechamiento de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad, a favor del bienestar y desarrollo de la ciudadanía.		República Dominicana cuenta con un Sistema sólido de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico que le permite adaptar, transferir, desarrollar y usar tecnologías de información y comunicación de vanguardia mundial.	
OBJETIVOS END	**LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA END**	**OBJETIVOS PNCS**	**INICIATIVAS PNCS**
1. Lograr acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	1.1 Promover iniciativas que permitan garantizar el acceso igualitario de la población a servicios actualizados de las TIC, con énfasis en zonas distantes, rurales y con mayor incidencia de pobreza.	**Fortalecer desarrollar el sistema nacional de innovación y desarrollo tecnológico SNIDT como herramienta de base de la Economía del conocimiento.**	Implementar el programa de conectividad nacional. (fortalecimiento del instituto de conectividad de las Américas RD)
	1.2 Incrementar el nivel de conectividad, así como la capacidad y calidad del acceso internacional del país, a través de la ampliación y actualización permanente de las infraestructuras físicas.		Fortalecer el marco regulatorio para garantizar el desarrollo de las TIC
	1.3 Impulsar la alfabetización digital de la ciudadanía, como medida de inclusión social.		Impulsar el programa de preparación y desarrollo del recurso humano dominicano en tic: programas de formación focalizada en universidades, reestructuración de planes de estudio académicos fortalecimiento del programa de becas internacionales de educación superior, etc.)
2. Desarrollar una cultura de adopción, uso y generación de información y conocimiento, apoyada en las TIC, orientada a la creación de contenidos que respondan al desarrollo nacional.	2.1 Consolidar la educación especializada en TIC.		Impulsar el programa de promoción del uso intensivo de tecnología en el gobierno como herramienta para acelerar el fortalecimiento institucional (E-Dominicana, gobierno electrónico, etc.)
	2.2 Incentivar el uso de TIC como herramienta competitiva en la gestión y operaciones de los sectores público y privado.		
	2.3 Fomentar el desarrollo y la innovación de la industria nacional de TIC.		Apoyar el desarrollo de los centro de difusión tecnológica; WITIC; apoyar los emprendimientos de base tecnológica de crecimiento dinámico, y en general el tipo de actividades que dinamizan el sector. Apoyar iniciativas privadas en el desarrollo de TIC. Apoyar la implementación del PECYT.

Presidente Leonel Fernández Reyna y Andrés van der Horst Álvarez en la Cena Inaugural del Foro.

Andrés van der Horst Alvarez, Marco Espinal, Julián Cruz, María Victoria Abreu y José Ovalle, del CNC.

Andrés van der Horst Álvarez, Rubén Bichara, Haydé de Rainieri y Ramón Fadul, en el desarrollo del Foro.

Andrés van der Horst Álvarez, Domingo Jiménez y Temístocles Montás, en el desarrollo del Foro.

Evento organizado y auspiciado por:

Consejo Nacional de Competitividad

Con el apoyo y colaboración de:

CAF

Secretaría de Estado de Economía Planificación y Desarrollo

CEI-RD
Dominican Republic Export & Investment Center

Banco Mundial
República Dominicana