Experiencia Dominicana en Competitividad y Clusters Turísticos

Por Tamara V. Vásquez Sosa

Coordinadora de Turismo Sostenible y Cultura Competitiva
Consejo Nacional de Competitividad

República Dominicana

Consejo Nacional de Competitividad

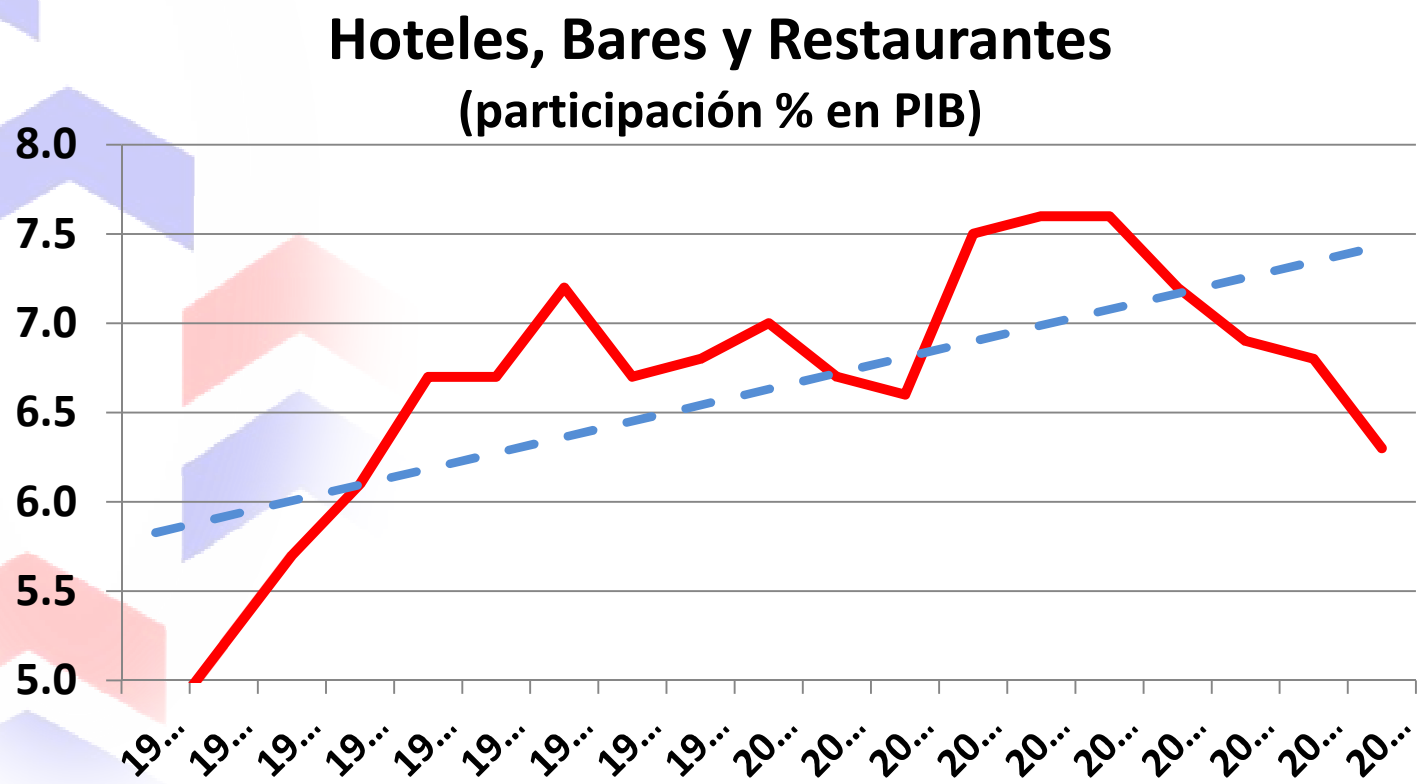
Consejo Nacional de Competitividad

Esquema General

- Importancia del Turismo para la República Dominicana.
- Política nacional de promoción de la competitividad turística.
- Por qué clusters turísticos.
- Lecciones aprendidas sobre los clusters turísticos en la República Dominicana.

