ALIANZA REGIONAL PARA TURISMO SOSTENIBLE INTEGRACION CENTROAMERICANA

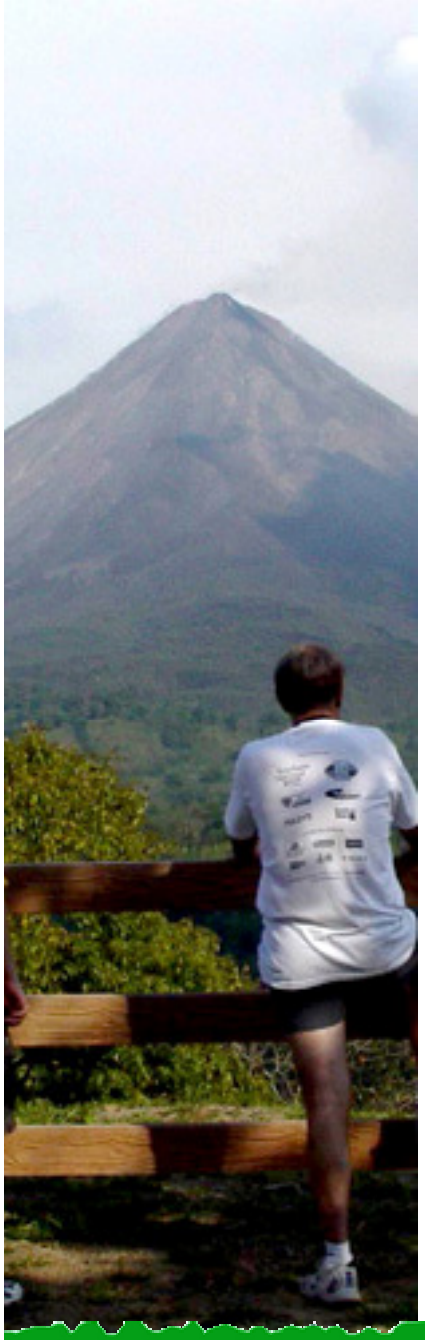
Lucy Valenti, Presidente CANATUR Nicaragua

Vicepresidente FEDECATUR

FEDECATUR
Federación de Cámaras de Turismo de Centro América

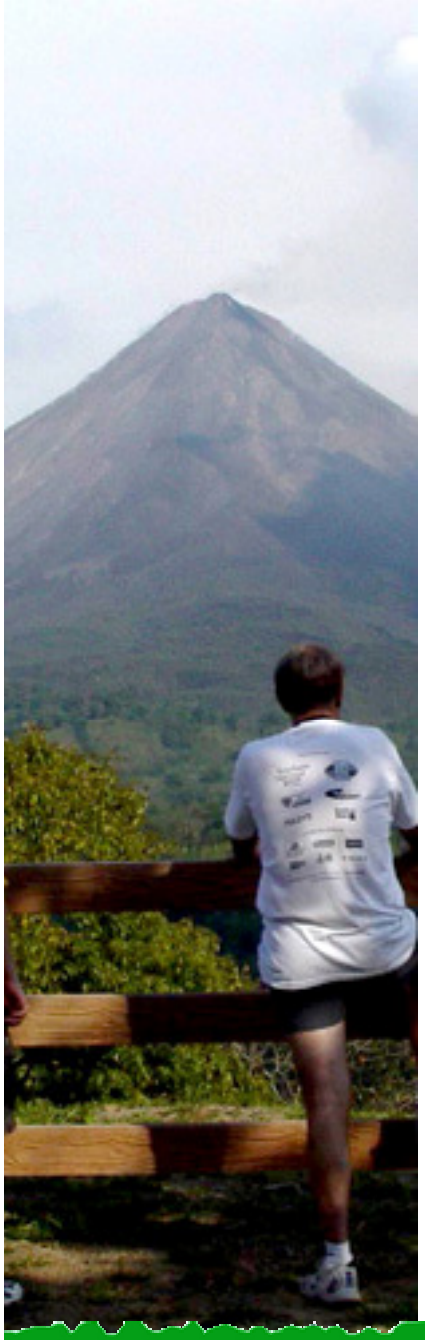
Centroamérica
tan pequeña... tan grande...

