Imagen País
Colombia es Pasión

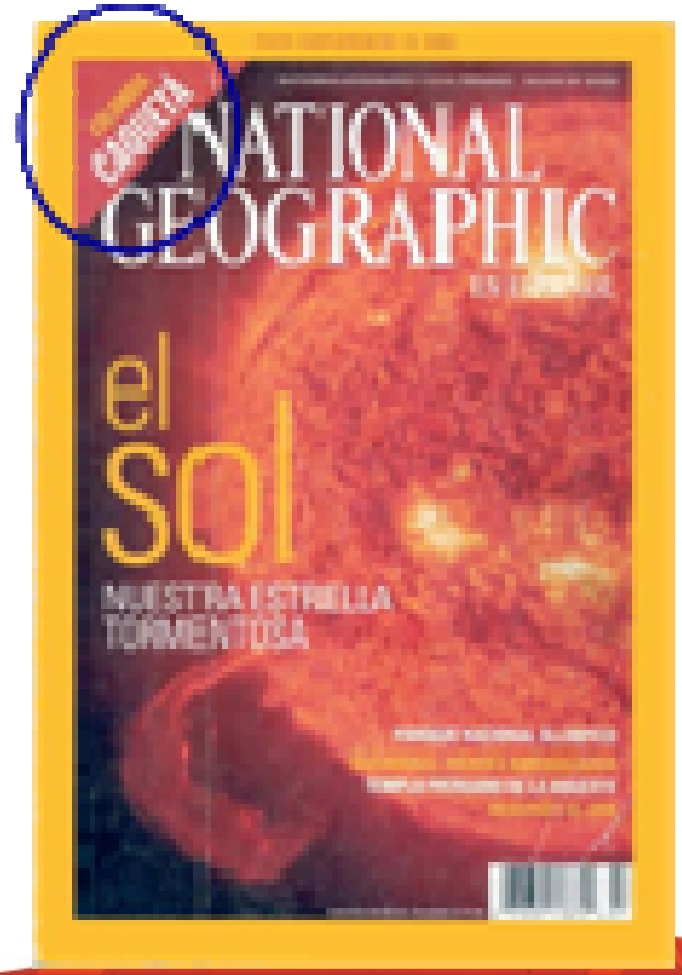
Santo Domingo, República Dominicana 29-04-09

Colombia®
es pasión

La imagen de Colombia

Colombia®
es pasión

La Brecha entre Percepción y Realidad



Colombia®
es pasión

EDICIÓN DOMINICAL
PRENSA LIBRE

Chiaico decide

EL INFIERNO imaginario

Colombianización

Tensiones entre Guatemala y Colombia a causa de la influencia cada vez más fuerte del narcotráfico Págs. 2 y 3

Se reabre controversia por minería en San Marcos

CARTELES "LIBERAN" TERRITORIOS

COLOMBIANIZACIÓN COPA EL PAÍS

Importancia de mejorar la imagen de los países

"Las marcas de los países son un campo naciente en la intersección del mercadeo, la diplomacia pública, las relaciones internacionales y la estrategia política."

David Lightle

Colombia®
es pasión

Ejemplos prácticos

Hacia una marca país para Colombia

- David Lightle hace una aproximación a la marca país con un método de inmersión.
- Fue escogido por Taiwán para superar los estereotipos de bajo costo y mala calidad sobre Taiwán y sus productos. (Vietnam, Nueva Zelanda, Australia, Taiwán)

Descubriendo la esencia de Colombia

- Fórmula de la gota, para determina la esencia única y común para cada país.
- Un año (semiólogos, sociólogos y antropólogos)
- Entrevistas en profundidad a cerca de 400 colombianos y 150 extranjeros.
- Fueron en total más de 1.000 horas y casi 30 sesiones de grupo.

Colombia®
es pasión

¿Qué es Colombia es Pasión?