Consejo Nacional de Competitividad

Importancia del Turismo para la República Dominicana



Fuente: Banco Central de la República Dominicana. 2009.

Consejo Nacional de Competitividad

Importancia del Turismo para la República Dominicana

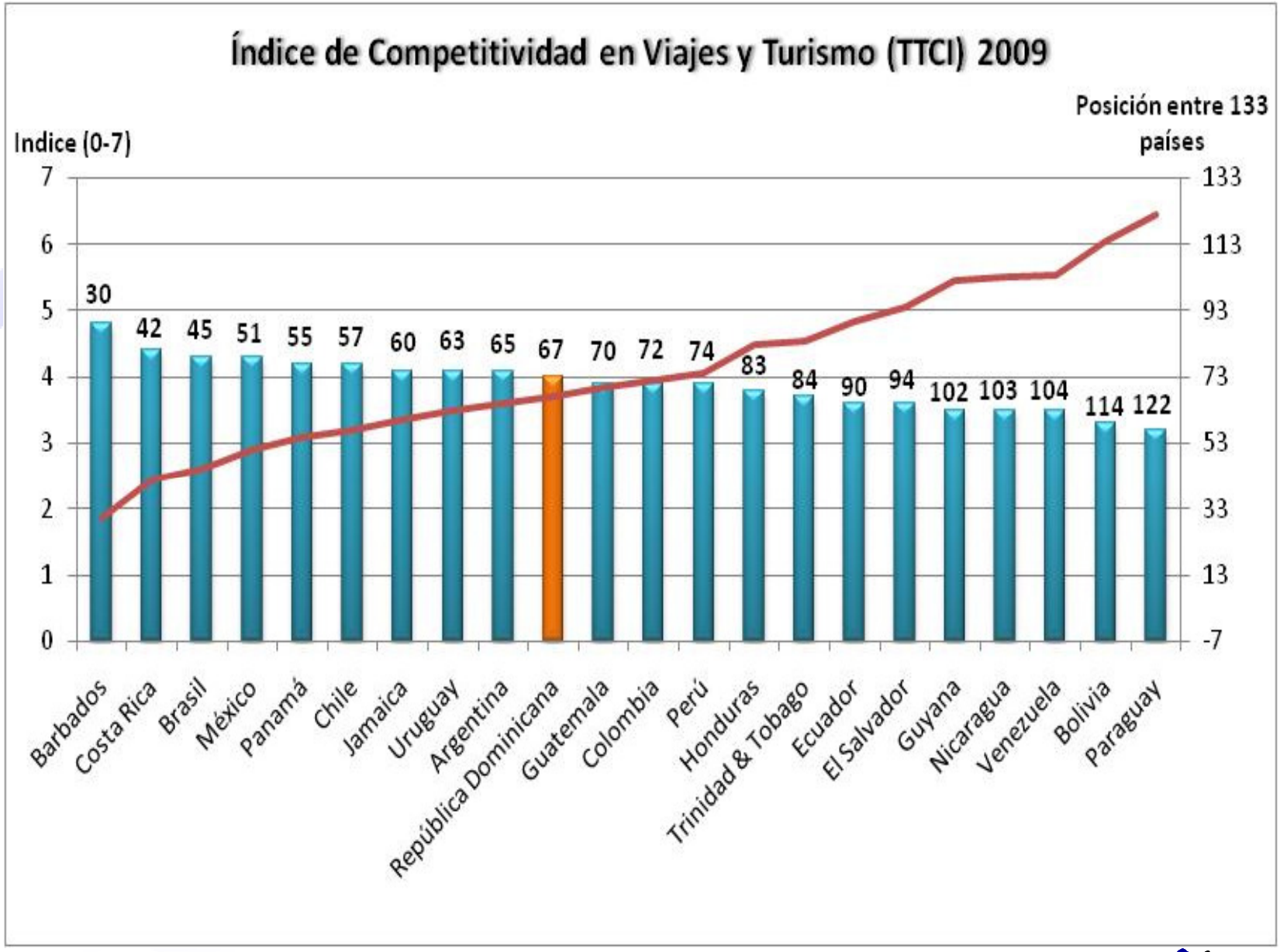
Indicador	2009	Tendencia (1990-2009)
Habitaciones Hoteleras	67,197	Triplicó
Ingresos p/turismo (US$)	US$4,064 MM	Quintuplicó
Empleos generados	218.670	Duplicó
Gasto Promedio	US$107.78[1]	
Estadía Promedio	9.46 noches[1]	