DESARROLLO · LIBERTAD · DEMOCRACIA · PAZ
SISTEMA DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA
SICA



Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

- Creación del CCT y su secretaría SITCA en 1965 (ODECA) en Nic
- Promover y apoyar el proceso de integración turística regional.
- Se integra por los ministros de turismo de los 7 países.
- Años turbulentos 70s y 80s estancan proceso. 1990s inicia periodo de paz y 1992 se constituye FEDECATUR
- En 1998 SITCA se instala en la SG-SICA en San Salvador
- En 2001 Fedecatur se integra a CCT



Instancias Regionales

- Federación de Cámaras de Turismo de CA (FEDECATUR): FACOT, FPHCA, FCABC
- Comité Ejecutivo: técnico de apoyo Plan Estratégico.
- COMECATUR: Comité de mercadeo público-privado.
- CATA: Agencia de Promoción Turística en Europa.

Marco Institucional

- **Turismo como prioridad para el desarrollo sostenible de Centroamérica - Cumbre Montelimar (1996) y San José (2002)**
- **Turismo considerado sector estratégico en las políticas y estrategias de cada país.**
- **Cada país cuenta con Ley de Turismo, Plan de Desarrollo y/o Estrategia Nacional.**

Turismo Sostenible: marco conceptual

- Turismo de bajo impacto
- Conservación del entorno natural
- Preservación patrimonio cultural
- Prevención explotación sexual
- Participación de MIPYMES y comunidades
- Calidad en los servicios
- Beneficios al desarrollo local

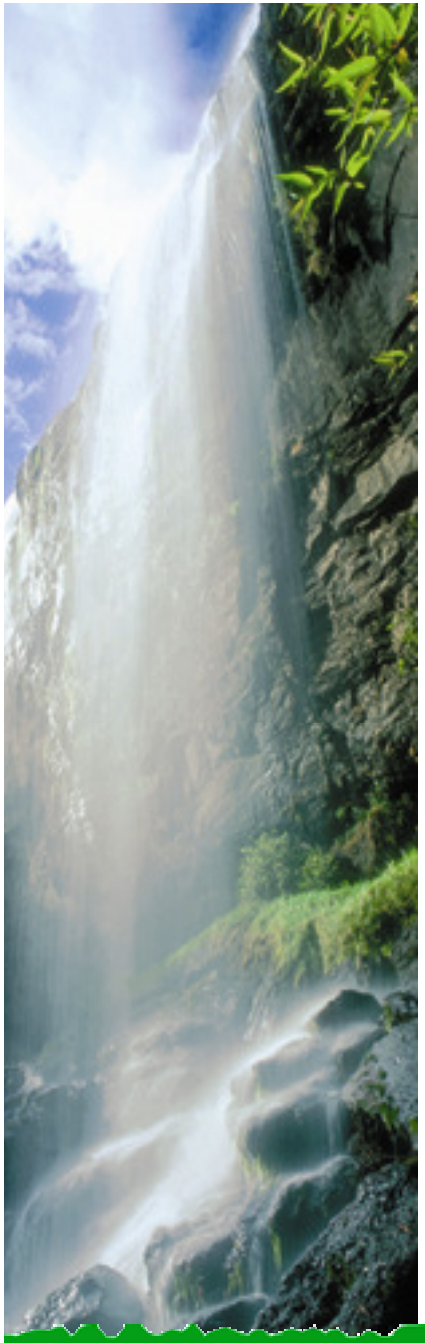
Contribución del Turismo

- **Incremento turístico sostenido de 2004 al 2008 en promedio:**
  - **13% en número de turistas**
  - **10% en divisas generadas**
- **Resultados 2008:**
  - **8,869,310 turistas, 13% más que en el 2007**
  - **US $6,780 millones, 5% de incremento con respecto al 2007**
- **Principales mercados emisores: Centroamérica (45%), Norteamérica (36%) y Europa (9%)**
- **Resultados 2009: -19% llegadas, -20%US$**

PLAN ESTRATEGICO DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PEDTS 2009-2013

- **Visión**: Centroamérica el multidestino integrado, sostenible y de alta calidad. •
- **Misión**:Proporcionar al visitante experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras ofreciéndole productos turísticos sostenibles y competitivos, que con el concurso de los actores públicos, privados y sociales de la Región, contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Centroamérica.
- **Valores**: sostenibilidad, excelencia, innovación, responsabilidad, sinergia positiva, autenticidad, diversidad y ética.