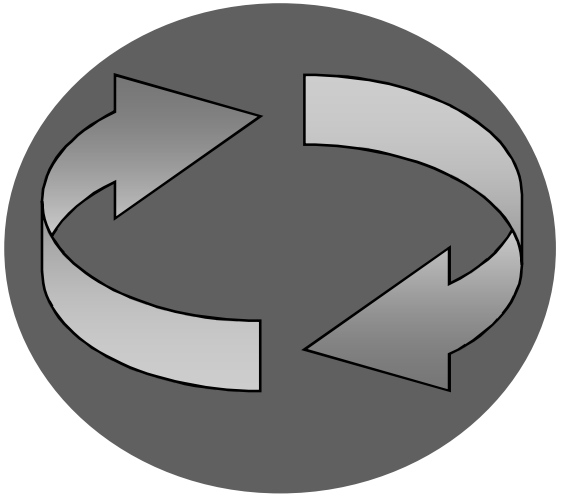
El producto de la campaña de Imagen País es la marca "Colombia es Pasión", la cual representa el común denominador de los colombianos que nos diferencia del resto de países. A través de ella le contamos, mostramos y enseñamos al mundo la cantidad de cosas buenas que tenemos, somos y hacemos con pasión.

Colombia®
es pasión

Importancia de mejorar la imagen de Colombia

Mejor Imagen

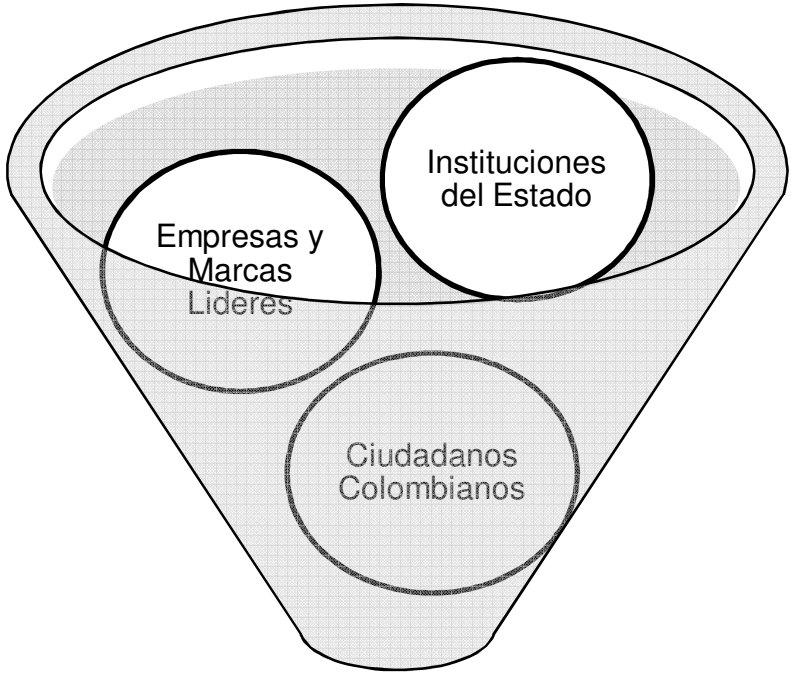
Mayor consumo
y prosperidad



Más negocios
Más inversión
Más turismo

Más empleo

¿Quienes construyen la marca Colombia?