El Turismo ha sido históricamente y es en la actualidad uno de los principales pilares de la economía dominicana, tanto por su nivel de generación de ingresos (divisas) como por su capacidad de creación de empleos directos e indirectos. Su fuerte impacto en la economía nacional se ha fortalecido con el paso de los años…

Fuente: Banco Central de la República Dominicana. 2009.

[1]Datos para el primer trimestre del 2009

Consejo Nacional de Competitividad

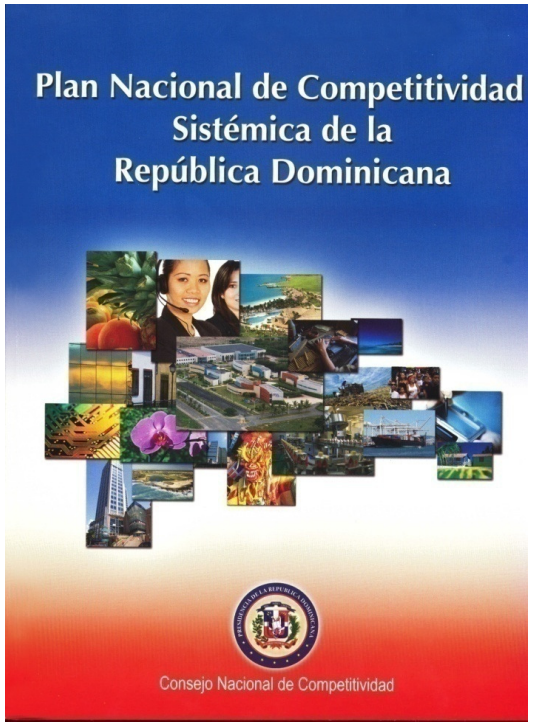


Consejo Nacional de Competitividad

CRONOLOGÍA

1997 - Se conforma el "Grupo de Competitividad": grupo de profesionales con visión positiva del futuro y las ventajas competitivas	**2005- Foro Internacional de Competitividad Turística, celebrado en el país.**
2001 - Se crea el Consejo Nacional de Competitividad.	**2007** - Lanzamiento del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), que incluye una estrategia de desarrollo turístico incluyente y sostenible.
2003 - USAID aprueba el "Programa de Competitividad y Políticas" con tres grandes componentes: reformas de políticas, **desarrollo de clusters**, y fortalecimiento del comercio.	**2008** - El CNC, la Red de Clusters Turísticos y la Alianza Dominicana por el Turismo Sostenible (DSTA) firmaron un acuerdo para fortalecer los clusters turísticos, mejorar la gestión de sus destinos y hacerlos más competitivos.
2008 La República Dominicana, a través del CNC, se convierte en miembro activo y fundador de la Red Latinoamericana de Clusters (RedLAC).	