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



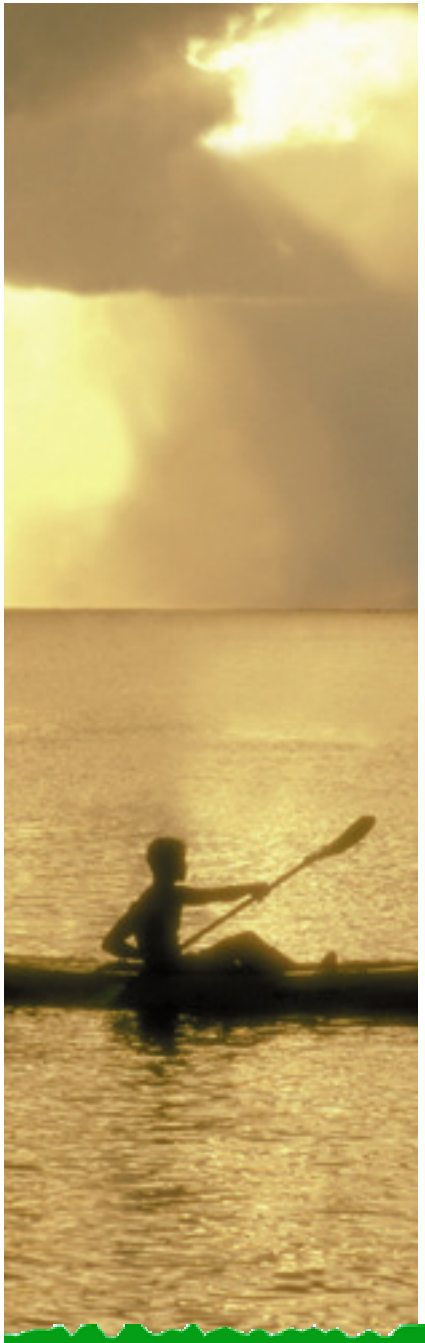
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

Áreas Estratégicas PEDTS 2009-2013

INCAE BUSINESS SCHOOL

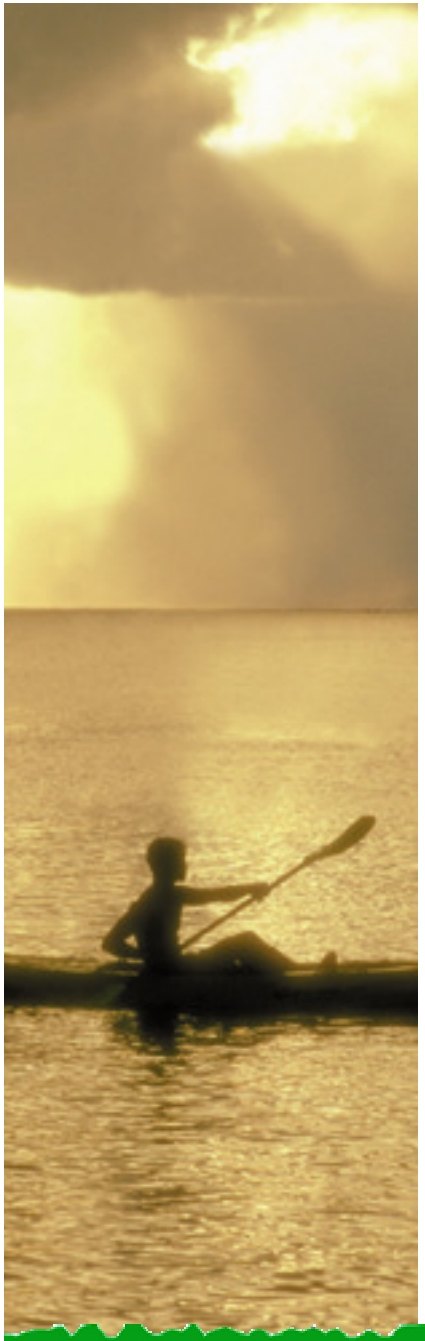
Centroamérica es un multidestino integrado, sostenible y de alta calidad

- Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial
- Calidad y Competitividad
- Seguridad Turística Integral
- Mercadeo
- Facilitación Turística
- Fortalecimiento Institucional



1. Planificación Turística

- Sistema homologado de estadísticas turísticas (AECI)
- Cuenta Satélite de Turismo por país (OMT-CEPAL)
- Postgrado en planificación estratégica en turismo (AECI)
- Programa de planificación y gestión de destinos locales (AECI)
- Sistema de Información Geográfico Turístico en cada país (SIGT)



1. Planificación Turística

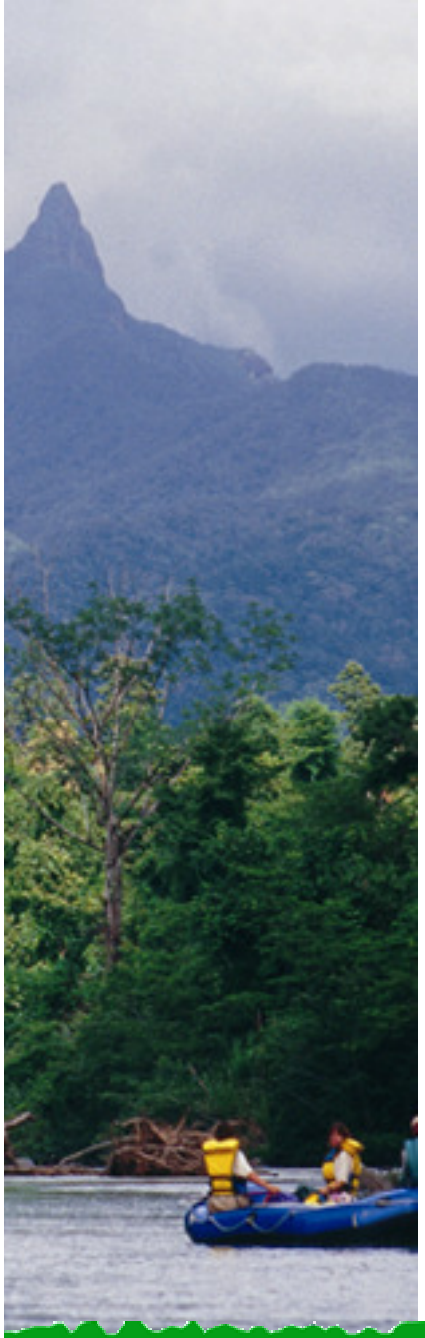
Desarrollo de Productos Regionales

- Ruta de Ciudades Coloniales y Los Volcanes: plan de comercialización y proyecto de señalización (AECI)
- Ruta del Patrimonio Mundial: diagnóstico y plan de acción (PAIRCA)
- Red de Posadas Rurales: articulación (Gîtes de France/ Cooperación Francesa/ Cenpromype- PAIRCA)

Pocos sitios en el mundo ofrecen tanto en tan poco espacio como la nace Centroamérica.