Marca Pais

Colombia es pasión

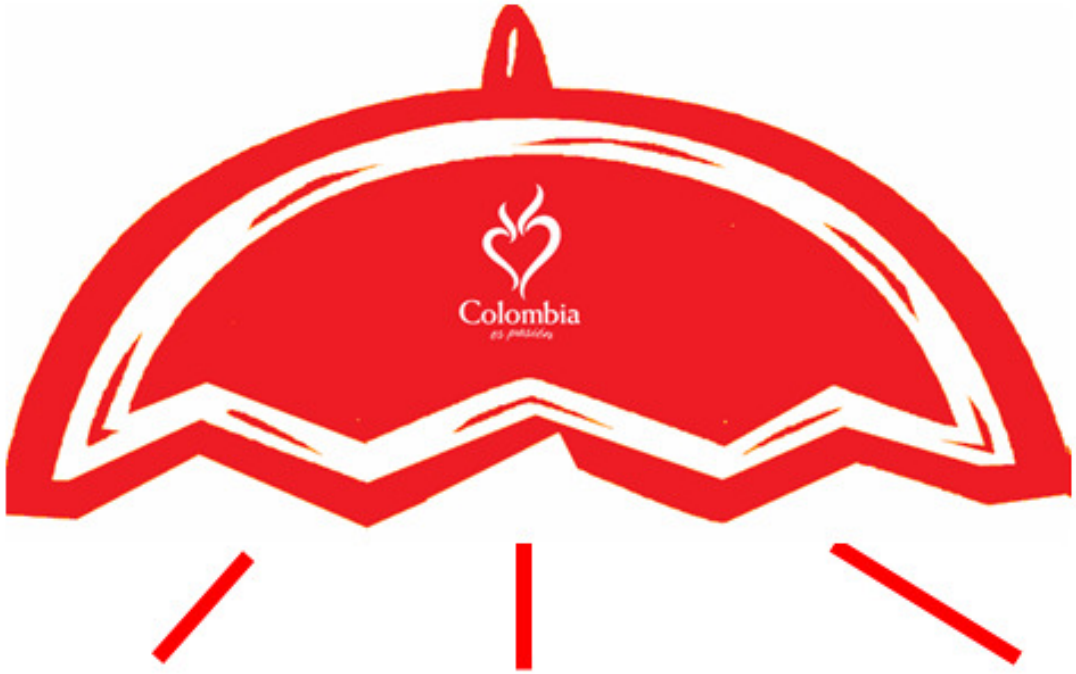
Colombia® es pasión

I. Instituciones de Estado

Colombia

Colombia®
es pasión

Colombia es Pasión: Sombrilla de un país.



Colombia, el riesgo es que te quieras quedar"
- Turismo -

Colombia, el corazón de las oportunidades"
-Exportaciones no Tradicionales -

Colombia, Compromiso, trabajo e ingenio"
- Inversión -

Colombia®
es pasión

Desarrollo de marcas regionales

- Soporte al desarrollo de marcas regionales como un foco de desarrollo económico local.

Colombia®
es pasión

Iniciativas conjuntas

- Apoyo en eventos de importancia alta para el país.
- Desarrollo de piezas orientadas a temas específicos.

Colombia®
es pasión

Iniciativas conjuntas

- Hemos convocado y acompañado junto con la Cancillería y la Vicepresidencia de Turismo de Proexport cerca de 400 visitas de periodistas y generadores de opinión en los últimos 4 años.

Colombia®
es pasión

Iniciativas conjuntas

- El buque insignia de nuestra armada nacional El Gloria lleva a Colombia es Pasión en sus velas y en cada uno de sus cadetes.

Colombia®
es pasión

Sensibilización funcionarios

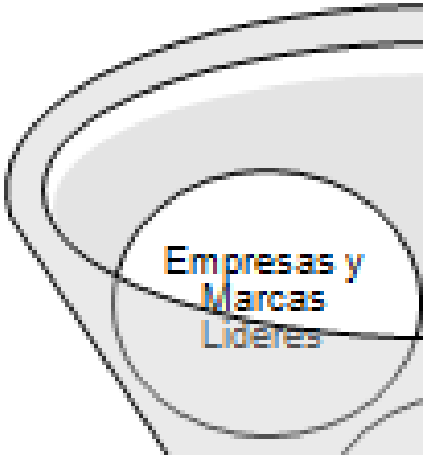
- Charlas de sensibilización a funcionarios.
- Campaña “Ponte el corazón en el corazón”

Colombia®
es pasión

Equipo de Ciclismo Colombia es Pasión

- Surgió en el año 2005
- Reflejar la tenacidad y el empuje de un país que sueña con mostrar al mundo su verdadera cara.

Colombia®
es pasión



II. Empresas y marcas lideres en Colombia

Colombia®
es pasión