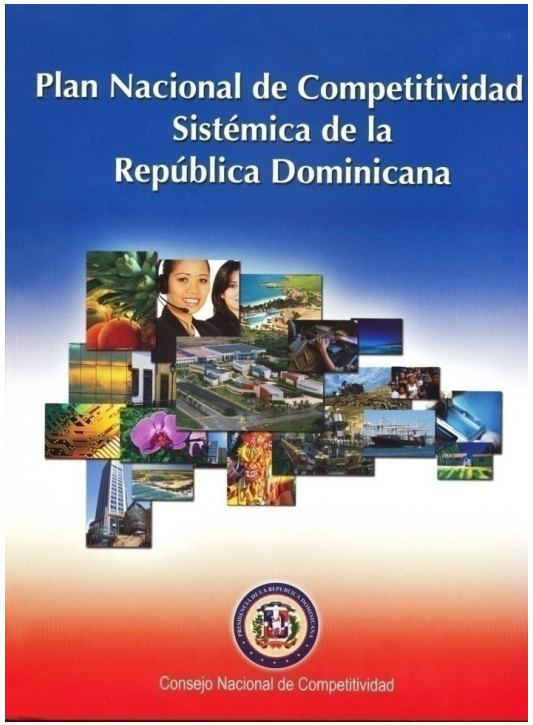
POLÍTICA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (I)



- Crear compromiso y empoderamiento para implementar un **nuevo modelo de desarrollo turístico competitivo.**
- Apoyar el desarrollo de la **marca país**.
- Promover y facilitar el intercambio de conocimiento a través del uso de **nuevas tecnologías** y mejores prácticas.

Consejo Nacional de Competitividad

POLÍTICA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (II)



- Contribuir a la creación, desarrollo e implementación de **nuevos productos** turísticos con identidad dominicana.
- Garantizar la **integridad y conservación de áreas** naturales protegidas.
- **Apoyar la formación y desarrollo de Clusters Turísticos.**