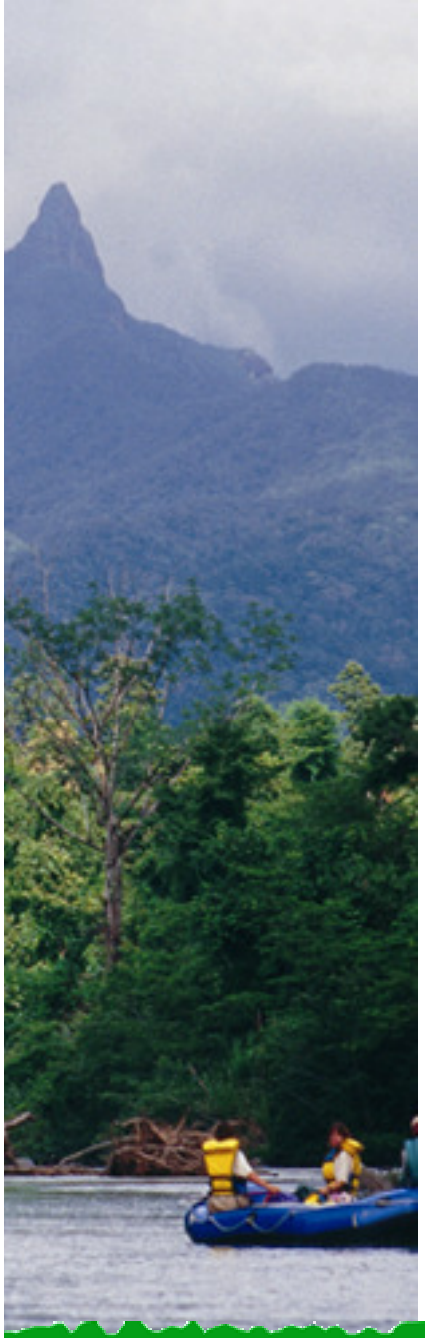
Very few places in the world offer so much in such a small space as does Central America.

México
Océano Atlántico
Mar Caribe
Océano Pacífico
Guatemala
Belice
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Costa Rica
Panamá
Colombia
Guatemala
Belmopan
Tegucigalpa
San Salvador
Managua
San José
Canal de Panamá
Golfo de los Mosquitos
Golfo de Parita
Golfo de Panamá
Golfo de Chiriquí
Islas de la Bahía
Arrecife de coral
Islas de la Bahía
Arrecife de coral
Blue Hole
Barrera de Arrecifes
Lago de Nicaragua
Lago de Izabal
Lago de Yojoa
Lago Gatún
Lago de Coiba
Volcán Tacaná
Volcán Tajumulco
Volcán Tolimán
Volcán Atitlán
Volcán Pacaya
Volcán Santa María
Volcán Chicabal
Volcán Cerro Negro
Volcán Mombacho
Volcán Masaya
Volcán Concepción
Volcán Maderas
Volcán Arenal
Volcán Poás
Volcán Irazú
Volcán Barú
Volcán Chiriquí
Volcán Baru
Volcán Tacarcuna
Volcán Sapzurro
Volcán Cerro Tacarcuna
Volcán Cerro Pirre
Volcán Cerro



2. Promoción y Mercadeo

- Estrategias y planes operativos regionales
- Agencia de Promoción Turística (CATA):
  - Implementación de la estrategia regional con énfasis en Europa, en 5 mercados meta: Alemania, España, Italia, Francia y Reino Unido
  - Participación en ferias, investigación y análisis de mercados, relaciones públicas, fuente de información, enlace, divulgación, etc.(TAIWAN)



2. Promoción y Mercadeo

- Desarrollo de instrumentos de apoyo a la estrategia
  - Marca Centroamérica
  - Portal Centroamérica (AECI).
  - Material de promoción
  - Feria Centroamérica Travel Market (CATM)
  - Cancion CA tan pequeña…
  - Sistema reserva Amadeus Pequeños hoteles

CENTROAMERICA... tan pequeña, tan grande

Letra y música: Carlos y Luis Enrique Mejía Godoy

Hermanados por la vida,
la cultura y la amistad,
somos tierra bendecida
y región que ama la paz

Hermanados por la vida,
la cultura y la amistad,
somos tierra bendecida
y región que ama la paz

Kuna, Maya Quiché y Misquito,
Garífuna y Chorotega,
Centroamérica te espera
con un solo corazón

Casa abierta y sin fronteras
es todita mi región,
tan pequeña, pero grande
su gallardo corazón

Baila sique una mazurca,
una polka, un son chapín,
con marimba y guitarrilla,
con quijongo y con violín

Baila palo de mayo,
un calipso retozón,
una punta, una parranda
con tambores y acordeón

Centroamérica es destino,
colorido y tradición,
tan pequeña, pero grande
su gallardo corazón

Hermanados por la vida,
la cultura y la amistad,
Somos tierra bendecida
y región que ama la paz

Donde la naturaleza
se hace música y poesía,
sus lagos y sus volcanes
son reservas de la vida
y los bosques son pulmones
de toda la humanidad

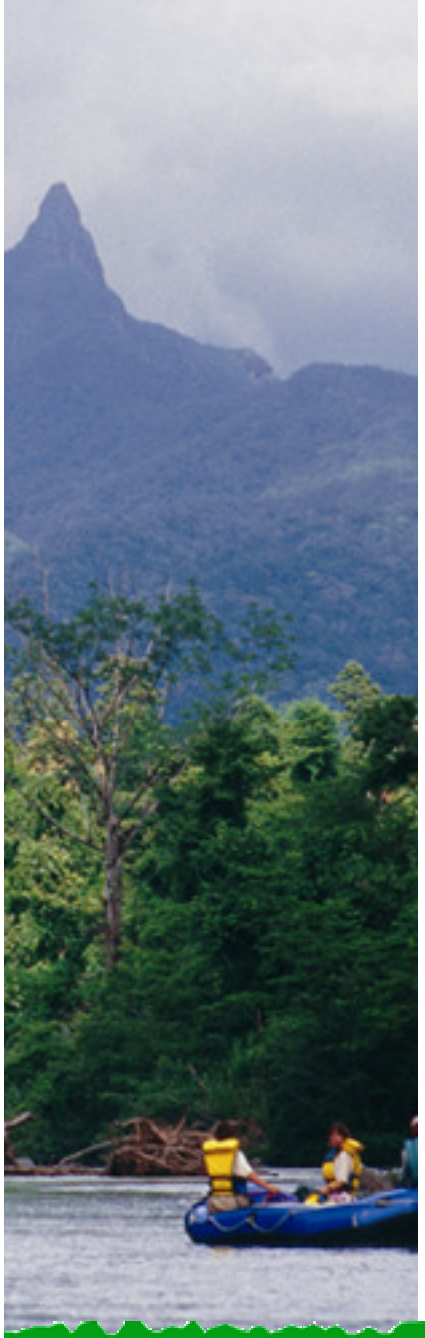
Centroamérica es destino
colorido y tradición
Tan pequeña, pero grande
su gallardo corazón

Baila sique una mazurca,
una polka, un son chapín,
con marimba y guitarrilla,
con quijongo y con violín

Baila palo de mayo,
un calipso retozón, una punta,
una parranda con tambores y acordeón

Centroamérica es destino,
colorido y tradición
Tan pequeña, pero grande
su gallardo corazón

Centroamérica es destino,
colorido y tradición
Tan pequeña, pero grande
su gallardo corazón

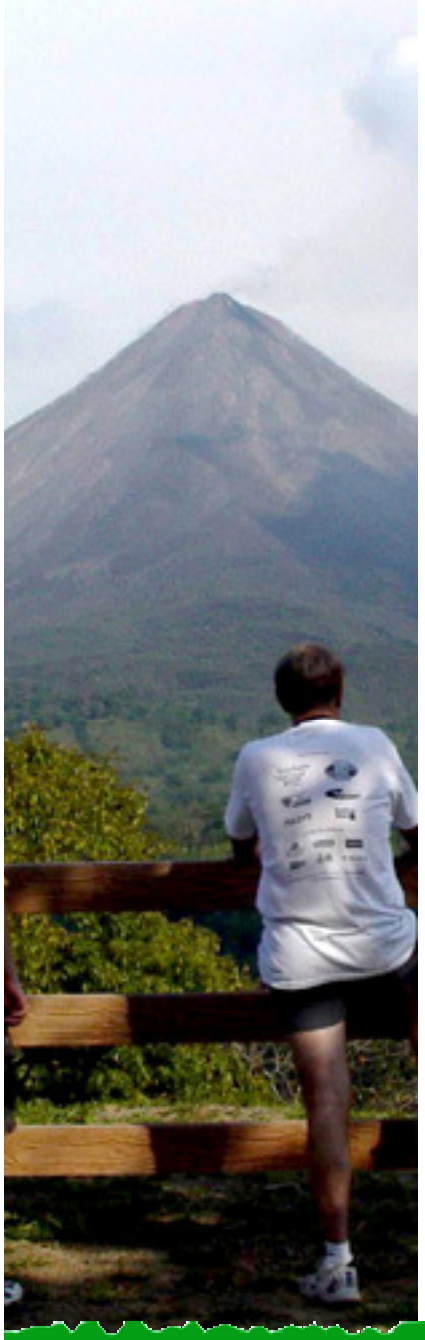


2. Promoción y Mercadeo

- Desarrollo de instrumentos de comunicación
  - Red de Comunicadores en Turismo de Centroamérica y comité de crisis (TOURCOM).
  - Red Gobierno-sector privado GPN, en coordinación con ANT y FEDECATUR (COSUDE).
  - Estrategia de comunicación orientada a medios (PAIRCA-UE).
  - Premios ECO en Europa