Consejo Nacional de Competitividad

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA

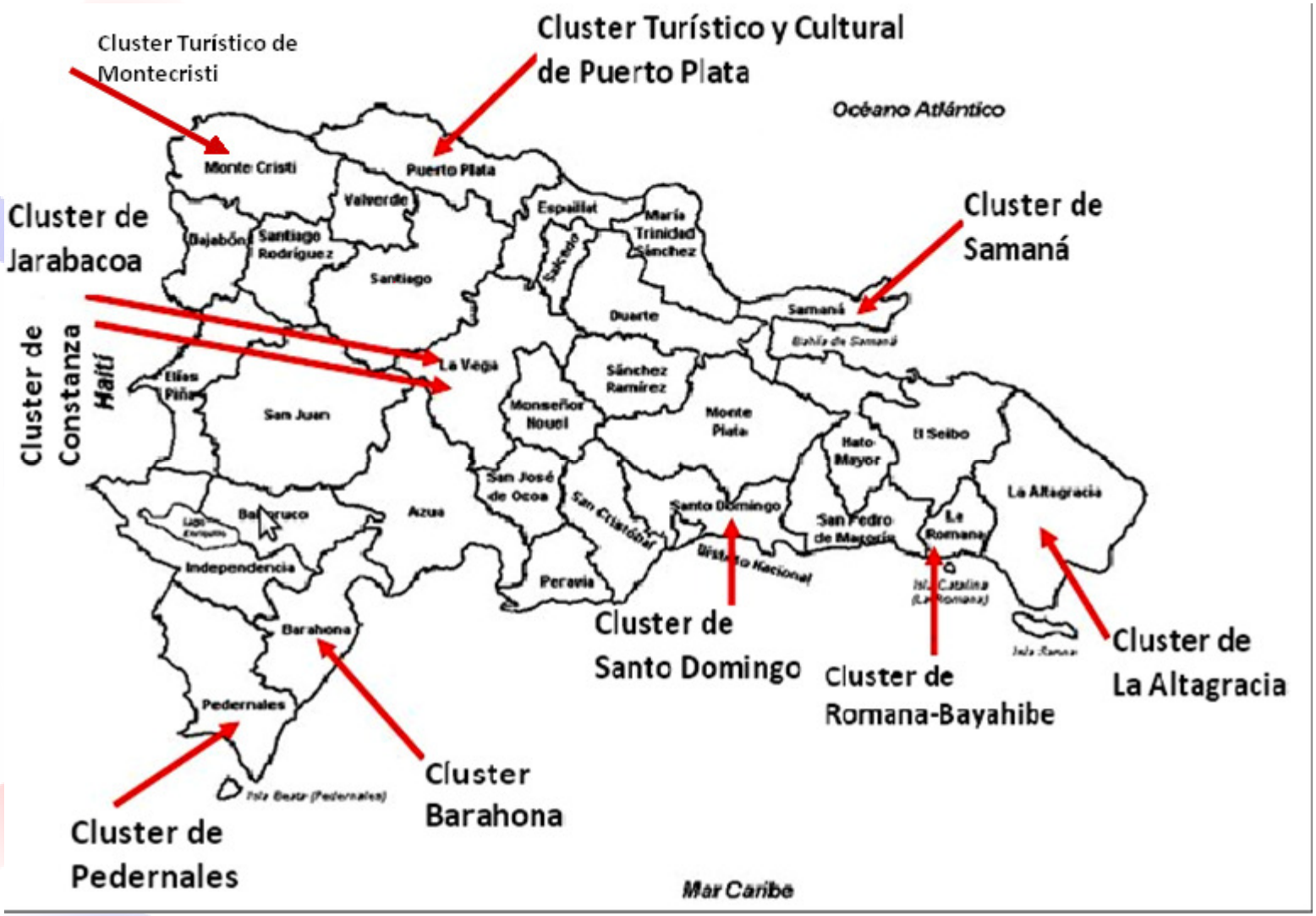
Consejo Nacional de Competitividad

SURGIMIENTO DE LOS CLUSTERS TURÍSTICOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

- El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) inició en 2004 el **Programa de Innovación para el Desarrollo de Ventajas Competitivas,** con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el que, a través del Fondo de Competitividad (**FONDEC**), se impulsa el fortalecimiento de los conjuntos productivos o clusters.

- Desde entonces, se han creado **diez (10) clusters turísticos** en la República Dominicana.

Consejo Nacional de Competitividad



Consejo Nacional de Competitividad

PRINCIPALES LOGROS

- Elaboración de **Planes de Negocios y Estrategias Competitivas** conjuntas.
- Elaboración de Estrategias de **Comunicación y Mercadeo** conjuntos.
- Elaboración de estudios diagnósticos y de línea base.
- Planes de **Ordenamiento Territorial** consensuados.
- Identificación de **recursos de cooperación internacional** para la ejecución de proyectos conjuntos.

Consejo Nacional de Competitividad

PRINCIPALES LOGROS

- Articulación de una **identidad del destino**: “marca-ciudad” o “marca-destino” del cluster.
- Obtención de **certificaciones internacionales** de calidad y sostenibilidad (“Bandera Azul”, “Green Globe”, etc).
- Obtención de **marcas colectivas** y otros instrumentos de propiedad industrial (“Santos de Palo de Bonao”, etc).
- Capacitaciones conjuntas.
- Fortalecimiento de la institucionalidad: **Red de Clusters Turísticos**.

Consejo Nacional de Competitividad

RETOS Y DESAFÍOS DE LOS CLUSTERS TURÍSTICOS DOMINICANOS

- Sostenibilidad financiera del cluster tras el fin de los recursos internacionales (BID, USAID, …).
- Sostenibilidad del liderazgo y la institucionalidad del cluster.
- Rivalidades inter-clusters: mantener una visión-país.
- Identificación de nuevos nichos de mercado y nuevos productos y servicios a ofrecer para agregar valor a la oferta turística del cluster.
- Mantener los vínculos entre los eslabones de la cadena de valor de la actividad turística.
- Mantener una visión moderna y vanguardista conjunta, y flexible con los tiempos.

Consejo Nacional de Competitividad

¡Muchas Gracias!

cnc.gov.do

competitividad.org.do

tamara@cnc.gov.do