3. CALIDAD y COMPETITIVIDAD

- Programa regional de calidad: Service Best
- Programa de certificación de sostenibilidad turística: CST
- Programa regional de capacitación a mipymes turísticas en calidad (PROCATCA-AECID)
- Premio Turismo Sin Fronteras y premios nacionales



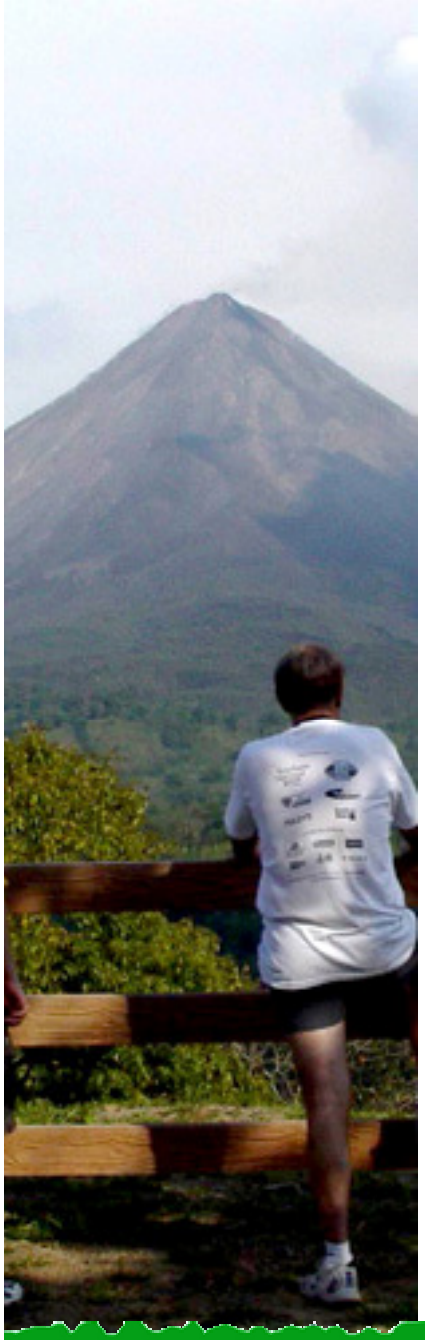
Coordinación Intersectorial: Áreas y Programas de Apoyo

Fortalecimiento Institucional:

- Desarrollo estrategia fortalecimiento institucional FEDECATUR y sus cámaras nacionales (AECID).
- Diagnóstico CATA con el fin de fortalecerla institucionalmente

Facilitación migratoria

- Seguimiento al plan de acción de facilitación migratoria al turismo.
- Homologación de visas, visa única C.A., ventanilla única para turistas.
- CA 4 – Libre movilidad



Coordinación Intersectorial: Áreas y Programas de Apoyo

Seguridad:

- Propuesta de Sistema de Seguridad Turística para Centroamérica (OMT) y proyecto piloto en El Salvador.

Política Aérea:

- Marco de Política de Transporte Aéreo (OMT)
- Seguimiento acuerdo aéreo subregional CA-4, suscrito en el 2006.

Prevención de la Explotación Sexual Comercial:

- Apoyo de UNICEF y Cooperación Italiana para Plan de Prevención, con FEDECATUR y ANT – capacitación, policía turística.
- Continuación del Plan en 2010

Muchas gracias

presidencia@canatur-nicaragua.org

FEDECATUR
Federación de Cámaras de Turismo de Centro América

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...

SICA
SISTEMA DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA
DESARROLLO · LIBERTAD · DEMOCRACIA · PAZ